



ملخصات البحوث Abstracts







تقديم



حدث خلال الأشهر الماضية لتحقيق هذا المنجز العلمي القيم. والشكر موصول لكل المشاركين في أبحاث أو أوراق عمل علمية، سواء من داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها، فجهود الجميع لها دور في إنجاح هذا المؤتمر والذي يناقش واحداً من أهم قضايا العصر وهو الإعلام التفاعلي، فالعالم اليوم يعيش متغيرات متلاحقة ومتسارعة بسبب شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامي، حتى أنه أصبح من القوى الفاعلة في المجتمع الدولي، كما أضحت يشكل أحد الروافع الرئيسة في التغيير العالمي، سواء سياسياً واقتصادياً واجتماعياً.

إن الفائدة المرجوة من هذا اللقاء والتجمع بكل تأكيد سوف يكون كبيراً من خلال الحوار والنقاش والالتقاء بين الباحثين والمختصين في مجال الإعلام والاتصال، ومن خلال التوصيات التي سوف تخرج مع نهاية المؤتمر.

الأستاذ الدكتور نايف بن ثيان آل سعود

عميد كلية الآداب والمشرق العام على المؤتمر

بمناسبة انعقاد المؤتمر الدولي الثاني بعنوان البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي: الواقع والمأمول في رحاب جامعة الملك سعود خلال الفترة ٢٤ - ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ الموافق ٢١-٢٢ فبراير ٢٠١٧م، بداية أتشرف برفع أسمى آيات الشكر والتقدير لمقام سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وللمقام صاحب السمو الملكي ولي العهد، وصاحب السمو الملكي ولي العهد على كل ما يقدمونه لقطاع التعليم في المملكة، ولكل المسؤولين وفي مقدمتهم صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض تتويجاً لما يلقاه التعليم من تشجيع ودعم القيادة الحكيمة لهذا الوطن الغالي العزيز.

كما يسرني أن أتقدم بالشكر والتقدير لمعالي مدير جامعة الملك سعود الأستاذ الدكتور بدران عبد الرحمن العمر على مساندته ودعمه المتواصل لنشاطات كلية الآداب ومن ضمنها هذا المؤتمر الدولي الثاني لقسم الإعلام والذي تحقق بفضل تلك الجهود المتضافرة من الجامعة ومنسوبيها. كما أشكر زملاء من قسم الإعلام على ما بذلوه من جهد





والهوية الثقافية والاجتماعية والإرهاب والعنف والأخلاقيات والعلاقات العامة الدولية والإعلان، موزعة على يومين في سبع جلسات علمية.

لقد تضافرت الجهود في هذا المؤتمر، ابتداءً من دعم إدارة الجامعة ممثلة بمعالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور بدران بن عبدالرحمن العمر، وعميد كلية الآداب والمشرق على المؤتمر الأستاذ الدكتور نايف بن ثيان آل سعود، والمنظمين والباحثين لإنجاح هذا المؤتمر والخروج بنتائج يستفيد منها الباحثين والمهنيين والطلبة، لينعكس إيجاباً على مجال الإعلام والاتصال، ليس على مستوى المملكة العربية السعودية، بل على مستوى المنطقة العربية بأكملها.

حفظ الله قيادة هذا الوطن الغالي وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين وسمو ولي العهد وأدام الله على بلدنا نعمة الأمن والأمان.

د علي بن د بكل العنزي

رئيس قسم الإعلام ورئيس المؤتمر

ينعقد المؤتمر الدولي الثاني وعنوانه البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي: الواقع والمأمول والذي نظمته قسم الإعلام في جامعة الملك سعود في تاريخ ٤٢-٥٢ جمادي الأولى ١٤٤١هـ الموافق ١٢-٢٢ فبراير ٢٠٢٠م، في وقت أصبح الإعلام اليوم أخطر سلاح في هذه المرحلة من تاريخ الإنسانية، والتي تعتبر من أدق المراحل التي يمر بها العالم من حيث خطورتها، ولذلك لا بد من تعليم أبنائنا على إتقان هذا السلاح القوي، بل أصبح اليوم هو الأقوى، وأعني بذلك سلاح الإعلام، ليواجهوا ويواكبوا به كل التطورات العلمية والتقنية، وحتى انعكاساته الاجتماعية والإنسانية، ولذلك لا بد من التقاء الباحثين والمتخصصين في هذا المجال ومن مختلف الأقطار، مما حتم انعقاد هذا المؤتمر، والذي رعاها مشكوراً صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض يحفظه الله.

يجتمع في هذا المؤتمر وفي رحاب جامعة الملك سعود كوكبة من متخصصي الإعلام والاتصال، حيث بلغ عدد المشاركين في هذا المؤتمر أكثر من ٥٦ باحث وباحثة موزعين على ثلاثة عشر محور (٢١)، تحتوي في أغلبها على الاستخدامات والتفاعل والقائم بالاتصال والأسرة والمرأة والشباب والمحتوى والعلاقات العامة والإعلام الجديد والإعلام التقليدي، والقيم

السيرة الذاتية

الاسم : د/آمال حسن محمد الغزاوي.

الجامعة : جامعة الزقازيق - جامعة الملك عبد العزيز

التخصص : شعبة الاذاعة والتلفزيون- قسم مهارات الاتصال

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- ١- بحث منشور عن «استخدامات المرأة العربية للمسلسلات المدبلجة و الإشباعات المتحققة منها ” ،مجلة بحوث الإعلام ، جامعة القاهرة كلية الإعلام ، أغسطس ٢٠٠٨.
- ٢- ورقة عمل « كلية الآداب نوفمبر ٢٠٠٩ عن»العنف ضد المرأة في الدراما التلفزيونية»مؤتمر كرسي اليونسكو للعلوم والآداب.
- ٣- بحث منشور عن «المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التلفزيونية في تناول الأداء الحكومي:»دراسة تحليلية،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، دورية علمية حكمة تصدر عن مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام» ، بحث منشور في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام،المجلد التاسع- العدد الثالث- يناير-يوليو ٢٠٠٩.
- ٤- ورقة عمل بعنوان«العنف المتلفز ضد النساء والأطفال» في:المؤتمر العلمي لقسم الإعلام بجامعة الزقازيق«الدراسات الإعلامية ومتطلبات التطوير في ظل بيئة الاتصال المتجددة»، مارس ٢٠١٠.
- ٥- بحث منشور عن ” اعتماد الجمهور المصري علي وسائل الإعلام في مواجهة فيروس أنفلونزا الخنازير :دراسة ميدانية ” ، في: المؤتمر العلمي الدولي السادس عشر لكلية الأعلام جامعة القاهرة بعنوان « الأعلام وقضايا الفقر والمهشمين :الواقع والتحديات» ، جامعة القاهرة ١٢-١٥ يونيو ٢٠١٠ .
- ٦- بحث منشور بعنوان” دور التلفزيون في تشكيل وعي المرأة نحو الانتخابات البرلمانية في مصر:دراسة مقارنة بين الريف والحضر“في:مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية، مج ٢١ ،الجزء الثاني، يوليو ٢٠١٠.
- ٧- بحث بعنوان«الاتجاهات الحديثة في بحوث الدراما والعنف والغرس الثقالي في الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٠م.» في: مؤتمر منظمة اليونسكو ومركز الاعلام العربي بالقاهرة. سبتمبر ٢٠١١م.
- ٨- بحث منشور بعنوان» دور وسائل في إدارة الكوارث الطبيعية دراسة مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تشكيل معارف الشباب نحو كارثة سيول جدة ٢٠١١م. في: المجلة المصرية لبحوث الإعلام، يناير ٢٠١٢م.
- ٩- بحث منشور بعنوان»دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف وتكوين اتجاهات المصريين بالخارج نحو قضايا الوطن - دراسة ميدانية على عينة من العمالة المصرية بجدة بعد ثورة يناير، في:المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر لكلية الاعلام جامعة القاهرة بعنوان» الإعلام وبناء الدولة الحديثة.١-٢ يوليو ٢٠١٢م.
- ١٠- بحث مرجعي غير منشور بعنوان ” رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وتدریس الدراما التلفزيونية : دراسة مقدمة إلى اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في الإعلام، مايو ٢٠١٢م
- ١١- بحث بعنوان»الاتجاهات الحديثة في بحوث الدراما وعلاقتها بالعنف الأسري في الفترة من(٢٠٠٠حتى ٢٠١٢م) ، كرسي العنف بجامعة الملك عبد العزيز ،٤٤٢٤/٥/٢٠١٢م.
- ١٢- بحث بعنوان « دور التربية الإعلامية في تمكين المجتمع» ،دراسة تطبيقية علي القائمين بالاتصال والجمهور في المملكة العربية السعودية»، الوقف العلمي بجامعة الملك عبد العزيز ،جدة ،١٤٣٥ هـ .

الكتب المنشورة

- الاشتراك في تأليف كتاب«الإعلام والتغذية» برقم إيداع ٢٠١٣/٣٧٦٦ دار الكتب المصرية ، بتاريخ ٢٩/١/٢٠١٣م .
- الاشتراك في تأليف كتاب ”مهارات الاتصال“ دار الحافظ ، جدة ،١٤٣٦هـ.

الملخص

عنوان البحث : ” اتجاهات النخبة نحو تفعيل دور الأمن الإعلامي في مواجهة التطرف والإرهاب عبر وسائل الإعلام الجديد ”
الباحثان : أ.د/ أمال حسن الغزاوي
د. /خلود عبد الله ملياني

سعت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة نحو أهمية تفعيل الأمن الإعلامي في مواجهة التطرف والإرهاب. وكذلك التعرف على مدى اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات حول تلك القضايا، والتأثيرات المختلفة والتحديات التي تواجه تعميم هذا المفهوم خاصة في ظل تزايد الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد.

وقد استخدمت الباحثتان منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي من خلال المسح الميداني على عينة من النخب في مجتمع الدراسة، كما استخدم المنهج المقارن لاستبطان المقارنة بين آراء النخب الإعلامية والنخب الأكاديمية.

واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة من النخب (الأكاديمية والإعلامية) في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية من الذكور والإناث ومن ثم تحليلها وتفسيرها.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها التأثيرات الناتجة عن تعميم مفهوم «الأمن الإعلامي» بين النخبة والمتخصصين لمواجهة التطرف والإرهاب، ودور الإعلام الجديد في تناول الأخبار المتعلقة بالأحداث الإرهابية. كما توصلت الباحثتان إلى نتائج تفيد في التوصل لرؤية مستقبلية تؤدي إلى تفعيل دور الإعلام في مواجهة التطرف والإرهاب.

السيرة الذاتية

د.غادة مصطفى أحمد البطريق .

الجنسية : مصرية .

الوظيفة السابقة : مدرس بمعهد الجزيرة العالي للإعلام بالمقطم - القاهرة - جمهورية مصر العربية .

المؤهلات العلمية :

-ليسانس اداب قسم الاعلام ، من أوئل كلية الآداب قسم الإعلام جامعة الزقازيق مايو ٢٠٠٢ ، وتم حصولها علي شهادة تقدير من رئيس الجمهورية المصرية.

- ماجستير فى الآداب قسم الإعلام جامعة الزقازيق عام ٢٠٠٩ بتقدير «ممتاز»

- دكتوراه مع مرتبة الشرف الأولي عام ٢٠١٢»

صدر للباحثة بعض الكتب التالية :

-مدخل إلي الإتصال بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد .

-الإعلام الدولي والعولمة .

-العلاقات العامة وفن إدارة الأزمات.معرض الكتاب القادم

-المواقع الاخبارية والحراك السياسي العربي «معرض الكتاب القادم

خبرات عملية :

-مدرس بمعهد الجزيرة العالي للإعلام بالقاهرة في العام الجامعي ٢٠١٤-٢٠١٥.

- المستشار الاعلامي لرئيس جامعة الزقازيق في الفترة من ٢٠٠٢ الي ٢٠١٣.

-المشرف العام للموقع الالكتروني لصحيفة المصري نيوز في جمهورية مصر العربية.

الملخص

عنوان البحث : العلاقة بين التوجهات الأيديولوجية لمواقع القنوات الإخبارية في تغطيتها للقضايا والأحداث واتجاهات الجمهور نحوها من منظور تفاعلي ”دراسة تحليلية“

الباحثة : غادة مصطفى أحمد البطريق

هدفت الدراسة إلى رصد العلاقة بين التوجهات الأيديولوجية لمواقع القنوات الإخبارية في تغطيتها للقضايا والأحداث واتجاهات الجمهور نحوها من منظور تفاعلي، ولثراء الدراسة واعطاء نتائج قيمة تم اختيار اثنين من المواقع الاخبارية العربية والتي تعتبر من ابرز المواقع واكثرهم تأثيرا علي الجمهور العربي وهما موقع الجزيرة نت www.aljazeera.net والتي تعد من أقوى المحطات التلفزيونية الإخبارية العربية من حيث قدرتها على سرعة الوصول إلى المعلومات والتفاعل مع المستخدم العربي، بل اعتبرتها مجلة Foreign Policy الأمريكية المشهورة السبب الرئيس في اندلاع الثورات الشعبية في الشرق الأوسط؛ نظراً لنفوذها في الشارع العربي ومصداقياتها، وموقع قناة العربية نت www.alarabiya.net والذي يسجل أرقاماً غير مسبوقه من حيث الزيارات، خصوصاً في حال مواكبة الأحداث الكبرى، ولهذا السبب صار وجهة مفضلة لشركات الإعلان.

كما سيتم تحليل مضمون مواقع القنوات الاخبارية الدولية والتي تتمثل في موقع CNN الأمريكية باللغة العربية www.CNNArabic.com والذي يعد هذا الموقع من وجهة نظر CNN خطوة للأمام على طريق إستراتيجيتها، والتي تهدف للوصول للمستخدمين العرب بلغتهم الأم، وهو يهتم بتقديم الأخبار الدولية وتحديث الموقع على مدار الساعة بالسبق الإخباري وتطورات الأحداث العالمية. وموقع روسيا اليوم arabic.rt.com والذي بناء علي احصائيات موقع اليسكا يعتبر من اكثر المواقع جذبا للجمهور واكثرهم شهرة .

وستقوم الباحثة بتحليل مضمون هذه المواقع لمدة ثلاث شهور متتالية لرصد وتحليل معالجة المواقع الاخبارية العربية والدولية للقضايا والاحداث المختلفة والتعرف علي اتجاهات الجمهور نحو ايديولوجيات واتجاهات هذه المواقع بشكل عام، هل هو مؤيد لها ام معارض أم محايد؟ والتعرف علي اتجاهات هذه المواقع، وذلك من خلال تحليل الآراء والتعليقات والمشاركات او الاساليب التفاعلية التي يظهرها المستخدم ازاء الاخبار المعروضة عبر المواقع الاخبارية العربية والدولية، وهل تختلف هذه التوجهات باختلاف المواقع الاخبارية والتوجهات الايديولوجية المتبعة؟ وماهي اكثر القضايا والاحداث التي يتفاعل معها الجمهور؟ وهل هناك علاقة بين نوع القضايا والاحداث التي تعرضها المواقع الاخبارية واتجاهات الجمهور نحوها؟ ثم تختتم الدراسة بعقد مقارنة بين المواقع الاخبارية العربية والدولية واتجاهات الجمهور نحوها من منظور تفاعلي.

السيرة الذاتية

أسم الباحث : مطلق سعود عبيد المطيري

الوظيفة : استاذ مساعد قسم الإعلام – جامعة الملك سعود

التخصص العام : إعلام دول

التخصص الدقيق : الإعلام والإقناع السياسي وفلسفة الرأي العام

المؤهلات العلمية : بكالوريوس : إعلام (صحافة) جامعة الملك سعود ١٤١٨

ماجستير : الدعاية السياسية الإسرائيلية ، جامعة الملك سعود ١٤٢٢

دكتوراة : إعلام دولي (المراسل الإعلامي الدولي) جامعة عين شمس ٢٠٠٧

إنتاج العلمي

- ١- الخطاب السياسي السعودي ونماذج الإقناع الإعلامي ، الندوة الأولى لجمعية الإتصال السعودية
- ٢- صورة المملكة في الصحافة الإسرائيلية ، الندوة الثانية لجمعية الإتصال السعودية
- ٣- استراتيجيات الإقناع السياسي ، مجلة شئون خليجية ، العدد ٦١ ، ٢٠١٠
- ٤- صورة الملك عبدالعزيز في الصحافة المصرية
- ٥- اللغة الدبلوماسية ، دراسة تحليلية في الأنماط والقواعد

الملخص

عنوان البحث : الحماية الجنائية الإجرائية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي (دراسة على قانون الجرائم المعلوماتية في المملكة)

الباحث : د / مطلق المطيري

يرتبط الفرد بمجتمعه، ويتأثر به بالقدر الذي يوفره لهذا المجتمع من حريات أساسية أياً كانت طبيعتها، وينعكس ذلك على نجاح هذا الفرد أو إخفاقه في تأثيره على مجتمعه بقدر ما يتوفر له من حريات، وقد أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي الحرية للأفراد بتداول المعلومات ونشرها وإنتاجها، بدون الحاجة لإطار مؤسسي ينظم لهم عملية النشر، وتحرر من القيود المؤسسة المهنية في إنتاج المادة الإعلامية، لم يلغ الجوانب القانونية التي تخضع المحتوى الرقمي لإجراءات قانونية تحدد من خلالها المضمون المقبول والمحرم قانوناً.

موضوع الدراسة :

ينصب البحث على دراسة الحماية الجنائية الإجرائية (للمستخدم)، تلك الإجراءات التي تتعلق بجرائم المعلومات ويرتكبها في الغالب مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعي.

منهج الدراسة :

يتبع الباحث في هذه الدراسة الجوانب الإجرائية الخاصة بجرائم المعلومات في المملكة، ويقتضي ذلك استقراء القوانين الأساسية التي حددت تلك الجرائم. وكيف حاول القانونيون تحقيق التوازن بين القيود على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وضمانات الحفاظ على المصلحة العامة للدولة والمصلحة الخاصة للأفراد.

وبناء على ما سبق يمكن تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة محاور رئيسية وذلك على النحو التالي:

- ١ - خصوصية الدعوى الجنائية الناشئة عن الجرائم المعلوماتية.
- ٢ - خصوصية إجراءات التحقيق الابتدائي في نطاق الجرائم التي تقع بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٣ - خصوصية تحديد الاختصاص القضائي بمحاكمة مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

السيرة الذاتية

د. أحمد بن محمد بن صالح الجميعة

أستاذ مساعد بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

التخصص- إعلام (صحافة ونشر إلكتروني).

ماجستير إعلام (صحافة) عام ١٤٢٧هـ.

دكتوراه إعلام (صحافة) عام ١٤٣١هـ.

شارك في تأليف كتاب نظريات التأثير الإعلامي.

شارك في تأليف كتاب الاتصال الثقافى.

تدرج في العمل الصحفي في جريدة الرياض خلال ٢٣ سنة ماضية؛ من صحفي، إلى محرر صياغة، ثم رئيس قسم التحقيقات الصحفية، ثم مدير تحرير، ثم نائب رئيس تحرير.

حاصل على جوائز محلية ودولية في مجال التميز الصحفي، أبرزها جائزة أفضل تحقيق صحفي على مستوى الوطن العربي عام ٢٠٠١م، ممثلة في جائزة دبي للصحافة، وجائزة أفضل تحقيق محلي عام ٢٠٠٢، ممثلة في جريدة الرياض.

شارك في تغطية كثير من المناسبات المحلية والدولية للمملكة داخلياً وخارجياً.

شارك في استشارات عمل للجان أمنية وتنموية.

كاتب صحافي في جريدة الرياض حالياً.

عضو جمعية الإعلام والاتصال.

الملخص

عنوان البحث : الأجنحة التوافقية بين وسائل الإعلام وقادة الرأي تجاه قضايا الإصلاح الاقتصادي في المجتمع السعودي -

دراسة تحليلية في ضوء البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي محور الإعلام التفاعلي والمجتمع

الباحث : د. أحمد بن محمد الجميلة

تهدف الدراسة للتعرف إلى مدى توافق أو اختلاف التوجهات والمواقف الاتصالية بين وسائل الإعلام وقادة الرأي تجاه قضايا الفساد بشقيه الإداري والمالي في المجتمع السعودي، وذلك في ضوء منظومة البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي، إلى جانب التعرف إلى مدى توافر أجنحة بديلة يطرحها قادة الرأي عن تلك التي تطرحها وسائل الإعلام لتشكيل رأي الجمهور من قضايا الفساد.

كما تهتم هذه الدراسة بعملية تشكيل الرأي العام في المجتمع السعودي بوصفها عملية تكاملية، تجمع بين تأثيرات كل من وسائل الإعلام وقادة الرأي، مع حصر العوامل والمتغيرات التي تؤثر على هذه العلاقة سلباً أو إيجاباً.

واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون، ولتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة على تساؤلاتها، قسّم الباحث مجتمع الدراسة إلى ثلاثة أقسام، بهدف التعرف إلى الأجنحات التي طرحتها وسائل الإعلام تجاه قضايا الفساد، وكذلك أجنحات قادة الرأي، ومدى التوافق أو الاختلاف بينهما في ضوء البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي، إلى جانب التعرف إلى الأجنحات البديلة لكل وسيلة وقادة الرأي في كل تخصص، واتجاه تلك الأجنحات (محايد، سلبي، هجومي)، وأساليب العرض المستخدمة (نص، صورة، فيديو، رابط)، وذلك على النحو التالي:

١- البيئة التفاعلية للإعلام الجديد، ونظراً لتعدد منصات وشبكات ومواقع ومدونات تلك البيئة؛ فقد اختار الباحث شبكات التواصل الاجتماعي، ونظراً لتعدد تلك الشبكات، فقد اختار منها شبكة تويتر؛ لأنها أكثر الشبكات تأثيراً في الرأي العام السعودي بنسبه ٩٢,٩٪

٢- وسائل الإعلام التفاعلي، ونظراً لتعدد تلك الوسائل بين صحف ومواقع؛ فقد اختار الباحث حسابات أربعة صحف هي الرياض والاقتصادية وسبق وعاجل، بناءً على الأكثر متابعة في تويتر

٣- قادة الرأي، حيث اختار الباحث (١٨) مفردة من قادة الرأي يمثلون خمس تخصصات: (دينية، اجتماعية، اقتصادية، ثقافية، سياسية)، بواقع ثلاثة مفردات لكل تخصص، بناءً على الأكثر متابعة في تويتر كما اختار الباحث المدة الزمنية لتحليل تغريدات عينة الدراسة في تويتر خلال المدة من ٩/١-٢٠١٦/١١/٣٠.

السيرة الذاتية

أ.د. السعيد سليمان عواشيرية

الجنسية : الجزائر

أستاذ العلوم التربوية والنفسية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، بجامعة باتنة - ١ - بالجزائر، حاصل على دكتوراه علوم في الأرتوفونيا عام ٢٠٠٦، وشهادة الماجستير في الأرتوفونيا عام ٢٠٠٢، من جامعة سطيف - الجزائر -

خبرات أكاديمية :

١. اعتمد كخبير لدى هيئة تحرير مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية (جامعة باتنة - الجزائر) منذ (٢٠٠٨م)، وكذلك المجلة العربية للدراسات الأمنية والبحوث (جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية - السعودية)،
٢. عُين عضواً في العديد من لجان قراءة رسائل الماجستير والدكتوراه، ويشرف على إعداد البعض منها، له العديد من الأبحاث العلمية والمقالات المنشورة في مجلات علمية محكمة وطنية ودولية،
٣. شارك في عدة مؤتمرات علمية، ترأس فرقة بحث بوحدة بحث تنمية الموارد البشرية، بجامعة سطيف - ٢ -، بالجزائر لعدة سنوات، تحصل على الجائزة الثانية في مجال علوم اللغة العربية في مسابقة اللغة العربية لسنة ٢٠٠٤ التي ينظمها المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر سنوياً.
٤. انتخب عضواً في اللجنة العلمية في صنف الأساتذة المحاضرين (أ) في اللجنة العلمية لقسم علم النفس وعلوم التربية، بجامعة باتنة، بحيث شغل تلك العضوية من بداية ٢٠٠٩ إلى نهاية ٢٠١٠.

الملخص

الباحث :السعيد عواشرية

تهدف الدراسة للكشف عن:نوعية استخدامات عينة من الشباب -اختيروا بطريقة عرضية من مدينة باتنة الواقعة شرق العاصمة الجزائرية- لـ"الفيس بوك" ، وتقصي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في خصوصياتها الثقافية تعزى إلى نوعية استخدامات أفرادها لذلك، وقد تم اعتماد المنهج الوصفي ، وتم استخدام أداتين بحثيتين: "استبيان استخدامات (الفيس بوك) " و "استبيان الخصوصيات الثقافية" . ولتحليل النتائج تم استخدام المتوسط الحسابي واختبار "ت" لدلالة الفروق بين عينتين مستقلتين،وقد أجريت الدراسة الميدانية خلال شهري سبتمبر وأكتوبر من سنة ٢٠١٦ . وقد توصلت الدراسة إلى سلبية استخدامات أفراد عينة البحث لـ"الفيس بوك" بوصفه أحد وسائل الإعلام التفاعلي الأكثر استخداما في أوساط الشباب، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في خصوصياتهم الثقافية تعزى إلى واقع استخداماتهم لذلك لصالح ذوي الاستخدامات الايجابية، بما يفيد أن الاستخدامات السلبية "للفيس بوك" يؤثر سلبا في الخصوصيات الثقافية لدى الشباب في العالم العربي. وقد ختم البحث بجمللة من الاستنتاجات والتوصيات ذات العلاقة.

