

كلية الآداب
قسم الإعلام



وزارة التعليم
جامعة الملك سعود
عمادة الدراسات العليا

دكتوراه الفلسفة في الاتصال والإعلام الرقمي (خيار المقررات والرسالة)

1439/1438هـ
2018/2017م

● مقدمة

يضم مجال الاتصال والإعلام الرقمي مختلف أنواع الدراسات الإعلامية التي تبحث في أداء الوسائل الإعلامية التقليدية والمتجددة وتأثيراتها في الجمهور والمجتمع على حد سواء، وبات من المعروف ما لنتائج دور وسائل الإعلام المختلفة في التعامل مع القضايا والموضوعات الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية من أهمية في التفاعلات التي تشهدها البشرية، وقد أسهمت التطورات التقنية في وسائل الإعلام ذاتها على إحداث تغييرات مختلفة في ممارسات المهن الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية، والتي انعكست بدورها في دور وسائل الإعلام في المجتمع.

وبرنامج الدكتوراه في الاتصال والإعلام الرقمي، هو برنامج يؤهل الدارس فيه لفهم عميق بطبيعة عمل وسائل الاتصال والإعلام الرقمي وأسسها النظرية العلمية والمهنية والفنية وتأثيراتها وتداعياتها الإعلامية والاجتماعية من منظور العلوم الاجتماعية، والبرنامج يزود الدارس بالمهارات البحثية والفنية والكتابية.

وانطلاقاً من استشعار قسم الإعلام- القسم الرائد الذي تأسس بكلية الآداب جامعة الملك سعود عام 1392هـ الموافق 1972م - ضمن مجموعة أقسام كلية الآداب- بواجبه في ذلك، فقد طرح القسم برنامج الدكتوراه في الاتصال والإعلام الرقمي للطلاب والدارسين، وكلية الآداب هي الكلية الرائدة في جامعة الملك سعود والتي تعنى بالدراسات اللغوية والإنسانية، وتطرح تخصصات هي اللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والتاريخ، والجغرافيا، والدراسات الاجتماعية، وعلوم المعلومات، والإعلام.

ويسعى قسم الإعلام إلى إعداد كفاءات في مجالات الاتصال المختلفة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي بشكل عام إلى جانب الاتصال الاستراتيجي وإعلان، وتشير أحدث الإحصائيات خلال الخمس سنوات الماضية إلى تخرج (996) طالباً وطالبة من برنامج البكالوريوس خلال فترة (العام الجامعي 1431-1432هـ وحتى الفصل الأول من العام الجامعي 1436-1437هـ)، كما تخرج من القسم في برنامج الماجستير القائم حالياً خلال الفترة ذاتها (76) طالباً وطالبة.

ويركز البرنامج على تزويد الطالب بالمهارات والمعارف النظرية والبحثية التي تصنع أساتذة وباحثين أكفاء قادرين على الاضطلاع بالمهام التعليمية والتدريبية والبحثية الإعلامية المتنوعة، لذلك قام القسم باستحداث برنامج الدكتوراه في الاتصال والإعلام الرقمي بخطة دراسية تشمل مقررات دراسية ورسالة علمية.

● اسم الدرجة العلمية

➤ دكتوراه الفلسفة في الاتصال والإعلام الرقمي.

● لغة التدريس في البرنامج

➤ اللغة العربية

● أهمية ومسوغات استحداث البرنامج

في ضوء نتائج الاستطلاع الذي أجره القسم وفريق العمل المكلف بإعداد البرنامج على عينة من الخبراء وممثلي المؤسسات والهيئات وأصحاب المصالح والمستفيدين منه بلغ قوامها (11) خبيراً، فقد انتهت

النتائج إلى اتفاق النسبة الأكبر من أفراد عينة الاستطلاع على أن هذا البرنامج يستمد أهميته في ضوء مجموعة من الاعتبارات والمنطلقات ، بعضها أكاديمي والبعض الآخر مجتمعي ، فبالنسبة للاعتبارات الأكاديمية أعربت نسبة (82%) من إجمالي مفردات الاستطلاع بواقع (9 مفردات) عن قناعتها الكاملة بأن البرنامج سوف يعزز المكانة العلمية والأكاديمية للقسم من خلال استكمال برامجه التعليمية والأكاديمية كافة .

وفي الوقت الذي عبرت فيه نسبة (18%) بواقع مفردتين (2 مفردة) عن عدم قناعتها بأن البرنامج يمكن أن يسهم في تشكيل مدرسة علمية متميزة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، أكدت النسبة الغالبة من أفراد العينة (82%) على هذا الاعتبار الأكاديمي لأهمية البرنامج.

