

برنامج البكالوريوس

قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك سعود

الخطة وتوصيف المقررات

مقدمة:

يتطلع قسم الإعلام بجامعة الملك سعود إلى أن يكون رائداً في تخريج المؤهلين للعمل الإعلامي، والبحوث، والدراسات الاتصالية والإعلامية، لتلبية حاجة القطاعين العام والخاص محلياً وإقليمياً. بالإضافة إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات الاتصالية لممارسة العمل الاتصالي والإعلامي انطلاقاً من الثقافة العربية والإسلامية، والتراث الإنساني. ويمنح قسم الإعلام درجة الدكتوراه والماجستير والبكالوريوس للطلاب والطالبات، من تخصصات برامج البكالوريوس التالي:

- الصحافة والنشر الإلكتروني.
- الإعلام المرئي والمسموع.
- العلاقات العامة (الاتصال الاستراتيجي).

الأهداف:

- تمكين وتدريب وتأهيل الطلاب من المعارف التي تؤهلهم للعمل في مجالات الاتصال والإعلام باحتراف كمهنة مستمرة ومتطورة.
- تعريف الطلاب ومساعدتهم للحصول على فرص عمل في مختلف قطاعات الاتصال والإعلام.
- تلبية حاجة سوق العمل المحلية والإقليمية من المؤهلين.
- إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة.
- عمل الدراسات الاستشارية العلمية التي تسهم في تطوير العمل الإعلامي محلياً وإقليمياً.
- توعية المجتمع بدور الإعلام ووظائفه وتأثيره.

شروط الالتحاق ببرنامج البكالوريوس بقسم الإعلام:

إضافة إلى شروط القبول الواردة في نظام جامعة الملك سعود ، فإن القسم يشترط التالي :

1. أن يكون حاصلًا على شهادة الثانوية العامة بمعدل جيد جداً فأكثر أو ما يعادلها من داخل المملكة أو خارجها.
2. أن لا يكون قد مضى على حصوله على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد عن خمس سنوات، ويجوز لمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة.
3. أن يكون حسن السيرة والسلوك.
4. أن يجتاز أي اختبار أو مقابلة شخصية يراها مجلس القسم.
5. أن يحصل على موافقة من مرجعه بالدراسة إذا كان يعمل في أي جهة حكومية أو خاصة.
6. أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس القسم وتعلن وقت التقديم.

متطلبات الحصول على الدرجة:

يدرس الطالب (128) ساعة معتمدة لكي يحصل على درجة البكالوريوس في الإعلام. وهذه الساعات موزعة ما بين السنة الأولى المشتركة (16) ساعة، متطلبات إجبارية للجامعة (8) ساعات، متطلبات إجبارية للكلية (6) ساعات، مقررات القسم الإجبارية والاختيارية "إعلام عام وتخصص" (74) ساعة، التخصص الفرعي المساند (18) ساعة، والمقررات الحرة (6) ساعات.

الخطة الدراسية:

الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس وفقاً للتوجهات الجديدة للجامعة والمعتمدة في (1437 هـ - 2015 م)

عدد الساعات		المتطلب	
16		السنة التحضيرية	
8		إجباري الجامعة	
6		إجباري الكلية	
74	44	إجباري القسم قبل التخصص	مقررات الإعلام
	6	إختياري القسم قبل التخصص	
	24	إجباري القسم من التخصص	
18	العلوم السياسية		التخصص الفرعي المساند
	اللغة العربية وآدابها		
	الدراسات الاجتماعية		
	التربية البدنية		
	الاقتصاد		
6		المقررات الحرة	
128		المجموع	

المستوى الأول في السنة الأولى المشتركة

رقم ورمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
140 نجم	اللغة الإنجليزية	6
140 نهج	مهارات جامعية	3
140 تقن	مهارات الحاسب	3
140 أحص	مقدمة في الإحصاء	3
150 فجب	اللياقة والثقافة الصحية	1
المجموع		16

المستوى الثاني في قسم الإعلام

رقم ورمز المقرر	اسم المقرر	الساعات		
		نظري	عملي	مجموع
101 تصل	مدخل إلى الاتصال المرئي والسموع	3	0	3
102 تصل	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	3	0	3
103 تصل	مبادئ الكتابة الإعلامية	3	0	3
104 تصل	تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام	2	0	2
105 تصل	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية	2	0	2
140 عرب	المهارات الكتابية	2	0	2
المجموع		16		

المستوى الثالث

رقم ورمز المقرر	اسم المقرر	الساعات		
		نظري	عملي	مجموع
220 تصل	مقدمة في الإعلام والاتصال	3	0	3
221 تصل	مبادئ الاتصال الاستراتيجي	2	0	2
222 تصل	الإعلام السعودي	2	0	2
224 تصل	تحرير الخبر	2	2	3
تصل	مقرر اختياري القسم	2		
عرب	مقرر إجباري الكلية	2		
سلم	مقرر إجباري الجامعة	2		
المجموع		16		

المستوى الرابع

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
3	0	3	نظريات الاتصال	223 تصل
2	0	2	مناهج البحث الإعلامي	225 تصل
3	2	2	الإعلام الجديد	226 تصل
2	0	2	المجتمع العربي السعودي	425 جمع
2			مقرر اختياري القسم	تصل
2			مقرر اختياري القسم	تصل
2			مقرر إجباري الكلية	عرب
2			مقرر إجباري الجامعة	سلم
18			المجموع	

المستوى الخامس

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	0	2	قوانين الإعلام وأخلاقياته	227 تصل
3	2	2	التصوير والجرافيكس	230 تصل
2	0	2	الجغرافيا السياسية	207 جغر
2			مقرر إجباري الجامعة	سلم
3			مقرر مادة حرة	
6			مقرر التخصص المساند "مقرر الحزمة"	
18			المجموع	