Fedaa Mohamed Abdel Aziz

Nationality: Egyptian.

Education and certificates:

- (February, 2016): Master of Journalism, Faculty of Mass communication, Cairo University With Excellent Grade
- (2012 - 2013): Pass in Mass Communication Pre-masters, Journalism Department, Faculty of Mass Communication, Cairo University
- (May, 2012) B. A. with GPA 3.876 (A*) in Mass Communication, (1st Ranked Student On Journalism Department) - (Ahram Canadian University).

(Major: Journalism. Minor: Advertising & Public Relation.)

- (January, 22nd, 2013) TOEFL IBT Test

Work Experience:

(2016 – Present): Assistant Lecturer at Journalism Department, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

(2012 – 2016): Teaching Assistant at Journalism Department, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

The Abstract

The Title: Political Identity of American Presidential Candidates 2016 in the International Newspapers Sites

The Researcher: Fedaa Mohamed Abdel Aziz

This study examines the political identity of the presidential candidates Hilary Clinton and Donald Trump in the American presidential election 2016 in the newspaper coverage. This analysis will cover mainly the periods of the debates and the election days.

This paper will question the ways the newspapers portray the political identity of the American presidential candidate's identity and the types of role model given by the newspapers to the presidential candidate identity. Consequently, this paper will finally question the identity portrayed in the newspaper whether it is the real image of the candidate or a constructed identity that represents the beliefs of the newspaper and the candidate they support. From this point, the researcher will be able to identify whether the newspaper stereotyped the identity of a candidate or not.

This paper will depend on two theories which are the Identity theory and the Social Responsibility theory.

This paper will depend on the Discourse Analysis in order to measure and evaluate the ways in which identities have been constructed in the time frame.

The three newspapers that are included in this paper are The Washington Post (America), The Ahram Weekly (Egypt) and The Times of India (India).

السيرة الذاتية

د. أميرة محمد إبراهيم النمر

استاذ الإعلام المساعد بقسم الإتصال والاعلام – كلية الآداب – جامعة الملك فيصل.

عملت كمديرة لوحدة التدريب بالوقف العلمي بجامعة الملك عبد العزيز بجده ، مدرس الاعلام بجامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة – قسم الاعلام وثقافة الطفل .

الجنسية : مصرية

البريد الالكتروني : amiratiger@hotmail.com

١. عضوه في اللجنة الإشرافية العليا لمادة مهارات الاتصال، وعضوه في اللجنة التنفيذية للمادة
٢. مشرفة لجنة العلاقات العامة والإعلام بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز منذ شهر ابريل ٢٠١٠
٣. عضوه نقابة الصحفيين المصرية عضوية رقم (٥١٤٨)
٤. عضوه المركز الصحفي – الهيئة العامة للاستعلامات المصرية، عضوية رقم (٦٥١) بتاريخ ١٥ /٢ /٢٠٠١
٥. عضوه جمعية المراسلين الأجانب عضوية رقم (٢٤٠)
٦. عضوه بمنظمة الصحفيين العالمية .
٧. حصلت على لقب أفضل محاضر بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس-للعام الدراسي ٢٠٠٢/٢٠٠٤م.

الملخص

عنوان البحث : « التفاعلية في وسائل الاتصال الاجتماعي ، وتغيير مفهوم ترتيب الأولويات لدي القائم بالاتصال في الاعلام التقليدي» دراسة تطبيقية على تويتر وفيس بوك

الباحث : د. أميرة محمد إبراهيم النمر

تهدف الدراسة للتعرف على كيف اثرت التفاعلية والمشاركة من قبل الجمهور المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي من مفاهيم العلاقة بين أطراف عملية الاتصال بحيث أصبحت هذه المشاركات التي يقدمها الجمهور هي التي تشكل أجندة القائم بالاتصال في وسائل الاعلام التقليدي وذلك بالتطبيق علي موقعي « تويتر وفيس بوك » من الاعلام الجديد ، والبرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية وأجندة القائم بالاتصال في هذه البرامج.

و تسعى هذه الدراسة إلي تحقيق عددا من الأهداف منها :

1. التعرف علي مدي ارتباط مضامين البرامج التلفزيونية علي القنوات الفضائية بما يقدم من أخبار وأحداث وفعاليات ومشاركات علي مواقع التواصل الاجتماعي تويتر وفيس بوك.
 2. التعرف علي المساحة الزمنية التي تحتلها الأخبار والمشاركات التي يقدمها الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي علي خريطة البرامج التلفزيونية المقدمة عبر القنوات الفضائية .
 3. التعرف علي مدي تأثير أجندة القائمين بالاتصال في البرامج التلفزيونية بالموضوعات التي يقدمها الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- واستخدمت الدراسة اداة تحليل مضمون للتعرف على المشاركات التي يقدمها الجمهور عبر موقعي تويتر وفيس بوك ، وتحليل مضمون عدد من البرامج التلفزيونية المقدمة علي عدد من القنوات الفضائية وتحليل العلاقة الارتباطية بين هذه المشاركات المنشورة وبين مضمون حلقات هذه البرامج التلفزيونية من خلال استمارة تحليل محتوى لهذه المضامين .

السيرة الذاتية

أ.د ثريا أحمد البدوي

الجامعة : الملك سعود

التخصص : علاقات عامة وإعلان .

- الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

لها عديد من الأبحاث العلمية المنشورة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية في مجلات مصرية وعربية وأمريكية في مجال العلاقات العامة الرقمية، والدبلوماسية العامة، والهوية الوطنية، والإعلام الرقمي، والحوكمة، والمسئولية الاجتماعية، وإدارة اتصالات الأزمات، والمواطنة والاتصال بين الثقافات. كما شاركت في عديد من المؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية في مصر والسعودية والامارات وعمان وكندا وتركيا والمانيا . وقد ناقشت وأشرفت على عديد من رسائل الماجستير والدكتوراه في مصر وعمان والسعودية .

الكتب

لها عديد من المؤلفات العلمية في مجال الإنترنت واستخداماتها، ونظريات الإعلام في ارتباطها بالجمهور، والدبلوماسية العامة الرقمية في أمريكا واسرائيل، والإعلام الدولي.

الخبرات والعضويات العلمية والمهنية

تقلدت العديد من المناصب وكيل للدراسات العليا والبحوث ، ومدير وحدة إدارة الأزمات، ووكالة مركز بحوث ودراسات المرأة، ومستشار لبعض المشروعات البحثية في الجامعات العربية، ومنظمة الصحة العالمية، وبرنامج الغذاء العالمي.

1. عضو مجلس تحرير بعض المجلات الأجنبية والعربية، وعضو لجنة تحكيم الدراسات العلمية ببعض المجلات العلمية في مصر والإمارات والسعودية .
2. عضو عديد من الجمعيات العلمية والإعلامية في كندا، ومصر، والسعودية، وعضو بمجالس الأقسام العلمية ومجالس الكلية.
3. تعمل كمراجع خارجي بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في مصر، ومدرب معتمد لتدريب القيادات التدريسية، والإدارية، والأمنية .

الملخص

اسم الباحثة: أ.د. ثريا أحمد البدوي

عنوان البحث: اشكاليات استخدام الألعاب الإلكترونية في البيئة التفاعلية للإعلام

هدفت الدراسة إلى رصد الإشكاليات الخاصة بطبيعة الألعاب الإلكترونية على مستوى المستخدمين/اللاعبين من جهة والمجتمع من جهة أخرى، وكشف آثارها على الممارسات السلوكية، والتفاعلات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية بينهم في الفضاء العام الرقمي والواقعي

على المستوى التنظيري، انطلقت الدراسة من نظريات عدة ترتبط بالمنظور الاجتماعي والنفسي مثل نظرية الهوية الاجتماعية وتمثيل الذات أو تطابق الذات أو تناقض الذات، وبالمنظور الثقافي مثل النموذج الاسترشادي للعالمية والمحلية ونظرية تأثير الشخص الثالث، وبالمنظور الاقتصادي عبر مدخل الاقتصاد السياسي

منهجياً، قامت الدراسة على تحليل من المستوى الثاني لعدد من الأدبيات الأجنبية والعربية التي تمس الجوانب النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية للاعبين في سياق اللعبة.

وقد أوضحت الدراسة ارتباط الإشكاليات في إطار الألعاب الإلكترونية بطبيعة اللعبة وتصميمها وقواعد اللعب وشروطه وآلياته ومحتواه، وطبيعة اللاعبين وماهيتهم، ودوافع استخدامهم للألعاب، وتأثيرات اللعبة على سلوكياتهم الاجتماعية والثقافية، وطبيعة التفاعلات النفسية والاجتماعية التي توجد بين المستخدمين/اللاعبين، واشكالية ملكية الأفاتار من منظور نفسي واقتصادي، والمشكلات التي يمكن أن تحدث بين اللاعبين والمصممين، والمشكلات القانونية التي تحدث نتيجة سلوكيات «منحرفة» قد تؤثر على مسار اللعبة الطبيعي.

السيرة الذاتية

الاسم : د / حسن نيازي الصيفي أبو العلا .

الموظيفة : أستاذ مشارك في قسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة الأزهر .

التخصص الدقيق : علاقات عامة وإعلان .

المسيرة التعليمية

- حصل على لقب أستاذ مشارك عام ٢٠١٥ م (جامعة الأزهر) .
- حصل على الدكتوراه عام ٢٠١٠ بمرتبة الشرف الأولى (جامعة الأزهر) .
- حصل على الماجستير عام ٢٠٠٦ بتقدير ممتاز (جامعة الأزهر) .
- الأول على الكلية عام ٢٠٠١ بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف (جامعة الأزهر) .
- الأول على الفرقة « الأولى والثانية والثالثة » قسم الصحافة والإعلام جامعة الأزهر بالقاهرة .
- الأول على المحاففة في امتحان الشهادة الثانوية الأزهرية - القسم الأدبي عام ١٩٩٧

التدرج الوظيفي

- عمل أخصائيا للعلاقات العامة بالمركز الدولي للإسلامي للدراسات والبحوث السكانية -القاهرة، ٢٠٠٣ م - ٢٠٠٥ م .
- عين معيدا (٢٠٠٦ م) ثم مدرسا مساعدا (٢٠٠٧ م) (فمدرسا) (٢٠١٠ م) (بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة الأزهر) مصر (والى جانب ذلك منتدبا بجامعات: النهضة (مصر) ومصراته (ليبيا) والملك فيصل وأكاديمية الجزيرة (مصر) .
- عين أستاذا مشاركا في قسم العلاقات العامة والإعلان في كلية الإعلام جامعة الأزهر عام ٢٠١٥ م .

المؤلفات والكتب:

- الأسس العلمية للإعلان والعلاقات العامة، مكتبة المتنبى، ٢٠١٥ .
- مدخل إلى وسائل الاتصال الجماهيري (بالاشتراك) مكتبة المتنبى، ٢٠١٥ .
- الاتصال الجماهيري (بالاشتراك) مكتبة المتنبى، ٢٠١٥ .
- الإعلام والمجتمع (بالاشتراك) مكتبة المتنبى، ٢٠١٥ .
- مبادئ إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة (بالاشتراك) ايتراك للطبع والنشر، ٢٠١٤ .
- أخلاقيات الإعلان في الفضائيات العربية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١ .
- الفضائيات العربية في عصر العولمة، ايتراك للطبع والنشر، ٢٠١٤ .
- الإعلام الغربي وصورة الإسلام والمسلمين، ايتراك للطبع والنشر، ٢٠١٤ .
- مبادئ تنظيم الحملات الإعلانية، تحت النشر .
- مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي، تحت النشر .

الملخص

عنوان البحث: محددات اتجاهات المستهلكين السعوديين نحو إعلانات الشبكات الاجتماعية وعلاقتها باستجاباتهم السلوكية

اسم الباحثة: د. حسن نيازي الصيفي

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي أداة للتأثير على سلوك المستهلك في مجالات التوعية والحصول على المعلومات والآراء والاتجاهات والسلوك الشرائي واتصالات ما بعد الشراء والتقييم، ومع ذلك، فمع نمو شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت فقدت الشركات بعض السيطرة على علاماتها التجارية، حيث إن المعلومات في بيئة الإنترنت متعددة الاتجاهات ومتراصة، ويصعب التنبؤ بها، كما تؤثر المنصات الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي تأثيراً مباشراً على علاقة المستهلك بالعلامة التجارية.

وتسعى الدراسة إلى التعرف على «اتجاهات المستهلكين في المملكة العربية السعودية نحو إعلانات شبكات التواصل الاجتماعي، وتحديد العوامل التي أدت تكوين هذه الاتجاهات، وعلاقتها باستجاباتهم السلوكية»، وذلك في إطار نظرية السلوك المخطط من خلال دراسة مسحية على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من المستهلكين السعوديين المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي، وذلك لسد النقص الواضح في هذه المجال البحثي الجديد.

السيرة الذاتية

الاسم : د. رقية بوسنان

- الجامعة : الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية – الجزائر

- التخصص : علوم الاعلام والاتصال

الانجازات العلمية ومن أهمها

البحوث

- بحث مسؤولية الإعلام العالمي في تصحيح صورة الإسلام لدى الرأي العام الغربي
- توالد وزحمة النظريات الإعلامية الغربية وأهمية التنسيق والتدافع المعرفي لتطوير «فكرة الحتمية القيمية الإعلامية
- مزلق حرية الإعلام وارتداداتها الاجتماعية في الوطن العربي، ومبررات طرح التصور الإسلامي
- الأسرة والأمن الاجتماعي دراسة ميدانية، عمل جماعي، مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية
- شبكة الانترنت والتغيرات القيمية داخل الأسرة الجزائرية، عمل جماعي، مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية
- صورة الغرب في الخطاب الإسلامي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، دراسة تحليلية، عمل جماعي، مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية
- أثر حرية التعبير في وسائل الاعلام على السلم في الوطن العربي

كما شارك في العديد من المؤتمرات منها :

- ملتقى دولي حول الإرهاب بين تطرف الفكر وفكر التطرف الجامعة الإسلامية، المملكة العربية السعودية ٢٠٠٩
- دور الجامعات العربية في نشر الوسطية والاعتدال لدى الشباب العربي، جامعة طيبة، المملكة العربية السعودية ٢٠١١
- مؤتمر دولي حول أخلاقيات الإعلام وقوانينه في دول مجلس التعاون الخليجي، الشارقة، الإمارات العربية ٢٠١٦.

وتقلد العديد من المناصب منها :

- عضو الهيئة الاستشارية في مجلة الدراسات التربوية والعلمية - مدير تحرير مجلة الدراسات الإعلامية والاجتماعية للأبحاث التخصصية

الملخص

عنوان البحث ” أخلاقيات تفاعل القراء مع محتوى الصحف الإلكترونية : دراسة مقارنة بين جريدة الرياض السعودية، وجريدة الشروق اليومي الجزائرية“

الباحثة : د.رقية بوسنان

تتناول الدراسة أخلاقيات التعامل مع النشر الإلكتروني عبر الصحافة الإلكترونية والتركيز تحديداً على أخلاقيات التفاعل مع محتواها من طرف متصفحها من الأفراد.

وتسعى الدراسة لمناقشة الأخلاقيات في المجال الإلكتروني من خلال ثلاثة محاور، يشمل المحور الأول الإطار المنهجي وفيه سيتم مشكلة البحث وتساؤلاته الفرعية والمحددة بفئات تحليل المضمون وهي أساليب التفاعل مع النصوص، الاتجاهات الإيجابية نحو النصوص، الاتجاهات السلبية، كما يتم تحديد أهمية الموضوع وأهدافه، والمنهج وأدوات التحليل، وتحديد مجتمع الدراسة والعينة.

ويتناول المحور الثاني الجانب النظري، وفيه يتم التطرق إلى مفهوم الصحافة الإلكترونية، وخصائصها والقوانين المشرفة لضبط التحرير الإلكتروني في كل من الجزائر والسعودية، ومفهوم التفاعلية وأخلاقيات التفاعل مع النصوص الإعلامية المتنوعة.

ويتم في المحور الثالث عرض الدراسة التحليلية من خلال جدول النتائج وقراءتها كمياً وكيفياً، ثم تحديد النتائج المتوصل إليها بالإستناد للجانب النظري، واخيراً الخاتمة والتوصيات.

السيرة الذاتية

الاسم : د / فضيلة تومي

الجامعة : ورقلة - الجزائر

التخصص : علوم الإعلام والاتصال

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- تحول التشكلات الاجتماعية وأثرها على الهوية والفعل الاجتماعي في المجتمعات في طريق النمو. (بحث جماعي)
- «الأنترنت والفضاء العمومي: دراسة حالة الجزائر». (بحث جماعي)
- مقال منشور بمجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة العدد ٢١ سنة ٢٠١٦ ، بعنوان: الهوية في مواجهة تقانة المجتمع الشبكي المخلعة، حسابات مستخدم facebook أنموذجا.

المؤتمرات والملتقيات ، أهمها : ×

- المشاركة بمدخلة بعنوان: شبكات التواصل الاجتماعي: نحو تشكيل فضاء مستحدث للهوية الافتراضية، الملتقى الدولي الثاني حول المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة وإنتاج الهوية الفردية والجماعية في المجتمع الجزائري. يومي ٢٦ و٢٧ نوفمبر ٢٠١٤. بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة.
- المشاركة بمدخلة بعنوان: حرية الرأي والتعبير في الجزائر: الضمانات والممارسات، الملتقى الدولي حول ضمانات الحق في التعبير والإعلام في المواثيق الدولية والإقليمية والتشريعات العربية، بجامعة ورقلة يومي ١٥ و١٦ مارس ٢٠١٥.

الملخص

عنوان البحث : تشكيل الهوية الافتراضية للشباب الجزائري على مواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة في الدوافع والاستخدامات

الباحثة: د/فضيلة تومي

هدفت الدراسة الى معالجة موضوع تشكل الهوية الافتراضية على مواقع الشبكات الاجتماعية من العلامات التي تجسد التواجد الرقمي للمستخدمين، وتعرف بهم في البيئة الافتراضية المترامية الأهداف والمساعي، وتسمح لهم بالتفاعل مع غيرهم من المستخدمين الآخرين. ولن نتحقق له هذه التجربة الافتراضية إلا من خلال تقديم ذواتهم وهوياتهم في شكل رقمي عن طريق مجموعة من المخرجات النفسية والذهنية وجملة من المكونات البصرية والرمزية، ومنه تم التطرق إلى أهم قضية طرحها استخدام هذه الشبكة الاجتماعية والمتمثلة في تشكيل وبناء هذه المكونات والتفاعلات في المجالات الافتراضية المنتجة للهوية الافتراضية المجسدة على الملفات الشخصية للمستخدمين، كما هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف اثر هذا الاستخدام من خلال دراسة ميدانية للدوافع والاستخدامات للذوات الرقمية لعينة من المستخدمين الجزائريين لمواقع الشبكات الاجتماعية على غرار التوتير والفيسبوك، معتمدة على الأدوات البحث التالية: الملاحظة المباشرة وذلك من خلال التواجد داخل البيئات الرقمية، وكذا إستخدام أداة المقابلة على الخط، وكذا صحيفة الاستقصاء أو الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين في شكل إلكتروني، محاولة منا لاستكشاف هذا الأثر خاصة فيما تعلق بممارسة الجنسين للهوية الافتراضية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية والدوافع والأسباب الكامنة وراء ذلك، وكذا تأثير البيئة الرقمية التفاعلية على بناء العلاقات الاجتماعية في السياقات الافتراضية.

السيرة الذاتية

الاسم : د. فؤادة عبد المنعم البكرى

الجامعة : حلوان

التخصص : العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها :

الكتب المنشورة :

- العلاقات العامة بين التخطيط والإتصال، مكتبة نهضة الشرق، عام ١٩٩٩.
- الإعلام السياحي، مكتبة نهضة الشرق، عام ٢٠٠٠.
- الإتصال الشخصى فى عصر تكنولوجيا الإتصال، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠٠٢.
- العلاقات العامة فى المنشآت السياحية، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠٠٣.
- التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠٠٤.
- التسويق الإجتماعى وتخطيط الحملات الإعلامية، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠٠٦.
- التسويق السياحي وتخطيط الحملات الإعلامية، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠٠٦.
- الإعلام الدولى، مكتبة عالم الكتب، عام ٢٠١٠.
- الإتصال الثقافى، اصدار المجلس الأعلى للثقافة (مطبوعات المجلس)، عام ٢٠١١.

أهم المؤتمرات التى شاركت فيها :

- المؤتمر العلمى السنوى لكلية الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، منذ عام ١٩٩٠ حتى الآن.
- المؤتمر العلمى للجمعية السعودية للإعلام والإتصال، جامعة الملك عبد العزيز، الرياض، عام ٢٠٠٥.
- المؤتمر العلمى للجمعية الدولية للإعلام والإتصال، الجامعة الأمريكية، القاهرة، عام ٢٠٠٦.
- المؤتمر العلمى العالمى لكلية الآداب جامعة حلوان بالإشتراك مع كلية العلوم الإنسانية بالجامعة الروسية، عام ٢٠٠٨.
- المؤتمر العلمى العالمى لقسم الإعلام والسياحة والفنون، جامعة البحرين، مملكة البحرين، عام ٢٠٠٩.

ملخص

عنوان البحث : استخدام العلاقات العامة الدولية للاعلام التفاعلي في رسم صوره اعلاميه طيبه عن مصر في الخارج (دراسه تطبيقيه لدور هيئه الاستعلامات وقطاع العلاقات الثقافيه الخارجيه)

الباحث : أ. د. م فؤاده البكري

اهتمت العلاقات العامه فى المنشآت المختلفه الخدميه والانتاجيه بممارسه ادوارها والقيام بوظائفها محققه لهذه المنشآت السمعته الطيبه او الصوره الحسنه او الاثين معا، وقد مارست واعتمدت في تحقيق تلك الاهداف علي الخطوات العلميه في البحث والتخطيط والتقييم مستخدمه وسائل الاتصال المتاحه لمساعدتها في تحقيق اهدافها مع الجمهور الداخلي والخارجي.

واثبتت العديد من الابحاث العلميه التي مورست وطبقت في مصر والبلاد العربيه قيام العلاقات العامه بمعظم وظائفها وادوارها التي قامت اساسا لتحقيقها (كما سيتضح في هذا البحث)، وبعد حدوث العديد من المتغيرات علي المستوي المحلي والاقليمي والعالمي اصبح من الضروري ان تتواءم العلاقات العامه مع هذه المتغيرات. خاصه بعد تفجر ثوره المعلومات ودخول الاعلام التفاعلي لخدمه المنشآت المختلفه واستخدامه في تحقيق الاهداف.