ولعل هذه النتيجة تشير إلى ما يتمتع به قسم الإعلام من صورة ذهنية جيدة اكتسبها من خلال برامجه الحالية ، وأن بعض تلك الوجوه المعارضة المحدودة تشير في النهاية إلى أن إضافة مثل هذا البرنامج لن يغير من تلك الصورة الإيجابية الموجودة بالفعل .

وبالنسبة للاعتبارات المجتمعية، ففي الوقت الذي عبرت فيه نسبة (18%) بواقع مفردتين (2 مفردة) عن عدم قناعتها بالاستفادة من خريجي البرنامج في إنتاج بحوث تسهم في صناعة القرار، وبأهمية البرنامج في تأهيل قادة رأي للإسهام في تنمية المجتمع وتوجيه الحراك الاجتماعي، فقد اتفقت النسبة الغالبة من أفراد العينة (82%) على هذين الاعتبارين المجتمعيين لأهمية البرنامج، وهي نتائج تشير في تحليلها الأخير إلى قلة ومحدودية نسبة المعارضين لهذا البرنامج وأهميته وأن هذه النسبة المحدودة تحمل بعضا من التشكك في إمكانية الاستفادة الحقيقية من نتائج البحث العلمي في تطوير المجتمع ، حيث تسود صورة سلبية في الغالب لدى بعض الفئات - لا سيما في علمنا العربي- عن جدوى البحث العلمي وأهميته للمجتمع، وأن أغلب الأبحاث خصوصا في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية تظل حبيسة الرفوف المكتبية. وفيما يلي سوف نستعرض أهم هذه الاعتبارات التي اتفق عليها الخبراء بشيء من التفصيل .

أولا : الاعتبارات الأكاديمية

انتهت نتائج الاستطلاع وآراء الخبراء وأصحاب المصلحة المستفيدين من هذا البرنامج إلى أن هذا البرنامج يستمد أهميته الأكاديمية من كونه يستطيع أن يسهم عند إقراره :

1. تعزيز المكانة العلمية والأكاديمية للقسم من خلال استكمال برامجه التعليمية والأكاديمية كافة.
2. إتاحة الفرصة للباحثين الحاصلين على درجة الماجستير من أبناء القسم لاستكمال دراساتهم العليا في البرنامج .
3. الإسهام في تطوير دراسات وبحوث علمية متقدمة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي .
4. إعداد جيل جديد من الباحثين مؤهل بالمقومات العلمية والبحثية المطلوبة كافة.
5. تشكيل مدرسة علمية متميزة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي ، تستطيع أن تنافس وتتميز على كافة المدارس العلمية المحلية والإقليمية .
6. تشجيع ودعم التعاون والتواصل العلمي بين الباحثين والأقسام العلمية المختلفة في المملكة وخارجها .

ثانياً : الاعتبارات المجتمعية

- يستمد هذا البرنامج أهميته المجتمعية في ضوء مجموعه من المنطلقات والاعتبارات التي تتمثل في:
1. توفير جيل جديد من الباحثين وأعضاء هيئة التدريس لأقسام الإعلام في المملكة العربية السعودية وغيرها من الدول العربية الأخرى لسد احتياجات هذه الأقسام ومتطلباتها من العنصر البشري المؤهل.
 2. إتاحة الفرصة أمام المؤسسات الإعلامية و المراكز البحثية ومؤسسات صناعة القرار للاستفادة بخبري البرنامج في تطوير أداء هذه المؤسسات.
 3. مواكبة التحولات التي يفرضها عصر المعلومات و المساهمة في بناء مجتمع المعرفة على أسس علمية راسخة.
 4. الإسهام في معالجة المشكلات المجتمعية من خلال الأطروحات العلمية المتخصصة.
 5. تخريج باحثين وأكاديميين يستطيعون أن يلعبوا دوراً مهماً في قياس أثر وسائل الإعلام التقليدية، وتطبيقات الإعلام الجديد على المجتمع، من خلال دراسات تطبيقية مبنية على أحدث مناهج البحث العلمي.
 6. إعداد جيل جديد من قادة الفكر في المجال الإعلامي، يستطيعون تحمل مسؤولية المساهمة في إثراء عملية التنوير الثقافي والفكري، وتعزيز مقومات الهوية الثقافية والعربية الإسلامية، وتوجيه الحراك المجتمعي، في إطار تصاعد قوة الأفكار الرجعية والمتطرفة وانتشارها.
 7. تأهيل قادة رأي للمساهمة في تنمية المجتمع وتوجيه الحراك الاجتماعي.
 8. تزويد مؤسسات المجتمع بخبراء في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وتقديم الاستشارات والخبرات العلمية إلى المؤسسات المجتمعية المختلفة للمساهمة في تطوير أدائها واستخدامها الأمثل لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة.