المستوى السادس

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الاتصال البين الثقافي	228 تصل
2	0	2	النقد الإعلامي	229 تصل
2			مقرر إجباري الجامعة	سلم
3			مقرر مادة حرة	
9			مقرر التخصص المساند "مقرر الحزمة"	
18			المجموع	

المستوى السابع تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الصحافة الاستقصائية	300 صحف
2	2	1	النشر الإلكتروني	301 صحف
2	2	1	تحرير الفنون الصحفية المتطلب السابق 224 تصل تحرير الخبر	302 صحف
2	2	1	الصحافة والجمهير الخاصة	303 صحف
2	2	1	الإخراج الصحفي المتطلب السابق 230 تصل التصوير والجرافيكس	304 صحف
2	0	2	صحافة المواطن	305 صحف
3			مقرر التخصص المساند "مقرر الحزمة"	
15			المجموع	

المستوى السابع تخصص الإعلام المرئي والمسموع

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	2	1	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	320 أذع
2	0	2	الصحافة التلفزيونية المتطلب السابق 224 تصل تحرير الخبر	321 أذع
2	2	1	فن الإلقاء والمقابلة	322 أذع
2	2	1	الإنتاج المسموع	323 أذع
2	2	1	الإنتاج المرئي	324 أذع
2	2	1	البرامج الوثائقية	325 أذع
3			مقرر التخصص المساند "مقرر الحزمة"	
15			المجموع	

المستوى السابع تخصص العلاقات العامة

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة المتطلب السابق 221 تصل مبادئ الاتصال الاستراتيجي	علق 340
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في الإعلان المتطلب السابق 221 تصل مبادئ الاتصال الاستراتيجي	علق 341
2	2	1	تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية	علق 342
2	2	1	الكتابة للعلاقات العامة المتطلب السابق 224 تصل تحرير الخبر	علق 343
2	2	1	تنظيم المؤتمرات والمناسبات	علق 344
2	0	2	العلاقات العامة والأزمات	علق 345
3			مقرر التخصص المساند "مقرر الحزمة"	
15			المجموع	

المستوى الثامن تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
12	24	0	التدريب الميداني المتطلب السابق كل مقررات المستوى السابع	306 صحف
12			المجموع	

المستوى الثامن تخصص الإعلام المرئي والمسموع

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
12	24	0	التدريب الميداني المتطلب السابق كل مقررات المستوى السابع	326 أذع
12			المجموع	

المستوى الثامن تخصص العلاقات العامة

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
12	24	0	التدريب الميداني المتطلب السابق كل مقررات المستوى السابع	علق 346
12			المجموع	

قائمة مقررات إجباري الجامعة

يختار الطالب أربعة مقررات (سلم) من بين المقررات التالية بما مجموعه ثمان ساعات معتمدة:

الساعات المعتمدة	الكلية والقسم	اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
2	كلية التربية قسم الدراسات الإسلامية	دراسات في السيرة النبوية	100 سلم
2		أصول الثقافة الإسلامية	101 سلم
2		الأسرة في الإسلام	102 سلم
2		النظام الاقتصادي في الإسلام	103 سلم
2		النظام السياسي الإسلامي	104 سلم
2		حقوق الإنسان	105 سلم
2		الفقه الطبي	106 سلم
2		أخلاقيات المهنة	107 سلم
2		قضايا معاصرة	108 سلم
2		المرأة ودورها التنموي	109 سلم

قائمة مقررات إجباري الكلية

يجب على الطالب دراسة المقررات (عرب) التالية بما مجموعه ست ساعات معتمدة.

الساعات المعتمدة	الكلية والقسم	اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
2	كلية الآداب قسم اللغة العربية	المهارات اللغوية	101 عرب
2		التحرير العربي	103 عرب
2		المهارات الكتابية	140 عرب

قائمة مقررات إجباري القسم قبل التخصص - إعلام عام

يجب على الطالب دراسة كل المقررات التالية بما مجموعه أربعة وأربعين ساعة معتمدة.

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
3	0	3	مدخل إلى الاتصال المرئي والمسموع	101 تصل
3	0	3	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	102 تصل
3	0	3	مبادئ الكتابة الإعلامية	103 تصل
2	0	2	تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام	104 تصل
2	0	2	نصوص إعلامية باللغة الانجليزية	105 تصل
3	0	3	مقدمة في الإعلام والاتصال	220 تصل
2	0	2	مبادئ الاتصال الاستراتيجي	221 تصل
2	0	2	الإعلام السعودي	222 تصل
3	0	3	نظريات الاتصال	223 تصل
3	2	2	تحرير الخبر	224 تصل
2	0	2	مناهج البحث الإعلامي	225 تصل
3	2	2	الإعلام الجديد	226 تصل
2	0	2	قوانين الإعلام وأخلاقياته	227 تصل
2	0	2	الاتصال البين الثقافي	228 تصل
2	0	2	النقد الإعلامي	229 تصل
3	2	2	التصوير والجرافيكس	230 تصل
2	0	2	الجغرافيا السياسية	207 جغر
2	0	2	المجتمع العربي السعودي	425 جمع
44			المجموع	

قائمة مقررات إختياري القسم قبل التخصص - إعلام عام

يختار الطالب ثلاثة مقررات من بين المقررات التالية بما مجموعه ست ساعات معتمدة.