واذا كانت العلاقات العامه تمارس دورها علي المستوي الدولي من خلال اجهزه رسميه وشعبيه نظرا لحاجه البلاد الي رأي عام دولي مستدير مؤيد ومتفهم لاهدافها وسياستها باعتبار ان الحكومات تمارس العلاقات الدوليه كاحدي ادوات سياستها الخارجيه وبناء صورتها في العالم الخارجيه، واذا كان الاعلام والاتصال التفاعلي قد سهل من ممارستها لهذه الادوار من خلال الانترنت واصبح للذين يمارسون هذا الدور لديهم القدره للقيام بادوارهم بسهوله ويسر من خلال الاعلام التفاعلي واذا كانت الهيئه العامه للاستعلامات والتي يتحدد دورها في القيام بمهام جهاز الاعلام الرسمي والعلاقات العامه لمصر وشرح سياسه الدوله في المجالات المختلفه وتعميق او اصر الصداقه بين مصر والعالم الخارجيه بجانب بعض الاجهزه الثقافيه الاخرى التي تقوم بجهود دبلوماسيه عامه تلك الدبلوماسيه التي تعد نشاط وفن اداره السمعته واعادة تشكيل صوره اعلاميه طيبه للدوله، كما ذهب وانج Wang ٢٠٠٦ بان الدوله تقوم بمحاولة خلق فهم مع الجماهير الاجنبيه عن الافكار والقيم والاهداف الوطنيه والسياسات الخاصه لهذه الدول وتقوم هذه الاجهزه الثقافيه علي المستوي الدولي بادوار العلاقات العامه عن طريق العروض الفنيه والفرق الاستعراضيه والفن التشكيلي والفنون الشعبيه والمعارض المختلفه الي جانب بعض الانشطه الثقافيه الاخرى التي تعرض في المراكز الثقافيه بالخارج وتعد بمثابة قوي ناعمه لمصر تعبر بها عن ثقافتها وصورتها في الخارج، فان هذا الدور قد تزايد بعد استخدام تكنولوجيا الاتصال والاعلام التفاعلي بين المنشآت وبين الدول، وبذلك تتبلور مشكله هذه الدراسه في:

استخدام العلاقات العامه لتكنولوجيا الاتصال والاعلام التفاعلي في ممارسه ادوارها علي المستوي الدولي لرسم صوره طيبه عن مصر في الخارج (دراسه تطبيقيه) ويثير هذا البحث مجموعه تساؤلات تشمل في:

- هل ساعد الاعلام التفاعلي العلاقات العامه علي القيام بدورها في شرح القضايا الهامه وابعاد المشكلات للجمهور الاجنبي (الارهاب علي سبيل المثال)؟
- من الذي يضع اجنده العلاقات العامه الدوليه في الخارج للجمهور الخارجيه؟
- هل تمارس العلاقات العامه ادوارها في الدول الاجنبيه بنفس الطرق التي تمارسها في داخل الدوله رغم الاختلافات الثقافيه لهذه الدول؟
- هل تساعد الدبلوماسيه الشعبيه الاجهزه الرسميه في تحقيق ادوارها وكيف يتم ذلك؟
- ما هي الاليات التي تستخدمها العلاقات العامه الدوليه في توضيح الصوره الاعلاميه لمصر بعد بروز الاعلام التفاعلي؟
- هل تغيرت الادوار والاليات بعد ظهور مشكله الارهاب في مصر والعالم؟
- هل هناك عقبات تحد من اداء هذه الاجهزه لادوارها؟
- هل يمكن ان تشارك العلاقات العامه الدوليه في شرح وتوضيح حقيقه القضايا التي اصبحت تعاني منها الدول العربيه باستخدام الاعلام التفاعلي؟

وتستخدم الدراسه منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي من خلال تحليل مضمون تلك الاجهزه وتطبيق اداتي الاستبيان والمقابلات المتعمقه لبعض القائمين بالاتصال في هيئه الاستعلامات وفي قطاع العلاقات الثقافيه الخارجيه التي تمارس الدبلوماسيه العامه، وتنقسم الدراسه الي ثلاث مباحث رئيسيه:

اولا: كيفيه استخدام العلاقات العامه الدوليه للاعلام التفاعلي في توضيح الاهداف والقضايا الوطنيه.

ثانيا: الدبلوماسيه العامه والاعلام التفاعلي ومدى القيام برسم الصوره الاعلاميه الطيبه عن مصر.

ثالثا: نتائج الدراسه التحليليه والتطبيقيه في تحقيق الاهداف التي قامت من اجلها تلك الاجهزه.

السيرة الذاتية

الاسم : د / يامين بودهان

الجامعة : سطيف ٢ - الجزائر

التخصص : علاقات عامة وإعلان.

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث:

- "تشكيل الصور النمطية عن الإسلام والمسلمين في الإعلام الغربي" مجلة الوسيط للدراسات الإعلامية ، العدد ١٢ ، ٢٠٠٥.
- "وسائل الاتصال ودورها في العملية السياسية" ، مجلة الإذاعات العربية ، تونس ، العدد ٤ ، ٢٠٠٩.
- "اتجاهات الشباب العربي نحو مضامين مواقع شبكة الانترنت" ، مجلة الإذاعات العربية ، تونس ، العدد ٣ ، ٢٠١٠ - - "المواقع التواصلية لشبكة الانترنت : نحو ميلاد بيئة اتصالية جديدة" ، مجلة العربية ٣٠٠٠ ، العدد ٤١ ، أكتوبر ٢٠١٠.
- "قراءة في الممارسة الإعلامية في الجزائر في ظل المواجهة بين السياسيين والإعلاميين" ، المجلة العربية للاتصال والتنمية ، العدد ٥ ، ٢٠١٢ .
- "تطور دراسات الإعلام في أقسام الاتصال في الجامعات الجزائرية" ، دراسة قيد النشر بمجلة العلوم الاجتماعية ، بجامعة بسكرة .

الكتب :

- الشباب والانترنت «-دار المجدلاوي للنشر.عمان ، ٢٠١٢.
- «تحولات الإعلام المعاصر» ، دار اليازوري. عمان ، ٢٠١٢ .
- «قادة الرأي في المجتمع الجزائري » ، كتاب جماعي قيد الطبع ، المركز الوطني للبحث في الانترنتولوجيا الاجتماعية و الثقافية الجزائر .
- « ثقافة التواصل » ، كتاب جماعي صدر عن جامعة فيلاديلفيا بعمان ، ٢٠١٢ .

ملخص

عنوان البحث: التطبيقات الجديدة في مجال العلاقات العامة (٢٠٠٢) و دورها في ترقية الأداء الاتصالي للمؤسسة نموذجا .
Manager RP

اسم الباحث: يامين بودهان

تغيرت أساليب الأداء الاتصالي للعلاقات العامة مع ظهور أدوات الإعلام الجديد تغيرا كبيرا ، وأكسبتها جودة عالية في تسيير مهام القائم بالعلاقات العامة في المؤسسة ، من حيث فعالية حملات الاتصال التي يخطط لها ، ومن حيث الاقتصاد في زمن تنفيذ خطط العمل و الاستراتيجيات المرسومة ، فأدوات الجيل الثاني من الويب ٢,٠ أصبحت منصات تفاعلية فاعلة مع الجمهور تلبي احتياجاتهم المعلوماتية و المعرفية حسب نموذج اتصالي متعدد الاتجاهات وفق مايسونوف (Maisonneuve) ، أي تكون إدارة العلاقات العامة عملية تشاركية ديناميكية ، تنقل مجال العلاقات العامة من منطلق المراقبة و التحكم الى منطلق المحاور و التشارك ، لتغير من سياسة التعامل مع الجماهير بوساطة وسائل الإعلام الجماهيرية لتصبح سياسة مفتوحة على ملايين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي و مرتادي مواقع شبكة الانترنت .

وتحتاج بذلك أقسام العلاقات العامة في المؤسسات إلى التجدد الذاتي للتوائم مع فضاءات الإعلام الجديد ، فكان من اللازم عليها تغيير الذات بالاهتمام بالتطبيقات الجديدة في مجال تكنولوجيا الإعلام من أجل أن تحقق المؤسسة أهدافها التنظيمية لتمكين إدارة المؤسسة من أن تحقق نتائج ملموسة لأنشطتها . وقد ابتكر مبرمجو تكنولوجيايات التسيير المؤسساتي في السنوات الاخيرة الماضية برمجيات و تطبيقات معلوماتية جديدة لإدارة عمليات العلاقات العامة تيسر عمل القائم بتسيير استراتيجيات الاتصال داخل و خارج المؤسسة ، كبرنامج (Manager RP Adequate RP , ProjeQtOr ...) ، فهذه التطبيقات تستخدم حاليا لتلبي احتياجات المؤسسة التي تنتج أو تعيد انتاج الخدمات والسلع ، من حيث أنها تدمج هذه التقنيات الجديدة في كل عمليات ادارة مبادرات العلاقات العامة، بدءً من تحديد الاهداف وصولا الى تنفيذ الأنشطة المختلفة كتظيم الفعاليات المناسبة وغير المناسبة (كالدوات الصحفية ، المعارض، الملتقيات ، أنشطة الرعاية و المسينا ... الخ) ، وانتهاء بمرحلة التقييم وقياس مدى نجاح الاستراتيجية ومراجعة النشاطات غير المجدية و غير الفاعلة .

و تستهدف المداخلة الآتية التعرض لدور هذه التطبيقات التفاعلية في تحسين الأداء الاتصالي للمؤسسات ، وسنخص بالدراسة تطبيق ماناجير (Manager RP) على اعتبار أنه يستخدم بشكل واسع من قبل عدد من المؤسسات خاصة منها الاقتصادية في الجزائر

السيرة الذاتية

الاسم : د / خالد كاظم حماد أبو دوح

الجامعة : نايف العربية للعلوم الأمنية

التخصص : علم الاجتماع السياسي

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- « الإخوان والسلفيون... تقاطعات الإيديولوجيا وتبايناتها »، ضمن كتاب: الإسلاميون في مصر ... قراءة في المنهج والتصنيف والممارسة، تقديم أ.د نصر محمد عارف، إصدار مركز المصري اليوم للدراسات والمعلومات، ٢٠١٣م.
- « الرياضة والخطاب الإعلامي ... رؤية سوسيولوجية نقدية »، يونيو ٢٠١٠م، المركز الدولي للدراسات المستقبلية والإستراتيجية، القاهرة.
- « تحولات المجال العام في صعيد مصر وعلاقتها بتبدلات رأس المال الديني »، المؤتمر الحادي والعشرون لمركز البحوث والدراسات السياسية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بالقاهرة ١٢-١٣ ديسمبر ٢٠٠٧م.

الكتب

- «رأس المال الاجتماعي: أفاق جديدة في النظرية الاجتماعية»، ايتراك للطباعة والنشر، القاهرة، دار إيتراك للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠١٤م.
- «خرائط الاحتجاج الاجتماعي في مصر: بحث في مقدمات الثورة»، تحرير علي ليلة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة، ٢٠١٤م.
- المشاركة في كتاب بعنوان «الثورة والدولة والمجتمع: بحث في فواعل التغيير»، تحرير علي ليلة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية القاهرة، ٢٠١٣م.
- « الربيع العربي... إلى أين؟ أفق جديد للتغيير الديمقراطي »، تحرير عبد الإله بلقزيز، الفصل الثالث عشر «ثورة ٢٥ كانون الثاني في بر مصر... محاولة للفهم السوسيولوجي ص ص ١٩٩ - ٢٢٢»، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠١١م.

الملخص

عنوان البحث : ” دور وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين رأس المال الاجتماعي لدى المرأة السعودية : دراسة ميدانية علي عينة من الطالبات الجامعيات بالرياض “ .

الباحث : د. خالد كاظم أبو دوح

تحاول الدراسة الراهنة الربط بين الإنترنت وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي، وعملية تكوين أو هدر رأس المال الاجتماعي، والذي يعني شبكات العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الفرد، ويستطيع الوصول للموارد الكامنة فيها، ويحقق من خلالها بعض الأهداف والمكاسب، فالعلاقات الاجتماعية هنا بمثابة مورد قوي للفرد أو الجماعة أو المجتمع.

تطرح الدراسة تساؤل رئيس هو : ما طبيعة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين أو إهدار رأس المال الاجتماعي لدى المرأة السعودية؟

ويتفرع من هذا التساؤل عدد من التساؤلات الفرعية هي:

١. ما الخصائص الاجتماعية للمرأة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

٢. ما السمات العامة لممارسات المرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي؟

٣. ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين أو إهدار رأس المال الاجتماعي لدى المرأة؟

٤. ما المعوقات التي تحد من استخدام المرأة لمواقع التواصل الاجتماعي؟

وتنطلق الدراسة من رؤية «نان لين» حول دور الإنترنت في دعم رصيد أس المال الاجتماعي لدى الأفراد والجماعات. وعلي رؤية «بيير بورديو» حول رأس المال الاجتماعي .

وتستعين الدراسة بمنهج المسح الاجتماعي ، وعلي اختيار عينة «كرة الثلج» نظراً لصعوبة الوصول للعينة .

السيرة الذاتية

الاسم : د. حبيب بن بلقاسم

الجامعة : أستاذ مساعد بقسم الإعلام / كلية الآداب بجامعة الملك سعود

البريد الإلكتروني : bbhabib2000@yahoo.fr

خبرات أكاديمية :

- أستاذ مساعد بقسم الإعلام / كلية الآداب بجامعة الملك سعود.
- أستاذًا مساعداً بمعهد الصحافة وعلوم الأخبار - جامعة منوبة - تونس.
- مسؤول عن الماجستير المهني "تكنولوجيات الاتصال والإعلام" بمعهد الصحافة وعلوم الأخبار - جامعة منوبة - تونس، ٢٠٠٩ - ٢٠١٠
- منسق شهادة الإعلامية والأنترنيت (C2i) بجامعة تونس الافتراضية منذ سبتمبر ٢٠٠٦ إلى حدود فيفري ٢٠٠٩
- عضو في اللجنة العلمية Comité de lecture لمجلة الحقيقة، مجلة علمية فكرية محكمة تصدر دورياً عن جامعة أدرار - الجزائر منذ نوفمبر ٢٠١٠.
- مشرف ومعد لمجلة إذاعية إخبارية « بنوراما الطلبة»، برنامج أسبوعي يبث بإذاعة تونس الثقافية.
- مستشار متعاقد بوزارة شؤون المرأة والأسرة والطفولة والمسنين - تونس، ٢٠٠٦ - ٢٠٠٧.
- عضو في اللجنة العلمية Comité de lecture للمجلة الفرنسية Euro rient منذ جانفي ٢٠٠٤ إلى ديسمبر ٢٠٠٧.
- ١٩٩٦ : مؤطر في علوم الإعلام والاتصال (مدخل للتواصل بين الثقافات) في مؤسّسة EUROSCOPE للاتصال (فرنسا).
- ١٩٩٦ : محقّق بمؤسّسة SOFRES للاتّصال وسبر الآراء (فرنسا).
- ١٩٩٦ : محقّق بمؤسّسة BVA الفرنسية (معهد دراسات السوق والرأي العام).
- ١٩٩٥ : محقّق بمؤسّسة DORSET Développement ، فرنسا.
- ١٩٩٩ : دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة السوربون، باريس ٢ ، فرنسا، بتقدير: مشرفّ جداً مع تهنئة أعضاء اللجنة.
. Très honorable avec félicitations du jury
- ١٩٩٥ : ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة السوربون، باريس ٢ ، فرنسا.

الملخص

**عنوان البحث : قادة الرأي العرب وممارسة حق النقد في الفضاءات الافتراضية : قراءة في المضامين
الباحث : د. حبيب بن بلقاسم**

كان لزاما علينا إيجاد مؤشرات أو منبهات توضح لنا تلك الأخطاء بالأسلوب العلمي الموضوعي السلس الذي يبتعد عن المغالات و التقرير والتوبيخ والذم غير المحسوب و الإساءة.

و يعد النقد آلية مميزة في المجتمعات الديمقراطية غايتها تحديد الخطأ و تشخيصه بهدف الإصلاح و البناء و التطور.

و من خلال اهتمامنا بالمجال الإعلامي من منطلق أكاديمي من جهة و تطور نقاشات الشأن العام في الفضاءات الافتراضية لدى النخبة في العالم العربي، لاحظنا خلطا كبيرا في فهم و ممارسة حق النقد في هذه الفضاءات. من هذا المنطلق نعتزم تناول إشكالية ممارسة النقد لدى مثقفينا العرب في هذه الفضاءات الافتراضية. و سنتناول الموضوع في جزئين اساسيين. الجزء الأول سنحاول من خلاله التعرف خاصة على الأسس «العلمية» التي يقوم عليها النقد. ثم نتطرق في الجزء الثاني إلى بعض الممارسات النقدية لبعض المثقفين العرب في الشبكات الاجتماعية و سنعتمد على شبكة الفايبروك اساسا، لمعرفة مدى استجابة هذه المضامين لشروط و مقاييس «النقد البناء».

السيرة الذاتية

الاسم : د. دعاء عبد الفتاح محمد الصادق

الجنسية : مصريه

البريد الإلكتروني : Mdrdoaa@gmail.com

التخصص : ماجستير في الآداب - قسم إعلام

حصلت الباحثة على الدورات التالية :

- دورة تدريبية في مركز تدريب علوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات التابع لمحافظة الشرقية لمدة ٣٦٠ ساعة في (Internet - Microsoft Office - Hardware)

- دورة في أهمية البرمجة للمعلم من المركز الكندي للتنمية البشرية

- دورة تدريبية في مهارات الاتصال

خبرات وظيفية :

- العمل كمحاضر بجامعة أم القرى - (كلية المجتمع) قسم العلوم الإنسانية في الفترة ١٤٣٥ : ١٤٣٨ هـ بمنطقة مكة المكرمة

- محاضرة لمواد (التدريب الصحفى ومبادئ العلاقات العامة) بمركز دار المشورة للتدريب والاستشارات في الفترة من (٢٠١٢/٨/٣٠ : ٢٠١٢/٢/١٠)

- محاضرة لمهارات الاتصال الفعال ومدربة تنمية بشرية بالمركز الدولى للغات بمحافظة الشرقية في الفترة من ٢٠١٢/١/١٣ : ٢٠١٠/٧/٢٠

- نائب لرئيس تحرير جريدة صوت الشباب العربى في الفترة من ٢٠٠٨-٢٠٠٥

- محررة صحفية بجريدة الاقليم في الفترة من ٢٠٠٤-٢٠٠٥

الملخص

عنوان البحث « الأستراتيجيات الاتصالية المستخدمة عبر الصفحات الرسمية للجامعات السعودية على موقع تويتر نموذجاً : دراسة تحليلية »

الباحثة : دعاء عبد الفتاح

يتحدد الهدف الرئيس للدراسة الحالية فى رصد الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة من قبل الصفحات الرسمية للجامعات السعودية على موقع تويتر . وينبثق من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

١. رصد أهم الموضوعات والأفكار التي يتم طرحها على الصفحات الرسمية للجامعات السعودية على موقع تويتر وكذلك أهم الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة
٢. تحديد أهم المضامين المقدمة على الصفحات الرسمية للجامعات السعودية على موقع تويتر وأنواعها وأدوات عرضها .
٣. الكشف عن الأهداف التي تسعى الجامعات السعودية تحقيقها من خلال الصفحات الرسمية لها على موقع تويتر .
٤. وسوف يتم تحليل المحتوى المقدم على هذه الصفحات باستخدام التحليل الكيفي والكمي .

السيرة الذاتية

الاسم : د. سحر الشوربجي

التخصص : - أستاذ مساعد- قسم علم نفس- كلية التربية- جامعة السلطان قابوس.

حصلت الباحثة على الدورات التالية :

- حاصلة على دكتوراه من جامعة مونتريال بكندا.
- حاصلة على شهادة الزمالة في علم النفس التربوي من جامعة كيبك بكندا.
- شاركت في العديد من المؤتمرات الدولية والاقليمية والمحلية في عدة دول منها: كندا وامريكا وفرنسا وتركيا والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان.
- قامت بنشر العديد من الابحاث في دوريات علمية محكمة دوليا واطليميا ومحليا .
- عضوة بجمعيات دولية بكندا وأمريكا وجمعيات اقليمية ومحلية بمصر وسلطنة عمان.

المؤهل العلمي

- شهادة زمالة ما بعد الدكتوراه في الاعلام التربوي من جامعة UQAM كيبك بمونتريال (٢٠٠٧-٢٠٠٩)
- شهادة زمالة ما بعد الدكتوراه- في صورة الاسلام في البلاد الغربية جامعة U deM بكندا (٢٠٠٦-٢٠٠٧)
- دكتوراه في التربية الخاصة- جامعة مونتريال بكندا (٢٠٠٧)
- ماجستير عن الاعلام وثقافة الطفل- جامعة عين شمس- مصر (١٩٩٨)

الخبرة

- أستاذ مساعد- قسم علم نفس- كلية التربية- جامعة السلطان قابوس ٢٠١٠-
- باحثة و محاضرة بجامعة كيبك بمونتريال ٢٠٠٧-٢٠٠٩
- مسؤلة المناهج بمركز معاقين بمونتريال بكندا (Centre Francois-Michelle) ٢٠٠٩-٢٠١٠
- باحثة و محاضرة بجامعة مونتريال بكندا ٢٠٠١-٢٠٠٦

حصلت الباحثة على العديد من الجوائز و المنح منها :

- جائزة المرأة العربية بمونتريال لعام ٢٠٠٨.
- منحة الباحث المتميز من الحكومة الكندية .
- منحة مجلس البحث العلمي بسلطنة عمان .
- عدد ٢ منح من جامعة السلطان قابوس .

الملخص

عنوان البحث: دور وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في توعية و تثقيف أسر الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة : دراسة تطبيقية على المجتمع العماني
اسم الباحثة: د. سحر الشوريجي

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مصداقية ولي الأمر للمعلومات التي يحصل عليها من وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة و علاقة المستوى التعليمي لولي الأمر بتفاعله مع وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة، وذلك بالتطبيق على (١٢) من ولي أمر الأطفال ذوي احتياجات خاصة، وانقسمت العينة الى فئتين أساسيتين أولياء أمور ذو تعليم جامعي وما فوق الجامعي (٧) ، وأولياء أمور ذو تعليم متوسط (٥) ، مستخدمة المنهج الكيفي، وتم جمع بيانات الدراسة باستخدام المقابلة الشخصية والتليفونية Semi Structure Interview. خلال شهر سبتمبر ٢٠١٦

وقد تم استعراض نتائج الدراسة من خلال محورين: ١. مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة وعلاقتها بالمستوى التعليمي لولي الأمر، ٢. أهمية وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة وعلاقتها بمصدر المعلومة.

ومن أهم نتائج الدراسة أهم نتائج الدراسة في أنها أظهرت تمتع هذه الوسائل بمصداقية عالية لدى ولي الأمر وأن المستوى التعليمي ليس له أثر في المصداقية إلا أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي كلما جنح ولي الأمر الى التأكد من المعلومة، والطريف أن الوسائل التي يعتمد عليها ولي الأمر في التأكد من المعلومة جاءت أيضا باستخدام الانترنت. كما أوضحت النتائج أيضا أنه كلما كان مصدر المعلومة متخصص أو جهة رسمية كلما ارتفعت أهمية المعلومة، وأخيرا انحصرت معظم أمنيات أولياء الأمور في المطالبة باشراك مصادر رسمية في الادلاء بمعلومات في هذه الوسائل من أجل تعزيز المصداقية والأهمية.

السيرة الذاتية

الاسم : د / عمر إبراهيم بوسعدة

التخصص : أستاذ مشارك- جامعة الملك خالد

البريد الإلكتروني : docboussada@gmail.com

- دكتوراه: علوم الإعلام والاتصال
- دبلوم في الانتاج الاخباري معهد السمعي البصري - باريس- فرنسا
- ماجستير: علوم الإعلام والاتصال
- بكالوريوس: علوم الإعلام والاتصال
- أستاذ مشارك قسم الاعلام والاتصال- جامعة الملك خالد- المملكة العربية السعودية.
- أستاذ مشارك كلية العلوم السياسية والإعلام بجامعة الجزائر.
- أستاذ مشارك بكلية المنار للدراسات الإسلامية .
- أستاذ زائر مشارك بعدة جامعات .
- كاتب صحفي بجريدة آفاق - جامعة الملك خالد- المملكة العربية السعودية.
- كاتب صحفي بجريدة ” جنوب نيوز“ الجزائرية
- أستاذ مساعد -جامعة عجمان للتكنولوجيا-أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة.
- رئيس تحرير الصفحة العلمية والطبية -جريدة أخبار العرب - أبو ظبي-الإمارات العربية المتحدة.
- أخصائي الاتصال الصحي والبيئي- شركة الحضرة الوطنية- الإمارات العربية المتحدة.
- مذيع بالقناة الأولى والرابعة بالتلفزيون الجزائري.
- رئيس نشرات الأخبار بالتلفزيون الجزائري.
- مستشار مدرب إعلامي : منظمة المرأة العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية.

الكتب المنشورة :

- كتاب (العلاقات العامة : الأسس النظرية والتطبيقية)
- كتاب (البث التلفزيوني الفضائي: آليات التلقي وتأثيرات المشاهدة)
- عضو في عدة جمعيات ولجان علمية ومؤسسات إعلامية وله مجموعة أبحاث منشورة في مجالات محكمة .

الملخص

عنوان البحث: التفاعلية والالتزامية للتلقي في الإعلام الجديد

اسم الباحث: عمر إبراهيم بو سعدة

هدفت الدراسة إبراز كيفية توظيف نظرية التلقي و مختلف الرؤى النقدية الحديثة لها في فهم وتفسير علاقة المستخدم بالإعلام الجديد، تسليط الضوء على نشأة وتطور تطبيقات الإعلام الجديد. وكذلك تبيان دور التفاعلية و الالتزامية للتلقي في جذب اهتمام المستخدمين للإعلام الجديد وتطبيقاته و انتشارها لدى مختلف الفئات والشرائح الاجتماعية، واستخدمت الدراسة منهج الاستقراء والاستنباط التحليلي لنظرية التلقي ومقارباتها النقدية الحديثة وخصائص الإعلام الجديد مع استعمال الاستنتاج الاستدلالي كأداة للتحل

ومن أهم نتائج الدراسة، أنه كان لنظرية التلقي دور بارز وهام في فهم العمليات التطورية التي تشهدها استخدامات الإعلام الجديد من خلال قابلية توظيفها لتفسير علاقة المتلقي بوسائله وتطبيقاته وبمضامينه في ظل التكنولوجيات و تطبيقاتها الحديثة حتى أصبح وفق هذه النظرية شريكا في صياغة وإنتاج المعنى المتضمن في الخطاب الإعلامي والاتصالي من خلال مستويات الالتزامية والتفاعلية المستمرة في مختلف السياقات المحيطة بعملية التلقي (الثقافية والاجتماعية وغيرها).