• رؤية البرنامج

الريادة والتميز العلمي والأكاديمي محلياً وعالمياً والمساهمة في بناء مجتمع المعرفة من خلال تأهيل أكاديميين قادرين على رفع كفاءة أداء المؤسسات الأكاديمية والإعلامية الحكومية والخاصة.

• رسالة البرنامج

إعداد جيل جديد من الباحثين المتميزين في دراسات الاتصال والإعلام الرقمي قادرين على تقديم إنتاج علمي وبخشي يتسم بالأصالة والابتكار، ويسهم في خدمة المجتمع، وفي بناء اقتصاد المعرفة، وذلك من خلال الدراسة النظرية والمنهجية لأحدث ما أنتجته العقول العربية والعالمية، وبما تتفق مع التعاليم والقيم والثقافة العربية والإسلامية، ويرتبط في الوقت ذاته بقضايا المجتمع السعودي والعربي، ويلبي الاحتياجات البحثية المطلوبة أكاديمياً ومهنياً.

• أهداف البرنامج

1. إكساب الطلاب والطالبات المهارات اللازمة لإعداد بحوث علمية رصينة، تتسم بالأصالة والابتكار في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وتأهيل باحثين قادرين على توظيف أهم المستجدات النظرية والمعرفية والمنهجية في خدمة البحث العلمي وخدمة قضايا المجتمع.
2. تنمية المدخل البيئي في دراسة علوم الاتصال لدى الطلاب والطالبات.
3. تطوير البحث العلمي من خلال تحديث أجندة الأولويات البحثية ودعم المشروعات العلمية المتميزة في الاتصال والإعلام الرقمي.
4. دعم الشراكة العلمية بين قسم الإعلام وغيره من أقسام الإعلام في الجامعات المحلية والعالمية الأخرى، وبينه وبين مؤسسات الإعلام ومراكز صناعة القرار في المجتمع.
5. تغذية الجامعات ومراكز البحوث العلمية ومراكز صنع القرار في المملكة العربية السعودية بباحثين وأكاديميين مؤهلين للتدريس الجامعي وإنتاج المعرفة العلمية.
6. إمداد المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة ومؤسسات الأعمال المختلفة بقيادات متميزة أكاديمياً وعلمياً للنهوض بها وتطويرها.

مخرجات البرنامج

1- المعرفة والفهم

- ❖ يلم بالنظريات الأساسية في مجال بحوث الاتصال والإعلام الرقمي.
- ❖ يكون لديه تصور واضح عن المناهج البحثية المتقدمة في مجال التخصص.
- ❖ يستوعب كافة العمليات الإحصائية اللازمة في البحث العلمي الإعلامي.
- ❖ يكون ملمماً بالاتجاهات الحديثة في مجالات الإعلام الدولي كافة.
- ❖ يكون مدركاً للجوانب الاقتصادية والإدارية التي تؤثر في سياسات وسائل الإعلام وأهم أولويات أجندة هذه المجال والتخصص.
- ❖ يستوعب التشريعات ومواثيق الشرف المهنية، التي تنظم عمل وسائل الإعلام والإعلاميين بها.
- ❖ يكون لديه معرفة كاملة بأولويات الأجندة البحثية، التي تتعلق بمجال التخصص، سواء في الصحافة والنشر والالكتروني أو الإعلام المرئي والمسموع أو الاتصال الاستراتيجي.

2- المهارات الذهنية

- ❖ يفرق بين متطلبات البحوث الكمية والبحوث النوعية ومجالات استخدام كل منهما.
- ❖ يفاضل بين النظريات الاتصالية المختلفة، وأسلوب توظيفها في بحوث الاتصال والإعلام الرقمي، بما يخدم أهدافها ويحقق نتائجها .
- ❖ يفند وينقد المداخل النظرية المختلفة واستخداماتها في الإعلام التقليدي والرقمي، ومدى ملائمتها للمجتمع السعودي.

❖ يفهم ويحدد الأساليب الإحصائية المختلفة، وكيفية تطبيقها واستخدامها في عملية التحليل الإحصائي في دراساته وبحوثه وفي تحليل وعرض النتائج الكمية التي تنتهي إليها.

❖ يقارن بين الاتجاهات البحثية على مستوى العالم وعلى مستوى الوطن العربي.

❖ يحلل ويفسر نتائج الدراسات من خلال نظرة نقدية.

3- المهارات المهنية والعملية

❖ يعرض التراث العلمي ذي الصلة بموضوع الدراسة، بشكل غير تقليدي، ومن خلال رؤية نقدية.

❖ يطبق مهارات وأسس الكتابة العلمية الدقيقة في البحوث العلمية التي يجريها.

❖ يتمكن من معالجة البيانات والمعلومات الإحصائية والنوعية بنفسه، من خلال أساليب التحليل المختلفة.

❖ يعرض ويفسر ويناقش نتائج الدراسات العلمية في ضوء أهدافها والأطر النظرية المستخدمة.