الساعات			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
مجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الاتصال السياسي	231 تصل
2	0	2	الإعلام والعولمة	232 تصل
2	0	2	اقتصاديات الإعلام	233 تصل
2	0	2	التربية الإعلامية	234 تصل
2	0	2	إدارة المؤسسات الإعلامية	235 تصل
2	0	2	مقدمة في الفنون المسرحية	236 تصل
2	0	2	جماليات الفنون المرئية والمسموعة	237 تصل
2	2	1	تحرير الصور الصحفية	238 تصل
2	0	2	إنتاج الوثائقيات الدرامية	239 تصل
2	0	2	تصميم وإنتاج رسائل الاتصال الاستراتيجي	240 تصل
2	0	2	علم النفس الاجتماعي - لغير التخصص	131 نفس
6			المجموع	

قائمة مقررات إجباري القسم من التخصص

يعرض القسم ثلاثة تخصصات في الإعلام وهي : الصحافة والنشر الإلكتروني، الإعلام المرئي والمسموع، العلاقات العامة، ويتوجب على الطالب أن يجتاز المقررات التالية حسب التخصص بما يعادل أربعة وعشرون ساعة متعمدة.

الصحافة والنشر الإلكتروني

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الصحافة الاستقصائية	300 صحف
2	2	1	النشر الإلكتروني	301 صحف
2	2	1	تحرير الفنون الصحفية	302 صحف
2	2	1	الصحافة والجمهور الخاصة	303 صحف
2	2	1	الإخراج الصحفي	304 صحف
2	0	2	صحافة المواطن	305 صحف
12	24	0	التدريب الميداني (صحافة ونشر إلكتروني)	306 صحف
24			المجموع	

الإعلام المرئي والمسموع

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	2	1	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	320 أذع
2	0	2	الصحافة التلفزيونية	321 أذع
2	2	1	فن الإلقاء والمقابلة	322 أذع
2	2	1	الإنتاج المسموع	323 أذع
2	2	1	الإنتاج المرئي	324 أذع
2	2	1	البرامج الوثائقية	325 أذع
12	24	0	التدريب الميداني (إعلام مرئي ومسموع)	326 أذع
24			المجموع	

العلاقات العامة

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة	340 علق
2	0	2	الاتصال الاستراتيجي في الإعلان	341 علق
2	2	1	تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية	342 علق
2	2	1	الكتابة للعلاقات العامة	343 علق
2	2	1	تنظيم المؤتمرات والمناسبات	344 علق
2	0	2	العلاقات العامة والأزمات	345 علق
12	24	0	تدريب علمي (علاقات عامة)	346 علق
24			المجموع	

التخصص الفرعي المساند

يمكن لطالب الإعلام أن يختار أحد التخصصات المعتمدة في الجامعة ليكون تخصصه الفرعي، وسيتم التنسيق مع الأقسام التي يرغب الطالب التسجيل فيها لتحديد المقررات المطلوبة بما يعادل ثمانية عشر ساعة معتمدة.

القسم أو البرنامج	الكلية
العلوم السياسية	الحقوق والعلوم السياسية
اللغة العربية وآدابها	الآداب
الدراسات الاجتماعية	

الساعات الحرة

يترك للطالب حرية اختيار عدة مقررات لدراستها سواء من داخل القسم أو خارجه بما يعادل ست ساعات معتمدة.

الإعلام تخصص فرعي مساند

يتيح القسم للطلاب من خارج القسم اختيار الإعلام تخصص فرعي مساند، ويتاح الاختيار من المقررات التي تحمل رقم 200 فقط، وتحدد عدد الساعات حسب متطلبات القسم الأكاديمي للطالب.

رقم ورمز المقرر	اسم المقرر	الساعات		
		نظري	عملي	مجموع
220 تصل	مقدمة في الإعلام والاتصال	3	0	3
221 تصل	مبادئ الاتصال الاستراتيجي	2	0	2
222 تصل	الإعلام السعودي	2	0	2
223 تصل	نظريات الاتصال	3	0	3
224 تصل	تحرير الخبر	2	2	3
225 تصل	مناهج البحث الإعلامي	2	0	2
226 تصل	الإعلام الجديد	2	2	3
227 تصل	قوانين الإعلام وأخلاقياته	2	0	2
228 تصل	الاتصال بين الثقافي	2	0	2
229 تصل	النقد الإعلامي	2	0	2
230 تصل	التصوير والجرافيكس	2	2	3
231 تصل	الاتصال السياسي	2	0	2
223 تصل	الإعلام والعولمة	2	0	2
233 تصل	اقتصاديات الإعلام	2	0	2
234 تصل	التربية الإعلامية	2	0	2
235 تصل	إدارة المؤسسات الإعلامية	2	0	2
236 تصل	مقدمة في الفنون المسرحية	2	0	2
237 تصل	جماليات الفنون المرئية والمسموعة	2	0	2
238 تصل	تحرير الصور الصحفية	1	2	2
239 تصل	إنتاج الوثائقيات الدرامية	2	0	2
240 تصل	تصميم وإنتاج رسائل الاتصال الاستراتيجي	2	0	2

توصيف المقررات:

الساعات	اسم المقرر	رمز رقم المقرر
2	مدخل إلى الاتصال المرئي والمسموع Introduction to Audio-Visual Communication	101 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأسس بناء وتنظيم وإخراج الرسائل الاتصالية وفقاً لمتطلبات وسائل الاتصال المرئي و المسموع، وفي بيئة تفاعلية مع الجمهور المستهدف. وكذلك التمكن من إنتاج الرسائل للوسائط المتعددة بمكوناتها التكاملية (نصوص صوت، فيديو، صور، جرافيكس، وإنيميشن).		
2	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني Introduction to Journalism and Public Publishing	102 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الصحافة وعلاقتها بالاتصال ووسائل الإعلام الأخرى، وبالمفاهيم الأساسية المرتبطة بها. والتعرف على نشأتها وتطورها باستعراض المراحل التاريخية التي مرت بها، والتعرف على الصحافة العربية والعالمية وأبرز نماذجها، والأنظمة الصحفية باعتبار أنها انعكاس للأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والفكرية السائدة في المجتمعات المختلفة. كما تعرف الطالب بوظائف الصحافة على اعتبار المراحل التاريخية التي يمر بها المجتمع، اختلاف النظم الإعلامية، واختلاف درجة التقدم الحضاري من مجتمع إلى مجتمع آخر. ومن ثم يتعرف على دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطور العمل الصحفي من حيث جمع المادة الصحفية، معالجتها، وإخراجها. ليتعرف بعد ذلك على الصحافة الإلكترونية والنشر وأساليب الممارسة الصحفية في شبكات التواصل الاجتماعي ومميزاتها وعيوبها مقارنة بالمطبوعة.		
2	مبادئ الكتابة الإعلامية Principles of Media Writing	103 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ الكتابة الإعلامية، خصائصها المميزة لها عن الكتابة الأدبية أو الكتابة العلمية، والتعريف بمبادئ الكتابة التي تناسب وسائط الإعلام التقليدية والجديدة. والتعريف بأسس ومهارات السرد القصصي Storytelling.		
2	تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام Computer-based Applications in Media	104 تصل
يهدف المقرر إلى إمداد الطالب بمحتوى معرفي محدد وواضح حول تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام، وكيف تطورت هذه التطبيقات في الوسائل الإعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية، وصولاً إلى ظاهرة الاندماج الكبير بين وسائل الإعلام والاتصال المختلفة في عصر الإعلام الجديد .		
2	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية Media Text in English	105 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأهم المصطلحات الإعلامية، ومصطلحات الإعلام الجديد وتطبيقاته الحديثة، إضافة إلى التعريف بالمصطلحات الأكثر تداولاً في المجال الأكاديمي والعلمي في تخصص الإعلام، مع التعريف بأسماء بعض الدوريات العلمية الأجنبية والوسائل والمؤسسات الإعلامية الدولية.		

3	مقدمة في الإعلام والاتصال Introduction to Media and Communication	220 تصل
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بقدرات تخصصية وافية متعلقة بفنون الإعلام والاتصال، بحيث يمتلك قدرة على الاستجابة والإرسال والفعالية في الوسط الثقافي والإعلامي في المجتمع السعودي، وإطلاع الطالب على فنون وتقنيات الاتصال وتقاليد المهنة الإعلامية، كما يشمل التعرف على لمحة عامة عن وسائل الإعلام والاتصال والفروق بينها على أسس الوسيلة.</p>		
2	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Principles of Strategic Communication	221 تصل
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ الاتصال الاستراتيجي من حيث النشأة وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال، كما يوضح أنواع الاتصال الاستراتيجي من حيث: الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر، والتسويق الإلكتروني للسلع والأفكار وذلك في بيئة اتصال عالمية جديدة تفاعلية ومتعددة الوسائل، واخيراً لمحة عامة عن هذه المبادئ في المملكة العربية السعودية.</p>		
3	الإعلام السعودي Saudi Media	222 تصل
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة وتطوير وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية المسموعة والمقروءة والمرئية وتاريخها والتطورات التي مرت بها منذ إنشائها، وذلك من خلال تطور الصحافة السعودية من مرحلة صحافة الأفراد، مرحلة دمج الصحف، مرحلة المؤسسات الصحفية، الصحافة في ظل المؤسسات الصحفية (الأهلية)، الطباعة والنشر، الإذاعة السعودية من حيث النشأة والتطور، أهداف ومنهج، مراحل التطور، الهيكل التنظيمي، أهداف ومضمون البرامج، أنواع البرامج، التليفزيون من حيث مراحل التأسيس، الهيكل التنظيمي أهداف ومضمون البرامج، أنواع البرامج، ومن خلال وكالة الأنباء السعودية من حيث النشأة، الهيكل التنظيمي، وإعطاء لمحة عامة على الأنظمة الإعلامية في المملكة.</p>		
3	نظريات الاتصال Communication Theories	223 تصل
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم الاتصال، ونماذج الاتصال المختلفة، ونشأة وتطور نظريات الاتصال، وطبيعة نظريات الاتصال، وكيفية دراسة تأثيرات وسائل الاتصال، مع الإلمام بعدد من أهم نظريات الاتصال والإعلام المعاصر.</p>		
3	تحرير الخبر The News Editing	224 تصل
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الخبر وتعريفه، وتاريخه، ومعايير اختياره ونشره، وأنواعه، ومصادره، وتغطيته، وأساليب كتابته، وتحريره (اختيار العنوان، الصورة الصحفية)، والقدرة على التمييز بين كتابة الخبر وتحريره، ومعرفة الطلاب لكل ما يتعلق بالخبر من خلال التطبيق على نماذج من الصحف، والتدريب على إعداد نماذج، والتطبيق في صحيفة رسالة الجامعة.</p>		

