

## تعرض أفراد المجتمع السعودي لشريط النص الإخباري في القنوات التلفزيونية العربية: دراسة مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض

بكر بن محمد إبراهيم

أستاذ مشارك، قسم الإعلام، جامعة الملك سعود،

الرياض، المملكة العربية السعودية

(قدم للنشر في ٦ / ٢ / ١٤٢٩هـ، وقبل للنشر في ٧ / ٢٥ / ١٤٢٩هـ)

**ملخص البحث.** يهدف البحث إلى إجراء دراسة وصفية لمعرفة مدى استفادة المجتمع السعودي (مواطنين ومقيمين) من القوالب والخدمات الإخبارية الجديدة مثل الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية، وسيتم من خلال هذه الدراسة تحقيق عدد من الأهداف الفرعية من خلال الإجابة على عدة تساؤلات تتعلق أبرزها بمعرفة مدى متابعة الشريط في تلك القنوات، وماهية القنوات التلفزيونية الفضائية العربية التي يفضل من خلالها الجمهور السعودي متابعة خدمة الشريط الإخباري، وماهية مضامين الشريط الإخباري (سياسي، اقتصادي، رياضي) الأكثر متابعة، ومعرفة دوافع المتابعة، وقد بلغ عدد أفراد العينة التي تم إجراء الدراسة عليهم (٤٥٢) مفردة، مثلوا جميع مناطق مدينة الرياض، وكانت نسبة الذكور منهم ٨٨,٣٪، فيما بلغت نسبة الإناث ١١,٧٪.

وأوضحت النتائج أن ٣٥,٨٪ من أفراد المجتمع السعودي يتابعون الشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية العربية بشكل دائم، في حين يتابع نصف أفراد العينة تقريباً هذه الخدمة أحياناً. كما بينت النتائج باستخدام أسلوب الأوزان المرجحة أبرز ثلاث قنوات تلفزيونية فضائية عربية يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك من قبل أفراد المجتمع السعودي (١) - قناة العربية بمجموع أوزان مرجحة (٢٣٩) ونسبة ٤٠٪، ٢ - قناة الجزيرة بمجموع أوزان مرجحة (١٦٨) ونسبة ٢٨٪، ٣ - قناة الإخبارية السعودية بمجموع أوزان مرجحة (١٩٨) ونسبة ١١,١٪، ٤ - قناة السعودية الأولى بمجموع أوزان مرجحة (٢٩) ونسبة ٤,٨٪، ٥ - قناة السعودية الرياضية بمجموع أوزان مرجحة (١٤) ونسبة ٢,٣٪.

### موضوع الدراسة وأهميتها

عملت التغيرات والتطورات التقنية التي طرأت على وسائل الاتصال الجماهيري (صحافة- إذاعة- تلفزيون) منذ ما اصطلح على تسميته بمرحلة الاتصال الطباعي والإلكتروني وحتى مرحلة عصر المعلومات الذي تعيشه البشرية الآن، أدت تلك التطورات إلى إيجاد بنية وتكوين ثقافي للمجتمع الإنساني انعكست على ما تعرضه وتقدمه وسائل الاتصال الجماهيري وخاصة القنوات التلفزيونية الفضائية.

ولقد فرض العصر الحالي على الإنسان نسقاً سريعاً في حياته اليومية، أدى إلى كثرة انشغاله وتضييق وقته إلى حد كبير، ولم يعد يستطيع أن يمضي وقتاً مطولاً في متابعة الأخبار عبر القنوات الفضائية، التي أدرك القائمون عليها متطلبات سرعة العصر، الذي فرض بدوره منافسة بين هذه القنوات كان أحد أشكالها مضاعفة الأوقات المخصصة لنشرات الأخبار في محاولة لجذب أكبر عدد ممكن من المشاهدين، أو من خلال قيام تلك الفضائيات لاحقاً على تطوير خدماتها الإخبارية في أشكال وقوالب جديدة من مثل الشريط الإخباري المتحرك الذي يعرض في أسفل الشاشة التلفزيونية، ليبدو هذا الشكل أو الخدمة الإخبارية مثل الكبسولة الدوائية سريعة المفعول والمستمرة، فيشتمل على إيجاز أو اختصار دقيق للأخبار والأحداث الجارية في العالم (رضوان، ٢٠٠٥م، ص ٣١١). وهكذا فإن المشاهد لا يحتاج سوى لحظات قليلة ليستوعب

مجموعات ضخمة من الأخبار أو عناوينها وفي أبرز المجالات (السياسية، الاقتصادية، الرياضية)، وإذا ما احتاج إلى المزيد من التعرف على موضوع من موضوعات هذه الأخبار فيمكنه الرجوع إلى المصادر الأصلية للأخبار كالقناة الفضائية التي قرأ هذا الخبر أو ذاك من شريطها الإخباري أو غيرها من القنوات ووسائل الإعلام والاتصال الجماهيري الأخرى.

كما يتميز الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية في أسفل الشاشة بتقديم تحديث مستمر للأخبار على مدار الساعة، وفي هذا الصدد يعتبر خضور (١٩٩٨م، ص ٧٧) أن الإعادة التلفزيونية - بدون تحديد شكل معين - والتكرار المستمر للأحداث المثيرة، تعمل على تراكم العاطفة، التي سماها بالإحساس أو الانفعال Emotion بحيث تصبح الاستجابة البشرية التراكمية أعظم وأقوى من رد الفعل الأول أي رد الفعل من تلقي المعلومة أو الخبر. في حين يرى السيد (١٩٨٨م، ص ١٥) أن وسائل الإعلام تجتهد لمسايرة الأحداث في محاولة لإعطاء الجمهور الإحساس بالمشاركة.

وتعتبر الكثير من الأدبيات العلمية المتعلقة بمفاهيم العمل الإخباري، الشريط الإخباري عبارة عن عناوين إخبارية متحركة تعرض أسفل الشاشة التلفزيونية غالباً، وذلك أثناء البرامج المختلفة أو النشرات الإخبارية. وسمي الشريط الإخباري في تلك الأدبيات بمصطلحات عدة منها (News Ticker

ويوضح الموقع الإلكتروني المعلوماتي الموسوعي ويكيبيديا ([www.wikipedia.com,26/11/2007](http://www.wikipedia.com,26/11/2007)) الخلفية التاريخية لموضوع الشريط الإخباري News Ticker مشيراً إلى عدم شيوع هذه الخدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، سجل قبل أحداث الحادي عشر من سبتمبر من عام ألفين وواحد بعد الميلاد، ١١/٩/٢٠٠١م، لكن أول ظهور لهذه الخدمة بشكل منتظم غير أنه كان تقليدياً اعتمد على تقنيات قديمة، وليس كما هو حاصل في عصرنا الحالي الذي اعتمدت فيه هذه الخدمة على أجهزة الكمبيوتر والجرافيك، وكان ذلك عبر بث قناة NBC'S الأمريكية في الرابع عشر من يناير من عام ألف وتسعمائة واثنين وخمسين ١٤/١/١٩٥٢م. حيث كان الشريط الإخباري ضخماً مختلفاً عن الشريط الذي نراه اليوم وكان يعرض بواسطة قطع ورقية مطبوع عليها عناوين الأخبار يتم تصويرها وتعرض في الثلث السفلي من الشاشة أيضاً. وقد استخدمت آنذاك العديد من المحطات التلفزيونية الأمريكية، وفي المناطق الشمالية منها، الشريط الإخباري وكان ذلك يتم في الفترات الإخبارية الصباحية، بغرض بث معلومات توعوية تحذيرية متعلقة بأخبار الطقس ومدى الرؤية. وتعد الشبكة التلفزيونية الإخبارية CNN من أوائل القنوات التلفزيونية الإخبارية التي عرضت شريط الأخبار المتحرك في نشراتها الإخبارية خلال السنوات الأخيرة من عقد الثمانينيات وبداية عقد

وتترجم حرفياً بأخبار التلغراف الكاتب، News Text نص خبري، On- Screen News Tape شريط أخبار الشاشة، Headlines Tape شريط العناوين) كما يسمى في بعض الأحيان بالشريط الزاحف "Crawler". ([www.wikipedia.com,26/11/2007](http://www.wikipedia.com,26/11/2007)).

وتناول معوض (١٩٨٧م، ص ١٨٦) الشريط الإخباري - بشكل مختلف عما هو عليه الآن- في إطار مفهوم وسائل الإيضاح المستخدمة في النشرات الإخبارية، وتحديدًا تحت مسمى العناوين الثابتة والمتحركة التي تكتب بحروف بيضاء على ورق ملفوف أسود اللون Crawl أو على لوحات ورقية ثابتة تستخدم لتوصيل مفاهيم أو معلومات معينة، تعطي الهدف الإخباري بسرعة أكثر من التعبير اللفظي، وتعمل على كسر الملل عند مشاهدة النشرة الإخبارية. ويعرف الشريط الإخباري على أنه المساحة أو الموقع الصغير في شاشة القنوات التلفزيونية الإخبارية، ويخصص بغرض تقديم أبرز العناوين الإخبارية. كما يتم تشبيه الشريط الإخباري باللوحات الإلكترونية الموجودة في واجهة المباني التجارية أو الحكومية أو المباني والميادين العامة التي تعرض بعض الرسائل أو التوجيهات والنصائح أو الفقرات الإعلانية المقصودة بشكل متكرر. ومن المهم التأكيد، بعد استعراض هذه النبذة التعريفية، أن مصطلح News Ticker (نيوز تيكور) هو أكثر المصطلحات شيوعاً وهو المصطلح الذي تعتمده الدراسة الحالية في كافة جوانبها.

مختصرة، ولكنها قد تقوم بدور تحفيزي لمتابعة النشرات الإخبارية المفصلة، بمعنى أنها تجعل حالة الاتصال بين الفرد والتلفزيون تحفيزياً بشكل مبدئي قد يتطور إلى اتصال مستمر مع التلفزيون.

وتمثل ندرة الدراسات المحلية والعربية - على حد علم الباحث - التي تناولت خدمة الشريط الإخباري النصي المتحرك جانباً آخر من جوانب أهمية هذه الدراسة، الذي أقل ما يمكن وصفه بأنه لم يلق الاهتمام من قبل الباحثين والدراسين في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري.

### مشكلة الدراسة وأهدافها

تسعى الدراسة الحالية لمعرفة مدى استفادة المجتمع السعودي (مواطنين ومقيمين) من الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية، حيث سيتم التطرق إلى معرفة مدى متابعة الشريط في تلك القنوات، ومدى الاعتماد عليه، والأسباب أو الاحتياجات التي أدت إلى ذلك الاعتماد، وهل تحقق تلك المتابعة إشباع الجمهور في معرفة الأخبار، كما سترصد هذه الدراسة أبرز القنوات التلفزيونية الفضائية العربية التي يفضل من خلالها الجمهور السعودي متابعة خدمة الشريط الإخباري، وماهية مجالات الشريط الإخباري (سياسي، اقتصادي، رياضي) الأكثر متابعة، وعبر أي قناة فضائية، إضافة إلى تناول البعد المتعلق بأثر هذه

التسعينيات، حيث أظهرت في ذلك الشريط الأخبار المتعلقة بأسعار الأسهم خلال اليوم بشكل متواصل، وتناولت الأنشطة الرياضية أيضاً من خلال الشريط الإخباري في الفترة المسائية وعطلة نهاية الأسبوع.

وفي حين كان استخدام الشريط الإخباري المتحرك يتراوح بين الحين والآخر خلال فترة التسعينيات من القرن الماضي، أدت أحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م إلى إظهاره بشكل كلي ودائم وكجزء أساسي من العمل الإخباري اليومي، فقد فرض ذلك الحدث وتبعاته التي استمرت حتى يومنا هذا احتياجاً لتدفق معلوماتي مستمر وحيوي من الأخبار وخصوصاً للأخبار الطارئة والعاجلة.

وتتجلى أهمية هذه الدراسة في اعتماد الكثير من القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية أو غير الإخبارية، على عرض الشريط الإخباري المتحرك في أسفل الشاشة بشكل متواصل لتحقيق حالة من التواصل بين الجمهور والأحداث، وغير مشروط بمواعيد نشرات الأخبار، ويعمل الشريط الإخباري المتحرك أثناء بثها على توفير حيوية وديناميكية للنشرة الإخبارية. كما تبرز أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي يلعبه الشريط الإخباري التلفزيوني النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية العامة والإخبارية على حد سواء بوصفه مصدراً من المصادر الرئيسية في تزويد أفراد المجتمع بالمعلومات، وإن كانت كما توصف معلومات بسيطة أو عناوين إخبارية

- ٥- تفصي الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين متابعتهم لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة.
- ٦- الكشف عن مدى وجود علاقة بين متابعة الخدمات الإخبارية، ومتابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك.
- ٧- التعرف على دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية.
- ٨- التعرف على الإشباعات المتحققة من متابعة الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية.
- ٩- التعرف على أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري النصي المتحرك.
- ١٠- التعرف بشكل عام على آثار الاعتماد الناجمة عن متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية.
- ١١- الكشف عن آثار اعتماد من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على الصورة التلفزيونية المصاحبة.
- ١٢- معرفة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية من حيث خصائصهم الديموغرافية.
- ١٣- تفصي مدى ظهور فروق ذات دلالة

الخدمة على مشاهدة النشرات والبرامج الإخبارية من ناحية، والصورة التلفزيونية من ناحية أخرى. وتحدد مشكلة الدراسة في معرفة مدى متابعة الجمهور السعودي واستفادته (مواطنين ومقيمين) من القوالب والخدمات الإخبارية الجديدة مثل الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية.

### الأهداف

- تسعى الدراسة للتوصل إلى هدفها الرئيس وهو التعرف على مدى متابعة أفراد المجتمع السعودي للشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:
- ١- التعرف على مدى متابعة الجمهور للخدمات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية.
- ٢- التعرف على مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك.
- ٣- تبيان أبرز القنوات التلفزيونية الفضائية العربية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك.
- ٤- التعرف على أنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة الأكثر متابعة لدى أفراد عينة الدراسة (سياسي - اقتصادي - رياضي).

