

جدول فعاليات المؤتمر الدولي الثامن بعنوان
الإعلام والتنمية في ضوء رؤية 2030
تنظيمه : الجمعية السعودية للإعلام والاتصال
في الفترة من 2-3- رجب 1441 هـ الموافق 26-27 فبراير 2020 م
المكان : قاعة الدرعية والروازة

اليوم الأول: الجلسة الأولى (أ):
المحور: الإعلام والتنمية ... الأدوار والمتطلبات والتحديات
الزمان: الأربعاء 2 رجب 1441هـ، من 8:30 صباحاً – 10:00 صباحاً
المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: د. نوف الحزلي المقرر: أ. بريك الحميد				
م	المشارك	العنوان	الوقت	ملاحظات
1	أ.د. خليل زغدي	المضامين التنموية للإعلام العربي الجديد في ظل العولمة	8:30-8:40	
2	أ.د. حنان جنيد	رؤية الجمهور العربي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها	8:40-8:50	
3	أ.د. عثمان للعربي	لنثروبولوجيا الإعلام والتنمية: قراءة في مناهج ولبستولوجيا الإعلام للتنموي	9:00-9:10	
4	د. سلمية بوبكر- غزواني	دور الإعلام للمواطن في تحقيق رؤية المملكة 2030 دراسة استكشافية	9:10-9:20	
5	أ. منيرة عبد الله القحطاني	الإعلام والتنمية الأدوار والمتطلبات والتحديات	9:20-9:30	
مناقشة				
			9:30-10:00	

اليوم الأول: الجلسة الأولى (ب):
المحور: الإعلام المحلي وإعلام المناطق والأدوار المتوقعة في التنمية
الزمان: الأربعاء 2 رجب 1441هـ، من 8:30 صباحاً – 10:00 صباحاً
المكان: مبنى 17, قاعة الروازة

رئيس الجلسة: أ.د. نيف آل سعود المقرر: أ. ريم للمطيري				
م	المشارك	العنوان	الوقت	ملاحظات
1	د. عمر أبو سعدة	دور الصحافة الجامعية في دعم التنمية السياحية في السعودية وفق رؤية 2030: صحيفة آفاق جامعة الملك خالد نموذجاً	8:30-8:40	
2	أ. خالد ناصر القحطاني	اتجاهات الإعلام المناطقي السعودي نحو خطط التنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030م	8:40-8:50	
3	د. داليا محمد عبد الله	التسويق الأخضر ومراعاة الاعتبارات البيئية في المواقع الإلكترونية الرسمية للمنظمات في إطار التنمية المستدامة	9:00-9:10	
4	أ. نوف كتاب العتيبي	معالجة مقالات الرأي لرؤية 2030 بالصحف السعودية	9:10-9:20	
5	أ. عبد الحميد علي حمدي	اتجاهات الرأي العام لدى الشباب الجامعي نحو رؤية المملكة 2030م	9:20-9:30	
مناقشة				
			9:30-9:50	

من الساعة 9:50 إلى 10:00 فترة استراحة

اليوم الأول: الجلسة الثانية
المحور: المضامين التنموية في وسائل الإعلام التقليدية والجديدة
الزمان: الأربعاء 2 رجب 1441هـ، من 10:00 صباحاً – 11:00 صباحاً
المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: د. سيف الإسلام آل سعود المقرر: أ. إبراهيم الجمعن			
م	المشارك	العنوان	الوقت
1	د. بهاء الدين علي	دور القنوات الفضائية العربية المحلية في تنمية وتنشيط السياحة الداخلية: قناة دبي الفضائية نموذجا	10:00-10:10
2	د. نانسي عبد العزيز عبد الرحيم	دور الإعلام السياحي الشبكي في تنمية السياحة السعودية في ضوء الإعلام السياحي الشبكي	10:10-10:20
3	د. فريد إعراب موزاي	تحليل محتوى الرسوم والصور الصحفية المستخدمة في تغطية الرؤية السعودية 2030	10:20-10:30
4	د. طارق سعدي	المضامين التنموية في الإعلام الاجتماعي	10:30-10:40
10:30-11:00 مناقشة			

حفل الافتتاح من الساعة 11:00 إلى الساعة 12:15

من الساعة 12:15 إلى 12:45 فترة استراحة للصلاة

اليوم الأول: الجلسة الثالثة والأخيرة في اليوم الأول:
المحور: دور الإعلام ومسؤولياته لدعم برامج التحول والرؤى الوطنية
الزمان: الأربعاء 2 رجب 1441هـ، من 12:45 ظهراً – 1:45 ظهراً
المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: أ. د. عبدالرحمن العنجد المقرر: أ. بديعة العبيد			
م	المشارك	العنوان	الوقت
1	د. أحمد سامي العابدي	دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة	12:45-12:55
2	د. محمد بن سليمان الأحمد	الأمن السيبراني للإعلام الجديد ورؤية 2030	12:55-1:05
3	د. إبراهيم البعيز	حوار حول التنمية في الفضاء الافتراضي	1:05-1:15
4	د. عهد بنت سلطان الشهيل	دور الاعلام في تعزيز الهوية 2030 السيلفي السعودي	1:15-1:25
1:25-1:45 مناقشة			