2	مناهج البحث الإعلامي Media Research Method	225 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية البحث الإعلامي وأهميته وميادينه المتعددة، ومعرفة التصميم المنهجي للبحث ومراحله، والقضايا والمشكلات العلمية في مجال التخصص وكيفية تحليلها وتحديدتها وصياغتها ومصادر الحصول عليها، والمناهج العلمية المستخدمة في المجالات البحثية الإعلامية، والأدوات البحثية المستخدمة في بحوث الإعلام.		
3	الإعلام الجديد The New Media	226 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة وتطور الإعلام الجديد والتعريف بالفروق بين خصائص الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، وشرح أنماط الإعلام الجديد مثل صحافة المواطن، والشبكات الاجتماعية، ومساهمة الجمهور في صنع الرسائل الإعلامية، وأخيراً التوعية بأهمية تفاعل الطلاب مع البيئة الإعلامية الجديدة.		
2	قوانين الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	227 تصل
يهدف المقرر إلى توسيع مدارك الطالب في الناحية النظامية والقانونية التي تؤسس للإعلام وتطلع الطالب على الضوابط التي تسيّر وفقها الوسائل الإعلامية في المملكة ومعرفة شروط إنشاء أي مؤسسة إعلامية وما هي الأنظمة التي تحكم العمل في أي مؤسسة مسموعة أو مقروءة أو مرئية أو إلكترونية وما هو المقصود بالجرائم المعلوماتية.		
2	الاتصال بين الثقافي Intercultural Communication	228 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بدلالات الاتصال الثقافي بين الأفراد والجماعات والمنظمات والأمم، فهم معنى "الثقافة" وكيف تؤثر في التفاهم والاتصال والمعتقد والسلوك. الإلمام بالفروق بين الثقافات وحتمية ردم الجسور أو تقريب المسافات بينها وصولاً إلى تفاهم مشترك واحترام متبادل. والتدريب على ممارسة اتصالية ناجحة سواء في الخارج حيث توجد ثقافات متنوعة، أو في الاتصال محلياً مع مجموعات ذات ثقافات مختلفة. اكتساب القدرة على التعبير الواضح والمنطقي، مكتوباً كان أم منطوقاً، لتعزيز قدرة الفرد على التفاعل بنجاح مع الناس بغض النظر عن انتمائهم الثقافي. مراجعة شاملة لمهارات الاتصال بما في ذلك الاستماع واللغة غير اللفظية وديناميكيات الاتصال في المجموعات الصغيرة.		
2	النقد الإعلامي Media Criticism	229 تصل
يهدف المقرر إلى تطوير معارف الطالب عن أسس وقواعد النقد الإعلامي، واستيعاب المداخل النظرية والفلسفية التي تفسر الأداء الإعلامي، وفهم وتحليل ملامح المشهد الإعلامي المحيط بنا، والتعريف بأهم العوامل المساعدة في تنمية ملكات النقد السليم لوسائل الإعلام، وعرض دراسات ونماذج معاصرة في النقد الإعلامي.		

3	التصوير والجغرافيكس Photography and Graphics	230 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم نظرية عن الاتصال المرئي، والتعرف على مفاهيم وخصائص وعناصر الرسوم المعلوماتية، والتدريب على برامج حاسوبية في إنتاج الجغرافيكس، والعمل التحريري بحاسة جغرافية عند تغطيات أحداث ومناسبات أو إعداد تقرير وتحقيقات.		
2	الجغرافيا السياسية Political Geography	207 جفر
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالجغرافيا السياسية وتطورها ومفاهيمها النظرية، ويدرس المقرر نشأة الدولة باعتبارها وحدة سياسية وتطورها وعلاقاتها الخارجية مع التركيز على المقومات الجغرافية المؤثرة في ذلك، ويهتم المقرر بالتكتلات السياسية في العالم ودراسة العوامل الجغرافية المؤثرة فيها، وينتهي المقرر بدراسة نماذج المشكلات السياسية في العالم.		
2	المجتمع العربي السعودي Saudi Arab Society	425 جمع
يهدف المقرر إلى تناول المجتمع العربي المعاصر من حيث خصائصه المشتركة تاريخياً وثقافياً واقتصادياً واجتماعياً، ثم تحليل مكونات المجتمع العربي السعودي من حيث دراسة أثر مكوناته الجغرافية والتاريخية في تشكيل أنماط الحياة الاجتماعية فيه من بادية وقرى وحضر، ثم يتعرض إلى تحليل النظم الاجتماعية داخل هذه الأنماط من حيث النظام الأسري، الديني، القبلي، القيم، العادات، النظام الاقتصادي والإداري ووسائل الاتصال وعوامل الترابط بينها، كما يتناول القبيلة العربية كنظام اجتماعي، ثم يتناول المجتمع السعودي في مرحلة التحول التي يمر بها من خلال خطط التنمية، ويلقي الضوء على تجارب التوطن والاستيطان في المملكة، وأخيراً إلقاء الضوء على أنظمة الحكم والشورى والمناطق.		
2	الاتصال السياسي Political Communication	231 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالعلاقة التي تربط الاتصال بالسياسة ماضياً وحاضراً، استيعاب نظريات الاتصال السياسي وأنماطه ووسائله ومؤسسته، والعلاقة بين النخب الحاكمة ووسائل الإعلام. الإلمام باللغة السياسية ورموزها ووظائفها وتأثيراتها. معرفة المعلومات الأساسية المتعلقة بالتنشئة السياسية والإعلان السياسي والدعاية السياسية وعلاقة الاتصال السياسي بالأخلاق.		
2	الإعلام والعولمة Media and Globalization	232 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم العولمة، والنظام الإعلامي الجديد، والعولمة الإعلامية والسياسية والاقتصادية والثقافية، وتحديد ملامح النظام الإعلامي العالمي، ومعرفة الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة السياسية والاقتصادية والإعلامية، ونشأة وتطور الإعلام الجديد في عصر العولمة، وأخيراً تعريف العولمة الإعلامية والوظيفة الاتصالية للدولة والمنظمات الحكومية وغير الحكومية في عصر الصورة والوسائط المتعددة.		