كما تبلورت التفاعلية والالتزامية للتلقي كخاصيتين أصبحت تتميز بهما الإعلام الجديد عن سائر وسائل الإعلام و الاتصال الجماهيرية بواسطة توظيف آليات تتمتع بها هذه المواقع الاجتماعية المتمثلة في ما يلي:

أ- سهولة الاتصال والربط بوسائل الإعلام الجديد واستخدامه لتطبيقات تكنولوجية متطورة.

ب- المزج بين عدة وسائط مختلفة.

ج- التركيز على عنصر الإثارة والاستحواذ على انتباه مستمر للمستخدم.

السيرة الذاتية

الاسم : أ.د / خيرت عياد

الجامعة : الشارقة – الامارات

التخصص : العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- «العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة ووسائل الإعلام: دراسة على المؤسسات الحكومية في دبي»، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ٢٠١٦، مجلد ١٢، عدد ١، ص: ٢٨-١ (٢٠١٦).
- «الرضا الوظيفي لممارسي العلاقات العامة: دراسة على الدوائر والهيئات الحكومية في الإمارات»، المجلة المصرية لبحوث الاتصال، جامعة القاهرة، (٢٠١٥) عدد ٤٥، ص: ٨٦-١١٢ (٢٠١٥).
- المسؤولية الإعلامية للعلاقات العامة عبر الانترنت: دراسة على المؤسسات الربحية وغير الربحية في مصر والإمارات، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد ٦، عدد ٣، ص: ٢٣-٧٩ (٢٠٠٩).
- استخدام الإنترنت كوسيلة اتصال في حملات التسويق السياسي: دراسة على حملة انتخابات الرئاسة الأمريكية ٢٠٠٨، المجلة المصرية لبحوث الاتصال، جامعة القاهرة، عدد ٣٣، ص: ٩٧-١٣٢ (٢٠٠٩).

الكتب

- خيرت عياد (٢٠١٥)، العلاقات العامة والاتصال المؤسسي عبر الانترنت (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية)، بالاشتراك مع الدكتور أحمد فاروق.
- راسم الجمال و خيرت عياد (٢٠١٤)، إدارة العلاقات العامة: المدخل الإستراتيجي ، الطبعة الرابعة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
- خيرت عياد (٢٠١١)، مبادئ العلاقات العامة (الأردن: أفق مشرقة، ناشرون).
- راسم الجمال وخيرت عياد (٢٠٠٥)، التسويق السياسي والإعلام: الإصلاح السياسي في مصر (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).

المخلص

عنوان البحث: "العلاقة بين استخدام الهاتف المحمول كوسيلة اتصال والأداء الأكاديمي لطلبة الجامعات"

الباحث: أ.د / خيرت عياد

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين أنماط استخدام الهاتف المحمول من جانب والأداء الأكاديمي للطلبة في الجامعات الإماراتية من جانب آخر، كما أثارَت مجموعة من التساؤلات هي :

١. ما أنماط استخدام الطلبة للهاتف المحمول في الجامعات الإماراتية؟

٢. ما أهم دوافع استخدام الهاتف المحمول بين هؤلاء الطلبة؟

٣. إلى أي مدى يوظف هؤلاء الطلبة استخدامهم للهاتف المحمول في العملية التعليمية؟

٤. ما طبيعة العلاقة بين استخدام هؤلاء الطلبة للهاتف وأدائهم الأكاديمي؟

٥. هل تختلف طبيعة هذه العلاقة باختلاف نوع الطالب وجنسيته وتخصصه الأكاديمي؟

واعتمدت الدراسة على منهج المسح واداة الاستبيان ، وأجريت الدراسة على عينة من طلبة جامعة الشارقة تقدر ب ٢٨٠ طالبا وطالبة. وتم اختيار جامعة الشارقة لأنها تضم كافة الجنسيات العربية والأجنبية، وأكثر من ٩٤ برنامج أكاديمي في التخصصات العلمية والأدبية، ولا تقتصر الدراسة فيها على الطلبة الإماراتيين فقط.

وتشير نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة استخدام الهاتف المحمول بين طلبة الجامعة بشكل عام مع وجود بعض التباينات بتباين متغيرات الدراسة، كما تشير النتائج إلى تزايد استخدام الهاتف المحمول في العملية التعليمية بين الطالبات أكثر من الطلاب. وأن هناك ثمة علاقة عكسية بين معدل استخدام الطلبة للهاتف المحمول من جانب ومعدلهم الأكاديمي من جانب آخر.

السيرة الذاتية

الاسم: د. سعيد بن صالح قشاش الغامدي

الجامعة: جامعة الملك سعود

التخصص: العلاقات العامة و الاعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها:

البحوث

١. سعيد الغامدي، زياد الحديثي، مصداقية تويتر لدى طلاب الجامعات الحكومية في مدينة الرياض ، بحث مشترك نشر في مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، مجلد ٢٧ عدد ١ ، مطابع جامعة الملك سعود، جامعة الملك سعود ، الرياض (١١/١٤٣٦هـ ، ٨/٢٠١٥م).
٢. سعيد الغامدي، التغطية الصحفية للانتخابات البلدية السعودية في مرحلتها الأولى، منشورات كرسي صحيفة الجزيرة، جامعة الملك سعود (٢٠١٤، ١٤٣٥هـ).
٣. سعيد الغامدي، اتجاهات القائمين على الإعلام في الأجهزة التنفيذية الحكومية نحو وسائل الإعلام، فصل في المشروع الوطني لدراسات العلاقة بين الأجهزة التنفيذية للدولة ووسائل الإعلام. ٢٠١٣. أحد مشاريع الجمعية السعودية للإعلام والاتصال. (١٤٣٥-٢٠١٣).
٤. سعيد الغامدي ، الحملات الإعلامية في الحروب، مجلة آفاق نفسية، العدد ١٥ لعام ١٤٣٥، وزارة الدفاع.

بحوث مقبولة للنشر:

١. سعيد الغامدي، القائم بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية: معايير العمل وآليات توظيف وسائل الإعلام في خدمة قضايا المجتمع السعودي، منشورات كرسي اليونسكو للإعلام المجتمعي بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
٢. زياد الحديثي، سعيد الغامدي ، استخدامات طلاب الجامعات الحكومية في مدينة الرياض لوسائل التواصل الاجتماعي بحث مشترك، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة الملك سعود.

بحوث لم تنشر:

١. سعيد الغامدي ، نماذج من التعامل الإعلامي والاتصالي في مجالس وبرلمانات دولية، دراسة علمية مقدمة لمجلس الشورى السعودي ، (٢٠١٤) ، (١٤٣٥).

الملخص

عنوان البحث ” استخدامات الطلبة السعوديين لوسائل التواصل الاجتماعي : الجامعات الحكومية في مدينة الرياض أنموذجاً ” .

الباحثان : د. زياد بن محمد صالح الحديثي

د. سعيد صالح قشاش الغامدي

سعت الدراسة إلى معرفة استخدامات طلاب وطالبات الجامعات الحكومية في مدينة الرياض لوسائل التواصل الاجتماعي المتمثلة في اليوتيوب والفيس بوك، وتويتر، والكيك، ومعرفة أكثر الموضوعات المبحوثة اهتماماً من قبلهم.

أظهرت النتائج أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة كانوا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل دائم ويقضون ما بين ساعة إلى ثلاث ساعات يومياً في الحصول على المعلومات ، كما أن النساء كن أكثر من الرجال استخداماً لتلك الوسائل. وحول تفضيلات أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي اتضح أن اليوتيوب هو أفضل الوسائل المستخدمة من قبلهم في الحصول على المعلومات، جاء بعده تويتر ، يليه الكيك ثم الفيس بوك. ومن حيث أهمية الوسائل المستخدمة كان تويتر أهم وسيلة لدى المبحوثين يليه اليوتيوب ، ثم الفيسبوك ثم الكيك.

وفيما يخص الموضوعات المبحوثة بشكل دائم من قبل عينة الدراسة، اتضح أن الموضوعات الترفيهية تأتي في المرتبة الأولى تليها الموضوعات الاجتماعية، ثم الثقافية والتقنية والدينية في المرتبة الثالثة. أما الموضوعات المبحوثة أحياناً من قبل العينة فتتمثل في الموضوعات الرياضية يليها الموضوعات المتعلقة بشؤون المرأة ومن ثم الموضوعات السياسية .

السيرة الذاتية

الاسم : د / سلوى سليمان عبد الحميد

الجامعة : عين شمس - مصر

التخصص : العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

1. تسويق الماركات والمنتجات عبر الألعاب الإلكترونية **Advergaming**: دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال والشباب المصري، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يولية - ديسمبر ٢٠١٠.
2. التسويق السياسي للأحزاب والجماعات السياسية المصرية: دراسة تطبيقية على الانتخابات التشريعية نوفمبر ٢٠١٠، مجلة بحوث الرأي العام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة المجلد العاشر - العدد الثالث - يناير - يونيو ٢٠١١.
3. العوامل المؤثرة على القرار الانتخابي، دراسة تطبيقية على الانتخابات التشريعية في مصر ما بعد الثورة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام سبتمبر ٢٠١٢، عدد خاص للمؤتمر العلمي الذي عقد في كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية في ١٩ - ٢١ مارس ٢٠١٢.
4. تأثير متغير بلد المنشأ على الصورة الذهنية للمنتج: دراسة تجريبية في إطار نظرية تمثيل المعلومات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، يوليو سبتمبر ٢٠١٣.
5. دور صفحات الجيش والشرطة على الفيس بوك في إدارة أزمة ما بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، في عددها الثالث، يناير ٢٠١٤.
6. استخدامات واشباعات ألعاب الفيس بوك ودورها كوسيلة تسويقية حديثة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس، يناير/ مارس ٢٠١٦.

الملخص

عنوان البحث : "تبني شبكات التواصل الاجتماعي في مصر : دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين"

الباحثان : أ.د. هبه شاهين

د. سلوى سليمان الجندي

. تهدف الدراسة إلى تحقيق مزيد من الفهم لواقع تبني وانتشار الشبكات الاجتماعية واختبار العوامل التي ترتبط بتبني الشبكات الاجتماعية ورصد دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة والتعرف على سمات المتبنين للشبكات الاجتماعية من خلال دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين من الجمهور المصري.

تعتمد الدراسة على منهج المسح بهدف جمع البيانات وتفسيرها للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية، بالإضافة إلى استخدام المنهج المقارن للمقارنة بين المتبنين وغير المتبنين للشبكات الاجتماعية من الجمهور المصري.

تم تحديد مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور المصري بالتطبيق على ٢٠٠ مفردة، بواقع ١٠٠ مفردة من المتبنين للشبكات الاجتماعية و١٠٠ مفردة من غير المتبنين للشبكات الاجتماعية بمحافظات القاهرة الكبرى من ١٨ عاماً فأكثر.

تعتمد الباحثان في جمع بيانات الدراسة الميدانية على الاستبيان بالمقابلة مع الجمهور المصري بمحافظات القاهرة الكبرى

السيرة الذاتية

الاسم : د / مساعد بن عبد الله بن صالح المحيا

الجامعة : الإمام محمد بن سعود الإسلامية

التخصص : إذا عة والتلفزيون

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- ” وسائل الاتصال ودورها في نشر سلوك الاحتشام ” ، الندوة العلمية حول ” الاحتشام والسلوك العام وأثره في المجتمع والتي نظمتها جامعة الشارقة في الإمارات العربية المتحدة في شعبان ١٤٢٢ هـ
- ” اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام في المملكة وأفاقها المستقبلية .. دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسمي الإعلام في جامعتي الإمام محمد بن سعود الإسلامية والملك سعود ” ، مجلة البحوث الإعلامية المتخصصة في العدد السابع عشر يناير ٢٠٠٢ م .
- ” المذيع في القنوات التلفزيونية الخليجية .. دراسة وصفية لسمات ومؤهلات ومعايير اختيار وتقويم المذيعين في القنوات الفضائية التلفزيونية الخليجية على عينة من المحطات الخليجية ومذيعيها ” ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد العشرين من أكتوبر ٢٠٠٣ م
- ” اتجاهات طلاب الإعلام نحو الإبداع الإعلامي وعوامل تمييزه دراسة ميدانية على عينة من طلاب الإعلام ، المؤتمر العلمي الإقليمي للموهبة والذي نظمته مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين نشر في مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن جامعة الأزهر في العدد الثالث والعشرين يناير ٢٠٠٥ .

الملخص

عنوان البحث : الصورة لدى داعش ومدى توظيفها عبر تويتر دراسة تحليلية كيفية لطبيعة استخدام الحسابات الداعشية للصورة و الفيديو

الباحث: د / مساعد بن عبد الله المحيا

هدفت الدراسة التحليلية الكيفية إلى رصد حجم استخدام عينة من الحسابات الداعشية للصورة الفوتوغرافية وللفيديو عبر تويتر وطبيعة هذه الصور وأنماطها ووظيفتها الرئيسية ..

وأثارت الدراسة مجموعة من الجوانب المهمة حول :

- أنماط إنتاج داعش للمواد الفلمية والصور الفوتوغرافية والذي يميل إلى تصوير جرائم القتل بطريقة بشعة إذ يعد ذلك أحد وسائل داعش لاستقطاب الشباب والمقاتلين العرب وغيرهم بوصفها تحقق لهم الاشباع الذي يتطلعون اليه

- طبيعة استخدام هذه الصور ومدى اتجاه ذلك نحو توظيفها لبث الرعب والخوف وخلق صورة ذهنية عن قدرة داعش في القيام بأعمال إجرامية أكبر وأشد ...

- مدى توظيف داعش للأفلام القصيرة خدمة للتنظيم للوصول لبرامج عمل تناهض تأثيراتها مجتمعيًا

- مدى علاقة هذا التوظيف للصورة بتأثيرات ذلك الكبيرة في تشكيل الوعي لدى الجمهور وفي فهم مجريات الواقع وفي نقل الرموز والدلالات وفي علاقتها بالتفكير وارتباطها بالخيال، والإبداع ومن ثم القدرة على إنتاج دلالات.

- محاولة معرفة مدى قدرة الصورة الفيديوية والفوتوغرافية بوصفها أحد أهم اشكال التعبير في صناعة أنماط متعددة من التواصل والتاثير على شبابنا وكسب مزيد من التعاطف مع منتجات وأطروحات داعش ..

- مدى استغلال داعش للتقنية الحديثة المتعلقة بالهواتف الذكية واللوحية والتطبيقات البرمجية وكيف أسهمت في تطور استخدام وتوظيف الصورة، مما زاد من ثرائها وتنوعها وبالتالي تأثيرها.

ومن أهم نتائج الدراسة

- يتضح من خلال الحسابات الداعشية والوهمية التي تم اختيارها عشوائيا والبالغة ٣٠٠ أنها تتعامل مع الصورة على أنها تمتلك مجموعة من السمات المؤثرة وهو ما عملت الدراسة على تحديده

- طبيعة استغلال داعش للتقنية الحديثة وكيف أسهم ذلك في تطور استخدام وتوظيف الصورة بوصف ذلك أحد أهم مكونات السيميولوجيا والميديولوجيا.

- تظهر المواد الفلمية أن لدى داعش محترفين في الإعداد والتصوير والمونتاج ، حيث وظفت داعش ذلك بطريقة تبعث على الرعب وبملا بس لعناصرها تعكس ثراءها وما يمتلكونه من تجهيزات إنتاجية .. مما يشير إلى أن الجهة التي تنفذ أعمالها هي بيئة إنتاج تلفزيوني محترفة تتجاوز عمل الهواة عبر استخدام تقنيات فنية متقدمة ، وهو إنتاج يقترب من إنتاج بعض الأفلام السينمائية ..

السيرة الذاتية

الاسم : د / هالة مجهد بن علي برناط

الجامعة : الملك سعود

التخصص : صحافة

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

- الصحافة الالكترونية وتحولات مهنة الصحفي (باللغة الفرنسية) ، المجلة التونسية للاتصال ، ٢٠٠٤ .
- الصحافة الورقية التونسية ورهانات البقاء ، المجلة التونسية للاتصال ، ٢٠١٦ .
- منهجيات إعداد تقرير مشروع التخرج ، ورقة عمل ، وثيقة علمية (مكتبة معهد الصحافة وعلوم الإخبار) ، ٢٠١٢ .

العضويات العلمية والمهنية

- منسقة برنامج تعاون دولي «المقاربة المبنية على حقوق الإنسان في قطاع التعليم العالي في دول المغرب العربي» ويندرج هذا المشروع العلمي في إطار برنامج «Tempus» الممول من طرف الإتحاد الأوروبي ٢٠١٢- ٢٠١٦ ، جامعة لايبودجا الإسبانية (رائدة المشروع) وجامعات مغاربية (تونس والجزائر والمغرب) وجامعات أوروبية (اسبانيا وإيطاليا وبريطانيا) .
- منسقة برنامج التعاون الدولي «الصحافة المتعددة المنصات» cross media ٢٠١٤-٢٠١٦ ، مشروع Erasmus plus الأوروبي (جامعات تونسية واسبانية وإيطالية وفنلندية) .

المؤتمرات

- المشاركة في حضور مؤتمر أصول تدريس الصحافة المتعددة المنصات ، ٢٠١٥ ، الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي ، مارسيليا- فرنسا .
- المشاركة في الاشراف على عدد من الرسائل في تونس .

الملخص

الاسم : د. هالة بن علي برناط

تشير إشكالية أخلاقيات الصحافة في زمن الإعلام الرقمي مسائل أخرى مركبة ذات علاقة بممارسة الصحافة في سياق يشهد رغبة المواطن الجلية في أن يتحول بدوره إلى صحفي وأن يحتل مكانة رمزية في خارطة المشهد الصحفي الجديد. هذا المشهد الذي يبدو اليوم وفي كل دول العالم مشهدا غير متجانس الأداء والهيكل والملكية والنموذج التونسي لا يشذ عن هذه القاعدة إنها بيئة صحفية وإعلامية جديدة. وأمام التنامي المتزايد للصحافة الالكترونية في تونس خاصة بعد انتفاضة ١٤ يناير ٢٠١١ تطرح عدة تحديات أمام العمل الصحفي مرتبطة أساسا بمدى تطبيق أو احترام المعايير المهنية وشروط العمل الإعلامي.

ستطرح هذه الورقة العلمية إذن أحد أبرز الإشكاليات المطروحة اليوم في الإعلام التونسي بعد ازدياد عدد الصحف الالكترونية في ظل غياب قانون ينظم القطاع، وهي مدى احترام هذه الصحف للمعايير المهنية ومدى التزامها بالتقيد بمقتضيات الممارسة المهنية.

وتهدف هذه الورقة إلى الكشف عن أساليب الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية للوقوف على مدى احترام الصحفيين العاملين في هذا القطاع للمقاييس الذي تضبط الممارسة المهنية الصحفية وبالتالي تحديد مواطن الضعف ومواطن القوة المحتملة وأهم العوامل المؤثرة في احترام تلك المعايير.

السيرة الذاتية

الاسم : د / عبدالرحمن بن نامي المطيري

المؤهل العلمي: حاصل درجة الدكتوراه في تأثير الشخص الثالث في كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وماجستير والبيكالوريوس في قسم الإعلام جامعة الملك سعود.

التخصص: يعمل في قسم العلاقات العامة في كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، أستاذاً مشاركاً.

المستشار الإعلامي لمعالي مدير جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية المشرف العام على الإدارة العامة للإعلام الجامعي، المتحدث الرسمي باسم الجامعة. عضو مجلس الإدارة للجمعية العلمية السعودية للعلاقات العامة والإعلان ومديرها التنفيذي السابق.

- المشاركة في تأسيس الجمعية العلمية السعودية للعلاقات العامة والإعلان.
- رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى السنوي الأول للجمعية العلمية السعودية للعلاقات العامة والإعلان (جدلية المفهوم وإشكالية الممارسة) المقام في مدينة الرياض خلال الفترة من ٤-٥ جمادى الآخرة ١٤٣٢هـ الموافق ٧-٨ مايو ٢٠١١م.
- رئيس اللجنة الإعلامية للأندية الصيفية التابعة لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من عام ١٤٣٠هـ وحتى الآن. كما ترأس أكثر من (٢٨) لجنة، ولديه أكثر من (٣٢) دراسة علمية منشورة.

المؤتمرات

شارك في العديد من المؤتمرات والندوات داخل المملكة وخارجها. كما حصل على العديد من الشهادات وخطابات الشكر، ومستشار غير متفرغ بالعديد من المؤسسات الحكومية والخاصة، وقدم العديد من الدورات التدريبية للعديد من المؤسسات الحكومية والخاصة في مجال العلاقات العامة والإعلام، ولديه عضوية في العديد من الجمعيات العلمية داخل المملكة وخارجها.

الملخص

الاسم د. عبدالرحمن النامي

استخدام ممارسي العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من ممارسي العلاقات العامة في القطاع العام والخاص

استهدفت الدراسة التعرف على استخدام ممارسي العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي، وأبرز وسائل التواصل الاجتماعي التي يحرص ممارسي العلاقات العامة على استخدامها في عملهم، والمعوقات التي تحول دون استخدامها، واتجاهاتهم نحو استخدامها في ممارسة مهنة العلاقات العامة. استخدمت الدراسة المنهج المسحي وطبقت على عينة قوامها (٤١) مفردة من ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة في المجتمع السعودي. وخلصت الدراسة إلى أن هناك استخدام كبير من قبل ممارسي العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي، وأن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً لدى ممارسي العلاقات العامة في البرامج والأنشطة التي تقوم بها التويتر، ثم اليوتيوب، فالانستغرام، وأن المعوقات التي تحد من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال في برامج وأنشطة العلاقات العامة تبرز في عدم المعرفة باستخدامها لدى بعض ممارسي العلاقات العامة، بالإضافة إلى ضعف مهنية الممارسين لها من غير المتخصصين، وضعف الموارد المالية المتاحة للعلاقات العامة تعد من معوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارات العلاقات العامة. وأن لدى ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات التي شملتها الدراسة اتجاهات إيجابية بدرجة كبيرة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال في برامج العلاقات العامة.

السيرة الذاتية

الاسم : د. محمود يوسف محمد السمايسيري

الجامعة : اليرموك- الأردن ، سوهاج - مصر

التخصص : صحافة

الانجازات العلمية ومن أهمها

الأبحاث

- "نظرية ترتيب الأولويات وأثرها في الدراسات الإعلامية : مقارنة نقدية من منظور اسلامي" أكتوبر ٢٠٠٧ .
- التحديات الأخلاقية للصحافة الالكترونية الأردني ٢٠١٠.
- "الفقر في الوطن العربي.. المشكلات و الحلول" ٢٠١٢
- المسؤولية الأخلاقية للإعلامي المسلم.. نحو مفهوم جديد " مارس ٢٠١٤
- الفكر الإعلامي الإسلامي.. نحو مقارنة نقدية ، يونيو-٢٠١٤
- ورقة بحثية بعنوان "بنية الفكر الإعلامي الإسلامي.. نحو مقارنة إبستمولوجية" ديسمبر
- ورقة بحثية بعنوان "الخطابات الإسلامية المعاصرة :نحو قراءة للواقع والمآلات" مارس ٢٠١٥
- بحث مشترك بعنوان (استخدامات الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية و تأثيراتها: الفيس بوك أنموذجا) ٢٠١١
- بحث مشترك بعنوان (استخدامات الشباب الجامعي للسلسلات التركية و إدراكاتهم لتأثيراتها : طلاب جامعة اليرموك أنموذجا ٢٠١٢
- وسائل الإعلام وتشكيل مدركات الجمهور للانتخابات النيابية: الانتخابات الأردنية أنموذجا . ٢٠١٣

الكتب المنشورة

- فلسفات الإعلام المعاصرة :قراءة في ضوء المنظور الإسلامي - ٢٠٠٨
- نظرية الخطاب(الفكر) الإسلامي : قراءة علمية تأسيسية ، دار القلم ، بيروت ، ٢٠١٢
- أخي المسلم..هل أنت إنسان ، دار النخبة للنشر والتوزيع، القاهرة (٢٠١٦)

نشاطات علمية أخرى:

- أشرف علي أكثر من ٢٠ رسالة ماجستير في مصر و الأردن

الملخص

اسم الباحث: . د. محمود يوسف محمد مصطفى السماسيري

عنوان البحث: تفاعلية القائمين بالاتصال في الصحف الأردنية مع جماهيرهم وأثرها علي تطوير أدائهم المهني (دراسة مسحية)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الآليات التفاعلية التي تتيحها الصحف، عبر موقعها الإلكتروني، في تطوير أداء القائمين بالاتصال فيها، ومدى انعكاس ذلك على إحساسهم بالمسؤولية الاجتماعية نحو القضايا أو الأحداث التي تتم معالجتها من قبلهم، وهو الأمر الذي ينعكس حتما على الصالح العام الذي يبرر في النهاية علة ظهور هذه الصحف إلى الوجود، لاسيما الصحف الكبرى ذات الطبعة الورقية، والتي تمتلك تأثيرا لا يمكن إنكاره على الشأن العام في أي بلد تصدر فيه وهو الأمر الذي ينطبق على الصحف اليومية الأردنية كما ينطبق على غيرها من الصحف اليومية في أي بلد عربي أو غير عربي. وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية منتظمة من الجداول التي توفرها نقابة الصحفيين بالأردن للمقيدين بها من المنتمين لتلك الصحف، وذلك حني يضمن الباحث توافر حد أدنى من الخبرة الصحفية لهم.