لجمهور وسائل الاتصال حددها لازويل Laswel كما يلي:

#### مراقبة البيئة Surveillance

وتعني توفير المعلومات للجمهور حول كل ما يدور من حوله من أحداث وقضايا داخلية أو خارجية، ليتمكنوا من اتخاذ القرارات حولها.

#### الترايط Correlation

وهي تشير إلى وظيفة تكوين رأي عام حول حدث معين أو قضية معينة، بمعنى حدوث إجماع بين أفراد المجتمع وأنظمتها المختلفة حول تلك القضية أو ذلك الحدث.

#### نقل الميراث الاجتماعي

وتعني قيام وسائل الإعلام بإرساء الهوية الثقافية للمجتمع ونقلها من جيل لآخر. (حسن، ١٩٩١م، ص ص ١٠-١١).

ولا يمكن تجاهل الجانب الآخر من هذه العلاقة، وهو الجمهور الذي يتعرض لوسائل الاتصال الجماهيري بغرض تحقيق عدة أهداف فيما يسمى بمدخل أو نظرية الاستخدامات والإشباعات Uses & Gratifications، ويحدد مكاوي، والسيد (١٩٩٨م، ص ص ٢٤١-٢٤٩) الأهداف الرئيسة لهذه النظرية كما يلي:

- ١- توضيح كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال.
  - ٢- شرح دوافع الاستخدام.
  - ٣- نتائج استخدام وسائل الاتصال.
- ولعل الهدف الأول هو ما يشكل أحد أهم

إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

١٤- تقصي مدى ظهور فروق ذات دلالة

إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث الإشباعات المتحققة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

#### الإطار النظري

تطلق الدراسة الحالية من مدخلين رئيسين، يتمثل المدخل الأول من خلال المدخل الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري Functional Approach، الذي تنقسم فيه الدراسات إلى اتجاهين، يعنى الاتجاه الأول منها بدراسات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على الجمهور فيما سمي بمدخل (التأثيرات القوية)، فيما تركز دراسات الاتجاه الثاني التي اصطلح على تسميتها بالمدخل (الوظيفي) على طبيعة تعرض الجمهور لوسائل الاتصال. والاتجاه الثاني هو ما يمثل أحد منطلقات الدراسة الحالية.

#### طبيعة تعرض الجمهور للأخبار

في إطار العلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال الجماهيري المختلفة، فإن الأخيرة تعمل على تحقيق عدة أهداف من أبرزها إبقاء الناس أو الجمهور على اطلاع دائم بالأحداث من حولهم، والذي يسميه ماكويل (Macswell) في معرض نقده لمفهوم المدخل الوظيفي، بالمطلب الأساسي Requirement، أو بمعنى نتيجة Expectation، وهذا يعني تحقيق ثلاثة أهداف

التعرض، والتي وضحتها الدراسات والنظريات الاتصالية بتسميات مختلفة، وهذه الأهداف لا تخرج عن التالي:

١- الحصول على معلومات معينة في جانب أو حدث أو قضية ما. فيما يسمى بالإشباع التوجيهية Orientation.

٢- منفعة اجتماعية (تأكيد هوية وتفاعل وحوار اجتماعي) فيما يسمى بالإشباع الاجتماعية Social. ٣- تحقيق الشعور بالأمن والالتزان النفسي من خلال الترفيه والتسلية. فيما يسمى بالإشباع شبه التوجيهية Para-Orientation.

### مصطلحات الدراسة

**الشريط الإخباري النصي المتحرك:** وهو عبارة عن شريط ملون يوضع في أسفل الشاشة تثبت عليه عناوين أهم الأخبار.

**القنوات التلفزيونية الفضائية العربية:** هي القنوات التلفزيونية التي تبث باللغة العربية، والتي يغطي بثها المملكة العربية السعودية.

**الخدمات الإخبارية:** وهي القوالب الإخبارية المعروفة مثل النشرات الإخبارية وعناوين الأخبار والمواجز الإخبارية، ويدخل الشريط الإخباري النصي المتحرك ضمن قوالب الأخبار المستحدثة.

### الدراسات السابقة

في إطار السعي نحو الاستفادة من تجارب

الأسس النظرية لدراستنا الحالية، كما وضع مكاوي والسيد عناصر هذه النظرية في النقاط التالية:

- ١- افتراض الجمهور النشط.
- ٢- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام.
- ٣- دوافع وحاجات الجمهور من وسائل الإعلام.
- ٤- التوقعات من وسائل الإعلام.
- ٥- التعرض لوسائل الإعلام.
- ٦- إشباع وسائل الإعلام.

كما أن العنصر الخامس المتعلق بالتعرض لوسائل الإعلام هو ما تعنى به الدراسة الحالية، التي تهدف إلى التعرف على طبيعة تعرض الجمهور للخدمات الإخبارية، بالإضافة إلى العناصر الأخرى. (انظر أيضاً: Rosengren, K.& Rosengren, 1974 و Windhl, S. 1972 و Mcquail, D, 1984).

ولمزيد من التوضيح فإن مفهوم التعرض لوسائل الاتصال ينبغي توجيهه والتعامل معه على أساس التعرض للأخبار، كما تستدعي مشكلة هذه الدراسة وهدفها.

إن التعرض للأخبار في عالم أصبح فضاءه اليوم مليئاً بالقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية، لم يعد يحتاج للدخول في شرح جدليات وأنواع التعرض، حيث أصبح الجمهور معتاداً إلى حد كبير على متابعة الأخبار من حوله لتحقيق أكثر الأهداف من وراء

الباحثين والدارسين لموضوع الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية في أسفل شاشاتها، لم يجد الباحث على المستوى المحلي أي دراسة سعودية تعرضت للموضوع مدار البحث الحالي، ولم يكن الحال بأفضل كذلك على المستوى العربي، سوى دراسة واحدة سيتم التطرق لها في سياق الاستعراض الذي يقترب إلى حد ما من موضوع الشريط الإخباري، وهو أي هذا الحد، يقع ضمن مجال الدراسات التي تعرضت بالبحث والمسح لدوافع تعرض الجمهور للنشرات الإخبارية التلفزيونية أو تلك المتعلقة بالتحليل لأشكال تقديم النشرات الإخبارية ومضامينها التي تعرض في القنوات التلفزيونية، وهو المجال الذي يمكن القول بأنه الإطار العام الذي ينطوي تحته مفهوم الشريط الإخباري النصي المتحرك. حيث لم تبدأ خدمة أو شكل الشريط الإخباري النصي المتحرك بشكلها الحالي - كما ذكر آنفاً - إلا بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر من عام ٢٠٠١م، كما أنه وقبل ذلك التاريخ اهتمت الدراسات بدراسة المادة الإخبارية في نشرات أخبار التلفزيون، في حين أن الشريط الإخباري في هذه الأيام يعرض بشكل متواصل على مدار اليوم ولا ينقطع إلا في حالة الإعلانات التجارية أو فواصل شعار القناة. كما أنه لا يمكن التأكد والمقارنة بين الدوافع والإشباع التي يحققها جمهور المشاهدين من متابعته لنشرات الأخبار التلفزيونية وتلك التي تدفعه وتشبع رغباته من متابعة

الشريط الإخباري، وتجدر الإشارة في هذا الصدد بأن الأطر النظرية لدراسات التعرض والاعتماد لم تخرج عن إطار نظرية التعارض (التنافر) المعرفي Cognitive Dissonance، أو نظرية الاستخدامات والإشباعات Uses and Gratifications أو نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency. وعلى الرغم من ذلك يمكننا استعراض أهم الدراسات التي استعان بها الباحث في دراسته الحالية، مرتبة بحسب أقدميتها على النحو التالي:

#### أولاً: دراسات التعرض والاعتماد على التلفزيون

- دراسة مكاوي (١٩٩٢م) بعنوان استخدامات التلفزيون وإشباعاته في سلطنة عمان، وهي دراسة مسحية استهدفت دراسة استخدامات التلفزيون وإشباعاته بين الذكور والإناث من طلاب الجامعة بسلطنة عمان وبعينة بلغت (٣٩٩) مفردة. وقد تناول الباحث متغيرات متوسط زمن التعرض للتلفزيون، أيام التعرض وأكثر أوقاته، وأكثر أماكنه والمشاركة فيه، ونوع المحتوى الذي يتم التعرض له، وأنواع الإشباع التي يحققها التعرض للتلفزيون. ومن أبرز ما توصلت له الدراسة في نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) ومحتوى البرامج التلفزيونية التي يتم التعرض لها، فكان الذكور من الطلاب يتعرضون أكثر لنشرات الأخبار والبرامج الإخبارية على العكس من الطالبات. كما لم ترصد دراسته فروقاً ذات دلالة إحصائية بين



وسائل الإعلام المحلية، خاصة الإذاعة والتلفزيون كانت مفضلة على غيرها، وأن الإذاعة حصلت على النصيب الأكبر من التعرض، ثم التلفزيون، ثم الصحافة المحلية.

اقتربت الدراسة السابقة مع دراسة مكاي من ناحية مردودها أو فائدتها بالنسبة للبحث الحالي، كما أن الباحث وجد أن هذه الدراسة توسعت في دائرة موضوعها من مجرد التعرض والاستخدام والإشباع، لتصل بهما إلى مرحلة الاعتماد وخصوصاً إبان الأزمات، الأمر الذي أثار التساؤلات في البحث الحالي حول مدى الاعتماد على الشريط الإخباري النصي المتحرك، وإن كان في أوقات اعتيادية، ليضاف بذلك جانب نظري آخر في الدراسة الحالية. بالإضافة إلى ذلك لاحظ الباحث أن مجتمع البحث وعينته في كلتا الدراستين كان محصوراً في استخدامات واعتماد مجتمع فئوي أو مجتمع محدد لوسائل اتصال جماهيري، ما حدا بالباحث إلى تحديد مجتمع أكبر، وإن كان موضوعه يتناول ما يمكن الاصطلاح على تسميته بخدمة إخبارية في وسيلة اتصال جماهيري.

- دراسة الضبيان (١٩٩٧م) بعنوان: "المادة الإخبارية في القنوات الفضائية العربية"، حيث مثلت قنوات إم بي سي MBC، والفضائية المصرية والقناة العربية لهيئة الإذاعة البريطانية BBC عينة القنوات المستهدفة بالدراسة، وكان من ضمن أهدافها التعرف على دوافع تعرض الجمهور السعودي للمادة الإخبارية

النوع وأنواع الدوافع وترتيبها عند التعرض للتلفزيون، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع وأنواع الإشباع التي يحققها التلفزيون لهم.

وقد استفاد الباحث من هذه الدراسة في بحثه الحالي من حيث المنهجية المتبعة في دراسات الاستخدامات والإشباع، والمتغيرات التي يتم تناولها بشكل معتاد في مثل هذه الدراسات، بالإضافة إلى كون هذه الدراسة تنطلق في إطارها النظري من مدخل الاستخدامات والإشباع الذي يعتبر أحد منطلقات البحث الحالي.

- دراسة الموسى (١٩٩٢م) بعنوان أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك والإعلام إبان أزمة الخليج - ١٩٩١م، وهي دراسة استبانة أراء عينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك بالأردن حول استخدامهم لوسائل الإعلام المحلية وغير المحلية أثناء أزمة الخليج الثانية، بهدف الكشف عن الوسائل التي استخدمت أكثر من غيرها في تلك الفترة والأسباب الكامنة وراء تفضيل وسيلة على أخرى والموقف من حرية التعبير. وقد تمثل الإطار النظري لهذه الدراسة في ثلاث نظريات، نظرية التعارض (التنافر) المعرفي Cognitive Dissonance، ونظرية الاستخدامات والإشباع Uses and Gratification، ونموذج الاعتماد على وسائل الإعلام The Dependency Model وقد بينت النتائج أن تعرض أفراد العينة الإجمالي لوسائل الإعلام قد زاد في معدله عن السابق قبل الأزمة، وأن

في القنوات موضوع الدراسة.

عملت دراسة الضيبيان على إيجاد خلفية نظرية للبحث الحالي في جزئيتها المتعلقة بدوافع تعرض الجمهور السعودي للمادة الإخبارية في قنوات تلفزيونية، فهي من ناحية مجتمع البحث تتشابه بشكل كبير مع الدراسة الحالية.

- دراسة القليني (١٩٩٨م) بعنوان: "مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات"، واهتمت الدراسة بالتعرف على مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون المصري كمصدر للمعلومات خاصة في أوقات الأزمات ذات الطابع (المحلي - الدولي) بالتطبيق على حادث الأقصر الإرهابي وذلك بالتعويل على نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، وبالتطبيق على عينة عشوائية من الصفوة السياسية والإعلامية في المجتمع المصري. إن أبرز ما توصلت له نتائج الدراسة تقاسم التلفزيون المصري وشبكة CNN الإخبارية المرتبة الأولى في اعتماد الصفوة المصرية عليهما كأهم مصادر للمعلومات خلال حادث الأقصر. كما رصدت الدراسة وجود تباين لأسباب اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون خلال الحادث ما بين الثقة في الوسيلة والمساعدة على فهم الأحداث وتفسيرها والمساعدة على اتخاذ القرارات. وأوضحت نتائج الدراسة تنوع التأثيرات المترتبة على اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون وجاءت في المقدمة التأثيرات الوجدانية تلتها التأثيرات

السلوكية وأخيراً التأثيرات المعرفية، مما عكس عدم نجاح التلفزيون المصري في إحداث التأثير المعرفي المطلوب خلال الحادث.

استفاد البحث الحالي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام، وكيفية تناول الباحثة لنموذج الاعتماد وتطبيقه على جمهور معين.

- دراسة رضوان (٢٠٠٥م) بعنوان: "اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار والمعلومات"، وذلك في قنوات تلفزيونية أرضية وفضائية، وتعد هذه الدراسة أقرب الدراسات إلى الدراسة الحالية مدار البحث، وقد اعتبرت هذه الدراسة الشريط الإخباري النصي المتحرك خدمة إخبارية تضاف إلى الخدمات الإخبارية التي تقدمها القنوات التلفزيونية مثل نشرات الأخبار المفصلة ومواجيز الأخبار وعناوين الأخبار. وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد الجمهور على شريط الأخبار باعتباره أحد أشكال الخدمات الإخبارية التي تقدمها القنوات التلفزيونية بوصفها مصدراً لمعرفة أهم الأنباء والمعلومات إضافةً إلى التعرف على مدى تحقق الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد خاصةً المرتبطة بسرعة متابعة الجمهور للأحداث، وتأثير هذا الاعتماد على تفضيل الجمهور لقنوات معينة يحرص على متابعتها.

ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة

هذه الدراسة في معرض الإجابة على فروضها إلى أنه لا توجد علاقة بين درجة التعليم وتأثير عاملي مضمون الخبر والقناة على الاعتماد على شريط الأنباء، ولم يثبت وجود ارتباط قوي بين مدى اعتماد الجمهور على شريط الأنباء وزيادة حرصه على متابعة الخدمات الإخبارية بالقناة التي تقدم الشريط والقنوات الأخرى، وأثبتت الدراسة وجود تأثير للنوع على تحقق آثار الاعتماد، وكذلك أثبت الباحث أن مدى الاعتماد على شريط الأنباء يؤثر على تحقيق الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد.

استفاد الباحث من هذه الدراسة من حيث كونها مقارنة لبحثه بشكل كبير في الإطار النظري وبعض الأهداف، وتختلف عن بحثه في أخرى أضافها البحث الحالي، حيث هدفت الدراسة الحالية إلى تقصي الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين متابعتهم لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة، بالإضافة إلى تقصي الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث دوافعهم من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك وكذلك الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث الإشباع التي يحققونها من متابعة الشريط الإخباري. كما يختلف مجتمع البحث في كلا الدراستين، وكذلك الإطار الزمني حيث نفذت عملية الاستقصاء والمسح في الدراسة الحالية خلال النصف الثاني من العام

ارتفاع نسبة تعرض الجمهور للخدمات السريعة ومنها عناوين الأخبار وشرائط الأنباء، كما أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة من يعتبرون شريط الأخبار مصدراً أساسياً للأنباء. وبينت النتائج في هذه الدراسة أيضاً ترتيباً لأهم القنوات التلفزيونية الأرضية التي يتابع من خلالها أفراد العينة الشريط الإخباري كما يلي: ١- قناة المصرية الأولى ٢- قناة الجزيرة ٣- قناة النيل للأخبار ٤- قناة العربية ٥- الفضائية الأولى المصرية. وحول أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري توصلت الدراسة إلى أن سبب التعرف على الأنباء العاجلة "جاء أولاً، و"المتابعة السريعة للأخبار" حل ثانياً، فيما كان سبب "متابعة تداعيات أحداث متعددة تناولتها خدمات إخبارية أخرى" في المرتبة الثالثة، وهي أهم الأسباب التي تدفع الجمهور للاعتماد على شريط الأنباء، فيما جاء سبب الحصول على معلومات معينة مثل أحوال الطقس في المرتبة الرابعة، في حين كان السبب الخامس هو لأن المتابعة أصبحت مجرد عادة. وبالنسبة لنوعيات الأخبار التي يحرص الجمهور على متابعتها في الشريط الإخباري جاءت الأخبار السياسية وأخبار الكوارث والحوادث في المقدمة، وهو ما برره الباحث بطبيعة أخبار شريط الأنباء التي تتصف بالفورية والحالية. أما فيما يتعلق بالآثار الناجمة عن الاعتماد على شريط الأنباء فقد جاء الأثر المعرفي في مقدمة الآثار المتحققة من الاعتماد على شريط الأنباء تلاه الأثر السلوكي. كما توصلت

باستخدام تحليل المحتوى لدراسة المتغيرات الأساسية في القصة الإخبارية، ومن أبرز نتائج هذه الدراسة التي تقترب مع مفهوم الدراسة الحالية، ما توصلت له بشأن متغير مدى مصاحبة القصص الإخبارية التي تعرضها النشرة لمواد مرئية، حيث وجدت دراستهما في نتائجها أن ٨٨٪ من مجموع وحدات العينة والتي بلغت (٣٥١) احتوت على مواد مرئية، غير أن الدراسة وجدت أن هناك استخداماً محدوداً للتقنيات المرئية الأخرى مثل (الصور الفوتوغرافية، الشرائح الفيلمية أو السلايدات، ..). كما لم تظهر النتائج لدى الباحثين استخدام الوسائل التوضيحية في عرض النشرات الإخبارية المستهدفة بالدراسة مثل (الخرائط، الرسوم المتحركة، الرسوم التوضيحية، والكتابة).

لم تخرج توصيات الدراسة السابقة كثيراً عن توصيات دراسة المرسي من حيث ضرورة تطوير أشكال تقديم النشرات الإخبارية، كونها لم تجد استخداماً للوسائل التوضيحية في عرض النشرات الإخبارية التي أخضعها للتحليل، مما أسهم في تطوير أشكال الخدمة الإخبارية، وظهور خدمة الشريط الإخباري، الذي تختصه الدراسة الحالية بالبحث.

- دراسة المرسي (١٩٩٩م) دراسة للنشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية، باستخدام منهج تحليل المضمون وبالتطبيق على القنوات الفضائية (البحرينية، والمصرية، والجزائرية)، وقد تحددت مشكلة الدراسة وهدفها الرئيس في تحليل شكل

الميلادي ٢٠٠٧م الموافق للعام الهجري ١٤٢٨هـ، فيما لم تحدد دراسة رضوان (٢٠٠٥م) إطارها الزمني في المسح، وإن كان مرجحاً في العام الميلادي ٢٠٠٥م، كما أن إطار مجتمع البحث الحالي هو المجتمع السعودي، في حين أن مجتمع دراسة رضوان (٢٠٠٥م) لم يحدد بشكل دقيق وإن كان مرجحاً أن يكون في المجتمع المصري.

#### ثانياً: دراسات أشكال تقديم النشرات الإخبارية ومضامينها

- دراسة المرسي (١٩٩١م) بعنوان النشرات الإخبارية في التلفزيون المصري المحتوى والشكل - دراسة تحليلية، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على شكل ما يقدمه التلفزيون المصري ومضمونه من أخبار، والتعرف على مدى الاختلاف الذي حدث لشكل ما يقدم ومحتواه بمقارنته مع نتائج دراسات سابقة في الموضوع ذاته، وقد استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون لدراسة المتغيرات الأساسية في القصة الإخبارية، وقد أوصت نتائج هذا البحث بضرورة تطوير أشكال تقديم النشرات الإخبارية ومضامينها.

- دراسة إبراهيم، وبيت المال (١٩٩٤م) بعنوان تحليل مضمون نشرة الأخبار الرئيسية في تلفزيون المملكة العربية السعودية القناة الأولى، وهدفت الدراسة إلى إجراء وصف تحليلي للنشرات الإخبارية الرئيسية في القناة الأولى بالتلفزيون السعودي

٤- ما أبرز أنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة متابعة؟

٥- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين متابعتهم لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة؟

٦- ما دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

٧- ما الإشباعات المتحققة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

٨- ما أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

٩- ما الآثار الناجمة عن الاعتماد على متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

١٠- ما آثار الاعتماد من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على الصورة التلفزيونية المصاحبة له؟

١١- هل توجد علاقة بين متابعة الخدمات الإخبارية، ومتابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

١٢- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية من حيث خصائصهم الديموغرافية؟

النشرات الإخبارية المقدمة ومحتواها في تلك القنوات، من خلال الإجابة على تساؤلات تتعلق بمتغيرات القصة الإخبارية. وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن الأخبار السياسية جاءت في المركز الأول حيث شكلت أكثر من ثلث أخبار النشرات في تلك القنوات، تلتها الأخبار الاقتصادية والعسكرية. كما بينت النتائج اعتماد تلك القنوات على الأخبار المصورة (صامتة، صوتية، تقارير) بنسبة كبيرة وصلت إلى (٩٢,٥٪).

إجمالاً يمكن القول إن نتائج دراسات أشكال تقديم النشرات الإخبارية ومضامينها وتوصياتها، التي تم عرضها آنفاً، عادت بالفائدة نحو البحث الحالي في معرفة الإسهامات البحثية العلمية، على المستوى العربي، حول تتبع الباحثين لأشكال تقديم النشرات الإخبارية ومضامينها وقياس مدى التطور في هذا الصدد، وهو الطريق الذي يسير عليه البحث الحالي.

### تساؤلات الدراسة

١- ما مدى متابعة الجمهور للخدمات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

٢- ما مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

٣- ما أبرز القنوات التلفزيونية الفضائية العربية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

دراسة أبحاث المشاهدة أو استخدامات وسائل الإعلام. وقد تمثلت حدود الدراسة المكانية في مدينة الرياض، أما حدودها الزمانية فقد كانت خلال النصف الأول من العام الميلادي ٢٠٠٧م، حيث قام الباحث في تلك الفترة بتوزيع عدد (٦٠٠)\* استبيان عاد منها ٤٧٧ استبانة، وبعد فرزها وجد الباحث (٢٥) استبياناً غير مكتمل، ليلغ بذلك إجمالي مفردات العينة المكتملة (٤٥٢) مفردة، وقد تكون الاستبيان من جزأين: ١- طبيعة التعرض للقنوات التلفزيونية الفضائية العربية (وتم من خلاله ترجمة أسئلة الدراسة) وأهدافها. ٢- المعلومات الشخصية للمبحوث. ولتوخي المصداقية والثبات في البحث العلمي قام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين من أساتذة قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، كما قام الباحث بعد ذلك بقياس ثبات الاستبيان بتطبيقها أولاً على مجموعة من (٤٠) مفردة، وأعيد تطبيقها مرة أخرى بعد ثلاثة أسابيع، ليحصل على معامل ثبات قدره (٨٧٪) وهي نسبة تعتبر مقبولة في البحث العلمي.

واستخدم الباحث برنامج الحزم الإحصائية بالدراسات الاجتماعية SPSS لإجراء عمليات تحليل نتائج هذا البحث، وقد تمت معالجة بيانات الدراسة عن طريق الجداول التكرارية البسيطة والمركبة،

\* تم تحديد العدد (٦٠٠) بناءً على التعداد السكاني لمنطقة الرياض، الذي تم الحصول عليه من أمانة مدينة الرياض.

١٣- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

١٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث الإشباع المتحقق من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

### الإجراءات المنهجية للدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف خصائص ظاهرة معينة وصفاً دقيقاً، وقد استخدم الباحث منهج المسح لعينة من أفراد المجتمع السعودي (مواطنين ومقيمين) وذلك بهدف الإجابة على التساؤلات الخاصة بالدراسة.

وتحدد الإطار الزمني للدراسة خلال النصف الثاني من العام الميلادي (٢٠٠٦) الموافق للعام الهجري ١٤٢٨هـ، في مدينة الرياض التي مثلت الإطار المكاني للدراسة. وتم استخدام أسلوب العينة العنقودية والتي حرص الباحث من خلال استخدامها على تمثيل مجتمع منطقة الرياض بأكملها، حيث تم تقسيم منطقة الرياض إلى خمس مناطق بحسب الاتجاهات الجغرافية واختير منها بشكل عشوائي عدد موحد من الأحياء في كل منطقة، وعمل بعد ذلك على توزيع الاستبانات في هذه الأحياء، حيث يشير عبد الحميد (٢٠٠٠م، ص ١٤٠) أن اختيار هذا النوع من العينات يستخدم عادة مع الدراسات التي تستهدف

وأسلوب الأوزان المرجحة، ومعامل ارتباط " بيرسون " والشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية. واختبار الفروق المسماة بـ: " كا<sup>2</sup> Chi-Square".

#### ١- الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة

يستعرض الجدول رقم (١) الخصائص

الشخصية لأفراد هذه العينة وهي: الجنس، والجنسية، والعمر، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والمهنة، ومتوسط الدخل الشهري.

#### النتائج

تتضمن الفقرات التالية استعراضاً للنتائج التي توصلت لها الدراسة بعد أن بلغ عدد أفراد العينة التي تم إجراء الدراسة عليهم (٤٥٢) مفردة، ممن يتابعون

الجدول رقم (١). النسب والتكرارات للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	فئات المتغير	المتغير
٪٨٨,٣	٣٩٩	ذكر	الجنس
٪١١,٧	٥٣	أنثى	
٪١٠٠	٤٥٢		الإجمالي
٪٧٥	٣٣٩	سعودي	الجنسية
٪٢٥	١١٣	غير سعودي	
٪١٠٠	٤٥٢		الإجمالي
٪٤٢	١٩٠	من ١٥ - ٢٥ سنة	العمر
٪٣٣,٨	١٥٣	من ٢٦ - ٣٥ سنة	
٪١٥,٥	٧٠	من ٣٦ - ٤٥ سنة	
٪٦,٦	٣٠	من ٤٦ - ٥٥ سنة	
٪٢	٩	أكثر من ذلك	
٪١٠٠	٤٥٢		الإجمالي
٪٤١,٨	١٨٩	متزوج	الحالة
٪٥١,٨	٢٣٤	أعزب	الاجتماعية
٪٣,٨	١٧	مطلق	
٪٢,٧	١٢	أرمل	
٪١٠٠	٤٥٢		الإجمالي

تابع الجدول رقم (١). النسب والتكرارات للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة
المستوى التعليمي	دون المتوسط	٣٠	٪٦,٦
	ثانوي	١٢١	٪٢٦,٨
	جامعي	٢٨٠	٪٦١,٩
	دراسات عليا	٢١	٪٤,٦
الإجمالي المهنة	طالب	٤٥٢	٪١٠٠
	وظيفة تعليمية (مدرس مدرسة، أستاذ جامعي)	١٣١	٪٢٩
	عمل حر	٣٣	٪٧,٣
	وظيفة حكومية مدنية	٥٨	٪١٢,٨
	وظيفة حكومية عسكرية	٥٤	٪١١,٩
	وظيفة قطاع خاص	١٣	٪٢,٩
	ربة منزل	١٢٩	٪٢٨,٥
	لا أعمل	٢٧	٪٦
		٧	٪١,٥
		٤٥٢	٪١٠٠
الإجمالي الدخل الشهري	أقل من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال	٢٢٣	٪٤٩,٣
	أكثر من ٤٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال	١١١	٪٢٤,٦
	أكثر من ٨٠٠٠ - ١٢٠٠٠ ريال	٦١	٪١٣,٥
	أكثر من ١٢٠٠٠ ريال	٥٧	٪١٢,٦
الإجمالي		٤٥٢	٪١٠٠

العمرية (من ١٥ - ٢٥ سنة) بتكرار (١٩٠) ونسبة ٤٢٪، تلتها فئة (من ٢٦ - ٣٥ سنة) بتكرار (١٥٣) ونسبة ٣٣,٨٪. فيما حصلت الفئات العمرية الأكبر على التكرارات والنسب الأقل.