2	اقتصاديات الإعلام Media Economics	233 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالجوانب الاقتصادية في العمل الإعلامي، وذلك بتطبيق النظرية الاقتصادية على فهم الصناعة الإعلامية. كما يحلل ظاهرة التنافس بين وسائل الإعلام وعلى مصادر التمويل مثل شركات الإعلان. ويتعرض أيضاً للتطورات المهمة في أساليب التحليل الاقتصادي للصناعة الإعلامية. وأساليب حساب التكلفة في عمليات الإنتاج الإعلامي.		
2	التربية الإعلامية Media Education	234 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التربية الإعلامية، ظاهرة الإعلام في المجتمعات المعاصرة، وكيفية تعامل الجمهور مع الرسالة الإعلامية التي يتلقونها من وسائل الإعلام، وتنمية الفكر الناقد للرسائل الإعلامية المتعددة المصادر، مصادر المواد الإعلامية وأهدافها السياسية والتجارية والثقافية، فهم وتفسير المواد الإعلامية، وتعريف الطالب للفكر الناقد وتحليل المواد الإعلامية، الوصول إلى وسائل الإعلام، واخيراً تعريف الطالب بالتعبير الفردي عن الآراء عبر وسائل الإعلام.		
2	إدارة المؤسسات الإعلامية Management of Media Organizations	235 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في الإدارة ووظائفها، وآليات العمل الإداري في المؤسسات الإعلامية، عناصر التخطيط الإعلامي، وسماته، ومراحل اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الإعلامية، والعوامل المؤثرة فيه، وأهمية ودور الإدارة الناجحة في تحقيق جودة المنتج الإعلامي، والجوانب المالية والتمويلية المؤثرة في إدارة المؤسسات الإعلامية، واخيراً معرفة دور الإدارة الناجحة في تنمية الموارد البشرية بالمؤسسات الإعلامية.		
2	مقدمة في الفنون المسرحية Introduction to Theatrical Arts	236 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الاتصال الخطابي كنمط من أنماط الاتصال الإنساني، كما تهدف المادة إلى إعطاء الطلاب خلفية معرفية عن الدراما وكيفية التعامل معها والعناصر المكونة للعمل المسرحي وخاصة من الناحية الفكرية.		
2	جماليات الفنون المرئية والمسموعة Media Aesthetics	237 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بقواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني، تعريف الطالب بمبادئ التنوع الجمالي لعناصر المادة الإذاعية والتلفزيونية، واقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة، استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات: كاميرا الاستديو، الكاميرا المحمولة، الإضاءة، أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي، أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت والمونتاج)، تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية، والتعرف على مفهوم الجمال في الصوت والصورة، والقدرة على تلمس النواحي الجمالية في النص والصورة والإضاءة والحيز المكاني والزمني.		

2	تحرير الصور الصحفية Editing Photo Journalism	238 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالفنون الصحفية من حيث تعريف أنواع الفنون الصحفية، تحرير الفنون الصحفية، تطبيقات عملية لتحرير الفنون الصحفية، كما يتم في صحيفة رسالة الجامعة نشر أحد الفنون الصحفية بعد تحريره من قبل الطالب نفسه.		
2	إنتاج الوثائقيات الدرامية Docudrama Production	239 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمهارات الكتابية ومعرفة أساسيات العمليات الاتصالية. إضافة إلى معلومات عامة اكتسبها من خلال استخدامه لوسائل الإعلام المختلفة، وتعريفه بالسيناريو، والمكونات السينماتوغرافية، وشروط ومراحل تأليف السيناريو، الطرق الإجرائية في كتابة السيناريو، التقنيات الحديثة وطرق الاستفادة منها في كتابة السيناريو.		
2	تصميم وإنتاج رسائل الاتصال الاستراتيجي Designing and Producing of Strategic Communication Messages	240 تصل
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمهارات والمعارف والقواعد النظرية والتطبيقية لتصميم وإنتاج الرسائل المستخدمة في العلاقات العامة والإعلان، والأسس والقواعد النظرية للتصميم والابتكار في رسائل العلاقات العامة، ومهارات تصميم مطبوعات العلاقات العامة.		
2	علم النفس الاجتماعي (لغير التخصص) The Social Psychology	131 نفس
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في مجال التقويم التربوي، وأغراضه، وأدواته، وخصائصه، وأهميته، ووظائفه، وأنواعه، وخطواته، والطرق الإحصائية اللازمة لتحديد تلك الخصائص، وكيفية بناء الاختبارات التحصيلية وتطويرها في ضوء تحليل نتائجها.		
2	الصحافة الاستقصائية Investigative Journalism	300 صحف
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الصحافة الاستقصائية، علاقة الصحافة الاستقصائية بفنون التحقيقات الصحفية الأخرى، المهارات المطلوبة من الصحفي المتخصص في الصحافة الاستقصائية، دور التقنيات الحديثة في تطور الصحافة الاستقصائية، تجارب الصحافة الدولية في التحقيقات الاستقصائية، واقع الصحافة الاستقصائية في العالم العربي، كما يتم تحديد أهم الأسس التي تقوم عليها صحافة الاستقصاء.		
2	النشر الإلكتروني Electronic Publishing	301 صحف
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل بناء وتطوير مهارات النشر الإلكتروني اللازمة للتعامل مع القضايا المختلفة وتوفير حلول لها، تطوير المهارات الاتصالية الشخصية للطلاب وكذلك كفاءتهم في التحرير المهني المتخصص، تطوير قدرات الطلاب على وضع خطط إستراتيجية للنشر الإلكتروني، وتعزيز قدرات الطلاب على التحرير المهني المتخصص.		