وتستند الدراسة للاقتراب من هذه الإشكالية مدخل التفاعلية ونظرية المسؤولية الاجتماعية.

ويتوقع الباحث أن نتائج الدراسة ستفيد في التعرف على الأثر الذي تخلفه التفاعلية التي تتيحها الصحف اليومية الأردنية عبر موقعها الإلكتروني لقراءها - من خلال أدوات التفاعلية المختلفة- في تطوير أداء القائمين بالاتصال في هذه الصحف، وفي انعكاس ذلك علي شعورهم بالمسؤولية قبل قرائهم ومجتمعهم

Name:Noha El Sayed Ahmed Nasser

Nationality:Egyptian

Email: dr.noha_nasser@yahoo.com

Current Position Teacher .at Public Realation&Advertising Division , Dept. of Mass Communication , Al -Azhar University , Cairo

EXPERIENCE:

I worked as a part time in:

- Al – Gazeera Acadamy for three terms (Oct. 2011- Dec.2012).
- Nahda university (NUB) for only one term (Fall-2012).

Education:

M.A , Master degree Of Public Realation&Advertising Division, Dept of Mass Communication , Alazhar University , Cairo 2008, In Egyptian consumer attitudes towards Advertising Channels Ph.D. degree Of Public Realation&Advertising Division, Dept of Mass Communication , Alazhar University .

الملخص

العنوان: اتجاهات الجمهور السعودي نحو إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الشرائي لهم (دراسة ميدانية)

الباحثة: د. نهى السيد أحمد ناصر

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور السعودي نحو اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي انطلاقا من الاهتمام بالإعلام التفاعلي وما يتميز به من خصائص غيرت في عملية الاتصال بين المعلن والمستهلك، و أهمية قياس اتجاهات الجماهير المختلفة نحو الاعلانات باعتبارها الطرف الرئيس المستهدف من الجهود الاعلانية المبدولة ونقطة التركيز من جانب الادارة التسويقية، و تحديد مجموعة العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي توفير دراسة يمكن الاسترشاد بها في السوق السعودي بما له من خصوصية تختلف عن الأسواق الأخرى

وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد علي منهج المسح بالعينة وتسعي الباحثة من خلال الدراسة الوصفية الي وصف اتجاهات الجمهور السعودي نحو اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وتحليل تلك الاتجاهات من حيث علاقتها بالمتغيرات في اطار اختبار الفروض بهدف تفسير تلك الاتجاهات ومعرفة علاقتها بالسلوك الشرائي لهذا الجمهور.

وقد تم تطبيق الدراسة علي عينة ميدانية من الجمهور السعودي قوامها ٤٠٠ مفردة من خلال تصميم صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات من الجمهور السعودي و الاجابة علي تساؤلات الدراسة واختبار فروضها

وقد تم تقسيم الدراسة الى

- الفصل الأول/الإطار المنهجي للدراسة
- الفصل الثاني/التسويق المباشر واعلانات مواقع التواصل الاجتماعي
- الفصل الرابع/الدراسة الميدانية والنتائج العامة للدراسة
- الفصل الثالث/الاتجاهات وعلاقتها بالسلوك الشرائي

السيرة الذاتية

الإسم: وفاء صلاح عبد الرحمن خليل

الاسم باللغة الإنجليزية: Wafaa Salah Abd Elrahman khalel

الدرجة: مدرس

التخصص: الإعلام

العمل حالياً: مدرس بقسم الاعلام

مكان العمل: قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة الزقازيق

النوع: أنثى تاريخ الميلاد: ٢٠/١٠/١٩٨١م

الجنسية: مصرية الديانة: مسلمة

الحالة الاجتماعية: متزوجة

هاتف منزل: ٠٠٢٠٥٥ ٢٣٤٧٠٠٨

الموبيل: ٠٠٢٠٢٠١٢٢٦٤٤٠٤٠٣

البريد الإلكتروني: wafaa.salah@windowslive.com

المؤهلات العلمية:

المؤهل: دكتوراه - كلية الاداب - قسم الاعلام - جامعة الزقازيق- ٢٠١٣- مرتبة الشرف الأولى

ماجستير- كلية الاداب - قسم الاعلام - جامعة الزقازيق - ٢٠٠٧- امتياز

بكالوريوس- كلية الاداب - قسم الاعلام - جامعة الزقازيق- ٢٠٠٢- جيد جداً

الملخص

العنوان: أثر الإعلانات التفاعلية على السلوك الشرائي للمستهلكين

الباحث: د / وفاء صلاح عبد الرحمن

هدفت الدراسة الى التعرف على الإعلانات التفاعلية الممثلة في إعلانات الواقع الافتراضي، ومدى فاعليتها عبر شبكة الانترنت ومدى اعجاب الجمهور به وتأثيرها على السلوك الشرائي للمستهلك. وبالتالي المساعدة على وضع تصور مستقبلي لما يمكن أن يصل اليه الاعلان وتحديد الاستراتيجيات الاعلانية الفعالة داخل منظومة الاعلان الحديث .

واستندت الدراسة إلى نظرية التوقع - القيمة. وقد ظهرت هذه النظرية عام ١٩٦٤ لصاحبها Victor vroom، وتقتض هذه النظرية أن سلوك الشخص ناتج عن اختيارات واعية من بين البدائل المتعددة. وتقوم فكرتها الأساسية على التوقع التي تشير إلى نوعين من التوقعات هما: فاعلية التوقعات الذاتية والتي يقصد بها اقتناع الشخص بقدرته على القيام بنجاح بالسلوك المطلوب، ونتائج التوقعات ويقصد بها توقعات الشخص بالنتائج المترتبة على القيام بسلوك معين.

وتقوم النظرية على الفروض التالية:

١. توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين فاعلية التوقعات الذاتية للفرد للقيام بالسلوك وبين قوة الدافع للقيام بالسلوك.
٢. تختلف قوة الدافع لدى الفرد للقيام بالسلوك باختلاف نتائج التوقعات المرتبطة بالسلوك.
٣. توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مقدار القيمة المتوقعة للقيام بسلوك معين وبين قوة الدافع للقيام بالسلوك.

وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهتم بوصف الاعلانات التفاعلية المتمثلة في اعلانات الواقع الافتراضي على شبكة الانترنت، وتوضيح مدى تأثير هذه الاعلانات على السلوك الشرائي للمستهلك. كما تنتمى إلى الدراسات شبة التجريبية بهدف التعرف على أثر الاعلانات التفاعلية على السلوك الشرائي لدى المستهلكين، وفكرة الشراء الالكتروني.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لإلقاء الضوء على الاشكال المختلفة للإعلانات التفاعلية على شبكة الانترنت. وكذلك المنهج شبه التجريبي لإثبات فروض الدراسة باستخدام أسلوب المجموعة الواحدة، حيث سيتم عرض مجموعة من الاعلانات التفاعلية الموجودة على شبكة الانترنت على المعرفة وتحديد تأثير هذه الاعلانات على السلوك الشرائي لهم. وبالتالي يعتبر العامل المستقل أو المتغير التجريبي هو الإعلانات التفاعلية (اعلانات الواقع الافتراضي لمنتجات ريبان للنظارات الشمسية، منتجات سامسونج للمنتجات التكنولوجية، شركة فولكس فيجن للسيارات، وشركة ايفلز للأزياء) ، والعامل أو المتغير الناتج هو أثر تعرض الشباب للإعلانات التفاعلية على سلوكهم الشرائي.

ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة:

١. الشباب أكثر تسوقاً عبر الإنترنت وأكثر إقبالاً على الشراء الالكتروني، وزاد اتجاههم نحو تجربة المنتجات الجديدة عبر الإنترنت لكونها أكثر الفئات اهتماماً باستخدام الإنترنت.
٢. تعتبر الخبرة باستخدام الإنترنت والتعامل مع المواقع الالكترونية سواء بعمل بحث عن أنواع المنتجات المراد الحصول عليها واختيار مواصفاتها، أو وضع تعليق معين على أحد المنتجات أو الاستجابة والتفاعل مع خطوات إتمام عملية الشراء، وكذلك الإستعداد لتقبل المستجبات التكنولوجية والإحساس بالثقة بالنفس والتحكم والثقة بالموقع الالكتروني من أهم العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي للمستهلك عبر الإنترنت .
٣. تختلف دوافع الدخول على المواقع الالكترونية على الانترنت، وكان أهمها الحصول على المعلومات والجديد عن المنتجات الحقيقية والتأكد من صحتها قبل الشراء، والتي يفتردها الاعلان التقليدي، والتي استطاع الاعلان التفاعلي تحقيقها مما زاد من معدل الشراء.
٤. تختلف دوافع الشراء من فرد إلى آخر، فقد تكون دوافع انتقائية والتي تدفع المستهلك نحو الاتجاه لموقع تسوق دون الآخر أو لماركة معينة دون الأخرى، أو دوافع عقلية أو منطقية والتي يقوم الفرد فيها بالتفكير الدقيق الذي يحكمه العقل والمنطق يعمل مقارنات بين السلع المختلفة للوصول إلى المنتج الملائم، أو يكون المحرك الأساسي من أجل إشباع حاجات معينة كالتقمص الوجداني أو حب الظهور أو الطموح أو التسلية، أو تفضيل موقع ما دون الآخر لأسباب موضوعية مثل أسعار السلع والخدمات المقدمة بالموقع وسهولة تصفح الموقع.

السيرة الذاتية

الإسم: د. أحمد سالم السيد عيسوي

الجنسية: مصري

الدرجة: أستاذ مساعد في قسم التدريب - كلية خدمة المجتمع والتعليم المستمر - جامعة أم القرى.

الدورات العلمية التي تم تقديمها في مجال الإعلام:

- ١- فن الاتصال والتواصل والتأثير على الآخرين. (عامين متتاليين).
- ٢- التقنيات الحديثة في إدارة أنشطة العلاقات العامة والإعلام. (عامين متتاليين).
- ٣- دورة إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة. (عامين متتاليين).
- ٤- دورة استراتيجية الإعلانات وكيفية تسويقها. (عامين متتاليين).
- ٥- دورة تخطيط وتصميم الحملات الإعلامية. (عامين متتاليين).
- ٦- العلاقات العامة الفعالة.
- ٧- دورة مهارات الاتصال الفعال (أربع مرات).
- ٨- دورة تحرير الخطابات والمعاملات.
- ٩- دورة إستراتيجية إدارة الأزمات في الشركات والمؤسسات.

الخبرات الإدارية والوظيفية:

- رئيس لجنة المطبوعات للمؤتمر الدولي العلمي الأول لكلية الإعلام - جامعة الأزهر - مصر ٢٠١٣ م.
- أمين ومنسق وحدة العلاقات العامة والإعلام بكلية خدمة المجتمع والتعليم المستمر - جامعة أم القرى (١٤٣٦/١٤٣٧/١٤٣٨).
- عضوية وتنسيق إعداد دليل الدورات التدريبية لقسم التدريب بكلية خدمة المجتمع والتعليم المستمر - جامعة أم القرى ١٤٣٦ هـ.
- عضو الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية.

الملخص

العنوان: استخدام الشباب السعودي للإعلام التفاعلي للمؤسسات الإسلامية وعلاقته بالوسائل التقليدية دراسة ميدانية على عينة من طلاب وطالبات جامعة أم القرى

الباحث: د. أحمد عسيوي

تسعى هذه الدراسة للتعرف على طبيعة تعرض الشباب السعودي للإعلام التفاعلي للمؤسسات الإسلامية الرسمية في المملكة العربية السعودية (ثمانية مؤسسات إسلامية رسمية) من حيث حجم الاستخدام وأنماط الاستخدام ودوافعه والإشباع المتحققة منه والعوامل المؤثرة في عملية الاستخدام وعلاقة استخدام الوسائل الجديدة باستخدام الوسائل التقليدية من خلال بحث هذه العلاقة إذا ما كانت علاقة تكاملية أم علاقة تنافر وتضاد.

وتهدف هذه الدراسة إلى العديد من الأهداف من أهمها :

1. التعرف على دوافع الشباب السعودي للإعلام التفاعلي للمؤسسات الإسلامية الرسمية في المملكة العربية السعودية.
- 2- الكشف عن نقاط التوافق والتناظر بين الإعلام التقليدي والإعلام التفاعلي في المؤسسات الإسلامية الرسمية في المملكة العربية السعودية.
3. الكشف عن تأثيرات وسائل الإعلام التفاعلي للمؤسسات الإسلامية الرسمية في المملكة العربية السعودية في الشباب الجامعي بعد تعرضهم لوسائل الإعلام التفاعلي لهذه المؤسسات.

وتكونت عينة الدراسة من (٢٥٠) مفردة من طلاب وطالبات جامعة أم القرى مع ذكر مبررات العينة التي تم سحبها.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة :

- 1- أن هناك تبايناً واضحاً لاستخدام الشباب الجامعي للإعلام التفاعلي للمؤسسات الإسلامية الرسمية في السعودية مع نسب استخدام مرتفعة أيضاً.
- 2- كما أظهرت نتائج الدراسة وجود استخداماً محدوداً لوسائل الإعلام التقليدية للمؤسسات الإسلامية الرسمية في السعودية كالمجلات الورقية والمطويات والكتيبات والتقارير السنوية والنشرات الإخبارية والملصقات والأفلام الوثائقية وذلك من قبل الشباب الجامعي من خلال عينة الدراسة (طلاب وطالبات جامعة أم القرى).

السيرة الذاتية

الاسم: د / أحمد حسين محمددين

الجامعة: سوهاج - مصر

التخصص: صحافة

الانجازات العلمية ومن أهمها:

البحوث

١. دور وسائل الإعلام في التحول الديمقراطي- (الاستفتاء على الدستور المصري الجديد لعام ٢٠١٢ نموذجاً) بحث منشور في مجلة كلية الاعلام جامعة الازهر، ٢٠١٤.
٢. العوامل المؤثرة على وقوع الأطفال في جرائم الإنترنت، «دراسة ميدانية» بحث منشور في مجلة كلية الاعلام جامعة الازهر، ٢٠١٣.
٣. دور شبكات التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام نحو الأحداث السياسية في مصر- دراسة حالة على الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، الإعلام وبناء الدولة الحديثة.
٤. إدارة أزمة ثورة الغضب المصرية في الصحف المصرية الالكترونية في الفترة ما بين ٢٥ يناير إلى ١١ فبراير، «دراسة وصفية تحليلية» ، مؤتمر مستقبل الاعلام بعد الثورات العربية ١٩-٢١ مارس ٢٠١٢، بجامعة الاهرام الكندية.
٥. ظاهرة المدونات في الشبكة العنكبوتية - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي المنعقد في جامعة الملك سعود بكلية الآداب بقسم الإعلام في الفترة من ١٨-٢٠/٢/١٤٣٠هـ الموافق ١٥-١٧/٣/٢٠٠٩م .
٦. موقف الصحفيين المصريين من تغطية وسائل الإعلام المصرية للانتخابات البرلمانية لعام ٢٠٠٥- دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بالصحف القومية والحزبية والخاصة-ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمي لكلية الاعلام - جامعة القاهرة مايو ٢٠٠٦.

الملخص

العنوان: تأثيرات تطبيقات الهاتف المحمول في تعرض طلبة الجامعة لوسائل الاعلام التقليدية دراسة ميدانية

الباحث: د. احمد محمدين

هدف الدراسة الى تحديد مدى تأثيرات تطبيقات الهاتف المحمول من خلال تعرض طلبة الجامعة لوسائل الاعلام

وتأتي أهمية هذه الدراسة في محاولتها تحديد مكانة وسائل الاعلام التقليدية (صحافة ، راديو، تليفزيون) لدى طلبة الجامعة. والوقوف على الأسباب التي تدفع الكثير من الطلبة الى عدم التعرض لوسائل الاعلام التقليدية، وأنها تضع القائمين علي وسائل الاعلام أمام مسؤولياتهم في أسباب انصراف طلبة الجامعة في التعرض لوسائلهم.

وتهدف هذه الدراسة إلى:

١-تحديد مكانة وسائل الاعلام التقليدية (صحافة ، راديو، تليفزيون) لدى طلبة الجامعة.

٢-تحديد الأسباب التي تجعل بعض طلبة الجامعة لا يتعرضون لوسائل الاعلام التقليدية.

٣-معرفة الدوافع، والاشباع المتحققة لدى الطلبة من استخدامهم لتطبيقات الهاتف المحمول.

تعتمد الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباع باعتبارها احدى النظريات الاعلامية التي تبحث في العلاقة بين وسائل الاعلام واستخدامات الجمهور لهذه الوسائل.

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي للإجابة عن أهداف البحث، وفروضه وتساؤلاته.

ويتمثل مجتمع الدراسة في طلبة جامعة البترا، حيث سيتم سحب عينة عشوائية حصرية من جملة طلبة الجامعة

وتعتمد الدراسة علي صحيفة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات باعتبارها أكثر الوسائل استخداماً في مثل هذه البحوث

السيرة الذاتية

الاسم: د / أحمد مصطفى كامل

الجامعة: الجزيرة – الإمارات العربية المتحدة

التخصص: علاقات عامة

الانجازات العلمية ومن أهمها:

البحوث

- صورة المرأة في الاعلام التنموي (نشر ٢٠٠٥)
- القائم بالاتصال في الجمعيات الاهلية ٢٠٠٧
- العوامل المؤثرة في نشر المواد الفيلمية والصور الصادرة عن تنظيمات ارايية في المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية العربية ٢٠١٦-
- مدى تواصل النخب المصرية مع المنظمات الدولية ٢٠١٦

المؤتمرات الدولية:

- المشاركة بعدد ٦ مؤتمرات دولية في مجال الاعلام والتنمية (جمهورية مصر العربية).
- المشاركة في مؤتمر دولي، المملكة المغربية ٢٠٠٧
- المشاركة بعدد ٢ مؤتمر دولي بالمملكة الاردنية الهاشمية.

الجوائز

- جائزة أفضل مشروع تنموي تم تنفيذه في جمهورية مصر العربية عام ٢٠٠٦ (مشروع تمام لرفع الوعي الصحي والبيئي بالتعاون مع هيئة إنقاذ الطفولة الأمريكية)
- الفوز بجائزة أحسن مسئول اتصالي (تخطيطي وتنفيذي) على مبادرة عربية تم تنفيذها عام ٢٠٠٧ وذلك من قبل مكتبة الإسكندرية وبمشاركة من مختلف جميع الدول العربية والعديد من المنظمات الدولية المشرفة
- الحصول على شهادة دولية في مجال التدريب (international t.o.t) ، وذلك بعد اجتياز تدريب دولي بإدارة (أمريكية، أوربية) من المركز الدولي للمنظمات غير الحكومية بواشنطن، واعتماد كمدرب ومحاضر دولي في مجالات العلاقات العامة .

الملخص

عنوان البحث: استخدام وسائل الاعلام التفاعلية في الممارسات المهنية للعلاقات العامة بالمنظمات التنموية

دراسة تطبيقية على المنظمات التنموية المصرية

اسم الباحث: د. أحمد مصطفى كامل

هدفت الدراسة التعرف على مدى استخدام إدارات الاتصال والعلاقات العامة بالمنظمات التنموية المصرية لوسائل الاعلام التفاعلي في التواصل مع الجمهور الخارجي

وانطلاقاً من أهمية توجيه الابحاث العلمية لخدمة المجتمعات المحلية، وخاصة المنظمات غير الربحية الهادفة لتنمية المجتمع ، كانت أهمية البحث لاستكشاف مدى استخدام المنظمات التنموية المصرية لوسائل الاعلام التفاعلي لما لها من أهمية كبيرة في تحقيق التواصل الفعال بين المنظمات وجمهورها، اذ يبلغ نسبة مستخدمي الشبكة الدولية للمعلومات في مصر حوالي ٤٨ مليون مستخدم للإنترنت في مصر، وهو ما يعنى نسبة ٥٢٪ من إجمالي عدد السكان، وأن ٣٠٪ من المصريين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، منهم حوالي ٢٢ مليون شخص يستخدمون الهواتف المحمولة للدخول إلى شبكات الإنترنت ، وذلك كما ورد في تقرير منظمة We Are Social الخاص بمراقبة وضع الإنترنت في العالم عام ٢٠١٦

لذلك كان التساؤل الرئيس للبحث: ما مدى استخدام وسائل الاعلام التفاعلية التالية من قبل ممارسي العلاقات العامة في المنظمات التنموية المصرية؟

المدونات- مواقع التواصل الاجتماعي ، مشاركة الفيديوهات - مشاركة الصور- المدونات الصوتية- البث الشبكي- الندوات و المؤتمرات عبر الانترنت- RSS - منتديات الدردشة- غرف الاخبار - نشرات الاخبار الالكترونية- التنبيهات الالكترونية- الروابط والعلامات الالكترونية- محسنات محركات البحث search engine optimizations البريد الإلكتروني - المتابعة الاعلامية الحية.

السيرة الذاتية

الاسم: د. أسماء الجيوشي مختار على أحمد .

التخصص: مدرس إذاعة (راديو وتلفزيون) بقسم الإعلام – كلية الآداب- جامعة المنصورة .

خبرات عملية:

- عملت الباحثة كمستشار إعلامي للمنظمة العربية للعلاقات العامة والدبلوماسية الشعبية
Arab Organization for public relations and public diplomacy

- عضو مجلس الإدارة والهيئة الاستشارية للاتحاد العربي للعلاقات العامة والاستثمار البشري
Arab Union for Public Relations & Human Resources Investment

- نائب رئيس التحرير لمجلة أنباء الأمم المتحدة .

شهادات التقدير ودروع التكريم:

١. شهادة تقدير من كلية السياحة والفنادق بجامعة المنصورة مارس ٢٠١٦
٢. شهادة تقدير من الندوة الدولية بجامعة مولاي إسماعيل بالمغرب مارس ٢٠١٦
٣. شهادة تقدير من مهرجان السياحة والإعلام بجامعة جنوب الوادي مارس ٢٠١٦
٤. شهادة تقدير من المؤتمر الدولي الأول للإعلام بأكاديمية الشروق مارس ٢٠١٦
٥. مصحف شريف كدرع تكريم من المؤتمر الدولي السياحي الأكاديمي بالفردقة فبراير ٢٠١٦
٦. ميدالية تقديرية من جامعة المنصورة كلية الآداب يناير ٢٠١٦
٧. درع مهرجان قراءة المنصورة ديسمبر ٢٠١٥ من جامعة المنصورة
٨. شهادة تقدير من ائتلاف نداء مصر للإسهامات الإعلامية نوفمبر ٢٠١٥
٩. شهادة تقدير من جامعة الأهرام الكندية ابريل ٢٠١٥

المخلص

عنوان البحث: الإعلام التفاعلي وقضايا الأسرة

دراسة تحليلية

اسم الباحث: د. أسماء الجيوشي

تتبلور مشكلة البحث في التعرف على تحليل مواقع القنوات الفضائية العربية للتعرف على الأطر التي استخدمتها في تناولها لقضايا الأسرة. وينتمي البحث للدراسات الوصفية بشقها التحليلي، ويعتمد على منهج المسح الإعلامي، وتقسم عينة البحث العمدية لعينة مواقع القنوات الفضائية العربية «موقع قناة روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الفضائية المصرية» وعينة القضايا الأسرية العربية. واختيار العينة الخاضعة للتحليل.

وسعت الدراسة الى اختبار مجموعة من الفروض هي:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب لقضايا الأسرية بمواقع الدراسة
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعالجة للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.

السيرة الذاتية

الاسم : اسماء عبدالله الصياح

المؤهل العلمي :

- شهادة بكالوريوس في التربية الخاصة مسار اضطرابات سلوكية و توحّد ٢٠١٤ م. جامعة الملك سعود.
- ماجستير في الاعلام الجماهيري «مازلت طالبة» . جامعة الملك سعود.

الخبرة العملية :

- عملت لمدة ستة اشهر بعد التخرج كأخصائية توحّد و اضطرابات سلوكية.
- عملت عن بعد بشكل جزئي و تطوعي في دار ناشريّ الالكتروني.
- شاركت بعدد من الانشطة الاجتماعية

الدورات التدريبية :

- Cambridge IT Skills Diploma.