❖ يطبق بشكل عملي في رسالته العلمية ما تعلمه في إطار إعداد البحوث العلمية.

❖ يطبق النظريات العلمية على واقع الاتصال والإعلام الرقمي.

❖ يقدم خبراته العلمية والعملية للجامعة والمؤسسات المجتمعية التي تحتاجها.

❖ يقدم الاستشارات البحثية المناسبة للباحثين الجدد في مجال التخصص.

❖ يستخدم أحدث التقنيات في إجراء البحوث العلمية.

4- المهارات العامة

❖ يعبر عن أفكاره بدقة ووضوح.

❖ يحدد أهدافه العلمية والعملية.

❖ يوائم بين الإمكانيات المادية وأهدافه المرجوة.

❖ يقدر قيمة الوقت ويستطيع استغلاله بالشكل الأمثل.

❖ يجيد التعامل في إطار فريق العمل.

❖ يستخدم أحدث التقنيات والتطبيقات الرقمية في مجال البحث العلمي.

● المستفيدون من البرنامج

1. حملة الماجستير من الباحثين أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم من العاملين بقسم الإعلام، أو غيره من أقسام الإعلام بالمملكة العربية السعودية.

2. حملة الماجستير من العاملين في مؤسسات الإعلام والمراكز البحثية، ومراكز صناعة القرار في المملكة العربية السعودية.

3. حملة الماجستير والدكتوراه من التخصصات الأخرى من طلاب وطالبات الجامعات السعودية وغيرها، والذين يرغبون في الحصول على درجة الدكتوراه في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.

● فرص التوظيف المتاحة

1. التدريس في المعاهد والكليات والجامعات في المملكة العربية السعودية وخارجها.
2. العمل في مراكز البحث العلمي.
3. العمل في المؤسسات الحكومية والخاصة.
4. العمل في أقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة.
5. العمل في مؤسسات الإنتاج الإعلامي والرقمي.

● شروط القبول

❖ إضافة إلى شروط القبول الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية والقواعد والإجراءات

التنظيمية والتنفيذية للدراسات العليا في جامعة الملك سعود ، فإن القسم يشترط التالي :

1. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام الرقمي بتخصصاته: (صحافة، إذاعة وتلفزيون، علاقات عامة) أو التخصصات ذات العلاقة من جامعة الملك سعود أو ما يعادلها بتقدير لا يقل عن جيد جداً إذا كانت من جامعة تمنحها بتقدير.
2. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة لا تقل عن (45) درجة في اختبار (TOFEL - IBT) أو ما يعادلها.
3. نشر أو الحصول على قبول للنشر لورقة علمية واحدة على الأقل في مجلة علمية محكمة، سواء كان هذا البحث عبارة عن مستخلص من رسالة الماجستير أو بحث جديد في تخصص الاتصال والإعلام الرقمي.

● متطلبات الحصول على الدرجة

❖ خيار المقررات والرسالة

- أن يجتاز الطالب (34) وحدة دراسية من مقررات البرنامج .
- اجتياز الاختبار الشامل بنجاح.
- إتمام رسالة الدكتوراه بنجاح.

• الهيكل العام للبرنامج

❖ خيار المقررات والرسالة

○ عدد الوحدات المطلوبة (34) وحدة دراسية إضافة إلى (12) وحدة دراسية للرسالة على النحو الآتي:

| عدد الوحدات المطلوبة | عدد المقررات | نوع المقررات |
|---|--------------|-----------------|
| (28) وحدة دراسية | 10 | مقررات إجبارية |
| (6) وحدات دراسية | 2 | مقررات اختيارية |
| 0 | 1 | الاختبار الشامل |
| (12) وحدة دراسية | 1 | الرسالة |
| (34) وحدة دراسية + (12) وحدة دراسية للرسالة | 14 | المجموع |

● الخطة الدراسية للبرنامج

➤ المستوى الأول

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---------|------------------|---|----------------------|------------|
| 1 | 601 تصل | نظريات الاتصال وتطبيقاتها في بحوث الإعلام | 3 (0+3) | |
| 2 | 602 تصل | الإحصاء التطبيقي في دراسات الاتصال | 3 (0+3) | |
| 3 | 603 تصل | مناهج البحث في علوم الاتصال (1) | 3 (0+3) | |
| المجموع | | | (9) وحدات دراسية | |

➤ المستوى الثاني

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---------|------------------|--|----------------------|------------|
| 1 | 604 تصل | مناهج البحث في علوم الاتصال (2) | 3 (0+3) | 603 تصل |
| 2 | 605 تصل | ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي | 3 (0+3) | |
| 3 | 606 تصل | الاتجاهات الحديثة في الاتصال والإعلام الدولي | 3 (0+3) | |
| المجموع | | | (9) وحدات دراسية | |