2	تحرير الفنون الصحفية Editing of Journalism Arts	302 صفح
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالفنون الصحفية وعلاقتها ببعضها، تطوير معارف الطالب عن أسس وقواعد الفنون التحريرية، بناء تنمية مهارات الكتابة الصحفية في هذه الفنون وتدريب الطلاب عليها، تمكين الطلاب من ممارسة العمل الميداني المباشر في مجال التحرير الصحفي.</p>		
2	الصحافة والجماهير الخاصة Journalism and Special Audiences	303 صفح
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل التطور التاريخي بالنظر إلى تأثير الإعلام في الجمهور بشكل عام والجماهير الخاصة على وجه الخصوص، من التهويل والمبالغة إلى التهوين إلى التوازن، والتعريف بسمات وخصائص جمهور وسائل الإعلام، والتعريف بدور الإعلام المتخصص في العصر الحديث في إشباع احتياجات قطاعات الجمهور المختلفة، والتعريف بالعوامل التي تؤثر في علاقة الجمهور العام والنخبة بوسائل الإعلام، ودراسة نماذج معاصرة عن الإعلام والرأي العام والجماهير الخاصة.</p>		
2	الإخراج الصحفي Journalism Design	304 صفح
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإخراج الصحفي وتاريخه، وعوامل تطوره، ومدارس الإخراج، وأسس الإخراج الصحفي وأهميته التطبيقية، العناصر الطباعية، كما يتضمن المقرر التعرف بشكل عام على الفرق بين إخراج الصحف الورقية والإلكترونية.</p>		
2	صحافة المواطن Citizen Journalism	305 صفح
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بصحافة المواطن، نشأتها وتطورها، ومصداقيتها، وعرض لنماذج متعددة لها في العالم، وتحديدًا في العالم العربي. العلاقة التنافسية بينها وبين وسائل الإعلام والصحافة التقليدية، والتأثير المتبادل بينها وبين تلك الوسائل. مناقشة الوضع القانوني لإطلاع منتظم على نماذج وتطبيقات حية من صحافة المواطن. استعراض الكتابة في صحافة المواطن ومقارنتها بالصحافة الاحترافية.</p>		
12	التدريب الميداني (صحافة ونشر إلكتروني) Field Training: Print and Electronic Publishing	306 صفح
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأطر النظرية في الصحافة، وأن يتمكن الطالب من معرفة طبيعة المهارات الأساسية التي ينبغي أن يكتسبها طالب الصحافة والإعلام عامة، أن يتمكن الطالب من معرفة الأسس العلمية لكتابة وتحرير الخبر والتقارير والتحقيق والحوار في مجال الصحافة الورقية والإلكترونية، وذلك من خلال معايشة العمل الصحفي في مؤسسة صحفية ورقية أو إلكترونية.</p>		

2	الكتابة للإذاعة والتلفزيون Writing for Radio and TV	320 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالإنتاج الدرامي، معرفة المؤسسات المعنية بالإنتاج الدرامي من حيث أهدافها، وتنظيمها ووظائفها وخدماتها، معرفة خصائص وعناصر الإنتاج الدرامي بأشكالها المختلفة (التقليدية والإلكترونية)، معرفة التحديات التي يواجهها التخصص (أكاديمياً وميدانياً) وما تعيشه الدراما الآن سواء على مستوى الراديو أو التلفزيون أو المسرح أو السينما، والقدرة على المناقشة والحوار والتحليل المرتبط بقضايا الدراما وإنتاجها بشكل عام.</p>		
2	الصحافة التلفزيونية Broadcast Journalism	321 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بطبيعة عمل الصحفي التلفزيوني ودوره ومؤهلاته وأدواته ومسؤولياته ومهاراته وفقاً لطبيعة وسيلة التلفزيون وثقافة الكلمة والصورة، تعلم تقنيات إعداد الأشكال الإخبارية المختلفة عامة والميدانية خاصة والمهارات اللازمة لها، معرفة فريق العمل في غرفة الأخبار واكتساب مهارات العمل معه. من خلال إجراء الزيارات الميدانية لأقسام الأخبار بالقنوات التلفزيونية، معرفة مراحل إنتاج وتقديم الأخبار التلفزيونية وأقسامها.</p>		
2	فن الإلقاء والمقابلة The Art of Recitation and Interview	322 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بعناصر ومبادئ الإلقاء وتقديم وإدارة البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون حسب المعايير المهنية المتعارف عليها، معرفة الأخطاء الشائعة لدى المذيعين ومقدمي البرامج وتأهيل الطلاب لتجنبها وعدم الوقوع فيها.</p>		
2	الإنتاج المسموع Audio Production	323 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ وعناصر الإنتاج المسموع، وخطوات ومراحل الإنتاج المسموع بدءاً من الفكرة حتى التنفيذ والتقييم، ومعرفة عناصر وفريق العمل كالمذيع والمعد والمخرج والمنتج ودور ومسؤوليات كل فرد، ودراسة وتقييم نماذج من الإنتاج المسموع ومعرفة جوانب القوة والضعف فيه.</p>		
2	الإنتاج المرئي Video Production	324 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بفهم طبيعة الإنتاج التلفزيوني والتمكن من خصائص العملية الإنتاجية التلفزيونية القائمة على توظيف الجوانب التقنية والجمالية لغايات إبداعية، إثارة الحس التشكيلي الجمالي في تأطير اللقطة كأصغر وحدة زمنية مكانية يتم بمقتضاها تكوين المشهد التلفزيوني وصناعة المادة التلفزيونية من خلال توظيف القواعد الجمالية التي تحكم الانتقال من لقطة إلى لقطة ومن مشهد إلى مشهد آخر، تزويد الطالب بالأدوات التي تتيح له تصميم وإنتاج مادة مرئية مع الأخذ في الاعتبار مسألة الإيقاع والبعد الزمني.</p>		