ويظهر من خلال الجدول السابق أن نصف أفراد العينة هم من العزاب، حيث بلغت تكراراتهم (٢٣٤) ونسبة ٥١,٨٪، ثم فئة المتزوجين بتكرار (١٨٩) ونسبة ٤١,٨٪، فالطلقون والأرامل.

ويتضح من الجدول السابق أن أعلى نسبة من جنس مفردات العينة كانت لصالح الذكور، حيث بلغت نسبتهم ٨٨,٣٪، فيما كانت نسبة الإناث في عينة الدراسة ١١,٧٪.

وشكل المواطنون السعوديون ثلاثة أرباع مفردات العينة بنسبة ٧٥٪، فيما بلغت نسبة المقيمين ٢٥٪، ويتضح من الجدول أيضاً أن غالبية مفردات العينة كانت من فئة الشباب، حيث جاءت الفئات



دخولهم الشهرية ما بين (أكثر من ٤٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال) وتقاربت إلى حد كبير متوسطات دخول أفراد العينة الباقين فبلغت التكرارات في فئة الدخل الشهري (أكثر من ٨٠٠٠ - ١٢٠٠٠ ريال) (٦١) ونسبة ١٣,٥٪، ثم فئة الدخل الشهري (أكثر من ١٢٠٠٠ ريال) بتكرار (٥٧) ونسبة ١٢,٦٪.

٢- امتلاك أفراد العينة لأجهزة الاستقبال التلفزيوني الفضائي (الرسيفر Receiver)

يوضح الجدول رقم (٢) أن ١٧ فرداً فقط بنسبة ٣,٨٪ من أفراد العينة البالغ مجموعهم (٤٥٢) مفردة لا يمتلكون أجهزة لاستقبال البث الفضائي (رسيفر Receiver)، كما تعرض النتائج أن ما يزيد على نصف أفراد العينة بتكرار (٢٤٩) ونسبة ٥٥,١٪ يمتلكون جهازاً واحداً على الأقل، وأن (١١١) مفردة يمتلكون جهازين رسييفر بنسبة ٢٤,٦٪، فيما امتلك (٧٥) مفردة من أفراد العينة أكثر من ذلك بنسبة ١٦,٦٪.

كما تظهر بيانات الجدول رقم (١) المستوى التعليمي لأفراد العينة، حيث شكل المستوى الجامعي ما يزيد على نصف العينة بتكرار (٢٨٠) ونسبة ٦١,٩٪، تلتها فئة المستوى التعليمي الثانوي بتكرار (١٢١) ونسبة ٢٦,٨٪.

ويتضح من الجدول ذاته أن أعلى نسبة من مفردات مجتمع الدراسة كانوا طلاباً، حيث بلغت تكراراتهم (١٣١) ونسبة ٢٩٪، تلتهم نسبة موظفي القطاع الخاص بتكرار (١٢٩) ونسبة ٢٨,٥٪، فيما تقاربت نسب من يمتنون الأعمال الحرة (٥٨) ونسبة ١٢,٨٪ مع من يقومون بأعمال وظيفية مدنية حكومية (٥٤) ونسبة ١١,٩٪، وبلغت تكرارات من لا يعملون (٧) ونسبة ١,٥٪.

ويتضح كذلك من الجدول ذاته أن ما يقرب من نصف مفردات عينة الدراسة تتراوح متوسطات دخولهم الشهرية ما بين (أقل من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال) بتكرار (٢٢٣) ونسبة ٤٩,٣٪، وأن (١١١) مفردة منهم بنسبة ٢٤,٦٪ تتراوح متوسطات

الجدول رقم (٢). امتلاك أفراد العينة لأجهزة الاستقبال التلفزيوني الفضائي (رسيفر Receiver)

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة
امتلاك الجهاز	يمتلك	٤٣٥	٩٦,٢٪
	لا يمتلك	١٧	٣,٨٪
الإجمالي	عدد الأجهزة التي يملكها أفراد العينة	٤٥٢	١٠٠٪
	جهاز واحد	٢٤٩	٥٥,١٪
	جهازان	١١١	٢٤,٦٪
	أكثر من ذلك	٧٥	١٦,٦٪
الإجمالي		٤٥٢	١٠٠٪

من ساعة يومياً في مشاهدة الأخبار، في حين بلغت تكرارات من يشاهدون الأخبار لمدة تتراوح من ساعة إلى ساعتين (١٥٩) ونسبة ٣٥,٢٪، أما من يشاهدون الأخبار لأكثر من ذلك فقد بلغت نسبتهم ١٣,١٪.

الجدول رقم (٤). المدة الزمنية لمشاهدة الأخبار

الفئة	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	٢٣٤	٥١,٨٪
من ساعة إلى ساعتين	١٥٩	٣٥,٢٪
أكثر من ذلك	٥٩	١٣,١٪
الإجمالي	٤٥٢	١٠٠٪

#### ٥- ماهية القنوات التلفزيونية في مشاهدة الأخبار

وباستبيان آراء أفراد العينة حول ماهية القنوات التلفزيونية التي يشاهدون من خلالها الأخبار، أفاد أكثر من نصف العينة (٢٥٨) ونسبة ٥٧,١٪ بأنهم يشاهدون الأخبار في جميع القنوات دون تحديد، فيما تشاهد (١٣٨) مفردة من مفردات العينة بنسبة ٣٠,٥٪ الأخبار من خلال القنوات التلفزيونية الإخبارية.

الجدول رقم (٥). طبيعة القنوات التلفزيونية في مشاهدة الأخبار

طبيعة القناة	التكرار	النسبة
القنوات التلفزيونية الحكومية العامة	١٩	٤,٢٪
القنوات التلفزيونية الخاصة	٣٧	٨,٢٪
القنوات التلفزيونية الإخبارية	١٣٨	٣٠,٥٪
في جميع القنوات دون تحديد	٢٥٨	٥٧,١٪
الإجمالي	٤٥٢	١٠٠٪

ولا تعني النتائج السابقة أن من لا يمتلكون أجهزة استقبال تلفزيوني فضائي لا يتابعون الأخبار، حيث سيتضح معنا في ما يلي من النتائج متابعة أفراد المجتمع السعودي للأخبار والخدمات الإخبارية باستثناء مفردة أو مفردتين، لا تؤثر عدم متابعتهم للأخبار على نتائج الدراسة.

#### ٣- متابعة أفراد العينة للأخبار في القنوات التلفزيونية الفضائية

تبين نتائج الجدول رقم (٣) أن أعلى نسبة من مفردات العينة (٢١٤) أحياناً تتابع الأخبار في القنوات التلفزيونية بنسبة ٤٧,٣٪، وأن (١٢٤) بنسبة ٢٧,٤٪ منهم يتابعونها بشكل دائم، فيما أشارت (١١٢) مفردة بنسبة ٢٨,٤٪ بمتابعتها للأخبار بشكل نادر.

الجدول رقم (٣). متابعة أفراد العينة للأخبار في القنوات التلفزيونية الفضائية

الفئة	التكرار	النسبة
دائماً	١٢٤	٢٧,٤٪
أحياناً	٢١٤	٤٧,٣٪
نادراً	١١٢	٢٨,٤٪
لا أتابع	٢	٠,٤٪
الإجمالي	٤٥٢	١٠٠٪

#### ٤- المدة الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في مشاهدة الأخبار

يتضح من الجدول رقم (٤) أن ما يزيد على نصف أفراد العينة (٢٣٤) ونسبة ٥١,٨٪ تقضي أقل

يتابعون بشكل نادر (٦٢) ونسبة ١٣,٧٪.

الجدول رقم (٧). مدى متابعة أفراد العينة للشريط النصي الإخباري المتحرك

مدى المتابعة	عدد	نسبة
دائماً	١٦٢	٣٥,٨
أحياناً	٢٢٨	٥٠,٤
نادراً	٦٢	١٣,٧
الإجمالي	٤٥٢	١٠٠٪

٨- أهم القنوات التلفزيونية الفضائية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري المتحرك

عن طلب الباحث من أفراد العينة ترتيب أفضل خمس قنوات تلفزيونية تأتي في المرتبة الأولى والثانية والثالثة لديهم في متابعة الشريط الإخباري، أظهرت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (٨) الترتيب التالي: (١) - قناة العربية بمجموع أوزان مرجحة (٢٣٩) ونسبة ٤٠٪، (٢) - قناة الجزيرة بمجموع أوزان مرجحة (١٦٨) ونسبة ٢٨٪، (٣) - قناة الإخبارية السعودية بمجموع أوزان مرجحة (١٩٨) ونسبة ١١,١٪، (٤) - قناة السعودية الأولى بمجموع أوزان مرجحة (٢٩) ونسبة ٤,٨٪، (٥) - قناة السعودية الرياضية بمجموع أوزان مرجحة (١٤) ونسبة ٣,٣٪. وتبرز النتائج السابقة دلالة مهمة تعنى بارتباط أفراد المجتمع السعودي بقنواته التلفزيونية الفضائية.

٦- الخدمات الإخبارية التي يحرص أفراد العينة على متابعتها

يظهر استعراض نتائج الجدول رقم (٦) أن أكثر من ثلث أفراد عينة الدراسة (١٧٤) ونسبة ٣٨,٥٪ يحرصون على متابعة الأخبار من خلال أكثر من خدمة إخبارية، فيما أفاد (١١٣) منهم ونسبة ٢٥٪ يحرصهم على متابعة الأخبار من خلال عناوينها، وقد كانت نشرات الأخبار الرئيسية المفصلة هي أقل ما يحرص أفراد العينة على متابعتها بتكرار (٦٦) ونسبة ١٤,٦٪.

الجدول رقم (٦). الخدمات الإخبارية التي يحرص أفراد العينة على متابعتها

الخدمة	التكرار	النسبة
نشرات الأخبار الرئيسية	٦٦	١٤,٦٪
مواجهات الأنباء	٩٩	٢١,٩٪
عناوين الأخبار	١١٣	٢٥٪
أكثر من خدمة	١٧٤	٣٨,٥٪
الإجمالي	٤٥٢	١٠٠٪

٧- مدى متابعة أفراد العينة للشريط النصي الإخباري المتحرك

توضح النتائج في الجدول رقم (٧) أن نصف أفراد العينة بتكرار (٢٢٨) ونسبة ٥٠,٤٪ يتابعون الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية أحياناً، وأن (١٦٢) منهم ونسبة ٣٥,٨٪ يتابعون بشكل دائم، فيما بلغت تكرارات من

الجدول رقم (٨). أهم القنوات التلفزيونية الفضائية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري المتحرك.

الترتيب	المعدل %	مجموع الأوزان المرجحة	الترتيب	الترتيب الثاني	الترتيب الأول	القناة
			١	٢	٣	
١	٤٠,٥	٢٣٩	٢٤	١٩٤	٤٩٨	العربية
٢	٢٨,٥	١٦٨	٣٠	١٩٤	٢٧٩	الجزيرة
٣	١١,٢	٦٦	٦٣	٩٦	٣٩	الإخبارية السعودية
٤	٥	٢٩	١٩	١٦	٥١	السعودية الأولى
٥	٢,٣	١٤	٥	١٨	١٨	السعودية الرياضية
٦	٢	١٢	٥	٤	٢٧	المجد العامة MBC
٧	١,٥	٩	٥	٨	١٥	
٨	١,١	٧	١	١٠	٩	CNBC عربية
٩	١,١	٧	١٩	٢	٠	LBC اللبنانية
١٠	١	٦	٢	٨	٩	قناة الجزيرة الرياضية
١١	٠,٨	٥	٣	٨	٣	العالم الإيرانية
١٢	٠,٦	٤	٤	٤	٤	المنار
١٣	٠,٥	٣	٤	٢	٣	اليمنية
١٤	٠,٣٣	٢	٠	٤	٣	الحرّة
١٥	٠,٣٣	٢	١	٦	٠	الفرات
١٦	٠,٣٣	٢	٠	٠	٦	الناس
١٧	٠,٣٣	٢	٠	٢	٣	السعودية الثانية
١٨	٠,٣٣	٢	٠	٢	٣	الزوراء
١٩	٠,٣٣	٢	٤	٢	٠	الاقتصادية
٢٠	٠,٣٣	٢	٥	٠	٠	أبو ظبي
٢١	٠,١	١	٠	٠	٣	Art الرياضية
٢٢	٠,١	١	٤	٠	٠	دبي
٢٣	٠,١	١	٣	٠	٠	المستقلة
٢٤	٠,٠٨	٠,٥	١	٢	٠	دبي الرياضية

## تابع الجدول رقم (٨).

الترتيب	المعدل %	مجموع الأوزان المرجحة	الترتيب			القناة
			الترتيب الأول ٣	الترتيب الثاني ٢	الترتيب ١	
٢٥	٠,٠٨	٠,٥	٠	٢	٠	ANN
٢٦	٠,٠٨	٠,٥	٠	٢	٠	الكاس الرياضية
٢٧	٠,٠٨	٠,٥	٢	٠	٠	النيل الإخبارية
٢٨	٠,٠٨	٠,٥	٢	٠	٠	الفلسطينية
٢٩	٠,٠٨	٠,٥	٢	٠	٠	السورية
	٪١٠٠	٥٨٩				الإجمالي

## الجدول رقم (٩). مضمون الشريط الإخباري المفضل

النسبة	التكرار	نوع المضمون
٪٢١,٢	٩٦	السياسي
٪٦,٦	٣٠	الاقتصادي
٪١٠,٤	٤٧	الرياضي
٪٦١,٧	٢٧٩	أكثر من نوع
٪١٠٠	٤٥٢	الإجمالي

## ٩- مضمون الشريط الإخباري المفضل في متابعته

## لدى أفراد العينة

أفاد (٢٧٩) من أفراد عينة الدراسة ونسبة ٦١,٧٪، كما يتضح من الجدول رقم (٩) بتفضيلهم لمتابعة أكثر من نوع من أنواع المضامين الإخبارية، في حين فضل (٩٦) ونسبة ٢١,٢٪ من أفراد العينة متابعة المضمون السياسي، تلا ذلك من حيث التفضيل المضمون الرياضي، فالمضمون الاقتصادي كأقل المضامين الإخبارية تفضيلاً في المتابعة.