➤ المستوى الثالث

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---------|------------------|----------------------|------------------------------------|------------|
| 1 | 607 تصل | صناعة الإعلام الرقمي | 3 (0+3) | |
| 2 | 699 تصل | إعداد خطة بحث | وحدة دراسية واحدة (17) وحدة دراسية | |
| 3 | ... تصل | مقرر اختياري (1) | 3 (0+3) | |
| 4 | ... تصل | مقرر اختياري (2) | 3 (0+3) | |
| المجموع | | | (10) وحدات دراسية | |

➤ قائمة المقررات الاختيارية: يختار الطالب في المستوى الثالث مقررين بما لا يقل عن (6) وحدات دراسية مما يلي:

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---|------------------|--|----------------------|------------|
| 1 | 608 تصل | الصحافة الإلكترونية | 3 (0+3) | |
| 2 | 609 تصل | الإنتاج الإعلامي الرقمي | 3 (0+3) | |
| 3 | 610 تصل | العلاقات العامة الرقمية | 3 (0+3) | |
| 4 | 611 تصل | أخلاقيات الإعلام | 3 (0+3) | |
| 5 | 612 تصل | المناهج الحديثة في تدريس الإعلام | 3 (0+3) | |
| 6 | 613 تصل | الرأي العام | 3 (0+3) | |
| 7 | 614 تصل | الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع | 3 (0+3) | |
| 8 | 615 تصل | العلاقات العامة الدولية والاتصال الثقافي | 3 (0+3) | |

المستوى الرابع ➤

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---|------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| 1 | 616 تصل | حلقة نقاش في موضوع متخصص | 3 (0+3) | |
| 2 | 617 تصل | حلقة بحث متقدمة | 3 (0+3) | |
| | | المجموع | (6) وحدات دراسية | |

المستوى الخامس ➤

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---|------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| 1 | 700 شامل | الاختبار الشامل | 0 | (34) وحدة دراسية |
| | | المجموع | (0) وحدة دراسية | |

المستوى السادس ➤

| م | رقم المقرر ورمزه | مسمى المقرر | عدد الوحدات الدراسية | متطلب سابق |
|---|------------------|-------------|---|-------------------|
| 1 | 700 تصل | الرسالة | (12) وحدة دراسية | 699 تصل، 700 شامل |
| | | الإجمالي | (34) وحدة دراسية + (12) وحدة دراسية للرسالة | |

• وصف مقررات البرنامج :

| | | |
|--|---|---------|
| 3 (0+3) | نظريات الاتصال وتطبيقاتها في بحوث الإعلام | 601 تصل |
| <p>يتناول هذا المقرر مراحل تطور نظريات الاتصال مع التركيز على استخدامها في دراسات الاتصال ومدى إمكانية تطبيقها على الإعلام الرقمي. ومن النظريات التي سيتناولها المقرر: نظريات الاستخدامات والاعتماد على وسائل الإعلام وتطبيقاتها البحثية، ونظريات التأثير وتطبيقاتها البحثية، والتمثيلات الإعلامية (بناء الصور النمطية وتشكل الهوية في خطاب وسائل الإعلام)، ونظريات الجمهور، ونظريات القائم بالاتصال وتطبيقاتها البحثية، المقاربات العلمية والمجال أو الفضاء العمومي عربياً وعالمياً. والنظريات الجديدة في الإعلامي الرقمي. يتطلب المقرر تقديم أوراق علمية يتناول فيها مجموعة من النظريات وتطبيقها على الإعلام الرقمي.</p> | | |
| 3 (0+3) | الإحصاء التطبيقي في دراسات الاتصال | 602 تصل |
| <p>يحصّر هذا المقرر الطلاب لتنفيذ العمليات الإحصائية على بيانات الدراسات الكمية في دراسات الاتصال والإعلام الرقمي واستخراج النتائج وتفسيرها. يتعلم الطالب والطالبة خلال هذا المقرر كيفية استخدام الأساليب الإحصائية الشائعة في علوم الاتصال، مع استيعاب الاستنتاجات العلمية، والتطبيقات الإحصائية، والقيود المحتملة للاختبارات الإحصائية الرئيسية. كما يتناول المقرر تحليل ونقد العمليات الإحصائية للبحوث المنشورة في المجالات العلمية. ومن أهم موضوعات المقرر: التعامل مع البيانات إحصائياً، الإحصاء الوصفي والاستدلالي، ومعامل الارتباط، والتحليل العاملي. ويتطلب المقرر إتقان الطالب والطالبة لاستخدام برامج الإحصاء على الحاسب الآلي وتنفيذ العمليات الإحصائية بمشروعات فردية وجماعية.</p> | | |
| 3 (0+3) | مناهج البحث في علوم الاتصال (1) | 603 تصل |
| <p>يتم خلال هذا المقرر تناول مفهوم البحث العلمي ومراحله وأنواع البحوث والمناهج المستخدمة في حقل الدراسات الكمية في المجالات الاجتماعية والإنسانية وتطبيقاتها في مجال الإعلام، والاتجاهات الحديثة في إعداد الخطط والمشروعات البحثية، وكذلك أنواع العينات المستخدمة في بحوث الإعلام الكمية، وأساليب وأدوات التحليل التقليدية والمستحدثة، وطرق توظيفها في بحوث ودراسات الإعلام والاتصال الرقمي. كما سيتم تناول الدراسات التجريبية. وسيطبق الطالب والطالبة هذه المناهج من خلال دراسات مصغرة بشكل فردي وجماعي.</p> | | |
| 3 (0+3) | مناهج البحث في علوم الاتصال (2) | 604 تصل |
| <p>يتناول هذا المقرر مناهج وأساليب تحليل الخطاب، والتحليل الثقافي، ومنهج الدراسات الانثوجرافية، وطرق وأدوات جمع البيانات والمعلومات في البحوث الكيفية، مثل مجموعات النقاش البؤرية، ودراسات الحالة، والملاحظة الميدانية بأنواعها، والمقابلات الفردية المتعمقة، وتحليل الخطاب، والتحليل الأسلوبي والدلالي وغيرها. وسيطبق الطالب والطالبة هذه المناهج من خلال دراسات مصغرة بشكل فردي وجماعي.</p> | | |