2	البرامج الوثائقية Documentary Programs	325 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بإبراز أسس ومعايير إعداد وإنتاج البرنامج الوثائقي، والتأكيد على الخطوات المؤدية إلى إنتاج البرنامج الوثائقي بدءاً بالخبر ومروراً بالتقرير المصوّر ووصولاً إلى الفيلم الوثائقي، والتعرف على المدارس السينمائية في تقديم الأفلام التسجيلية، وإبراز أهمية ثقافة الكلمة والصورة وخصائص الصورة التعليمية، ومعرفة الفروق بين الدراما التلفزيونية والبرنامج الوثائقي.</p>		
12	التدريب الميداني (إعلام مرئي ومسموع) Field Training: Broadcast Media	326 أذع
<p>يهدف المقرر إلى تعريف طالب التدريب الميداني بطبيعة عمل المؤسسة الإعلامية المنتقاة، وتطبيق المواد التي تعلمها الطالب في الإنتاج المسموع والمرئي، المشاركة الفعلية مع فرق العمل الاحترافية في الميدان.</p>		
2	الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة Strategic Communication in Public Relation	340 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمعارف والمهارات التحليلية والتخطيطية الأساسية للاتصال الاستراتيجي في بيئة العمل الديناميكية الحديثة، وعمليات التخطيط والبحث في العلاقات العامة الحديثة، كما يطبق الطالب نظريات ونماذج العلاقات العامة التي ظهرت على أيدي باحثين في هذا المجال، والمهارات الأساسية المطلوبة لممارسة الاتصال الاستراتيجي.</p>		
2	الاتصال الاستراتيجي في الإعلان Strategic Communication in Public Advertisement	341 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الإعلان وتطوره وعلاقاته بالاتصال والتسويق وأثاره المجتمعية، ومعرفة العوامل الاجتماعية والاقتصادية والأخلاقية المهنية Ethics للإعلان والترويج، والتعرف على المفاهيم الأساسية في التخطيط الاستراتيجي للإعلان وشراء الوسائل الإعلانية، والتعرف على الوكالات الإعلانية والأدوار التي تلعبها والصناعة الإعلانية في عمومها، والقدرة على تحليل العوامل التي من خلالها يتم اتخاذ القرارات حول الإعلان في كل وسيلة إعلامية والأسس الكمية والنوعية للاختيار، والتعرف على المفاتيح الأساسية للاتصال التسويقي (الإعلان، الترويج، والتسويق، والإنترنت) وكيفية اندماجها لتحقيق الرسالة الاتصالية، والتعرف على كيفية استخدام الوسائل الإعلامية المختلفة في الإعلان وذلك من إعلام تقليدي (إذاعة، وتلفزيون، وصحف ومجلات، والوسائل المساندة مثل إعلانات الطرق) والإعلام الجديد مثل الإنترنت، والتسويق المباشر، واكتشاف إيجابيات وسلبيات كل وسيلة إعلامية من الناحية الإعلانية، والاطلاع على أسس تصميم الإعلانات وإخراجها حاسوبياً، ومعرفة كيفية تحديد الرسائل الإعلانية واستراتيجياتها، وكيفية تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الإعلانية.</p>		
2	تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية Media and Advertisement Campaigns Designing	342 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الحملة الإعلامية، وأنواعها، ومناهجها، وماهية الاتجاهات والمعتقدات والقيم والدوافع وعلاقتها بالحملات الإعلامية، والخطوات الإجرائية للحملات الإعلامية، ومفهوم الحملة الإعلانية، وخطوات تخطيط الحملات الإعلانية.</p>		

2	الكتابة للعلاقات العامة Writing for Public Relations	343 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل تطور وأهمية الكتابة في العلاقات العامة في المؤسسات والحاجة التي دعت إلى وجود العلاقات العامة والاعتراف بها كعلم حديث، وعمليات الكتابة للعلاقات العامة، وتدريب الطالب فنون التحرير والكتابة في العلاقات العامة التي ظهرت على أيدي باحثين في هذا المجال بأهمية الكتابة للعلاقات العامة ودورها الحيوي في المؤسسات، خصوصاً في وقت الأزمات.</p>		
2	تنظيم المؤتمرات والمناسبات Organizing of Conventions and Events	344 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمراحل تطور وأهمية تنظيم المؤتمرات والندوات والحاجة التي دعت إلى وجودها والاعتراف بها كعلم حديث من علوم العلاقات العامة، وعمليات التخطيط والتنفيذ في المؤتمرات والندوات، ونظريات ونماذج من المؤتمرات والندوات التي ظهرت على أيدي الممارسين والباحثين في هذا المجال، وبدور العلاقات العامة الحيوي في المؤتمرات والندوات.</p>		
2	العلاقات العامة والأزمات Public relations and crises	345 علق
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأسس والقواعد النظرية لكيفية إدارة العلاقات العامة في المؤسسات للأزمات التي يتعرض لها، والقواعد العامة لإتصالات الأزمة، وكيفية استخدام الإستراتيجيات العلاجية والوقائية للتعامل مع الأزمات، وأهم الأنشطة الإتصالية التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بهدف بناء أو تعديل أو المحافظة على الصورة الذهنية للمنظمة لدى جماهيرها في حالة التعرض للأزمات.</p>		
12	التدريب الميداني (العلاقات العامة - الاتصال الاستراتيجي) Field training: Strategic Communication	346 علق
<p>يهدف المقرر إلى تزويد طلاب التدريب الميداني بجرعات مركزة من التطبيق العملي من خلال قيامه بتصميم دقيق ومتقن لنماذج مختارة من الإعلانات ومواد العلاقات العامة والحملات الإعلامية، وفق ما سبق له دراسته نظرياً في مقررات تلك النماذج. ويحصل الطالب على هذه النواتج بناءً على دعامين أساسيين: تركيز الحصيلة المعرفية للطالب بتفاصيل العمل في الإعلان والعلاقات العامة وأساليبها، وإتاحة الفرصة للطالب وإرشاده لتطبيق هذه الحصيلة المعرفية بأسلوب يتميز بالأصالة والإبداع ويتدرّب الطالب في وحدة العلاقات العامة بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية لفصل دراسي كامل.</p>		