استراحة الغداء

اليوم الثاني

اليوم الثاني: الجلسة الأولى (أ):

المحور: دور الاعلام في مواجهة الازمات التنموية

الزمان: الخميس 3 رجب 1441هـ، من 8:30 صباحا – 10:00 صباحا

المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: أ.د. سعد آل سعود المقرر: أ.د. أنس الخميس			
م	المشارك	العنوان	الوقت
1	أ.د. رزق سعد عبد المعطي	العلاقة بين استراتيجيات التصميم والتأثير في حملات التوعية الاجتماعية	8:30-8:40
2	أ.د. عبد الملك الشلهوب	القضايا التنموية في احاديث وحوارات صاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان دراسة تحليلية	8:40-8:50
3	د. فيصل فرحي	شبكات التواصل الاجتماعي في مواجهة الازمات التنموية المحلية: تجربة مدينة VIEUX GATINEAU الكندية	9:00 - 9:10
4	د. عبد الصادق حسن عبد الصادق	دراسة تحليلية للحسابات الرسمية على موقع تويتر	9:10-9:20
5	د. هويدا للدر	دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم برنامج التحول الوطني في مجال التنمية للسلحبية في المملكة	9:20-9:30
6	أ.د. حاتم محمد عاطف	الشائعات في وسائل الإعلام والثقة كأحد أبعاد التنمية الاجتماعية	9:30-9:40
9:40-10:00 مناقشة			

اليوم الثاني: الجلسة الثانية

المحور: دور الاعلام في برامج التخصيص، وقضايا تخصيص قطاع الاعلام

الزمان: الخميس 3 رجب 1441هـ، من 10:30 صباحا – 12:00 صباحا

المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: أ.د. علي القرني المقرر: أ.د. بلردة صفرجي			
م	المشارك	العنوان	الوقت
1	أ.د. مبارك الحازمي	الاتجاهات النظرية الحديثة حول دور الاعلام في التنمية لتحقيق رؤية 2030	10:30-10:40
2	د. أميرة محمد أحمد	تقييم النخبة لمصادقية التناول الإعلامي لمشروعات التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية في المواقع الإخبارية: دراسة مسحية	10:40-10:50
3	د. أروى علي أخضر	الدور الإعلامي في التوعية بتطبيق الاتفاقية الدولية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في السعودية وفق رؤية 2030م	10:50-11:00
4	د. فؤادة البكري	الاعلام والتنمية (الادوار والتحديات والمتطلبات)	11:00-11:10
5	د. سهى محمد منصور	أثر التقنيات الحديثة في الإعلام التوعوي	11:10-11:20
6	د. ايمن محمد بريك	اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية المصرية والسعودية	11:20-11:30
7	أ. رياض ناصر الفريجي	دور الاعلام الاجتماعي في جمع استراتيجيات الوزارات لتحقيق رؤية 2030	11:30-11:40
11:40-12:00 مناقشة			

من الساعة 12:00 إلى 12:15 فترة استراحة
من الساعة 12:15 إلى 12:45 فترة استراحة للصلاة

اليوم الثاني: الجلسة الثالثة:
المحور: حملات التوعية العامة في المجالات التنموية
الزمان: الخميس 3 رجب 1441هـ، من 12:45 ظهرا – 1:55 ظهرا
المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

رئيس الجلسة: د. هدى بن سعيد المقرر: أ. ملجد الجريوي				
م	المشارك	العنوان	الوقت	ملاحظات
1	د. جوهرة المطيري د. غيداء الجويسر	الإعلام الرقمي والتنمية الاقتصادية في ضوء رؤية 2030م	12:45-12:55	
2	د. عثمان محمد عثمان د. عبد الله علي عسيري	دور الإعلام الحديث في الترويج والتوعية لصناعة السياحة	12:55-1:05	
3	د. منى مزي العتيبي	الإعلام الجديد ومسؤولية في دعم برامج التحول الوطني	1:05-1:15	
4	د. أحمد اسماعيل حسين	تعزيز فاعلية دور الفضائيات الولائية السودانية في التنمية بالولايات السودانية	1:15-1:25	
5	أ. منى للعنزي	توجهات الدراسات الإعلامية نحو توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو اقتصاد المعرفة	1:25-1:35	
مناقشة				
			1:35-1:55	

اليوم الثاني: الجلسة الرابعة في اليوم الثاني والأخيرة:
المحور: التوصيات
الزمان: الخميس 3 رجب 1441هـ، من 2:00 ظهرا – 3:00 ظهرا
المكان: مبنى 17, قاعة الدرعية

م	المشارك	العنوان	الوقت	ملاحظات
	الختامية	التوصيات والنتائج	2:00-3:00	
مناقشة				

استراحة الغداء