| | | |
|--|--|---------|
| 605 | ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي | 3 (0+3) |
| <p>يكتف هذا المقرر البعد النظيري لثقافة الإنترنت من خلال استعراض أهم الدراسات التي تم إجراؤها منذ ظهور الإنترنت، وكذلك على الدراسات الإمبريقية التي تناولت تطبيقات الإعلام الرقمي، وتحليل الأبعاد الاجتماعية، والسياسية، والتعليمية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابة المدونات ومشاركة المحتوى، والمشكلات المتعلقة بالخصوصية وحقوق الملكية. سيقوم الطالب والطالبة -من خلال تحليل الأدبيات الحديثة- ببناء تصور ثقافي للإنترنت والإعلام الرقمي وتقديم دراسة تبين هذا التصور.</p> | | |
| 606 | الاتجاهات الحديثة في الاتصال والإعلام الدولي | 3 (0+3) |
| <p>يتناول هذا المقرر مفاهيم وسمات الاتصال والإعلام الدولي، والعلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وتطور النظام الدولي من ابتكار التكنولوجيا وحتى مرحلة العولمة، وبحوث الهوية الثقافية، كما يستعرض العلاقة بين الاتصال والإعلام الدولي والهوية الثقافية، مع دراسة نظريات الاتصال الدولي، والرؤى الفلسفية مثل رؤية صمويل هنتغتون وصادام الحضارات، وفرانسيس فوكوياما ونهاية التاريخ. وسيطلب من الطلاب والطالبات تقديم أوراق علمية توضح رؤاهم تجاه هذه الاتجاهات.</p> | | |
| 607 | صناعة الإعلام الرقمي | 3 (0+3) |
| <p>يتناول هذا المقرر أنماط ملكية وسائل الإعلام في المجتمعات المعاصرة، وما تثيره من إشكاليات، ومصادر تمويل المؤسسات الإعلامية وعلاقتها بالوسائل واستقلاليتها، وكذلك صناعة الصحافة والإعلام الإلكتروني، وعلاقتها بمستقبل صناعة الإعلام التقليدي والرقمي، وتجارب إعادة هيكلة المؤسسات الإعلامية في المجتمعات المعاصرة وغيرها. يتطلب هذا المقرر دراسة جدوى تقدم كمشروع جماعي لمؤسسة إعلامية تعنى بالإعلام التقليدي أو الإعلام الرقمي.</p> | | |
| 608 | الصحافة الإلكترونية | 3 (0+3) |
| <p>يتناول هذا المقرر معالم التطور الرقمي في البنية الأساسية للاتصال والإعلام، واستعراض نماذج الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت و مستوياتها، و صحافة الشبكات وخصائصها وأشكالها و مستوياتها- صحافة المواطن. ويتناول كذلك التجربة الفعلية للصحفيين والمحررين في صحافة الشبكات- الصحافة والتحرير في صحافة الشبكات، وتصميم وتحرير الصحف الإلكترونية، مع استعراض اقتصاديات وإدارة مواقع الصحف الإلكترونية. يتطلب هذا المقرر إنشاء صحيفة إلكترونية تجريبية بكامل محتوياتها.</p> | | |
| 609 | الإنتاج الإعلامي والرقمي | 3 (0+3) |
| <p>يستعرض هذا المقرر مفاهيم وأسس الإنتاج الإعلامي ومراحلته في وسائل الاتصال التقليدية والرقمية، والوقوف على الفروق الأساسية في الإنتاج بين تلك الوسائل، ودراسة خصائص ومجالات ومهارات استخدام الأدوات السمعية والبصرية واستحداثاتها المتمثلة في التطبيقات الرقمية الحديثة المستخدمة في بيئة الإنترنت، كما يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على الاتجاهات الحديثة في الإنتاج الرقمي من حيث الأبعاد العملية المتمثلة في التطور المتسارع لعمليات الإنتاج الرقمي، والأبعاد العلمية المتمثلة في اهتمام الدراسات العلمية الحديثة بأدوار تقنيات الإنتاج الرقمي في بناء الرسالة الإعلامية وتأثيراتها في الجمهور. يتطلب هذا المقرر إنتاج محتوى إعلامي بمشروع جماعي تطبق فيه التقنيات الرقمية الحديثة.</p> | | |
| 610 | العلاقات العامة الرقمية | 3 (0+3) |