- دورات وورش عمل متفرقة في تخصص البكالوريوس «التوحّد».
- دورة ٤٠ ساعة محادثة باللغة انجليزية
- دورات تطوير ذات.

المهارات :

- لغة انجليزية متوسطة للقراءة ، اقل من متوسط للتحدث.
- جرافيكس ديزاين « فوتوشوب، اليسترتور» بمستوى هاوي.
- سرعة الكتابة بالحاسب.
- تصميم العروض التقديمية.

الملخص

العنوان: الدبلوماسية الرقمية عبر حسابات وزارة الخارجية السعودية - دراسة تحليلية للسمات التفاعلية بالتطبيق على شبكة تويتر.

الباحثة : أسماء الصياح

هدفت الورقة العلمية بشكل أساسي إلى الكشف عن السمات التفاعلية لكلا من حساب وزارة الخارجية السعودية وحساب وزير الخارجية السعودي عادل الجبير عبر شبكة تويتر، وأيضاً لتعرف على ملامح الدبلوماسية الرقمية السعودية، وتوضح أهمية هذه الورقة في مجالها - الدبلوماسية الرقمية- لما له من أهمية بالغة خصوصاً للملكة العربية السعودية في ظل الأوضاع الراهنة والتي يتم فيها توجيه الكثير من التهم والإشاعات حول المملكة وشؤونها الداخلية و الخارجية و ممارساتها العسكرية. و سوف يتم تحقيق هذا الهدف عبر عدة محاور كما يلي:

- المحور الأول : تطور مفهوم الدبلوماسية الرقمية.
- المحور الثاني: توظيف شبكات وسائل التواصل الإجتماعي في الدبلوماسية الرقمية.
- المحور الثالث: أهم السمات التفاعلية لكلا من حساب وزارة الخارجية السعودية وحساب وزير الخارجية السعودي عادل الجبير عبر شبكة تويتر.
- المحور الرابع: الاستفادة من التجربة الأجنبية في الدبلوماسية الرقمية.

السيرة الذاتية

الاسم : أ.د أشرف جلال

الجامعة : جامعة القاهرة

التخصص : كلية الاعلام – قسم الاذاعة والتلفزيون

الانجازات العلمية ومن أهمها :

- نشر ٢٥ بحثا علميا في مجلات علمية محكمة عربية وأجنبية .

- نال عن أبحاثه ١٠ جوائز علمية منها:

الجوائز

- جائزة افضل بحث علمي لأساتذة جامعة قطر مايو ٢٠١٦ بعنوان (دور وسائل الاعلام في قطر في تهيئة الجمهور القطري نحو التغلب على التحديات الاخلاقية والاجتماعية لاستضافة كاس العالم ٢٠٢٢)

- افضل بحث علمي بعنوان (تحديد وتشخيص مشكلات المجتمع القطري) في المنتدى البحثي الثاني لمؤسسة قطر-٢٠١١.

الكتب المنشورة

- للباحث عشر كتب في المجالات الإعلامية المختلفة بالإضافة الى ٨٦ حقيرة تدريبية في مجالات الإعلام والحملات الإعلامية والعمل التنموي والارشاد المهني .

- أشرف علي انتاج ما يقارب ٧٠ فيلما وثائقيا بمصر والإمارات وقطر.

- يقوم بتحرير دوريتين علميتين محكمتين فضلا عن التحكيم في ١١ دورية علمية عربية وعالمية ، وعضو الجمعيتين العربية الامريكية والأوربية لأساتذة الاتصال ، و كذلك المنظمة الدولية لأساتذة بحوث الاتصال .

الملخص

عنوان البحث: دراسة مقارنة لضوابط الإعلام التفاعلي وتشريعاته في العالم العربي

مقدمة مؤتمر البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي

الواقع والمأمول

اسم الباحث: أ.د. أشرف جلال

أستاذ الإعلام بجامعة قطر

شهد العالم العديد من التطورات والتغيرات الاتصالية والاعلامية في ظل التكنولوجيا الحديثة والتي برزت بشكل ملفت للنظر في اعقاب الثورة الاتصالية الخامسة منذ منتصف القرن العشرين ، و كانت التفاعلية بين عناصر الرسالة الاتصالية هي العنوان الرئيسي التي عرفت بها هذه الثورة والسمة المميزة لها .

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي احدى الصور المتطورة من التّواصل بين افراد المجتمع داخل شبكة الانترنت، حيث تقوم بجمع الجمهور من خلال منظومة تكنو-اجتماعية للتواصل مع بعضهم والتفاعل بين مكونات هذه المنظومة الاجتماعية من جانب ، ولكنها من جانب اخر فتحت مجالا للتجاوزات والخروقات ليتحول الفضاء الالكتروني لفوضى عارمة وساحة لتصفية الحسابات سواء بين الافراد او الجماعات والدولة ، بل وظهر مفهوم الجيوش والكتائب الالكترونية التي تخوض عمليات التعقيب والتصويت والنشر الالكتروني خاصة وان الفضاء الالكتروني في العديد من البلدان لا يخضع للقانون ولا يوجد تشريع قانوني خاص بها يوضح ما يجب وما لا يجب ، وما نراه في مواقع التواصل الاجتماعي من شروط خاصة لاستخدام الموقع ماهي الا شروط وضعها القائمين عليها لإضفاء صفة المراقبة والمتابعة عليها دون وجود تشريع قانوني خاص مستمد من البيئة القانونية للمجتمع الذي تبت منه هذه الوسائل او التي تستخدمه مما يؤدي لكثير من حالات التعدي على الخصوصيات كالسب والشتم وهتك الاعراض والألفاظ السيئة واستخدام الصور والأفلام والمقاطع المسيئة للشخص وللمجتمع ايضا ولا يوجد رادع لها ، والسؤال هنا من يأخذ الحق للإنسان العادي الذي تنتهك حرماته وخصوصياته ويشهر به عبر هذه المواقع ؟

وتسعي الدراسة بالاعتماد على المنهج المسحي لاستكشاف طبيعة الضوابط والتشريعات القانونية الحاكمة للإعلام التفاعلي ومدى كفايتها وكفاءتها في تنظيم البيئة الاعلامية لوسائل الاعلام الجديدة في العالم العربي عبر دراسة تحليلية لطبيعة الضوابط والتشريعات القانونية التي تنظم عمل تلك الوسائل لسياقات اجتماعية مختلفة.

السيرة الذاتية

اسم الباحث: أفنان قطب

المؤهل العلمي :

- محاضر بقسم الإتصال، كلية الإتصال والإعلام – جامعة الملك عبدالعزيز
- معلمة لقسم اللغة الإنكليزية وقسم المهارات المعرفية، مركز المرام لتأهيل ذوي الإحتياجات الخاصة
- دكتوراه في مجال تخصص الاتصاف والإعلام الجديد، جامعة ليستر بريطانيا
- ماجستير اتصال شخصي، قسم دراسات الإتصال في جامعه كاليفورنيا ستيت
- بكالوريوس علم نفس كليه الآداب والعلوم الإنسانيه – جامعة الملك عبدالعزيز
- مدربة معتمده من مؤسسة التدريب المهني ومرخصه من قبل برنامج انتراك للتدريب والتطوير

Selfie-Posting from the Perspective of Saudi females.

Researcher: Afnan Abdullah Qutub

Affiliation: University of Leicester, UK.

Abstract

In Saudi Arabia, there are a lot of restrictions related to women's public self-expression. Indeed, Saudi women are encouraged to use a face cover or niqab in public. The face cover or niqab is a cultural norm and a social obligation in Saudi. However, posting selfies has recently become a trend for Saudi women, which in a sense challenges this tradition, albeit in a digital space.

Taking into account both the cultural norms of Saudi society and the. The study intends to focus on multiple aspects of the selfie taken by Saudi women including: the emerging themes of selfies, the different types of representations, the cultural factors that may influence selfie takers, the decision making process of taking and publishing selfies, the reasons for posting selfie, and the concept of empowerment in these visual representations.

The overall objective of this quantitative study is to identify how Saudi women express their identity through selfie images. In addition to exploring how selfie producers are shaped by the cultural and social norms in Saudi. This study attempts to provide a comprehensive understanding of the phenomenon of the selfie as a means of communicating the identity of Saudi women.

السيرة الذاتية

الاسم : أ. د. السيد بخيت محمد درويش

الجامعة : أستاذ إعلام بجامعة زايد

أستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

الجنسية : مصري.

البريد الإلكتروني : elsayedbekhit@yahoo.com

المؤهلات العلمية :

١. أستاذ من كلية الإعلام، جامعة القاهرة، أكتوبر ٢٠١٠
٢. أستاذ مشارك، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، فبراير ٢٠٠٣.
٣. دكتوراة في الإعلام والصحافة من كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٦ بمرتبة الشرف الأولى
٤. ماجستير في الإعلام من قسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٨٩.
٥. حاصل على بعثة إشراف مشترك للحصول على درجة الدكتوراة من E.W. School of Journalism, Ohio Univeristy بالتعاون مع جامعة القاهرة.

الخبرات التدريسية والتدرج الوظيفي والأكاديمي :

١. أستاذ إعلام بجامعة زايد، ٢٠١٣
٢. رئيس قسم الاتصال الجماهيري، جامعة الشارقة، ٢٠١٢ .
٣. أستاذ الصحافة والإعلام، بجامعة القاهرة، ديسمبر ٢٠١٠.
٤. أستاذ مشارك، صحافة وإعلام مرئي، كلية الاتصال، جامعة الشارقة، ٢٠٠٤-٢٠١٣.

خبرات عملية :

١. صحفي بصحيفة الأهرام ١٩٨٤ بالقسم الخارجي.
٢. صحفي بجريدة المساء ١٩٨٢ القسم الرياضي.
٣. سكرتير تحرير مجلة عالم الكمبيوتر عن مؤسسة الوفائي للأبحاث والنشر.
٤. كاتب بمجلة العربي الكويتية

حصل الباحث على الجوائز التالية :

١. جائزة هشام وعلي حافظ الصحفية (صحيفة الشرق الأوسط الدولية) لعام ١٩٩٧ كأفضل رسالة دكتوراة عن الصحافة في الوطن العربي.
٢. جائزة صاحب السمو الشيخ سلطان بن محمد القاسمي، للبحث العلمي، جامعة الشارقة، ٢٠١٠
٣. أفضل ورقة بحثية بمؤتمر أساتذة الاتصال والعرب والأمريكان، جامعة أطلنطا، ٢٠١٣

The effectiveness of Using Social media in Government communication in UAE

Elsayed B. Darwish. Zayed University

Social media have proven to be convenient tools that can be used by government entities to increase openness and publicity, gain a greater understanding of public opinions, promote participation, transparency and engagement, as well as to reach many users at low cost.

The purpose of this paper is to explore the effectiveness of using social media by the government entities in UAE. It is a network analysis study seeking mainly quantitative data. 100 UAE government accounts, belong to (20) entities, were examined using web-based analytical tools.

The general findings of the study indicate that the UAE government communication entities' accounts convey a rich picture of how these entities interact with their stakeholders on their social media. Most of them are performing an active role in terms of publicity, reach, marketing and transparency. However, the level of maturity of using social media in general has not matured yet and they are not effective to somewhat in communicating with the stakeholders in terms of participation and engagement. Also, it is indicated that there is a significant difference between the effectiveness of these entities in terms of reach, transparency and participation. In general, they do not utilize the full types, capacity and features of social media in their government communication. They are mainly depending on Tweeter and Facebook.

السيرة الذاتية

اسم الباحثة: د . أميره عبدا لله نور الدين المهدي

الجامعة: جامعة الملك خالد بأبها، المملكة العربية السعودية.

التخصص: النسيج والملابس بقسم الاقتصاد المنزلي كلية الإدارة والاقتصاد المنزلي

مستشار بوكالة جامعة الملك خالد للتطوير الأكاديمي والجودة، ومدرّب معتمد بالبورّد الدولي .

الانجازات العلمية :

- ١ - حاصلة على درجة الماجستير بتقدير ممتاز عام ٢٠٠٦ ، وموضوع الرسالة بعنوان (دراسة لتقييم بعض أقمشة التريكو بغرض تحسين جودة المنتج المصري)
- ٢ - حاصلة على درجة الدكتوراه بتقدير مرتبة الشرف الأولى عام ٢٠٠٩ م ، وموضوع الرسالة بعنوان (تقييم منتجات الصناعات الصغيرة للملابس التريكو في ضوء معايير ومواصفات الجودة العالمية) ، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية

الملخص

عنوان البحث: دور الاعلام التفاعلي في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات جامعة الملك خالد

إعداد د/ أميرة عبدالله نور الدين أستاذة النسيج والملابس المشارك - جامعة المنصورة

مستشار بوكالة جامعة الملك خالد للتطوير والجودة

المؤتمر الدولي الثاني: البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي: الواقع والتحديات (المنعقد خلال الفترة من ٢٤ - ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ الموافق ٢١-٢٢ فبراير ٢٠١٧م. - قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الملك سعود

اميرة نور الدين

دور الاعلام التفاعلي في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات جامعة الملك خالد

سعت الدراسة للتعرف على الدور الذي يمكن أن يلعبه الاعلام التفاعلي في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات الجامعة ، وذلك من خلال اكساب الطالبات العديد من المعلومات عن الوعي الملبسي وتنمية لديهم الاستخدام الامثل للوسائل الاعلام التفاعلي.

وهدفت الدراسة الى :

- تحديد أبعاد الوعي الملبسي.
- الوقوف على دور الاعلام التفاعلي في تنمية الوعي الملبسي.
- دراسة تأثير الاعلام التفاعلي على الوعي الملبسي لدى الطالبات .

وسعت الدراسة الى اختبار الفروض التالية :

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي لصالح المجموعة التجريبية بعد استخدام الاعلام التفاعلي لتنمية الوعي الملبسي.
 - ٢- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات طالبات المجموعة التجريبية والضابطة لصالح المجموعة التجريبية في مقياس الوعي الملبسي.
 - ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طالبات المجموعة التجريبية والضابطة لصالح المجموعة التجريبية في مهارة اختيار الملابس المناسبة لطالبات الجامعة .
- وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لوصف وتحليل البحوث والدراسات السابقة، وكذلك تم استخدام المنهج التجريبي للكشف عن دور (الاعلام التفاعلي في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات الجامعة.

السيرة الذاتية

اسم الباحثة: د. آيات أحمد رمضان محمد

الجامعة: جامعة الأزهر، جمهورية مصر العربية.

التخصص: الصحافة والنشر

الانجازات العلمية:

- حاصلة على درجة الماجستير بتقدير ممتاز عام ٢٠٠٨م ، وموضوع الرسالة بعنوان (العلاقة بين قراءة الموضوعات الدينية في الصحافة المصرية اليومية ومستوى الوعي بقضايا الأسرة لدى المرأة المصرية -دراسة ميدانية)
- حاصلة على درجة الدكتوراه بتقدير مرتبة الشرف الأولى عام ٢٠١٣م، وموضوع الرسالة بعنوان (معالجة المواقع الاخبارية الالكترونية الموجهة الى الجمهور العربي لقضايا العالم الإسلامي ودورها في تشكيل اتجاهات النخبة المصرية - دراسة تطبيقية).
- دبلومة المتخصص في التصميم الجرافيكي من مركز Yat
- شهادة الأساس في الترجمة التحريرية من الجامعة الامريكية بالقاهرة
- شهادة الترجمة التحريرية لوسائل الاعلام المطبوعة من كلية التعليم المستمر بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
- بحث منشور بعنوان ” الدور التنموي للصحف الطبية المتخصصة للعاملين في مجال الصحة في مصر “، بحث مقدم لمؤتمر جامعة الأهرام الكندية ٢٠١٦ / القاهرة .

الملخص

عنوان البحث: قيم المجتمع العربي كما تعكسها صفحات المشاكل على موقع

واتجاهات المستخدمين نحوها. face book.

اسم الباحثة: د / آيات أحمد رمضان

هدفت الدراسة إلى تحديد أكثر المشاكل الاجتماعية ظهوراً على سطح المجتمع من خلال نوعية المشكلات المعروضة على هذه الصفحات ، وكيفية معالجة المواقع - محل الدراسة - للمشكلات المعروضة، واتجاه الجمهور المستخدم نحو المشكلات المطروحة من خلال رصد وتحليل تعليقات الجمهور على المشكلات المطروحة.

واستخدمت الباحثة في الدراسة التحليلية التي تتناول ٢ صفحات من صفحات المشكلات الاجتماعية - التي تعرض المشكلة الاجتماعية ويتم التعليق على المشكلة وعرض حلول لها من قبل معجبي الصفحات على الفيس بوك ، وهذه الصفحات هي:

١. ربات البيوت

٢. Problem Counseling Center Of Bride Group

٣. society Problem

وتتوقع الباحثة أهم النتائج التي ستتوصل إليها الدراسة هي التعرف على أهم القيم المطروحة من خلال المشكلات المعروضة على صفحات الفيس بوك، وكذلك التعرف على العلاقة بين القيم المطروحة من خلال هذه المشكلات واتجاه الجمهور نحوها.

السيرة الذاتية

الاسم : بشري مداسي

تاريخ ومكان الميلاد : ١٠ / ٠٩ / ١٩٨٣ مسيلة

الاييميل : bouchrahouda@live.fr

المؤهلات العلمية :

١. حاصلة على شهادة بكالوريا ادب عربي سنة ٢٠٠٣
٢. حاصلة على شهادة بكالوريا ادب عربي سنة ٢٠٠٥
٣. ليسانس اعلام واتصال صحافة مكتوبة ٢٠٠٩
٤. ماجستير اعلام واتصال جامعة الجزائر ٣ تخصص تشريعات اعلامية
٥. سنة ثالثة دكتوراه اعلام واتصال اطروحة تحت عنوان الربيع العربي ومواقع التواصل الاجتماعي تحليل عينة من المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي
٦. اللغات : العربية الفرنسية الانجليزية والتركية - الاعلام الالي
٧. استاذة مساعدة جامعة المسيلة محمد بوضياف ٢٠١١ - ٢٠١٢ / ٢٠١٢-٢٠١٣
٨. استاذة مساعدة جامعة الجزائر ٣ اعلام واتصال / ٢٠١٢-٢٠١٧
٩. كتاب تحت الطبع الاطار القانوني لوسائل الاعلام الجزائرية
١٠. المشاركة في عدة ملتقيات دولية ووطنية الملتقى الدولي الرياضي جامعة المسيلة دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة التدريب الرياضي الحديث ٢٠١٢ - ٢٠١٣
١١. الملتقى الوطني جامعة مسيلة الاعلام الجديد ٢٠١٣-٢٠١٤

الملخص

عنوان البحث : ” ضوابط الاعلام التفاعلي وتشريعاته“

الباحثان : أ / عبد الجليل حسناوي

أ / مداسي بشرى

تستهدف الدراسة الكشف عن واقع استخدام الحاسوب والوسائط التكنولوجية الحديثة الاتصالية وتفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي مع تعقيب حول تعريف هذه المواقع ،وأدوارها ، وأنواعها. والكشف على التشريعات الدولية والمدونات الاخلاقية التي تحكم وتنظم هذه المواقع و المقارنة بين التشريعات الدولية والوطنية المنظمة للإعلامي التفاعلي الجديد.

وانثارت الدراسة تساؤل رئيس هو ” كيف نظم التشريع الاعلامي وأخلاقيات المهنة عمل وسائل الاعلام التفاعلية ؟ ” ويتفرع عن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية :

- ما مفهوم تكنولوجيا وسائل الاعلام والتفاعلية؟
- ما مفهوم الحرية الإعلامية ؟ وما هي ضماناتها القانونية الدولية؟
- ما مفهوم تشريع وأخلاقيات وسائل الاعلام التفاعلية ؟ وأبعاده ؟
- ما مدى تنظيم التشريع لوسائل الاعلام التكنولوجية والحد من مخاطرها الاجتماعية والأمنية والسياسية المترتبة على استعمالها ؟

السيرة الذاتية

الاسم: بهاء الدين علي بشير حامد .

الجامعة: جامعة العلوم الحديثة – بدبي

التخصص: الاذاعة والتلفزيون

الانجازات العلمية ومن أهمها:

1. فاعلية وسائل الإعلام الاجتماعي في إنجاح البرامج التلفزيونية. (مؤتمر).
2. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الواقع السياسي العربي ” مؤتمر “.
3. دور الإعلام في بناء صورة الدولة ” مجلة محكمة “.
4. فعالية الإنترنت في البحث العلمي ” مؤتمر “.
5. دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة العمل التطوعي ” مؤتمر “.
6. دور الإعلام في نشر الوعي البيئي ” مجلة محكمة “.
7. العوامل المؤثرة في تشكيل القيم الإخبارية للقنوات الفضائية العربية (قناة الشروق الفضائية دراسة حالة)، (مجلة محكمة).
8. فاعلية منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي (مؤتمر).
9. دور الإذاعات والمحطات التلفزيونية الإقليمية في التنمية المحلية. (مؤتمر).
10. الرضا الوظيفي للعاملين بجامعة العلوم الحديثة بدبي (جماعي) (مؤتمر)
11. مؤلف كتاب صناعة الأخبار والبرامج الإخبارية التلفزيونية في عصر القنوات الفضائية. (تحت الطبع).

الجوائز:

- جائزة الموظف المثالي لشهر مايو ٢٠١٠م- قناة الشروق الفضائية..

الملخص

عنوان البحث: القيم الإخبارية للبوابات الإلكترونية العربية : دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقع العربية نت

اسم الباحث: د. بهاء الدين بشير

هدفت الدراسة لتحقيق الهدف الأساسي ، وهو التعرف على القيم الإعلامية أو الإخبارية التي تتناولها البوابات الإلكترونية العربية ، ومدى فاعلية تلك القيم ، وما تحققه من تأثيرات على جمهور المتلقين وقيمه ، وسلوكياته في مختلف المجالات، وذلك بالتطبيق على موقع العربية نت ، التابع لقناة العربية الفضائية والتي مقرها مدينة دبي للإعلام بمدينة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة . واستندت الدراسة إلى نظرية نظرية تحليل الإطار الإعلامي، مستخدمة أدوات الملاحظة والمقابلة وتحليل المضمون.

ويتوقع البحث أن نتائج الدراسة ستساهم في معرفة وتقييم مدى فاعلية أدوات وأساليب هذا النمط الإتصالي الجديد في التأثير على آراء المتلقين، ومواقفهم الفكرية ، والعقدية ، وعلى قيمهم ، وسلوكياتهم ، وذلك عبر طرح قيم إعلامية أو إخبارية محددة. وهو ما تسعى هذه الدراسة لتناوله.

وارتكازا على ذلك فإن الباحث يعمل على طرح سؤال رئيس، ما القيم الإخبارية التي تميز البوابات الإلكترونية العربية ؟ وما نوعية التأثيرات التي تسعى لتحقيقها من خلال تركيزها على تناول وطرح هذه القيم؟

السيرة الذاتية

اسم الباحث: د. حسن محمد حسن منصور

الجامعة: جامعة الملك سعود

التخصص: صحافة وإعلام

الانجازات العلمية:

- حاصل على درجة التخصص (الماجستير) بتقدير ممتاز في الصحافة من قسم الإعلام بجامعة الأزهر أغسطس ٢٠٠٢ . عن موضوع (دور التلفزيون والصحافة اليمنية في ترتيب أولويات النخبة)
- حاصل على درجة (الدكتوراه) في الصحافة والإعلام، من جامعة الأزهر بالقاهرة، بتقدير مرتبة الشرف الأولى ، ديسمبر ٢٠٠٧ عن موضوع (الإعلام العربي في شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية تقييمية ..

من الأبحاث المنشورة:

- الإعلام الإلكتروني والتوعية الأمنية - دراسة مسحية نقدية لأبرز مخرجات البحوث الإعلامية والأمنية» بحث مقدم في: ندوة «الإعلام الأمني الإلكتروني» جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية - الرياض ٢٣-٢٥/٦/١٤٢٣هـ الموافق ١٤-١٦/٥/٢٠١٢م
- تنمية مهارات النقد والإنتاج للرسائل الاتصالية لدى الجمهور-دراسة تحليلية نقدية لأدبيات التربية الإعلامية” المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد ١١ ، مايو ٢٠١٤م ، ص ٢٤٩-٢٩٢
- الكفاءة والتفاعلية في واجهة التفاعل الرئيسية للمواقع الإلكترونية التابعة لوزارة الصحة السعودية - دراسة تحليلية تقييمية» مجلة الآداب، جامعة الملك سعود، المجلد ٢٥، العدد ٣، سبتمبر ٢٠١٢م
- مواقع البث الإذاعي و التلفزيوني للدول الأعضاء بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج - دراسة تحليلية تقييمية لعناصر البناء والمؤثرات الخارجية» دراسة تم تحكيمها ومقبولة للنشر في الإصدارات العلمية لجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج للبحوث والدراسات، الرياض ٢٠١٥م.