ويفسر الباحث إقبال ما يقرب من ثلثي أفراد العينة على أكثر من نوع من أنواع المضامين إلى عدم وجود مواعيد محددة لكل مضمون في الشريط الإخباري النصي المتحرك، حيث أن معظم القنوات التلفزيونية الفضائية العربية عادةً ما تبدأ بتحريك الشريط الإخباري السياسي ثم الاقتصادي فالرياضي،

وتستمر هذه العملية بشكل منتظم طوال معظم فترات البث، مما يعطي احتمالية كبيرة للصدفة في تعرض الجمهور لأكثر من نوع أو أي نوع من أنواع تلك المضامين. إضافةً إلى أن هناك بعض القنوات التلفزيونية المتخصصة تعرض شريطها الإخباري في تخصصها ذاته، وهي على وجه العموم ليست بالعدد الكبير. وهو الأمر الذي قد يفسر أيضاً قلة التعرض للمضامين

التعرض أولاً لأكثر من نوع من المضامين، ثم التعرض للمضامين السياسية، فالرياضية، وأخيراً الاقتصادية.

أ) توزيع الخصائص الديموغرافية (النوع) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية

#### النصية المتحركة

تشير النتائج في جدول رقم (١٠) المتعلق بمعرفة توزيع تكرارات بمتغير النوع (الذكور والإناث) نحو مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة، إلى ما يشبه نتائج الترتيب العام لأنواع المضامين، كما أشرنا آنفاً، كما تشير النتائج أيضاً إلى فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث التعرض لمضمون بعينه، حيث بلغت قيمة  $\chi^2 = 16,084$  بمستوى دلالة (٠,٠٠١).

الاقتصادية في مقابل المضامين السياسية أو الرياضية على أقل تقدير، حيث نلاحظ في سماء القنوات التلفزيونية الفضائية العربية قلة عدد القنوات المتخصصة في الشؤون الاقتصادية في مقابل القنوات الرياضية.

١٠- الفروق بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين متابعتهم لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة

تبين النتائج في الجداول (١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥) فيما يلي الفروق بين التوزيعات التكرارية للخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين التعرض لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية. ووجد الباحث فروقاً ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة في الترتيب العام الذي ظهر في الجدول رقم (٩) من حيث،

الجدول رقم (١٠). توزيع الخصائص الديموغرافية (النوع) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

الجنس	المضمون السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
ذكر	٧٤	١٨,٥	٢٩	٧,٣	٤٤	١١	٢٥٢	٦٣,٢	٣٩٩	٨٨,٣
أنثى	٢٢	٤١,٥	١	١,٩	٣	٥,٧	٢٧	٥٠,٩	٥٣	١١,٧
الإجمالي	٩٦	٦٠	٣٠	٩,٢	٤٧	١٦,٧	٢٧٩	١١٤,١	٤٥٢	١٠٠

❖  $\chi^2 = 16,084$  (درجة الحرية = ٣) مستوى دلالة (٠,٠٠١).

نسبياً الترتيب العام للتعرض لأنواع المضامين، فبعد التعرض لفئة أكثر من نوع من أنواع المضامين، زاد تعرض أفراد هذه الفئة للمضامين الرياضية بتكرار (٣٨) ونسبة ٢٠٪ من أفراد العينة عموماً، تلا ذلك التعرض للمضامين السياسية بتكرار (٣٤) ونسبة ١٧,٩٪. كما تشير نتائج الجدول ذاته إلى عودة ترتيب التعرض العام في بقية الفئات العمرية الأخرى. وتظهر أيضاً فروق ذات دلالة إحصائية نحو نوع مضمون الأشرطة الإخبارية حيث بلغت قيمة  $\chi^2 = 44,288$  ومستوى دلالة (٠,٠٠٠).

وتبرز نتائج الجدول السابق ملاحظة مهمة، وهي أنه كلما زاد العمر زاد التوجه نحو المضامين السياسية، وقل التوجه نحو المضامين الرياضية، وهو أمر جدير بالبحث.

### ب ) توزيع الخصائص الديموغرافية (الجنسية) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة

لم تختلف النتائج مع متغير الجنسية لأفراد العينة في الجدول رقم (١١) من حيث ترتيب التعرض لمضامين الأشرطة الإخبارية كما دلت نتائج الجدول العام، إلا أن النتائج بين السعوديين وغير السعوديين لم تظهر فروقاً ذات دلالة إحصائية نحو نوع مضمون الأشرطة الإخبارية.

### ج ) توزيع الخصائص الديموغرافية (العمر) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة

توضح النتائج في الجدول رقم (١٢) أن الفئة العمرية من (١٥ - ٢٥ سنة) غيرت وإن بشكل بسيط

الجدول رقم (١١). توزيع الخصائص الديموغرافية (الجنسية) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

الجنسية	المضمون السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
سعودي	٦٨	٢٠,١	٢٣	٦,٨	٣٩	١١,٥	٢٠٩	٦١,٧	٣٣٩	٧٥
غير سعودي	٢٨	٢٤,٨	٧	٦,٢	٨	٧,١	٧٠	٦١,٩	١١٣	٢٥
الإجمالي	٩٦	٤٤,٩	٣٠	١٣	٤٧	١٨,٦	٢٧٩	١٢٣,٦	٤٥٢	١٠٠

❖  $\chi^2 = 2,030$  (درجة الحرية = ٣) مستوى دلالة (٠,٤٧٠).

الجدول رقم (١٢). توزيع الخصائص الديموغرافية (العمر) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

العمر	المضمون		السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
من ١٥ - ٢٥	٣٤	١٧,٩	١٧	٨,٩	٣٨	٢٠	١٠١	٥٣	١٩٠	٤٢		
من ٢٦ - ٣٥	٣٣	٢١,٦	٧	٤,٦	٦	٣,٩	١٠٧	٦٩,٩	١٥٣	٣٣,٨		
من ٣٦ - ٤٥	٢٠	٢٨,٦	٤	٥,٧	٢	٢,٩	٤٤	٦٢,٩	٧٠	١٥,٥		
من ٤٦ - ٥٥	٩	٣٠	٢	٦,٧	١	٣,٣	١٨	٦٠	٣٠	٦,٦		
أكثر من ذلك	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٩	٢		
الإجمالي	٩٦	٩٨,١	٣٠	٢٥,٩	٤٧	٣٠,١	٢٧٩	٣٤٥,٨	٤٥٢	١٠٠		

❖ كا<sup>2</sup> = ٤٤,٢٨٨ (درجة الحرية = ١٢) مستوى دلالة (٠,٠٠٠).

العينة من ذوي الحالة الاجتماعية (مطلق وأرمل) حيث إن كلا الفئتين لا يتعرضان إلى المضمون الاقتصادي بشكل مقصود في الأشرطة الإخبارية. كما تشير نتيجة الاختبار الإحصائي كا<sup>2</sup> إلى اختلاف ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠).

د) توزيع الخصائص الديموغرافية (الحالة الاجتماعية) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة تشير نتائج الجدول التالي رقم (١٣) بشكل مشابه إلى ما أشارت إليه نتائج الجداول السابقة من حيث الترتيب العام للتعرض لأنواع المضامين، وتوضح النتائج كذلك وجود تشابه في تعرض أفراد

الجدول رقم (١٣). توزيع الخصائص الديموغرافية (الحالة الاجتماعية) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

الحالة الاجتماعية	المضمون		السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
متزوج	٥٠	٢٦,٥	٩	٤,٨	٦	٣,٢	١٢٤	٦٥,٦	١٨٩	٤١,٨		
أعزب	٤١	١٧,٥	٢١	٩	٣٩	١٦,٧	١٣٣	٥٦,٨	٢٣٤	٥١,٨		
مطلق	٤	٢٣,٥	٠	٠	١	٥,٩	١٢	٧٠,٦	١٧	٣,٨		
أرمل	١	٨,٣	٠	٠	١	٨,٣	١٠	٨٣,٣	١٢	٢,٧		
الإجمالي	٩٦	٧٥,٨	٣٠	١٣,٨	٤٧	٣٤,١	٢٧٩	٢٧٦,٣	٤٥٢	١٠٠		

❖ كا<sup>2</sup> = ٣٠,٩٨٠ (درجة الحرية = ٩) مستوى دلالة (٠,٠٠٠).



هـ) توزيع الخصائص الديموغرافية (المستوى التعليمي) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة

و) توزيع الخصائص الديموغرافية (المهنة) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة

تبين نتائج الجدول رقم (١٥) المتعلق بتوزيع تكرارات متغير مهنة أفراد العينة نحو مضامين الأشرطة الإخبارية المتحركة، أن جميع فئات هذا المتغير تفضل وبشكل كبير متابعة أكثر من نوع من مضامين الأشرطة الإخبارية، أما بالنسبة لمن يتابعون من أفراد العينة مضموناً بعينه بحسب مهنتهم فيتضح من الجدول، على سبيل المثال، عدم متابعة من هم في وظيفة حكومية مدنية للمضمون الرياضي، وتبين قيمة الاختبار الإحصائي  $\chi^2 = 65,717$  اختلافاً ذا دلالة إحصائية بمستوى دلالة (٠,٠٠٠).

تظهر نتائج الجدول رقم (١٤) اهتمام فئة أفراد العينة ممن يحملون مؤهلات الدراسات العليا بمتابعة أكثر من نوع من مضمون المضامين السياسية، وعدم اهتمام نصفهم بتكرار (٧) بنسبة ٣٣,٣٪ إلى عددهم ضمن أفراد العينة بشكل موجه نحو المضامين الاقتصادية أو الرياضية. كما لم تظهر نتيجة الاختبار الإحصائي  $\chi^2$  اختلافاً ذا دلالة إحصائية بين متغير المستوى التعليمي وبين متابعة أنواع مضامين الأشرطة.

الجدول رقم (١٤). توزيع الخصائص الديموغرافية (المستوى التعليمي) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

المستوى التعليمي	المضمون السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
دون المتوسط	٣	١٠	٠	٠	٢	٦,٧	٢٥	٨٣,٣	٣٠	٦,٦
ثانوي	٢٢	١٨,٢	٧	٥,٨	١٣	١٠,٧	٧٩	٦٥,٣	١٢١	٢٦,٨
جامعي	٦٤	٢٢,٩	٢٣	٨,٢	٣٢	١١,٤	١٦١	٥٧,٧	٢٨٠	٦١,٩
دراسات عليا	٧	٣٣,٣	٠	٠	٠	٠	١٤	٦٦,٧	٢١	٤,٦
الإجمالي	٩٦	٨٤,٤	٣٠	١٤	٤٧	٨٢,٨	٢٧٩	٢٧٣	٤٥٢	١٠٠

❖  $\chi^2 = 14,971$  (درجة الحرية=٩) مستوى دلالة (٠,٠٩٢).

الجدول رقم (١٥). توزيع الخصائص الديموغرافية (المهنة) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

المهنة	المضمون		السياسي		الاقتصادي		الرياضي		أكثر من نوع		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
طالب	٢٣	١٧,٦	١٥	١١,٥	٣١	٢٣,٧	٦٢	٤٧,٣	١٣١	٢٩		
مدرس/مدرسة/محاضر/ أستاذ جامعي..(وظيفة تعليمية)	١١	٣٣,٣	١	٣	٢	٦,١	١٩	٥٧,٦	٣٣	٧,٣		
عمل حر	١٠	١٧,٢	٤	٦,٩	٥	٣,٩	٣٩	٦٧,٢	٥٨	١٢,٨		
وظيفة حكومية مدنية	١١	٢٠,٤	١	١,٩	٠	٠	٤٢	٧٧,٨	٥٤	١١,٩		
وظيفة حكومية عسكرية	٣	٢٣,١	٠	٠	٢	١٥,٤	٨	٦١,٥	١٣	٢,٩		
وظيفة قطاع خاص	٢٥	١٩,٤	٨	٦,٢	٥	٣,٩	٩١	٧٠,٥	١٢٩	٢٨,٥		
ربة منزل	١٢	٤٤,٤	٠	٠	١	٣,٧	١٤	٥١,٩	٢٧	٦		
لا أعمل	١	١٤,٣	١	١٤,٣	١	١٤,٣	٤	٥٧,١	٧	١,٥		
الإجمالي	٩٦	١٨٩,٧	٣٠	٤٣,٨	٤٧	٧١	٢٧٩	٤٩٠,٩	٤٥٢	١٠٠		

❖ كا<sup>2</sup> = ٦٥,٧١٧ (درجة الحرية = ٢١) مستوى دلالة (٠,٠٠٠).

أفراد العينة الممثلين في فئات هذا المتغير جاءت على وجه العموم مطابقة إلى حد كبير نتائج الترتيب العام للمتابعة والتعرض لأنواع المضامين، وهذا ما توضحه نتائج الجدول رقم (١٦) والذي تظهر فيه قيمة الاختبار الإحصائي كا<sup>2</sup> اختلافاً ذا دلالة إحصائية بين هذا المتغير ومتابعة مضامين الأشرطة الإخبارية، وبمستوى دلالة (٠,٠٢٢).