| | | |
|--|----------------------------------|---------|
| <p>يتناول هذا المقرر مفاهيم وسمات العلاقات العامة الرقمية والاتصالات التسويقية المتكاملة في فضاء ويب 1.0 والخاص بالمواقع الإلكترونية، وفي فضاء ويب 2.0 والخاص بالشبكات الاجتماعية، وفي فضاء ويب 3.0 والخاص بالألعاب الإلكترونية، وصولاً لدراسة العلاقات العامة الرقمية والاتصالات التسويقية المتكاملة في فضاء ويب 4.0 والخاص بالهواتف الذكية، والتطبيقات الجديدة في الإعلام الرقمي. يتطلب هذا المقرر القيام بحملة إعلامية بمشروع جماعي يتم فيه استخدام أحدث التطبيقات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.</p> | | |
| 611 | أخلاقيات الإعلام | 3 (0+3) |
| <p>يركز هذا المقرر على أهم الأسس الأخلاقية المحددة للعمل الإعلامي والمواثيق الإعلامية المحلية والإقليمية والعالمية المنظمة للنشر عبر الإنترنت، مع استعراض لأبرز القضايا الاتصالية المرتبطة بأخلاقيات الممارسة الإعلامية، والبحوث التي تناولت هذه القضايا في الأدبيات والدراسات الحديثة. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تقدم رؤى الطلاب والطالبات حول أخلاقيات الإعلام في المملكة العربية السعودية أو إحدى الدول العربية.</p> | | |
| 612 | المناهج الحديثة في تدريس الإعلام | 3 (0+3) |
| <p>يركز هذا المقرر على فهم التحديات في تدريس مواد الاتصال والإعلام الرقمي في التعليم العالي والتي تتطلب طرق مختلفة لإيصال المعلومة. يكتسب الطالب والطالبة خلال هذا المقرر القدرة على استخدام مناهج التدريس الجامعي الحديثة في توصيل المعلومات النظرية والتطبيقية وربطها في واقع الإعلام التقليدي والرقمي المنتم بالتغيير المستمر؛ حيث يمكن هذا المقرر الطالب والطالبة من معرفة نظريات التعليم الأساسية، وتقنيات التعليم، وصياغة الأهداف المناسبة لمقررات الاتصال، ووضع المناهج بحسب اختلاف كل مقرر، مع كيفية استخدام تكتيكات خاصة تلائم طبيعة مواد الاتصال والإعلام الرقمي. وسيساهم هذا المقرر باكتشاف العلاقة بين تدريس مقررات الإعلام، والبعد التنظيري والأكاديمي، والممارسة الفعلية في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية. يتطلب هذا المقرر تقديم دروس تطبيقية (محاضرة على الأقل) في قاعات الدراسة الفعلية تحت إشراف أكاديمي.</p> | | |
| 613 | الرأي العام | 3 (0+3) |
| <p>يتم في هذا المقرر استعراض تاريخ نشأة الرأي العام وتعريفه، أنواعه، وخصائصه وظائفه ومظاهره ومراحل تكوينه، والجمهور والرأي العام والدوافع والعوامل التي تؤثر في تغيير الرأي العام وأساليب تغييره، مع دراسة الدور السياسي للرأي العام، وقياس الرأي العام وأهميته، وعلاقة الرأي العام بالدعاية السياسية، مع استعراض نظريات تشكيل اتجاهات الرأي العام، وتأثير الإعلام الرقمي على مفهوم الرأي العام. مع التركيز على بحوث الرأي العام في الأدبيات والدراسات الحديثة. يتطلب هذا المقرر - كمشروع فردي أو جماعي - تقديم دراسة استطلاع رأي أو تحليل محتوى لقياس الرأي العام في وسائل الإعلام التقليدية ومقارنتها بوسائل التواصل الاجتماعي.</p> | | |