الملخص

عنوان البحث: تنمية مهارات التربية الإعلامية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بناء على الخبرة التدريسية لأساتذة الإعلام في الجامعات السعودية – دراسة ميدانية

اسم الباحث: د. حسن منصور

هدفت الدراسة للتعرف على كيفية تنمية مهارات التربية الإعلامية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بناء على الخبرة التدريسية لأساتذة الإعلام في الجامعات السعودية و اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة التي يغلب عليها الأسئلة المفتوحة، وتم توزيعها خلال شهري إبريل / مايو ٢٠١٦م على عينة بلغت ١٤٠ من أساتذة الإعلام في سبع جامعات سعودية ، استجاب منهم ٣٢ أستاذًا/أستاذة ومحاضرًا/ محاضرة.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن ٦٠,٦٪ يعتقدون أن شبكات التواصل مهمة بدرجة كبيرة في تنمية مهارات التربية الإعلامية ، وكانت أهم المقررات الدراسية التي حددها المبحوثون كمقررات تتطلب توظيف الأستاذ لشبكات التواصل لتحقيق أهدافها التعليمية : (الإعلام الجديد، والتربية الإعلامية، الحملات الإعلامية والعلاقات العامة الرقمية، صحافة المواطن والصحافة الاستقصائية، التحرير والكتابة الصحفية والكتابة للمواقع الإلكترونية، مشاريع التخرج) .

السيرة الذاتية

الإسم : د / حنان فاروق محمد جنيد

الجامعة : جامعة القاهرة

التخصص : كلية الاعلام - قسم العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

١. دور مواقع الإنترنت في تحقيق الأهداف الاتصالية للمنظمة.دراسة تحليلية للمواقع الإلكترونية للجامعات الحكومية والخاصة في مصر والإمارات(٢٠١٠).
٢. دراسة فعالية برامج المسؤولية الاجتماعية لأجهزة العلاقات العامة في المؤسسة الأمنية.دراسة حالة على قطاع الرعاية اللاحقة (٢٠١١).
٣. تطور دراسات الأزمات-دراسة تتبعية من حقبة التسعينيات إلى ٢٠١١-بحث تحليلي مرجعي-٢٠١٢
٤. دراسة تطور أخلاقيات العلاقات العامة-دراسة تحليلية تتبعية من حقبة الثمانينيات إلى (٢٠١١)-٤-منظمة اليونسكو ٢٠١٣
٥. Media Relations in increasing Egyptian political Awareness before and after (25) January (revolution (An analytical critical study
٦. المؤتمر الدولي الأول -كلية الإعلام-جامعة فاروس-٢٠١٤
٧. إدارة العلاقات العامة بالمؤسسات الإعلامية في ضوء معايير الجودة الشاملة-دراسة حالة على المؤسسات الحكومية بمصر والبحرين.(٢٠١٤)
٨. دراسة تتبعية لتطور دراسات إتصالات الازمة محليا وعالميا- (٢٠١٥)
٩. دور مواقع الإنترنت في تحقيق الأهداف الاتصالية للمنظمة-(مؤتمر العلاقات العامة الرقمية-ابريل ٢٠١٥)-الجمعية السعودية للعلاقات العامة.
١٠. دراسة حول شبكات التواصل الإجتماعى وثقافة العنف-رؤية نقدية وتحليلية -المؤتمر السنوى الدولى الخامس والعشرون-كلية الإعلام -جامعة القاهرة-(ابريل-٢٠١٦)
١١. دراسة حول دور الإعلام الأمنى فى تشكيل وعى الجمهور نحو ظاهرة الإرهاب والعنف المجتمعى -دراسة تحليلية ورؤية مستقبلية .-مؤتمر البحر الأحمر-جامعة الأردن بالعقبة-مؤتمر البحر الأحمر لمكافحة الإرهاب-١١-١٣-اكتوبر(٢٠١٦)
١٢. "Facebook" use during election campaigns and its impact on voter's attitudes and decisions towards political candidates
13. APRIL-2017-Kuala 22-3rd world coference on media and mass communication-20. Lumpur, Malaysia
١٤. ٢٤١٢-دراسة حول الإعلام الإلكتروني والعلاقات العامة الرقمية -مؤتمر العلاقات العامة الرقمية -الإعلام الجديد-والدبلوماسية فى عصر المعلومات-الكويت-٢٥-٢٧ اكتوبر-٢٠١٦

الكتب المنشورة

١. كتاب العلاقات العامة والتنظيم مدخل إدارى ، القاهرة : مكتبة عين شمس ، ١٩٩٧م.
٢. كتاب الترجمة الإعلامية باللغة الإنجليزية ، بالإشتراك مع دكتور/ مختار أبو الخير ، مركز التعليم المفتوح - جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠م.
٣. كتاب إدارة وتخطيط العلاقات العامة ، بالإشتراك مع د. محمود يوسف ، مركز التعليم المفتوح - جامعة القاهرة ، ٢٠٠١.
٤. كتاب الترجمة الإعلامية،مكتبة النجاح،القاهرة،٢٠١١.
٥. كتاب العلاقات العامة وإدارة الأزمات،مكتبة النجاح،٢٠١١.
٦. Media Literacy-٢٠١٢- -مكتبة النجاح.-القاهرة.
٧. Buisness communication-٧-٢٠١٣-مكتبة النجاح-القاهرة.
٨. Interpersonal communication-٢٠١٤-مكتبة النجاح-القاهرة.

الملخص

عنوان البحث: دور تكنولوجيا الإعلام الرقمي في التغيير السياسي والاجتماعي

دراسة تطبيقية على مجتمع الشباب المصري

اسم الباحثة: ا.د. حنان فاروق جنيد

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقة هذا الاستخدام بعملية التغيير السياسي والاجتماعي في المجتمع المصري عقب ثورتى ٢٥ يناير ٢٠١١ م وثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٢. كما تهدف إلى التعرف على العلاقة بين دوافع استخدامات الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع التي تحققها لهم فيما يتعلق بالمعلومات عن النظام السياسي والاجتماعي السائد في المجتمع، وذلك بالتطبيق على عينة من الشباب الجامعي بلغت (٤٠٠) مفردة من الذكور والإناث مع مراعاة اقتراب النسب بينهما وقد تم سحب العينة بالطريقة العشوائية من أربع جامعات مصرية تمثل الجامعات الحكومية والخاصة (جامعة عين شمس - جامعة القاهرة - جامعة اكتوبر للعلوم الحديثة والآداب - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا)، واستندت الدراسة إلى نظرية المجال العام والاستخدامات والإشباع وثرء الاتصال ونموذج الحضور الاجتماعي وعميلة التواصل الاجتماعي مستخدمة أداة الاستبيان لجمع البيانات.

ومن أهم نتائج الدراسة أن دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي كانت متقاربة، وجاء في مقدمتها الدافع المتعلق بأنها تتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية بما نسبته (٢٤،٣٪)، تلاه الدافع المتعلق بالاتصال مع الأصدقاء والتعرف على أصدقاء جدد بنسبة (٢٠،١٪)، وإتاحة الفرصة لهم لمناقشة قضاياهم الشخصية والاجتماعية مع الآخرين بحرية.

وكشفت النتائج أن ما نسبته (٥٦،٦٪) من الشباب الجامعي - عينة الدراسة - يشاركون في الحراك السياسي والاجتماعي بالمجتمع المصري عبر مواقع التواصل الاجتماعي توزعت بين المتغيرات (دائماً، أحياناً، نادراً)، مما يعكس طبيعة الاهتمام والتفاعل الذي يوليه الشباب الجامعي - عينة الدراسة - لموضوعات الحراك السياسي والاجتماعي بالمجتمع، خاصة وأن طبيعة الاهتمام والمشاركة ترتبط بالمرجعيات السياسية والفكرية والحزبية للشباب.

السيرة الذاتية

اسم الباحثة : د.خلود بنت عبد الله محمد ملياني

الجامعة : جامعة الملك عبد العزيز بالسليمانية، جدة، المملكة العربية السعودية.

التخصص : الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة

الانجازات العلمية :

-ماجستير فى العلاقات العامة من جامعة الملك عبد العزيز عام ٢٠٠٦م.

-دكتوراه فى الاتصال الجماهيري من جامعة ليستر البريطانية عام ٢٠١٢م.

- عضوه فى جمعية الاتصال العالمية الأمريكية .

-عضوه فى نادي الإعلاميين السعوديين فى بريطانيا.

-عضوه فى الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.

-رئيسة لجنة اختبارات المناطق بمنطقة الرياض للفصل الدراسي الأول و الثاني لعام ١٤٣٥/١٤٣٦هـ.

- مشرفة على قسم الاتصال بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بالسليمانية.

- لها العديد من الابحاث المنشورة، ومنها-
- Miliany, Khulood (2014) The use of TV and the Internet in the social context. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:8, No:10.
- Miliany, Khulood (2013) The Impact of the Internet on Saudi Students' Use of Mass Communications. University of Leicester, UK
- - Miliany, Khulood (2014) The use of TV and the Internet in the social context. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:8, No:10.
- Miliany, Khulood (2014) The displacement effect of Internet use among Saudi students. Journal of Arab & Muslim Media Research. V: 7 , Issue 2-3.

الملخص

عنوان البحث : ” اتجاهات النخبة نحو تفعيل دور الأمن الإعلامي في مواجهة التطرف والإرهاب عبر وسائل الإعلام الجديد ”
الباحثان : أ.د/ أمال حسن الغزاوي
د. /خلود عبدالله ملياني

سعت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة نحو أهمية تفعيل الأمن الإعلامي في مواجهة التطرف والإرهاب. وكذلك التعرف على مدى اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات حول تلك القضايا، والتأثيرات المختلفة والتحديات التي تواجه تعميم هذا المفهوم خاصة في ظل تزايد الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد.

وقد استخدمت الباحثتان منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي من خلال المسح الميداني على عينة من النخب في مجتمع الدراسة، كما استخدم المنهج المقارن لاستنباط المقارنة بين آراء النخب الإعلامية والنخب الأكاديمية.

واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة من النخب (الأكاديمية والإعلامية) في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية من الذكور والإناث من ثم تحليلها وتفسيرها.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها التأثيرات الناتجة عن تعميم مفهوم «الأمن الإعلامي» بين النخبة والمتخصصين لمواجهة التطرف والإرهاب، ودور الإعلام الجديد في تناول الأخبار المتعلقة بالأحداث الإرهابية. كما توصلت الباحثتان إلى نتائج تفيد في التوصل لرؤية مستقبلية تؤدي إلى تفعيل دور الإعلام في مواجهة التطرف والإرهاب.

السيرة الذاتية

الاسم الباحثه : رشا عادل لطفى مصطفى

التخصص : استاذ الإعلام – الإذاعة والتلفزيون في كلية الآداب بجامعة كفر الشيخ

المؤهلات العلمية :

حاصل على الدكتوراه من جامعه المنيا في الإعلام الإلكتروني – مرتبه الشرف الأولى «دور اذاعات الإنترنت في الاتصال السياسي وانعكاسه على الصورة الذهني لدى الصفوة – دراسة مقارنة بين اذاعات الاحزاب واذاعات القوى السياسية»
حاصل على الماجستير من جامعه المنيا في الإتصال السياسية بعنوان «التغطية الإخبارية للشؤون العربية في القنوات الجزيرة والنيل للأخبار و cnn»
«دراسة مقارنة»

- عضو الإتحاد العربي للحقوق الملكية الفكرية

- مدرب مشارك معتمد من البورد الدولي لتدريب المدربين IBCT

الملخص

عنوان البحث ”الشائعات فى مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيرها فى مصداقية نشر الأخبار من وجهة نظر الأكاديميين المصريين“
الباحثة : د.رشا عادل لطفى

يتحدد الهدف الرئيسى لهذه الدراسة فى التعرف على مدى تأثير الشائعات - التى تبث عبر مواقع التواصل الاجتماعى - على مصداقية نشر الأخبار ، وذلك من وجهة نظر الأكاديميين المصريين ، وينبثق من هذا الهدف الرئيسى مجموعة من الأهداف الفرعية :

1. التعرف على مدى إدراك الأكاديميين المصريين للشائعات من حيث المفهوم والأهداف والأخطار.
2. معرفة أبرز الشائعات التى تم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعى خلال فترة إجراء الدراسة من وجهة نظر الأكاديميين المصريين.
3. معرفة مدى اعتماد الأكاديميين المصريين على مواقع التواصل الاجتماعى فى التعرف على الأخبار.
4. إدراك كيفية تعامل الأكاديميين المصريين مع الشائعات التى تُبث عبر مواقع التواصل الاجتماعى.
5. التأكد من ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الأكاديميين المصريين فى درجة تفاعلهم (تصديقهم ونشرهم) للشائعات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعى والتى تُعزى للمتغيرات الوسيطة (النوع - السن - التخصص - الإنتماء السياسى)
6. تنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتستعين بمنهج المسح الإعلامى ، وتمثلت عينة الدراسة فى اختيار ٢٠٠ (مفردة من الأكاديميين المصري من جامعات مختلفة تمثل كافة الأوساط الأكاديمية فى مصر حيث يتم تطبيق استمارة استبيان خلال الفترة من ١٥ نوفمبر ٢٠١٦ وحتى ١٥ ديسمبر ٢٠١٦ .

السيرة الذاتية

اسم الباحثة: أ. رنا مبارك ابراهيم الكنديري.

الجامعة: جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

التخصص: التوجيه والإصلاح الأسري

الإنجازات العلمية:

- بكالوريوس لغة إنجليزية عام ١٤٢٨هـ. من كلية التربية بعفيف.
- ماجستير في التوجيه والإصلاح الأسري عام ١٤٣٦هـ. من جامعة الملك عبدالعزيز.
- إعداد وتقديم ورشة عمل مشتركة بعنوان (فن إدارة الأزمات الأسرية) لمنسوبات وطالبات الثانوية ٨٦ بجدة.
- الإشراف المباشر على أنشطة مصلى كلية التربية بعفيف للعام الجامعي ١٤٢٧/١٤٢٨هـ بالتزامن مع الدراسة كطالبة منتظمة.
- إعداد وتقديم ورش عمل متنوعة في المونتاج المرئي والصوتي في مكتب الدعوة بربيع والشبكة العنكبوتية.
- المساهمة في تشكيل الهيكل التنظيمي لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة رابغ.
- المساهمة في تأسيس القسم النسائي لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة رابغ.
- المشاركة ببحث علمي في جائزة المودة لبحوث الأسرة ٢٠١٦م (سيتم إعلان النتائج النهائية في ١٢ ربيع الأول ١٤٢٨هـ).

الملخص

عنوان البحث : «واقع الإعلام التفاعلي في المؤسسات الاجتماعية دراسة ميدانية مطبقة على لجان التنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية»

الباحثة : رنا مبارك الكنيدي

تستهدف الدراسة التعرف على مدى اهتمام المؤسسات الاجتماعية بالإعلام التفاعلي، وعلى مجالات استخدامه في هذه المؤسسات. كما يهدف إلى التعرف على مدى استفادة هذه المؤسسات من الإعلام التفاعلي في التمكين الأسري، والكشف عن التعاون المشترك بين المؤسسات الاجتماعية والقطاع الأهلي في مجال الإعلام. وتسعى الباحثة إلى تقديم آليات مقترحة لتطوير واقع الإعلام التفاعلي في المؤسسات الاجتماعية استناداً على النتائج التي توصل إليها البحث.

ويُعدّ هذا البحث بحثاً وصفيّاً يستخدم منهج المسح الاجتماعي، ويعتمد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من العينة العشوائية للجان التنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى تنوع وسائل الإعلام التفاعلي التي تملكها المؤسسات الاجتماعية، وأن أكثر مجالات استخدام المؤسسات الاجتماعية للإعلام التفاعلي تمثلت في الإعلان عن برامج المؤسسة بنسبة بلغت (٢, ٨٩٪) ثم التعريف بخدماتها بنسبة بلغت (٧٥٪). وقد أظهرت نتائج الدراسة أن (٢, ٥٤٪) من المؤسسات الاجتماعية لا توظف الإعلام التفاعلي في تحقيق هدفها في التمكين الأسري، وأن (٣٩٪) من المؤسسات الاجتماعية تنشر المحتوى الإعلامي عبر وسائل الإعلام التفاعلي وفق خطة إعلامية، بينما (٦١٪) منها تنشر المحتوى الإعلامي بطريقة غير منظمة. وتبين من نتائج الدراسة وجود ضعف في التعاون بين المؤسسات الاجتماعية والقطاع الأهلي في مجال الإعلام.

السيرة الذاتية

الاسم : د.ساعد ساعد

الجامعة : جامعه الملك خالد / السعودية

التخصص : الصحافة والنشر الالكتروني

الانجازات العلمية ومن أهمها :

- المشرف على برامج التدريب الاعلامي لطلاب وطالبات الاعلام حاليا
- كاتب صحفي « عمود لحظة تأمل » صحيفه افاق السعودية وهمسات بصحيفة الحوار الجزائرية حاليا
- أستاذ الصحافة في جامعة الجزائر ٢٠٠٥ - ٢٠٠٩
- استاذ بجامعة أسانيا وهران ٢٠١٠ - ٢٠١٢
- استاذ بالمركز الجامعي عين تموشنت . ٢٠٠٩ - ٢٠١٢
- مؤسس و مدير مركز التدريب الإعلامي ٢٠٠٤-٢٠١٢ .
- مشرف على اكثر ١٠٠ دورة تدريبيه بالوطن العربي
- صحفي كاتب مقالات وتحليلات بالجزائر . قطر والسعودية من سنة ١٩٩٦ إلى اليوم .

الكتب المنشورة

- التحرير الصحفي ط١. دار الخوارزمي . السعودية ٢٠١٦ .
- الصورة الصحفية في وسائل الاعلام دار الخوارزمي . السعودية ٢٠١٦ .
- فنيات التحرير الصحفي ط١ ٢٠٠٥ . ط٢ ٢٠٠٩ . ط٣ ٢٠١٢
- التعليق الصحفي . ط١ ٢٠٠٩ .
- الصورة الصحفية . دراسة سيمولوجية . ط١ ٢٠١٠ . ط٢ ٢٠١٢
- التدريب الإعلامي الطبعة الأولى ٢٠١٢ .

الملخص

عنوان البحث : ”التفاعلية واللاتفاعلية كمصدر معلومة دراسة تطبيقية على عينة من الصحف العربية“

الباحث : ساعد ساعد

تتمحور الدراسة حول سؤال جوهري يتعلق بمدى استخدام التفاعلية واللاتفاعلية في وسائل الاعلام كمصدر معلومة ، أو في إعادة بناء المادة الإخبارية بشكل عام ؟ . طبقت الدراسة على عينة عشوائية من صحف عربية مغاربية وخليجية ، و استعانتم بالمنهج الوصفي التحليلي واعتمدت على اداتى الملاحظة والاستمراء .

السيرة الذاتية

اسم الباحثة: د. سالى أسامة عبدالواحد شحاته.

الجامعة: جامعة ٦ أكتوبر بالقاهرة، جمهورية مصر العربية.

التخصص: الصحافة الالكترونية

الإنجازات العلمية:

- حاصلة على درجة الماجستير في الصحافة الإسلامية بتقدير ممتاز عام ٢٠١٠م، وموضوع الرسالة بعنوان (دور الصحافة الإسلامية فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة: دراسة تحليلية ميدانية ، جامعة المنيا)
- حاصلة على درجة الدكتوراه بتقدير مرتبة الشرف الأولى عام ٢٠١٥م ، وموضوع الرسالة بعنوان (العملية الإبداعية فى تصميم الصفحة الرئيسية بالصحافة الالكترونية العربية :دراسة لصحف مصر ، السعودية، الكويت)
- مشروع التخرج بتقدير ممتاز -برنامج تليفزيوني بعنوان خمسة وخميسه - حول الموروثات الثقافية الخاطئة فى العادات والتقاليد للمجتمع المصري ٢٠٠٢
- خبير مناهج بوزارة التربية والتعليم مركز تطوير المناهج.
- باحثة بالمركز البحثي بإدارة ملوى التعليمية .
- محررة صحفية بجريدة الأيام العصرية بالمنيا .
- حافظة لثلثي القرآن الكريم .

الملخص

عنوان البحث: الإبداع في استخدام الألوان وأثره في تطوير الإعلام التفاعلي

اسم الباحثة: د. سالى أسامة عبدالواحد شحاته

هدفت الدراسة إلى تقييم استخدام المواقع الإخبارية (عينه البحث) للألوان ومعرفة مدى التوافق والإنسجام في هذا الاستخدام للوقوف على الجوانب الإبداعية التي يقدمها مصمموا المواقع في استخدامهم لها على مواقعهم الإخبارية للعمل على تطوير الإعلام التفاعلي، وذلك بالتطبيق على عينة من المواقع الإخبارية العربية والأجنبية، فتمثلت المواقع الإخبارية العربية اليوم السابع المصرية، الرياض السعودية والمواقع الأجنبية تمثلت في

الأمريكية، مستخدمة أداة تحليل المضمون الكيفي. NEW YORK TIMES و البريطانية BBC

ومن أهم نتائج الدراسة، أن أتفقت جميع المواقع الإخبارية عينة الدراسة على استخدام (اللون الأبيض) كخلفية للصفحة الرئيسية عدا موقع جريدة الرياض الذي استخدم اللون الأزرق الفاتح وجاء موقع اليوم السابع لينفرد باستخدام اللون الأسود، الأحمر أحياناً كخلفية لأهم الموضوعات بالموقع لإبرازها وهذا الإجراء إبداع وابتكار في استخدام الألوان. كما أظهرت الدراسة أن جميع صحف الدراسة اتسمت بالبساطة في استخدام الألوان وعدم الإزدحام وحرصت كلاً منها على استخدام لونين أو ثلاثة ألوان بالكثير في التصميم إلا أن استخدام لونين من وجهة نظر الباحثة يؤدي إلى رتابة في التصميم وعدم الإبتكار وهذا ما أظهره موقع New York times فبالغ في البساطة مما أدى إلى حدوث رتابة وعدم إبتكار في استخدام ألوان الموقع.

وظهر الإبداع واضحاً أيضاً في استخدام الألوان بموقع جريدة الرياض فإلتزمت بما أثبتته الخبراء استخدام الألوان المرتبطة بكنه اللون الواحد وثبت أنه يتوافقوا مع بعضهم البعض وينسجموا ووزعت توزيع يتسم بالإبداع والتناغم وظهرت الصفحة وحدة واحدة، الا انه كان من الأفضل استخدام اللون الأحمر لابرز اهم الموضوعات مثلاً، او في الروابط لجعل الموقع يبدو افضل أو أكثر إبداع في تصميمه.

السيرة الذاتية

اسم المشترك: سمر خالد عبد المجيد أحمد إبراهيم

الوظيفة: باحثة وصحفية بالشؤون الخارجية

التخصص العلمي : الصحافة

الدرجة العلمية : ماجستير

عنوان المشاركة :

صورة العالم العربي أثناء الثورات في المواقع الإلكترونية للصحف الأجنبية - دراسة تحليلية للخطاب الصحفي وخطاب تعليقات القراء

الملخص

عنوان البحث: "صورة العالم العربي أثناء الثورات في المواقع الإلكترونية للصحف الأجنبية - دراسة تحليلية للخطاب الصحفي وخطاب تعليقات القراء"

الباحثة: أ / سمر خالد عبد المجيد أحمد إبراهيم

هدفت الدراسة إلى تقديم صورة مفصلة لكل فئة من فئات العالم العربي إضافة إلى القوي الفاعلة في الثورات العربية في الخطاب الصحفي المقدم وتعليقات القراء عليه.

واستخدمت الباحثة نظرية التحكم الإعلامي Mediatization بالإضافة إلى استخدام منهج المسح الإعلامي وإسلوب المقارنة المنهجية . وأوضحت نتائج الدراسة أن الاهتمام بالثورة المصرية كان أكبر بكثير من نظيرتها التونسية علي مدار الفترة المدروسة، كما أثبتت الدراسة أن الخطاب الصحفي تأثر بشكل كبير بمخرجات المجتمع في كل بيئة صحفية حيث كان هناك دوراً للتطورات السياسية ومواقف الدول الخارجية وحجم المؤسسات الصحفية وطبيعة العلاقات التاريخية والثقافية بين دولة الصحيفة ودول الثورات.

وبالنسبة لملامح صورة العالم العربي في الصحف الأجنبية صحافة وتعليقات فقد ظهرت الأنظمة العربية بسماوات الفساد والظلم والديكتاتورية، مقابل ظهور الشعوب العربية في صورة المقاوم الراض للخنوع والمنتصر في النهاية.

أما بالنسبة للقوي الإسلامية فاختلف عليها الخطاب الصحفي، حيث اعتبرها الخطاب الأمريكي والبريطاني - رغم الفارق بينهما - قوة منظمة متحضرة عن الجماعات الجهادية ويجب إعطاءها الفرصة واعتبارها الحليف القادم، فيما اعتبرها الخطاب الإسرائيلي وبالأعلى السلام في المنطقة خاصة في الثورة المصرية وأن وصولها للسلطة هو بمثابة إعلان الحرب علي إسرائيل.