ز) توزيع الخصائص الديموغرافية (متوسط الدخل) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة  
لم تختلف متابعة أنواع مضامين الأشرطة الإخبارية بحسب متغير (متوسط الدخل) لأفراد العينة مع الترتيب العام ذاته (١- متابعة أكثر من نوع ٢- متابعة المضامين السياسية ٣- متابعة المضامين الرياضية ٤- متابعة المضامين الاقتصادية)، بل إن نتائج تعرض

الجدول رقم (١٦). توزيع الخصائص الديموغرافية (متوسط الدخل) لأفراد العينة بحسب مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة\*

الإجمالي		أكثر من نوع		الرياضي		الاقتصادي		السياسي		المضمون
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	متوسط الدخل
٢٢٣	٤٩,٣	١٢٦	٥٦,٥	٣٦	١٦,١	١٦	٧,٢	٤٥	٢٠,٢	أقل من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال
١١١	٢٤,٦	٧٤	٦٦,٧	٦	٥,٤	٦	٥,٤	٢٥	٢٢,٥	أكثر من ٤٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال
٦١	١٣,٥	٤٣	٧٠,٥	٤	٦,٦	٤	٦,٦	١٠	١٦,٤	أكثر من ٨٠٠٠ - ١٢٠٠٠ ريال
٥٧	١٢,٦	٣٦	٦٣,٢	١	١,٨	٧	١٢,٦	١٦	٢٨,١	أكثر من ١٢٠٠٠ ريال
٤٥٢	١٠٠	٢٧٩	٦١,٩	٤٧	١٠,٤	٣٠	٦,٦	٩٦	٢١,٢	الإجمالي

❖ كا<sup>2</sup> = ١٩,٣٩٩ (درجة الحرية=٩) مستوى دلالة (٠,٠٢٢).

٣- يعتمد أفراد العينة على الشريط الإخباري في أوقات الأزمات والحروب (الشعور بالأمان والاستقرار).

٤- باعتبار أن الشريط الإخباري يعد مصدراً للتعرف على الأخبار التي تهمني.

٥- يشكل الشريط الإخباري مصدراً مهماً بالنسبة لأفراد العينة لمتابعة الأخبار في جميع المجالات (التعلم والثقافة).

٦- لأن الشريط الإخباري بالنسبة لأفراد العينة مصدر رئيس للتعرف على الأخبار (الإمام بما يحدث في العالم).

١١- دوافع أفراد العينة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

يتضح من الجدول رقم (١٧) بالنسبة للنتائج المتعلقة بدوافع أفراد المجتمع السعودي من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الترتيب التالي لدوافع أفراد العينة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية:

١- متابعة الشريط الإخباري تعتبر بالنسبة لأفراد العينة للتسلية وتمضية وقت الفراغ.

٢- يعتبر الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدراً للتعرف على موضوعات الأخبار (موضوعات للنقاش).

## الجدول رقم (١٧). دوافع أفراد العينة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

الدوافع	موافق جداً	موافق	لا أدري	غير موافق	غير موافق أبداً	متوسط انحراف معياري	حسابي					
							تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	
متابعة الشريط الإخباري تعتبر تسليية وتمضية وقت الفراغ.	٧١	١٥,٧	١٠٨	٢٣,٩	٦٥	١٤,٤	١١٨	٢٦,١	٩٠	١٩,٩	٣,٠٨	١,٥٣
يعتبر الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدراً للتعرف على موضوعات الأخبار (موضوعات للنقاش)	١١٢	٢٤,٨	١٥٣	٣٣,٨	٦٢	١٣,٧	٧٤	١٦,٤	٥١	١١,٣	٢,٥١	١,٤٦
يعتمد على الشريط الإخباري المتحرك في أوقات الأزمات والحروب (الشعور بالأمان)	١١٧	٢٥,٩	١٦٨	٣٧,٢	٦٤	١٤,٢	٤٣	٩,٥	٦٠	١٣,٣	٢,٣٢	١,٣٤
الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدر للتعرف على الأخبار التي تهمني.	١٢٨	٢٨,٣	١٩٨	٤٣,٨	٥١	١١,٣	٤٧	١٠,٤	٢٨	٦,٢	٢,١١	١,٣١
الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدر مهم بالنسبة للأخبار في جميع المجالات (التعلم والثقافة)	١٠٤	٢٣	٢٢٤	٤٩,٦	٦٥	١٤,٤	٣٠	٦,٦	٢٩	٦,٤	١,٩٧	١,٢٢
الشريط الإخباري النصي المتحرك يعتبر مصدراً رئيساً يعتمد عليه في التعرف على الأخبار.	٨٤	١٨,٦	٢٦٩	٥٩,٥	٤٦	١٠,٢	٣٤	٧,٥	١٩	٤,٢	١,٨١	١,٢٢

- ١٢- الإشباع التي يحققها أفراد العينة من خلال متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك
- وفيما يتعلق بالإشباع التي يحققها أفراد العينة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية، فقد أظهرت النتائج في الجدول رقم (١٨) تحقق الإشباع التالي:
- ١- تساعد متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة في تسليية وتمضية وقت الفراغ.
- ٢- تساعد متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة في النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.
- ٣- تفيد متابعة الشريط الإخباري في تركيز انتباه أفراد العينة على أخبار وموضوعات بعينها
- (التمكن المعرفي من بعض الموضوعات).
- ٤- تجعل متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة على اطلاع دائم بما يجري حولهم من أحداث (الانتماء والتوحد مع المجتمع).
- ٥- تعمل متابعة الشريط الإخباري على اطلاع أفراد العينة على الأخبار العاجلة (الشعور بالأمان والاستقرار).
- ٦- تزود متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة بالمعلومات حول الأحداث وتتيح لهم فرصة الإلمام بخلفيات الأحداث.

الجدول رقم (١٨). الإشباع التي يحققها أفراد العينة من خلال متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

الإشباع	موافق جداً	موافق	لا أدري	غير موافق	غير موافق أبداً	متوسط انحراف حسابي	انحراف معياري
	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %		
متابعة الشريط الإخباري تعمل على تسليتي وتمضية وقت فراغي.	٥٧	١٢,٦	١٤٦	٣٢,٣	٦٤	١٤,٢	٩٥
تساعدني متابعة الشريط الإخباري، في النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.	١٠٥	٢٣,٢	٢١٠	٤٦,٥	٥٤	١١,٩	٣٩
تساعدني متابعة الشريط الإخباري، في النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.	١٠٥	٢٣,٢	٢١٠	٤٦,٥	٥٤	١١,٩	٣٩
تساعدني متابعة الشريط الإخباري، في النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.	١٠٥	٢٣,٢	٢١٠	٤٦,٥	٥٤	١١,٩	٣٩

## تابع الجدول رقم (١٨).

الاشباع	موافق جداً	موافق	لا أدري	غير موافق	غير موافق أبداً	متوسط انحراف حسابي	انحراف معياري					
	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %							
يجعلني الشريط الإخباري أركز انتباهي على أخبار وموضوعات بعينها. (التمكن المعرفي من بعض الموضوعات)	١٠٢	٢٢.٦	٢٢٢	٤٩.١	٦٣	١٣.٩	٣٧	٨.٢	٢٨	٦.٢	٢.٠١	١.٢٧
يبقيني الشريط الإخباري على اطلاع دائم بما يجري في العالم. (الانتماء والتوحد مع المجتمع)	١٥٥	٣٤.٣	٢٣٣	٥١.٥	٢٨	٦.٢	١٩	٤.٢	١٧	٣.٨	١.٧٤	١.٠٢٢
يطلعني الشريط الإخباري على الأخبار العاجلة. (الشعور بالأمان)	١٥٣	٣٣.٨	٢٥٦	٥٦.٦	٢٩	٦.٤	٩	٢	٥	١.١	١.٥٧	٠.٨٢٣
يزودني الشريط الإخباري بالمعلومات حول الأحداث (الإلمام بخلفيات الأحداث)	١١٥	٢٥.٤	٣٠٩	٦٨.٤	١٧	٣.٨	٧	١.٥	٤	٠.٩	١.٤١	٠.٧٤٧

## ١٣- أسباب متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري النصي المتحرك

٢- التعرف على أنواع مختلفة من الأخبار (سياسية، اقتصادية، رياضية).

وحول أسباب اعتماد أفراد المجتمع السعودي على الشريط الإخباري، بينت النتائج في الجدول رقم

٣- متابعة أخبار من مناطق مختلفة.  
٤- لتكرار عرض الأخبار بشكل مستمر في الشريط الإخباري.

(١٩) الأسباب بترتيبها الآتي:

١- التعرف على الأخبار العاجلة.

- ٥- لقدرة القناة التلفزيونية التي يتم من تعرض الشريط الإخباري. خلالها متابعة الشريط الإخباري على مواكبة الأحداث. ٨- متابعة إعلانات البرامج التي يعلن عنها عبر الشريط الإخباري.
- ٦- توفير الوقت بدلاً من متابعة النشرات الإخبارية المفصلة. ٩- لأن متابعة الشريط الإخباري أصبحت عادة يومية.
- ٧- ثقة أفراد العينة في القناة التلفزيونية التي

الجدول رقم (١٩). أسباب متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري النصي المتحرك

م	الأسباب	اتفق	لا اتفق	الترتيب
		تكرار %	تكرار %	
١	التعرف على الأخبار العاجلة من خلال الشريط الإخباري.	٤٢٠	٩٢,٩	١
٢	التعرف على أنواع مختلفة من الأخبار (السياسية والاقتصادية والرياضية).	٣٩٢	٨٦,٧	٢
٣	متابعة أخبار مختلفة عبر الشريط الإخباري.	٣٨٦	٨٥,٤	٣
٤	لتكرار عرض الأخبار فيه بشكل مستمر.	٣٦٠	٧٩,٦	٤
٥	لقدرة القناة التي أتابع من خلالها الشريط الإخباري المتحرك على مواكبة الأحداث	٣٥٥	٧٨,٥	٥
٦	توفير الوقت بدلاً من متابعة النشرات الرئيسة المفصلة	٣٣٧	٧٤,٦	٦
٧	لأنني أتق في القناة التي تعرض الشريط الإخباري المتحرك	٢٨٥	٦٣,١	٧
٨	متابعة إعلانات البرامج التي يعلن عنها من خلال الشريط الإخباري المتحرك	٢٤١	٥٣,٣	٨
٩	لأن متابعته أصبحت عادة يومية	٢٣١	٥١,١	٩

#### ١٤- آثار الاعتماد الناجمة عن متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

توضح بيانات الجدول رقم (٢٠) الآثار التي نجمت عن اعتماد أفراد عينة الدراسة في متابعتهم للشريط الإخباري النصي المتحرك، ويتبين في ما يلي ترتيب تلك الآثار وفقاً لقيم المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري:

١- أدت متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية إلى جعلهم يتابعون قنوات تلفزيونية بعينها. (أثر سلوكي)

٢- اعتبر بعض أفراد عينة الدراسة الشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية بديلاً كاملاً عن متابعة النشرات الرئيسية أو مواجيز الأخبار أو عناوينها. (أثر سلوكي)

٣- اعتبر البعض الآخر أن متابعته للشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية تجعله أكثر حرصاً على متابعة النشرات الإخبارية الرئيسية أو مواجيز الأخبار أو عناوينها. (أثر سلوكي)

٤- أدت متابعة الشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية للدخول في النقاش حول الأخبار لدى أفراد العينة مع من حولهم. (أثر سلوكي)

٥- أدى الاعتماد على الشريط الإخباري

الذي تعرضه القنوات التلفزيونية إلى ترسيخ اعتقاد لدى أفراد العينة بأن القناة التي يتابع من خلالها ذلك الشريط تتمتع بقدرة عالية وكفاءة في متابعة الأحداث. (أثر سلوكي)

٦- يعتقد أفراد العينة بأن متابعتهم للشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية وفرت لهم الوقت. (أثر معرفي)

٧- يعتقد بعض أفراد العينة بأنه من خلال متابعتهم للشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية يمكنهم الحكم على القنوات التلفزيونية التي تتفوق في بث الأخبار العاجلة. (أثر وجداني)

٨- تؤدي متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري الذي تعرضه القنوات التلفزيونية إلى جعلهم مواكبين للأحداث. (أثر معرفي)



## الجدول رقم (٢٠). آثار الاعتماد الناجمة عن متابعة الشريط الإخباري

آثار الاعتماد	نعم	إلى حد كبير	إلى حد ما	غير متأكد	لا	متوسط	انحراف	تكرار				
								%	%			
يشكل الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية في أسفل الشاشة بديلاً كاملاً عن متابعة النشرات الرئيسية أو مواجيز الأخبار أو عناوينها.	١٤٣	٣١,٦	٧٤	١٦,٤	١٦٣	٣٦,١	١٣	٢,٩	٥٩	١٣,١	٢,٤٩	١,٣١
متابعة الشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية تجعلني مواكبا للأحداث.	٢٠٥	٤٥,٤	١٢٢	٢٧	٨١	١٧,٩	٢٨	٦,٢	١٦	٣,٥	١,٩٥	١,٠٩
متابعتي للشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية توفر لي الوقت.	١٩٠	٤٢	١٠٢	٢٢,٦	٩١	٢٠,١	٤٦	١٠,٢	٢٣	٥,١	٢,١٣	١,٢١
متابعتي للشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية تجعلني أتابع قنوات تلفزيونية بعينها.	١٣٤	٢٩,٦	٩٨	٢١,٧	٩٧	٢١,٥	٦٨	١٥	٥٥	١٢,٢	٢,٥٨	١,٣٦
متابعتي للشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية تجعلني أناقش الأخبار مع من حولي.	١٧٠	٣٧,٦	١٠٧	٢٣,٧	٨٩	١٩,٧	٤٩	١٠,٨	٣٧	٨,٢	٢,٢٨	١,٢٩

تابع الجدول رقم (٢٠).

آثار الاعتماد	نعم	إلى حد كبير	إلى حد ما	غير متأكد	لا	متوسط انحراف
	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	تكرار %	حسابي معياري
متابعتي للشريط الإخباري المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية تجعلني أحرص على متابعة النشرات الإخبارية المفصلة والمواجيز وعناوين الأخبار.	١٦٠	١٠٣	١٠٦	٤٩	١٠,٨	٢,٣٢
متابعة الشريط الإخباري المتحرك تحدد لي القنوات التي تتفوق ببث الأخبار العاجلة.	١٩٥	١١٦	٧٠	٤٤	٩,٧	٢,٠٩
القنوات التلفزيونية الفضائية والأرضية التي تعرض شريط إخباري متحرك تتمتع بقدرة عالية وكفاءة في متابعة الأحداث.	١٨٧	٨٢	٩٢	٦٠	١٣,٣	٢,٢٦

بوجود تأثير إيجابي لمتابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على مشاهدة المواد الإخبارية المصورة، في حين اعتبر (١٠٨) منهم وبنسبة ٢٣,٩٪ وجود تأثير سلبي من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على مشاهدة المواد

١٥- آراء أفراد العينة حول آثار متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على مشاهدة المواد الإخبارية المصورة

يوضح الجدول رقم (٢١) أن آراء (٢٨٤) من أفراد العينة وبنسبة ٦٢,٨٪ اعتقدت

مربع كاي Chi-Square Test في الجدول رقم (٢٢) فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى متابعتهم للشريط الإخباري النصي المتحرك من حيث خصائصهم الديموغرافية.