| | | |
|-----|-------------------------------|---------|
| 614 | الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع | 3 (0+3) |
|-----|-------------------------------|---------|

| | | |
|---|--|------------------|
| <p>يتعرف الطالب والطالبة في هذا المقرر على طبيعة ومفهوم الإعلام الرقمي، والإطار القانوني للإعلام الرقمي في العالم. كما يتناول قضايا الإعلام الرقمي الاجتماعية (فضاء الإعلام الرقمي والمجتمعات الافتراضية، استخدامات الإعلام الرقمي وتنامي التفاعلية والفردانية، الإعلام الرقمي والتغير الاجتماعي)، بالإضافة إلى دراسة الفجوة المعرفية والفجوة الرقمية، وتطبيقات الإعلام الرقمي في مجالات الإعلان والتسويق، بالإضافة إلى استعراض الدور المتنامي للإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تتناول الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع.</p> | | |
| 615 | العلاقات العامة الدولية والاتصال الثقافي | 3 (0+3) |
| <p>يستعرض هذا المقرر جذور العلاقات العامة الدولية والمفاهيم المرتبطة بها، والاستراتيجيات الاتصالية المقترحة، والتكتيكات الاتصالية المطبقة. كما يتناول قضايا الاتصال والحوار بين الثقافات، وتطبيق العلاقات العامة العربية والأمريكية والإسرائيلية نموذجاً. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تتناول إحدى القضايا الدولية في سياق العلاقات العامة الدولية والاتصال الثقافي.</p> | | |
| 616 | حلقة نقاش في موضوع متخصص | 3 (0+3) |
| <p>يقدم هذا المقرر فرصة متقدمة للطلاب والطالبات من خلال عقد حلقة نقاش طوال الفصل للبحث والمناقشة والتحليل والتوثيق للموضوعات المتداخلة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي. وستتاح للطالب والطالبة فرصة التركيز على موضوع أو قضية محددة وتناولها بالتفصيل في أحد مجالات الصحافة والاتصال الاستراتيجي والإعلام المرئي والمسموع مع ربطها بواقع الإعلام الرقمي وعلاقة التأثير المتبادلة مع المجتمع. وسيقوم الطالب والطالبة بتقديم عرض للدراسات السابقة في الموضوع المختار والذي يفضل أن يكون نفس موضوع الرسالة المزمع تناوله.</p> | | |
| 617 | حلقة بحث متقدمة | 3 (0+3) |
| <p>يمنح هذا المقرر للطالب والطالبة فرصة عملية للبدء في كتابة خطة البحث لرسالة الدكتوراه، بشكل احترافي تطبق فيه أعلى المعايير الأكاديمية، حيث يتم اختيار عنوان الرسالة وكتابة مقدمة الموضوع، وتحديد مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها وتساؤلاتها، كما يتم اختيار المدخل النظري والنظريات المستخدمة، بالإضافة إلى اختيار مجتمع الدراسة والعينة، وتصميم أداة جمع البيانات، ويكون المشروع النهائي لهذا هو تقديم خطة البحث كاملة، ولا يجبر الطالب والطالبة على متابعة نفس الموضوع ويحقق لهم تغييره.</p> | | |
| 699 | إعداد خطة بحث | وحدة دراسية |
| <p>يركز هذا المقرر على إكساب الطلاب المهارات الأساسية في إعداد خطط البحوث والمشروعات العلمية، وذلك من خلال تطبيق الأطر النظرية والمنهجية والمعرفية التي درسوها في المقررات الأخرى في صورة خطط بحثية قابلة للتطبيق، وسوف يشتمل هذا المقرر على عدد مهم من الوحدات التي تتمثل في : مفهوم البحث العلمي وسماته وأخلاقياته - خطوات البحث - أنواع الدراسات والبحوث العلمية - أنواع المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية - أساليب جمع البيانات والمعلومات في بحوث الإعلام - العينات واستخداماتها في بحوث الإعلام - أساليب تحليل البيانات والمعلومات - كتابة تقرير البحث.</p> | | |
| 700 | الرسالة | (12) وحدة دراسية |

يحدد هذا المقرر (الرسالة) المكتسب المعرفي والأكاديمي للطالب والطالبة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي من خلال تقديم دراسة علمية رصينة تلتزم بأعلى المعايير الأكاديمية، وتطبق أحد المناهج البحثية المعتد بها علمياً. مع تقديم استعراض وافٍ للأدبيات السابقة في مجال الدراسة، واستيفاء جميع المتطلبات الرئيسة الأخرى لرسائل الدكتوراه. وعلى الطالب والطالبة اجتياز مناقشة الرسالة مع لجنة متخصصة يحددها القسم حتى يستحق منح درجة الدكتوراه.