الجدول رقم (٢٢). قيمة كا<sup>2</sup> ودلالاتها للفروق بين أفراد العينة في مدى متابعتهم للشريط الإخباري النصي المتحرك من حيث خصائصهم الديموغرافية.

الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة	قيمة كا <sup>2</sup>	مستوى الدلالة
النوع (ذكور وإناث)	١,٨٨٧ درجة	٠,٣٨٩ حرية=٢
الجنسية (سعودي، غير سعودي)	٢,٤٠٩ درجة	٠,٣٠٠ حرية=٢
العمر	١٢,٦٣٧ درجة	٠,١٢٥ حرية=٨
الحالة الاجتماعية	١١,٨١١ درجة	٠,٠٦ حرية=٦
المستوى التعليمي	٥,٢٤٦ درجة	٠,٥١٣ حرية=٦
المهنة	١٦,١٨٥ درجة	٠,٣٠٢ حرية=١٤
متوسط الدخل	٥,٠٨٩ درجة	٠,٥٣٢ حرية=٦

المصورة، ولم ير (٦٠) منهم وجود أي تأثير للشريط الإخباري النصي المتحرك على مشاهدة المواد المصورة.

الجدول رقم (٢١). آراء أفراد العينة حول تأثيرات متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على مشاهدة المواد المصورة الإخبارية

نوع التأثير	التكرار	النسبة
تأثير إيجابي	٢٨٤	٪٦٢,٨
تأثير سلبي	١٠٨	٪٢٣,٩
ليس له تأثير	٦٠	٪١٣,٣
الإجمالي	٤٥٢	٪١٠٠

١٦- مدى وجود علاقة بين متابعة الخدمات الإخبارية، ومدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين متابعة الخدمات الإخبارية ومتابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون (ر) أقل من واحد صحيح  $r = ٠,١٦٣$ .

١٧- تفصي الفروق بين أفراد العينة في مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك من حيث خصائصهم الديموغرافية

لا تظهر نتائج استخدام الاختبار الإحصائي

١٨- تفصي الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين النوع (ذكور وإناث) ودوافعهم من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، في دافع واحد فقط وهو المتعلق باعتبار الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدراً للتعرف على موضوعات الأخبار (موضوعات للنقاش).

تبين نتائج استخدام الاختبار الإحصائي مربع كاي Chi-Square Test في الجدول رقم (٢٣) فروقاً ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) ودوافعهم من

الجدول رقم (٢٣). قيمة كاي<sup>2</sup> ودلالاتها للفروق بين النوع (الذكور والإناث) ودوافعهم من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

الدوافع	قيمة كاي <sup>2</sup>	مستوى الدلالة
متابعة الشريط الإخباري تعتبر بالنسبة لأفراد العينة للتسلية وتمضية وقت الفراغ.	٦,١٤٦ درجة حرية=٤	٠,١٨٨
يعتبر الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدراً للتعرف على موضوعات الأخبار (موضوعات للنقاش).	١٦,١٧٥ درجة حرية=٤	❖٠,٠٠٣
يعتمد أفراد العينة على الشريط الإخباري في أوقات الأزمات والحروب (الشعور بالأمان والاستقرار).	٣,٣٥٦ درجة حرية=٤	٠,٥٠٠
باعتبار أن الشريط الإخباري مصدراً للتعرف على الأخبار التي تهمني.	٣,٤٥٩ درجة حرية=٤	٠,٤٧١
يشكل الشريط الإخباري مصدراً مهماً بالنسبة لأفراد العينة لمتابعة الأخبار في جميع المجالات (التعلم والثقافة).	٧,٦٦٤ درجة حرية=٤	٠,١٠٥
لأن الشريط الإخباري بالنسبة لأفراد العينة مصدر رئيسي للتعرف على الأخبار (الإلمام بما يحدث في العالم).	٢,٢٤١ درجة الحرية=٤	٠,٦٥٩

❖ دال عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)

أخبار وموضوعات بعينها. (التمكن المعرفي من بعض الموضوعات).

ب) تجعل متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة على اطلاع دائم بما يجري حولهم من أحداث (الانتماء والتوحد مع المجتمع).

ج) تزود متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة بالمعلومات حول الأحداث وتمكنهم من الإلمام بخلفيات الأحداث.

١٩- تفصي الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين النوع (ذكور وإناث) والإشباع التي يحققونها

من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك

تبين نتائج استخدام الاختبار الإحصائي مربع كاي Chi-Square Test في الجدول رقم (٢٤) فروقاً ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) والإشباع التي يحققونها من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، من خلال الإشباع التالية:

أ) يجعلني الشريط الإخباري أركز انتباهي على

الجدول رقم (٢٤). قيمة كا<sup>٢</sup> ودالتها للفروق بين النوع (ذكور وإناث) والإشباع التي يحققونها من متابعة الشريط الإخباري

#### النصي المتحرك

مستوى الدلالة	قيمة كا <sup>٢</sup>	الإشباع
٠,٠٦	٨,٧٤٩ درجة حرية=٤	تساعد متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة في تسلية وتمضية وقت الفراغ.
٠,٣٠٥	٤,٨٢٩ درجة حرية=٤	تساعد متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة في النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.
❖٠,٠٠	٢٤,١٠٨ درجة حرية=٤	تفيد متابعة الشريط الإخباري في تركيز انتباه أفراد العينة على أخبار وموضوعات بعينها (التمكن المعرفي من بعض الموضوعات).
❖٠,٠١٧	١٢,٠٧٧ درجة حرية=٤	تجعل متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة على اطلاع دائم بما يجري حولهم من أحداث (الانتماء والتوحد مع المجتمع).
٠,٥٨١	٢,٨٦٥ درجة حرية=٤	تعمل متابعة الشريط الإخباري على اطلاع أفراد العينة بالأخبار العاجلة (الشعور بالأمان والاستقرار).
❖٠,٠٠١	١٨,٤٥٧ درجة الحرية=٤	تزود متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة بالمعلومات حول الأحداث وتمكنهم من الإلمام بخلفيات الأحداث.

❖ دال عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)

## مناقشة النتائج والتوصيات

نظراً لندرة الدراسات على المستوى المحلي أو الإقليمي التي تناولت خدمة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية في أسفل شاشاتها، باستثناء دراسة عربية واحدة، فإن الباحث لن يكون باستطاعته ربط نتائجها التي توصل إليها بنتائج الدراسات السابقة، سوى مع دراسة رضوان (٢٠٠٥م). وبذلك فإن مناقشة نتائج الدراسة الحالية سيتم على هذا الأساس، وفيما يلي استعراض لمناقشة نتائج التساؤلات التي توصل لها الباحث، على الرغم من توصل الدراسة الحالية لنتائج أخرى وصفية لمجتمع البحث تم عرضها في معرض تفصيل النتائج.

١- ما مدى متابعة الجمهور للخدمات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟ أشارت نتائج الجدول رقم (٣) إلى الترتيب التالي في متابعة الخدمات الإخبارية: أعلى نسبة من مفردات العينة (٢١٤) تابعت الخدمات الإخبارية أحياناً وبنسبة ٤٧,٣٪، في حين أن (١٢٤) مفردة وبنسبة ٢٧,٤٪ يتابعونها بشكل دائم، وأن (١١٢) مفردة وبنسبة ٢٨,٤٪ تابعت تلك الخدمات بشكل نادر، وهو الترتيب الذي يشابه الترتيب الذي توصلت له دراسة رضوان (٢٠٠٥م) مع اختلاف التكرارات والنسب لاختلاف حجم العينة في كلا الدراستين.

ويرجع الباحث ظهور هذا الترتيب في نتائج بحثه إلى اختلاف الخصائص الديموغرافية لأفراد المجتمع

السعودي، مثل العمر والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية.

٢- ما مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

أشارت النتائج في الجدول رقم (٧) حول مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك إلى وجود تشابه مع نتائج الجدول رقم (٣) المتعلق بمتابعة الجمهور للخدمات الإخبارية من حيث ترتيب مدى المتابعة (أحياناً) بتكرار (٢٢٨) ونسبة ٥٠,٤٪ في المرتبة الأولى، ثم (دائماً) في المرتبة الثانية، و (نادراً) في المرتبة الثالثة، في حين جاءت نتائج دراسة رضوان (٢٠٠٥م) في هذا المتغير تحديداً مختلفة نوعاً ما حيث جاء ترتيب مدى المتابعة بشكل دائم في المرتبة الأولى، ثم المتابعة أحياناً ثانياً وأخيراً متابعة بشكل نادر.

٣- ما أهم القنوات التلفزيونية الفضائية العربية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري؟ أوضحت النتائج في الجدول رقم (٨) الترتيب التالي لأهم القنوات التلفزيونية الفضائية التي يتم من خلالها متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك:

١- قناة العربية ٢- قناة الجزيرة ٣- قناة الإخبارية السعودية ٤- قناة السعودية الأولى ٥-

قناة السعودية الرياضية. ويظهر هذا الترتيب بمقارنته مع الترتيب في دراسة رضوان (٢٠٠٥)، ارتباطاً أفراد كلا المجتمعين على وجه العموم بقنواته التلفزيونية الوطنية، مع وجود دلالة هامة تبرز تميز القنوات الإخبارية

الحالية اعتمد على تصنيف لأنواع الخبر من حيث موضوعه (سياسي، كوارث وحوادث، دولي، رياضي اقتصادي، ...)، وهو التصنيف الذي يرى الباحث أنه يمكن اعتماده في نشرات الأخبار الرئيسة المفصلة أو حتى مع المواضيع كأقل تقدير، ولا يمكن الاعتماد عليه بشكل كبير مع ما يقدمه الشريط الإخباري النصي المتحرك، ومع ذلك فإن النتائج في كلتا الدراستين بالنسبة لهذا التصنيف أو ذاك متشابهة إلى حد كبير. حيث توصل رضوان (٢٠٠٥م) إلى أن نوع الخبر السياسي جاء في المرتبة الأولى ثم نوع خبر الكوارث والحوادث ثانياً، والأخبار ذات الطابع الدولي ثالثاً، فالأخبار الرياضية رابعاً، ثم أخبار الطقس ودرجات الحرارة، وأخبار عربية، وأخبار محلية، وتصريحات مسؤولين دوليين، في الترتيب من الخامس وحتى الثامن، لتحل الأخبار الاقتصادية في المرتبة التاسعة.

٥- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين متابعتهم لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة؟ بينت النتائج في الجداول (١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥) المتعلقة بالفروق بين التوزيعات التكرارية للخصائص الديموغرافية لأفراد العينة وبين التعرض لأنواع مضامين الأشرطة الإخبارية، وجود اختلافات ذات دلالة معنوية مع الخصائص التالية لأفراد العينة: (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية،

المتخصصة مثل قناة الجزيرة الفضائية التي ظهرت باعتبارها عاملاً مشتركاً ينافس القنوات الوطنية وجاءت كأفضلية ثانية لدى أفراد العينة في الدراستين، بالإضافة إلى أن قناة العربية التلفزيونية الإخبارية المتخصصة جاءت في دراسة رضوان (٢٠٠٥م) في المرتبة الرابعة من حيث الأفضلية لأفراد المجتمع المصري، ولم تلحظ الدراسة الحالية أي تفضيل للقنوات التلفزيونية المصرية باستثناء قناة الإخبارية، التي جاءت في مرتبة متأخرة.

٤- ما أبرز أنواع مضامين الأشرطة الإخبارية النصية المتحركة متابعه؟

يتضح من الجدول رقم (٩) الترتيب التالي للمضامين التي يفضل أفراد العينة متابعتها: ١- متابعة أكثر من نوع من أنواع المضامين ٢- المضمون السياسي ٣- المضمون الرياضي ٤- المضمون الاقتصادي. وقد أرجع الباحث توصله لهذا الترتيب لدى أفراد العينة إلى عدم وجود مواعيد محددة لكل مضمون في الشريط الإخباري النصي المتحرك، حيث إن معظم القنوات التلفزيونية الفضائية العربية عادةً ما تبدأ بتحريك الشريط الإخباري السياسي ثم الاقتصادي فالرياضي، وتستمر هذه العملية بشكل منتظم طوال معظم فترات البث، مما يعطي احتمالية كبيرة للصدفة في تعرض الجمهور لأكثر من نوع أو أي نوع من أنواع تلك المضامين. وقد توصلت له دراسة رضوان (٢٠٠٥م) في تقسيم مختلف عن الدراسة

يتعلق بالدوافع أو الإشباعات. وبالتالي فإن المناقشة الحالية ستتم في إطار الدراسة الحالية من حيث الوصف والمقارنة لدوافع التعرض لخدمة الشريط الإخباري النصي المتحرك والإشباعات الناجمة عن ذلك.

٧- ما الإشباعات المتحققة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟  
أظهرت النتائج في الجدول رقم (١٨) تحقق الإشباعات التالية:

- ١- إشباع التسلية وتمضية وقت الفراغ.
- ٢- إشباع النقاش والحوار مع الآخرين حول الأحداث.
- ٣- إشباع التمكن المعرفي من بعض الموضوعات.
- ٤- إشباع تحقيق الانتماء والتوحد مع المجتمع.
- ٥- إشباع الشعور بالأمان والاستقرار.
- ٦- إشباع الإلمام بخلفيات الأحداث.

بينت النتائج المتعلقة بترتيب دوافع التعرض للشريط الإخباري النصي المتحرك وجود إشباعات لتلك الدوافع وبتقارب كبير - إلى حد ما - في ذلك الترتيب، فقد جاء - على سبيل المثال - دافع التسلية وتمضية وقت الفراغ في المرتبة الأولى لدى أفراد العينة كدافع وإشباع، وكذلك الحال بالنسبة لدافع التعرف على الموضوعات بغرض النقاش، وكذلك

المهنة، متوسط الدخل). وهذا يعني أنه مع وجود ما يمكن أن نطلق عليه ترتيباً عاماً في هذه الدراسة لأنواع مضامين الأخبار التي تعرض في الشريط الإخباري، فقد تم رصد اختلافات ذات دلالة معنوية لأفراد العينة في ذلك الترتيب. ولم تتطرق دراسة رضوان (٢٠٠٥م) لتغيير بهذا النوع كما هو في الدراسة الحالية.

٦- ما دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

بينت نتائج الجدول رقم (١٧) المتعلق بدوافع أفراد المجتمع السعودي من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الترتيب التالي لدوافع أفراد العينة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية:

- ١- دافع التسلية وتمضية وقت الفراغ.
- ٢- دافع التمكن من معرفة الموضوعات الممكنة للنقاش.
- ٣- دافع الشعور بالأمان والاستقرار.
- ٤- دافع التعرف على الأخبار ذات الصلة بالفرد.
- ٥- دافع التعلم والثقافة.
- ٦- دافع الإلمام بما يحدث في العالم.

كما لم تتطرق دراسة رضوان (٢٠٠٥م) في إطارها النظري إلى مدخل الاستخدمات والإشباعات، فإنها لم تضع في تساؤلاتها أي سؤال



المراتب الأولى من (١-٤) تلتها الآثار الوجدانية ثم المعرفية بالتناوب من الترتيب الخامس وحتى الثامن. وعلى العكس جاءت النتائج لدى دراسة رضوان (٢٠٠٥م) والتي احتوت على عشرة آثار (خمسة منها سلوكية، وثلاثة وجدانية، واثنان معرفية) وكان ترتيبها في معظمه متناوباً بين الآثار المعرفية والسلوكية والوجدانية.

١٠- ما آثار الاعتماد من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك على الصورة التلفزيونية المصاحبة له؟

أوضحت النتائج في الجدول رقم (٢١) وجود آثار إيجابية من متابعة الشريط الإخباري المتحرك على الصورة التلفزيونية. بنسبة كبيرة في مقابل الآثار السلبية، وهو الأمر الذي يقلل نوعاً ما من المخاوف التي بدأت بالظهور من حشد مقاطع كتابية أو أشرطة إضافية في الشاشات التلفزيونية، والتي كما يعتقد الباحث أنها بحاجة إلى مزيد من الدراسات والبحوث التي تندرج في إطار دراسات أشكال البرامج والأخبار وتقديمها في جميع أنواع القنوات التلفزيونية وبمختلف تخصصاتها.

١١- هل توجد علاقة بين متابعة الخدمات الإخبارية، ومتابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟ تؤكد نتيجة هذا التساؤل والتي بينت وجود علاقة ارتباطية بين متابعة الخدمات الإخبارية ومتابعة الشريط الإخباري أن من يتابعون الأخبار يتابعون

الحال بالنسبة لدافع وإشباع الإلمام بخلفيات الأحداث الذي حل في المرتبة السادسة.

٨- ما أسباب الاعتماد على الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

بينت النتائج في الجدول رقم (١٩) تلك الأسباب ولعل أبرزها الأسباب الثلاثة الأولى وهي التعرف على الأخبار العاجلة، وسبب التعرف على نوعيات مختلفة من الأخبار (سياسية، اقتصادية، رياضية)، وسبب متابعة أخبار من مناطق مختلفة، والتي يمكن مقارنتها مع دراسة رضوان (٢٠٠٥م) وكذلك السبب الأخير الذي اعتبر أن متابعة الشريط الإخباري أصبحت عادة يومية، حيث كانت النتائج عند دراسة رضوان مشابهة في بعض أسبابها مع الدراسة الحالية، حيث كان ترتيب السبب الأول وهو التعرف على الأخبار العاجلة حاضراً لدى الدراستين، وكذلك الحال بالنسبة لترتيب السبب الأخير الذي يرجع متابعة الشريط الإخباري إلى تكون عادة المتابعة.

٩- ما الآثار الناجمة عن الاعتماد على متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك الذي تعرضه القنوات التلفزيونية الفضائية العربية؟

أظهرت نتائج الدراسة الحالية في الجدول رقم (٢٠) المتعلق بالآثار الناجمة عن متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، وجود ثمانية آثار للاعتماد (أربعة منها سلوكية، واثنان منها وجدانية، واثنان معرفية) تقدمتها الآثار السلوكية الناجمة عن المتابعة في

فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) ودوافعهم من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، في دافع واحد فقط وهو المتعلق باعتبار الشريط الإخباري النصي المتحرك مصدراً للتعرف على موضوعات الأخبار (موضوعات للنقاش). ويرى الباحث أنه من الممكن أن تكون الدوافع لدى جميع الناس متشابهة أو متقاربة وقلما نجد الفروق فيما بينهم، ولكن التوقع بمحصول فروق بين إشباعات تلك الدوافع هو ما يمكن أن نلاحظ فيه بعض الفروق، وهو ما ذهب إليه النتيجة التالية.

١٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث الإشباعات المتحققة من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

بينت النتائج في الجدول رقم (٢٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) والإشباعات التي يحققونها من متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك، من خلال الإشباعات التالية:

أ) يجعلني الشريط الإخباري أركز انتباهي على أخبار وموضوعات بعينها. (التمكن المعرفي من بعض الموضوعات).

ب) تجعل متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة على اطلاع دائم بما يجري حولهم من أحداث (الانتماء والتوحد مع المجتمع).

ج) تزود متابعة الشريط الإخباري أفراد العينة

الشريط الإخباري، كما أن الإطار العام لنتائج الدراسة، وخصوصاً ما يتعلق بالآثار الناجمة عن الاعتماد على متابعة الشريط الإخباري، يؤكد وجود تلك العلاقة. وهي النتيجة ذاتها التي توصلت لها دراسة رضوان (٢٠٠٥م) في نتيجة الفرض الذي نص على وجود علاقة ارتباطية بين مدى الاعتماد على شريط الأنباء وتأثير ذلك الاعتماد على متابعة الخدمات الإخبارية المفصلة في القناة نفسها وكذلك في القنوات الأخرى.

١٢- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية من حيث خصائصهم الديموغرافية؟

أظهرت النتائج في الجدول رقم (٢٢) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى متابعتهم للشريط الإخباري النصي المتحرك من حيث خصائصهم الديموغرافية. ولم تتطرق دراسة رضوان في نتائجها لدراسة مثل هذا المتغير، رغم عمل الباحث على دراسة تأثير متغيرات الخصائص الديموغرافية على تحقق الآثار المعرفية لدى أفراد العينة. وبالتالي فإنه لا يمكن بأي حال مقارنة النتيجة بتلك.

١٣- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور وإناث) من حيث دوافع متابعة الشريط الإخباري النصي المتحرك؟

بينت النتائج في الجدول رقم (٢٣) وجود

٣٤٥ - ٣٨٤ ص.

حسن، حمدي. (١٩٩١م). الوظيفة الإخبارية لوسائل

الإعلام. القاهرة: دار الفكر العربي.

خضور، أديب. (١٩٩٨م). دراسات تلفزيونية، الطبعة

الأولى. دمشق: سلسلة المكتبة الإعلامية.

رضوان، أحمد. (٢٠٠٥م). اعتماد الجمهور على

شريط الأنباء كمصدر للمعلومات. دراسة في

كتاب الفضائيات العربية ومتغيرات العصر،

(ص٣١١ - ص٣٤٢). الطبعة الأولى. القاهرة:

الدار المصرية اللبنانية.

السيد، سعيد محمد. (١٩٨٨م). إنتاج الأخبار في

الراديو والتلفزيون، الطبعة الأولى، القاهرة:

عالم الكتب.

الضبيبان، أحمد موسى. (١٩٩٧م). المادة الإخبارية في

القنوات الفضائية العربية - دراسة تحليلية تفويجية

لعينة من المادة الإخبارية واستخدامات الجمهور

لها. رسالة دكتوراه غير منشورة، الرياض:

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

عبدالعزیز، بركات. (١٩٩٢م). التحليل العملي

لمتغيرات علاقة المشاهد بنشرة أخبار التلفزيون.

بحوث الاتصال، عدد ٨. ص١٩٢ - ص٢١٦.

عبد الحميد، محمد. (٢٠٠٠م). البحث العلمي في

الدراسات الإعلامية. الطبعة الأولى، القاهرة:

عالم الكتب.

عبد الحميد، محمد. (١٩٩٧م). نظريات الإعلام

بالمعلومات حول الأحداث وتمكنهم من الإلمام بخلفيات الأحداث.

### التوصيات

تعد هذه الدراسة هي الأولى من نوعها في

المملكة العربية السعودية، والثانية على مستوى العالم

العربي على حد علم الباحث، مما قد يجعل القنوات

التلفزيونية الفضائية السعودية والعربية عموماً تمنع

التفكير في التوجه البحثي لدراسة الخدمات الإخبارية

التي تقدمها، فهذه الخدمة وغيرها من الخدمات

الإخبارية كانت نتاجاً لتراكم معرفي عبر عقود من

الزمن، تم خلالها مسح آراء الجمهور حول القنوات

التلفزيونية والبرامج والنشرات الإخبارية وتحليل

مضامينها والأشكال التي تقدم من خلالها، الأمر

الذي يفضي إلى القول بضرورة استمرار التنسيق بين

الأكاديميين في مجال الإعلام ومؤسسات تلك القنوات،

وكذلك تبصير طلاب الدراسات العليا في مجال الإعلام

نحو الاستمرار في مواصلة الأخذ بموضوعات تزيد من

التراكم المعرفي في هذا المجال لما يحقق الأهداف العلمية

والمهنية على حد سواء.

### المراجع العربية

إبراهيم، بكر محمد، وبيت المال، حمزة. (١٩٩٤م).

تحليل مضمون نشرة الأخبار الرئيسية في القناة

الأولى بتلفزيون المملكة العربية السعودية. مجلة

جامعة الملك سعود - كلية الآداب، عدد ١. ص

- ملفين، ديفلير، و ساندراروكيتش. (١٩٩٣م).  
نظريات وسائل الإعلام، الطبعة الأولى،  
القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- الموسى، عصام. (١٩٩٢م) أعضاء هيئة التدريس في  
جامعة اليرموك والإعلام إبان أزمة الخليج -  
١٩٩١م. أبحاث اليرموك، المجلد ٨. عدد ٤. ص  
١٨٣ - ٢٠٥.
- المراجع الأجنبية**
- Mcquail, D. (1984) "With the benefit of hindsight: Reflections on Uses and Gratifications Research", *Critical Studies in Mass Communication*, 1,2: 93-177, LoNDAN: Sage.
- Melvin Defleur & Sandra Rocheach (1992) "Theories of Mass Communication". 4ed. New York: Longman. pp262-264.
- Rosengren, K.E. (1974) "Uses and Gratifications: a Paradigm Outlined", pp. 81-269 in Blumler, J.G. and Katz, E. (eds) *The Uses of Mass Communications*.
- Rosengren, K.E. and Windhl, S. (1972) "Mass Media Consumption as a Functional alternative", pp. 94-166 in Mcquail, D.(ed) *Sociology of Mass Communications*, Harmondsworth: Penguin.  
[www.wikipedia.com,26/11/2007-](http://www.wikipedia.com,26/11/2007-)
- واتجاهات التأثير. الطبعة الأولى، مركز تكنولوجيا التعليم - كلية التربية جامعة حلوان.
- القليبي، سوزان. (١٩٩٨م). مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، عدد ٤. ص ٣٣-٦٤.
- مكاوي، حسن. (١٩٩٢م). استخدامات التلفزيون وإشبعاته في سلطنة عمان - دراسة مسحية مقارنة لعينة من طلاب الجامعة. *بحوث الاتصال*، عدد ٨. ص ٩٦-١٢٧.
- المرسى، محمد محمود. (١٩٩١م). النشرات الإخبارية في التلفزيون المصري، المحتوى والشكل - دراسة تحليلية، *بحوث الاتصال*، عدد ٦. ص ١٦٢-١٩١.
- المرسى، محمد محمود. (١٩٩٩م). النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية. التعاون، الأمانة العامة لمجلس لدول الخليج العربية، عدد ٤٩- مارس ١٩٩٩م. ص ٢١٦-٢٤٥.
- مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلى حسين. (١٩٩٨م). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، الطبعة الأولى، القاهرة: الدار المصرية للكتاب.

## Saudi Expose to Television News Tape in the Arab Television Channels: A Surrey Study for the Riyadh City Population

**Bakur M. Ibrahim**

*Associate Professor. Department of Mass communication  
College of Arts. King Saudi University, Riyadh*

(Received 6/2/1428H; accepted for publication 25/7/1429H.)

**Abstract.** The research aims to make a descriptive study in order to know the extent of Saudi Society (community) (citizens and expatriates) benefit from news forms and services such as the moving news tape, which is presented in the Arab satellite channels. Through this study a number of secondary objectives shall be realized by answering some queries, the most of which are in respect with knowing how far this news tape presented by these channels has been following up and the channel type which the Saudi Public prefer to read their news tape and the content of it ( political, economic, sport). Which of these contents are the more interesting and agreeable to the public and what is the impulse behind following it up?

The number of the sample reached (452) item, represented all areas and cities of Saudi Arabia, were male percentage 88,3% and female 11.7% .

The results revealed that 35.8 of the Saudi Society follow up the news tape which is presented by the Arab Satellite TV Channels permanently, while almost half of the sample follows up this service some times. By using the preponderant weights manner for the three most eminent Arab satellite channels which their moving textual news tape has been followed up by the Saudi community 1- ( Al-Arabia in total preponderant weights (239), 40% - 2- Al-Jazeera in total preponderant weights (168), 28% and Al -Ekhbaria Saudi Channel in total preponderant weights (198), 11,1% , Saudi First Channel, in total preponderant weights (29), 4,8%, Saudi Sport Channel, in total preponderant weights (14), 2.3%.