السيرة الذاتية

الاسم : سيف سالم محمد السويلم

**التخصص العلمي : شهادة البكالوريوس في تخصص الإعلام ”صحافة“ – جامعة الملك سعود
شهادة الماجستير في الإعلام الجديد ” الصحافة الإلكترونية“ – جامعة الملك سعود**

مؤلف كتاب : ”الإعلان في الانترنت... الاستثمار الجديد“ – دار مدارك ٢٠١٥

مؤلف كتاب ”عاصفة الحزم في أوراق الصحافة – دراسة تحليلية- دار المفردات ٢٠١٦

الوظيفة الحالية : مدير الإعلام في وزارة الإسكان

الوظيفة سابقة : نائب رئيس غرفة الأخبار في صحيفة ”الحياة“ – مكتب الرياض

حاصل على على العديد من التدريبيه وورش العمل

الملخص

عنوان البحث: أثر توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في بث الإعلانات التجارية (”تويتر“ أنموذجاً)

اسم الباحث: سيف سالم السويلم

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عموماً و”تويتر“ تحديداً في التسويق وبتّ المواد الإعلانية من خلاله، والكشف عن أساليب التسويق عبر موقع التواصل الاجتماعي ”تويتر“، وذلك بتحليل محتوى التغريدات التي يطلقها المغرّدون عبر حساباتهم في موقع التواصل الاجتماعي ”تويتر“.

ويتوقع الباحث أن تظهر النتائج مدى اهتمام بعض المؤسسات التجارية في تسجيل حضورها الإعلاني إلكترونياً من خلال الترويج لمنتجاتها وخدماتها عبر ”تويتر“.

ولفت النظر إلى قدرة ”تويتر“ في إيصال الإعلانات التجارية إلى جماهير عريضة في مجتمعات مختلفة.

إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي الذي لم يقتصر على التواصل الخبري بين مرتاديها ومواكبة أحداث الساعة ومستجداتها أو للتواصل الأسهل مع المشاهير على اختلاف فنّاتهم، وإنما امتدت لتكون كقناة إعلانية لعرض المنتجات التجارية بسهولة وتفاعل أكثر.

السيرة الذاتية

الاسم: د. طالب كيحول

الجامعة: جامعة الجزائر

التخصص: علوم الإعلام والاتصال

الانجازات العلمية و من أهمها:

البحوث

1. إعداد مذكرة تخرج لليسانس حول موضوع الاعلام الاسلامي الالكتروني دراسة حالة ” الهيئة العالمية الاسلامية للاعلام بالسعودية ” .
2. اعداد مذكرة تخرج الماجستير حول موضوع ” الأمن المعلوماتي عبر الانترنت ”
3. إعداد مذكرة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال تحت عنوان : مصداقية الصحافة الالكترونية لدى الجمهور الجزائرية: دراسة تحليلية وميدانية.
4. المشاركة بالملتقى الوطني المنظم من طرف جامعة خميس مليانة : الإعلام في عصر العولمة :
5. الهوية الوطنية في ظل وسائل الاعلام الجديدة : دراسة وصفية تحليلية
6. المشاركة في الملتقى الوطني ” تأثير وسائل الإعلام الجديدة على المجتمعات والأفراد ” بجامعة فرحات عباس بسطيف بمداخلة ” الأمن الوطني في ظل وسائل الإعلام الجديدة ” الجزائر نموذجاً
7. المشاركة في الملتقى الدولي ” أخلاقيات الممارسة الإعلامية بين القوانين والممارسة المهنية بالمركز الجامعي خميس مليانة بمداخلة ” أخلاقيات الإعلام في ظل وسائل الإعلام الجديدة .
8. المشاركة في ملتقى المؤتمر العربي- التركي الثاني للعلوم الاجتماعية ATCOSS بجامعة القاهرة
9. « الفواعل من غير الدول والتحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية في الشرق الأوسط » بورقة بحثية تحت عنوان : استخدامات الشباب العربي لشبكات التواصل الاجتماعي في عملية التغيير السياسي : دراسة ميدانية « الجزائر نموذجاً » .
10. المشاركة في الملتقى الدولي بجامعة سكيكدة بالجزائر « وسائل الإعلام في ظل المجتمع المعلوماتي » بورقة بحثية بعنوان : استخدامات الباحثين الجزائريين لشبكات التواصل الاجتماعي في عملية البحث العلمي : دراسة ميدانية .
11. - المشاركة في الملتقى الدولي بجامعة الجلفة بالجزائر حول واقع اللغة العربية بمداخلة بعنوان : « تمثلات الهوية اللغوية لدى الشباب الجزائري من خلال وسائل الإعلام الوطنية » دراسة ميدانية .
12. المشاركة في الملتقى الدولي بجامعة صقاريا التركية المعنون ب: السياسة والمجتمع بمداخلة بعنوان : تناول الاعلام الجزائري المكتوب للثورات العربية : دراسة تحليلية .
13. المشاركة في الملتقى الدولي المشهد العالمي من منظور وسائل الاعلام بجامعة جيجل بمداخلة بعنوان : الاعلام العربية وأزمة المصادقية .
14. المشاركة في الملتقى الدولي بجامعة صقاريا التركية المعنون ب: السياسة والمجتمع بمداخلة بعنوان : مواقف السياسة الخارجية الجزائرية من أحداث الشرق الأوسط: دراسة تحليلية من خلال جريدتي الخبر والشرق الجزائريتين .
15. نشر دراسة بعنوان:الإعلام وأزمة المصادقية:دراسة في المفهوم والآليات، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية ، جامعة الجلفة.
16. نشر دراسة بعنوان: إعتقاد الصحافيين الجزائريين على وسائل الاعلام الاجتماعية كمصدر لصناعة الأخبار، مجلة مجلة الصورة والاتصال، جامعة وهران ، مخبر الصورة والاتصال.
17. نشر دراسة بعنوان مواقف السياسة الخارجية من أحداث الشرق الأوسط، كتاب مؤتمر السياسة والمجتمع، معهد دراسات الشرق الأوسط ، جامعة صقاريا، تركيا.

الكتب المنشورة

إصدار كتاب بعنوان : « الأمن المعلوماتي عبر الانترنت »

الملخص

عنوان البحث ” دور المصادر الإخبارية الغامضة في نشر الشائعات من خلال وسائل الاعلام الجديدة : دراسة استطلاعية لأراء عينة من الإعلاميين العرب ”

الباحث : د / طالب كبحول

تسمى الدراسة للإجابة على تساؤل رئيس «ما هو دور المصادر الإخبارية الغامضة في نشر الشائعات من خلال وسائل الاعلام الجديدة من وجهة نظر الإعلاميين العرب؟»

وسينطلق الباحث في هذه الدراسة من الفرضية التالية :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٥ بين اعتماد الصحفيين على مصادر مستترة في معالجة القصص الخبرية ودورها في انتشار الشائعات.

وعلى ضوء الفرضية العامة سيتم بناء فرضيات جزئية كما يلي :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٥ بين اعتماد الصحفيين على مصادر مستترة في معالجة القصص الخبرية ودورها في انتشار الشائعات تعزى لمتغير الجنس.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٥ بين اعتماد الصحفيين على مصادر مستترة في معالجة القصص الخبرية ودورها في انتشار الشائعات تعزى لمتغير المستوى العلمي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٥ بين اعتماد الصحفيين على مصادر مستترة في معالجة القصص الخبرية ودورها في انتشار الشائعات تعزى لمتغير الجنسية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٥ بين اعتماد الصحفيين على مصادر مستترة في معالجة القصص الخبرية ودورها في انتشار الشائعات تعزى لمتغير نمط الملكية.

السيرة الذاتية

الاسم: د. عادل عبد القادر المكينزي

الجامعة: استاذ مساعد بقسم الإعلام - جامعة الملك سعود

الجنسية: سعودي

التخصص: ماجستير إعلام - جامعة ولاية واشنطن - قسم الآداب والإعلام - Washington State University

الدكتوراة في الإعلام من جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، عام ١٤٣٣ هـ

ساهم الباحث في استشارات للعديد من القطاعات الحكومية والأهلية ومنها:

١. مستشار اعلامي بوزارة التعليم العالي
٢. هيئة المدن الصناعية (مدن)
٣. العلاقات العامة بينك الراجحي
٤. العلاقات العامة والإعلام بشركة التصنيع القابضة
٥. العلاقات العامة بمؤسسة سليمان الراجحي الخيرية
٦. العلاقات العامة بصندوق تنمية الموارد البشرية
٧. رئيس مجموعة التفكير بمركز محمد بن نايف للدراسات الاستراتيجية

شغل الباحث منصب رئيس تحرير للمجلات التالية:

- مجلة شهرية باسم «المستقبل» باللغتين العربية والانجليزية.
- جريدة "البادلون" للهيئة العليا لجمع التبرعات .
- مجلة (عالم الراجحي) الاقتصادية.
- مجلة (الجوهرة) لسيدات الاعمال.
- مجلة (التميز) المتخصصة بالصفوة
- مجلة (حياة) للفتيات.
- الإشراف على أربع صفحات أسبوعية بصحيفة الجزيرة
- تحرير زاوية اسبوعية برسالة الجامعة بعنوان "أفاق أكاديمية"، حتى الان.

إعداد برامج تدريبية منها:

إعداد أكثر من ١٠٠ دورة تدريبية في مجالات الاعلام والعلاقات العامة والاتصال وادارة الأزمات الاعلامية.

الملخص

عنوان البحث: (اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الاعلام في التعرف على قضايا الارهاب الدولي).

الباحث: د. عادل المكينزي

تهدف الدراسة إلى رصد وتحليل العلاقة المتبادلة بين درجة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الاعلام والآثار المترتبة على وعيهم بقضية الإرهاب الدولي المثارة في تلك الوسائل وفي إطار هذا الهدف الرئيسي توجد مجموعة من الأهداف الفرعية التالية :

١- التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي لوسائل الاعلام.

٢- التعرف على أنواع وسائل الاعلام المفضلة لدى الشباب الجامعي.

٣- معرفة أسباب اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الاعلام في معالجتها لقضايا الارهاب .

٤- معرفة مصادر معلومات قضايا الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي .

٥- التعرف على درجة تفضيل وسائل الاعلام لمصدر المعلومات اثناء الاحداث الطارئة مقارنة بوسائل الاعلام الاخرى.

٦- التعرف على درجة ثقة الشباب الجامعي في معالجة وسائل الاعلام لقضايا الارهاب الدولي

واستخدمت الدراسة منهج المسح من خلال اسلوب المسح الميداني على عينة من شباب الجامعات السعودية بشقيه الوصفي والتحليلي للتحقق من فروض الدراسة، كما تم الاعتماد على منهج دراسة العلاقات الارتباطية للكشف عن قوة وأبعاد العلاقة بين متغيرات البحث التي يهدف إلى قياسها.

السيرة الذاتية

الاسم: د. عبد الراضي مخلف حمدي البلبوشي

الجامعة: جامعة الأزهر الشريف- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.

التخصص: العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها:

البحوث.

- بحث بعنوان ” العوامل المؤثرة في فاعلية الخطاب الإسلامي في مواجهة الحملات الدعائية الغربية“ بحث قدم للمؤتمر العلمي الأول لقسم الصحافة والإعلام – جامعة الأزهر، ٢٠٠٦م.
- بحث بعنوان: مدى اعتماد ممارسي العلاقات العامة على وسائل التواصل الاجتماعي في المؤسسات الدعوية في مصر والمملكة العربية السعودية، مجلة البحوث الإعلامية، أكتوبر، ٢٠١٤م.
- ورقة بحثية حول ” واقع ومستقبل العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية في عصر الإعلام الإلكتروني،، ٢٠١٤م.
- بحث بعنوان: إعلانات المقاطعة الاقتصادية، وتأثيرها على المستهلك العربي __ دراسة ميدانية مقارنة بين المستهلكين المصريين والسعوديين. مجلة البحوث الإعلامية، أكتوبر، ٢٠١٥م.

الكتب المنشورة

- صورة مصر في العالم الإسلامي – الناشر دار البيان للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٤م.
- فن الإعلان والتسويق – الناشر الجامعة الدولية بأمريكا اللاتينية، ٢٠٠٨م.
- دليل العلاقات العامة في المؤسسات غير الربحية – البناء الاحترافي لإدارة العلاقات العامة- الرياض- شركة نماء الإعلامية، ٢٠١٤م.

المخلص

عنوان البحث : "استخدام إدارات العلاقات العامة لوسائل الإعلام التفاعلي في الترويج لصورة المنشأة : دراسة ميدانية على عينة من ممارسي العلاقات العامة في الوطن العربي" .

الباحث : عبد الراضى

يستهدف البحث تسليط الضوء على استخدامات إدارات العلاقات العامة لوسائل الإعلام التفاعلي في الترويج لصورة المنشأة حيث اشتمل على مقدمة تناولت عرض المشكلة البحثية، وأهميتها، وأهدافها، والتراث العلمي المرتبط بها متضمناً المفاهيم المتعلقة بصورة المنشأة، وتساؤلات البحث المبنية على فروض نموذج الاستخدامات والاشباكات.

وفي الجزء الثاني تم عرض الإطار النظري للدراسة حيث تقدم البحث إطاراً نظرياً شاملاً عن:

- دور العلاقات العامة في الترويج لصورة المنشأة عبر وسائل الإعلام التفاعلي.

- نموذج الاستخدامات والاشباكات.

وفي الجزء الثالث من البحث عرض الإجراءات المنهجية حيث ينتمي الي البحوث الوصفية، باستخدام منهج المسح، وتمثل المجتمع في الممارسين للعلاقات العامة في الوطن العربي، وبعينة عشوائية تقدر بمئة مفردة، باستخدام صحيفة الاستبيان الالكترونية بهدف التوصل لإجابات المبحوثين حول استخدامات إدارات العلاقات العامة لوسائل الإعلام التفاعلي للترويج لصورة المنشأة.

أما الجزء الرابع: فيتناول الدراسة الميدانية وتفسير نتائجها ، بالإضافة إلى خاتمة تضم النتائج العامة، والتوصيات، والمراجع.

السيرة الذاتية

اسم الباحث: علي بن ضميان العنزي

درجة الدكتوراه في الإعلام - جامعة إنديانا ينسلفانيا ٢٠١٤

درجة الماجستير في الإعلام - جامعة الملك سعود ٢٠٠٦

الانجازات العلمية:

رئيس قسم الإعلام بجامعة الطائف

أستاذ مساعد في جامعة امملك سعود. كلية الآداب. قسم الإعلام.

• مستشار في معهد الملك عبد الله للبحوث والدراسات الاستشارية - جامعة امملك سعود

رئيس قسم التصحيح + باحث + مستشار إعلامي لدى رئيس التحرير - صحيفة الجزيرة

باحث إعلامي - مركز الإعلام والإتصال

باحث إعلامي - أسبار للدراسات الإعلاميه

الملخص

عنوان البحث : اتجاهات الشباب نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الفكر المتطرف

الباحث : د. علي بن ضميان العنزي

تتناول الدراسة قياس اتجاهات الشباب نحو وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الفكر المتطرف، استخدم في الدراسة منهج البحوث الكمية (الوصفية) وكانت طريقة جمع المعلومات عن طريق الاستبيان، حيث يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب جامعة الملك سعود، وما زالت هذه الدراسة في مرحلة الأولى حيث بلغت العينة الحالية ١١٦ مبحوثاً، وسيتم تطوير الدراسة وإعادة توزيع الاستبيان للحصول على عينة أكبر. تميزت العينة بأنها ركزت على فئة الشباب (١٨-٢٥ عاماً)، ٧٢٪ ذكور، كما توزعت على جميع المستويات الدراسية من الأول إلى الثامن، وشملت ١٢ قسماً من أقسام الجامعة العلمية والأدبية.

من أهم النتائج التي بيّنتها الدراسة استخدام أغلب أفراد العينة لعدة وسائل تواصل اجتماعي، حيث يستخدم ٧٥٪ منهم تويتر، وسنابشات ٦٦٪، اليوتيوب ٦١٪، الانستقرام ٥٩٪، بينما لا يستخدم الفيسبوك سوى ١٢٪ من أفراد العينة. ويحتل تويتر ثم سنابشات النسبة الأعلى في البرنامج الأكثر متابعة بينها من قبل أفراد العينة (٤٦٪، ٤١٪)، مما يدل على أهمية هاتين الوسيّلتين.

ومن أبرز الاستخدامات لوسائل التواصل الاجتماعي، الترفيه والتواصل مع الآخرين، ثم الأخبار والتعلم والتسوق الإلكتروني والمعرفة. وتأتي الدعوة الدينية وتعزيز انتماء الذات وتعزيز الهوية الوطنية في المراتب الأخيرة. وبيّنت نتائج الدراسة أن ٢٠٪ من أفراد العينة يتعرضون دائماً لرسائل دعوية و٥٠٪ منهم يتعرضون لها أحياناً، ومعظم هذه الرسائل الدعوية هي وعظية وتحت على الأخلاق الحميدة، وبدرجة متوسطة هناك رسائل لها علاقة بطاعة ولي الأمر وأخرى لتصوير ضحايا الحروب من المسلمين وبعضها يتناول عداوة الغرب للمسلمين، وكانت هناك نسبة قليلة تتعلق بالولاء والبراء والتحريض والدعوة للجهاد. ولا يعرف أفراد العينة مصدر ٢٠٪ من الرسائل، ويرى ربع أفراد العينة أن هذه الرسائل قادرة على استمالة الشباب السعودي. كما يرون أن الشباب السعودي بشكل عام متوسط الوعي أو أن وعية بسيط في التعامل مع هذه الرسائل.

نصف أفراد العينة يعتقدون أن التنظيمات المتطرفة تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لها بشكل كبير أو متوسط، وأن وسائل التواصل الاجتماعي قد ساهمت في نشر الفكر المتطرف عبر الشباب، كما يرون أن المؤسسات الأمنية تقوم بجهود فاعلة لمحاربة الفكر المتطرف عبر هذه الوسائل أيضاً، ويرون كذلك أن الوعي الاجتماعي في استخدامها ساهم في التصدي لنشر الفكر المتطرف. ولا يرى أفراد العينة سوى مساهمة بشكل متوسط لمشاهير التواصل الاجتماعي في التنبه حول خطر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الفكر المتطرف. واتفق نصف العينة تقريباً أن المؤسسات التعليمية تقوم بتوعية الطلاب حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمحاربة الفكر المتطرف.

السيرة الذاتية

الاسم : د. عماد الدين على احمد جابر

الجامعة : جامعة حلوان بالقاهرة، -كلية الاتصال الجماهيري في جامعة الضجيرة بدولة الامارات العربية المتحدة

التخصص : قسم الاعلام - كلية الاداب

الانجازات العلمية ومن أهمها :

1. نشر للباحث ثمانية عشر بحثا فى مجلات اعلامية محكمة وفى مؤتمرات علمية هذه الابحاث نشرت فى مجلات علمية محكمة مثل مجلتى الراى العام وبحوث الاعلام بكلية الاعلام جامعة القاهرة، ومجلة البحوث الاعلامية بجامعة الأزهر ومجلة العلوم الاجتماعية جامعة الجزائر، بالاضافة الى المؤتمرات الدولية العربية.
2. شارك الباحث فى العديد من المؤتمرات الدولية مثل المؤتمر العلمي الرابع للأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام بمدينة السادس من أكتوبر فى مايو ٢٠٠٨، والمؤتمر العلمي الخامس للأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام بمدينة السادس من أكتوبر فى الفترة من مايو ٢٠٠٩، والمؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة يونيو ٢٠٠٩، والمؤتمر العلمي الدولي السادس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة، يونيو ٢٠٠٩، والملتقى الاعلامى الاول لكلية الاعلام وعلوم الاتصال بجامعة الجزيرة بدبى بدولة الامارات العربية المتحدة ٢٠١٢، والمؤتمر الدولى الثانى لقسم الاعلام جامعة قطر حول الاعلام والازمات ٢٠١٤، والمؤتمر الثانى حول التحديات المستجدة للحق فى الخصوصية كلية الكويت القانونية العالمية فبراير ٢٠١٥، ومؤتمر الخطاب الاعلامى التوعوى بين الشريعة والقانون جامعة الزرقاء الاردن مايو ٢٠١٥، ومؤتمر مستقبل الاعلام التقليدى جامعة البترا الاردن ديسمبر ٢٠١٦، مؤتمر الاعلام والمنظومة القيمية جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر ديسمبر ٢٠١٦، بالاضافة الى اشرافه على العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه.

الملخص

عنوان البحث: ” الزواج من الأجانب عبر الانترنت وعلاقتها بالاغتراب النفسي: دراسة ميدانية على الشباب العربي المغترب“

الباحث: د / عماد الدين جابر

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق هدف عام تمثل في معرفة العلاقة بين الزواج من الأجانب عبر الإنترنت على اختلاف جنسياتهم وتوجهاتهم السياسية والفكرية، والاغتراب النفسي لديهم، وذلك بالتطبيق على الشباب العربي المغترب في منطقة الخليج العربي، وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

- رصد حجم تعرض الشباب العربي للمواقع على شبكة الانترنت واهم الشبكات والمواقع متابعة منهم.
- تبيان دور شبكة الانترنت في تشجيع الزواج من الاجنبيات.
- التعرف على أسباب الاعتماد علي شبكة الانترنت في اختيار شريك الحياة.
- التعرف على مستويات الرضا و الاغتراب النفسي لدي الشباب العربي المتزوج من الاجنبيات وأسبابه.
- قياس الفروق النسبية بين الزواج من الاجنبيات عبر الانترنت والاغتراب النفسي في ضوء الجنسية ونوعية العمل.

وتعتمد الدراسة على اطارين نظريين وهما: نظرية الفعل المبرر (Theory of Reasoned Action (TRA) وسوف نستخدم هذا النموذج في قياس العلاقة بين قيام الشباب العربي على سلوك محدد (الزواج من الاجنبيات) عبر سلوك مبرر (استخدام شبكة الانترنت) في ضوء المعايير الشخصية وتحديد الجنسية ونوعية العمل او المهنة والمعتقدات السلوكية وراء هذا السلوك. والاطار النظري الثاني فهو نموذج قبول التقنية (Technology Acceptance Model (TAM).

السيرة الذاتية

الاسم: أ. فائزة محسن بن صالح الحربي

الجامعة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية

التخصص: ملتحنة ببرنامج الدكتوراه بكلية الاعلام والاتصال

الانجازات العلمية ومن أهمها:

١. ماجستير في الإعلام «جامعة الإمام بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف.
٢. بكالوريوس تربية فنية كلية التربية جامعة الملك سعود في الرياض.
٣. الخبرة التعليمية في مجال التدريس بالمدارس العامة أكثر من ١٠ سنوات
٤. الخبرة الاعلامية في مجال التحرير والكتابة الصحفية أكثر من ١٠ سنوات
٥. كتابة اعلامية بجريدة الرياض والجزيرة والحياة وعكاظ وبعض المجلات المتخصصة
٦. محررة صحفية بجريدة والجزيرة والحياة ومجلة تعليم البنات
٧. مدربة محترفة معتمدة قدمت العديد من الدورات الاعلامية والتربوية وفي مجال تطوير الذات.
٨. مسئولة موهوبات ذات اهتمام شديد بالمواهب والابداع
٩. كاتبة ومؤلفة قصص اطفال تربوية.
١٠. كتابة مجموعة من الأفكار لأفلام قصيرة كرتونية توعوية.
١١. تقديم عدد من المقترحات العلمية والبحثية لاستحداث وتطوير نظريات اعلامية جديدة منها الغوغاء الاجتماعية والفلتره الواعية.
١٢. بصدد تسجيل براءة اختراع لنموذج يساعد المبتدئين في الكتابة على كتابة المقال
١٣. حصلت على الكثير من شهادات الشكر والتقدير والدروع التذكارية

الملخص

عنوان البحث: الغوغاء الاجتماعية

الباحثة: فاييزة محسن الحربي

هدفت الدراسة إلى إثبات فرضية تدعي بوجود اشخاص في المجتمعات المختلفة يعملون لصالح عدد من المنظمات الفكرية والسياسية، دون وعي منهم ويروجون لرسائل هذه المنظمات بطريقة عشوائية غير مقصودة، تساهم بشكل كبير في انجاح وتحقيق اهداف هذه المنظمات كما تساعد في سرعة انتشارها وفي الغالب تكون هذه الاهداف ضارة ومهددة لأمن المجتمعات واستقرارها، فتساهم في بث ونشر الإشاعات المتنوعة داخل المجتمع. وعليه تتمثل فرضية الدراسة في ” يوجد مجموعة من الأفراد يروجون لرسائل الكترونية دون وعي منهم او ادراك لأهداف وايدلوجية هذه الرسائل ودون معرفة مصادر هذه الرسائل بطريقة عشوائية غير منظمة“.

استعانت الدراسة بالمنهج الوصفي المسحي على عينة من النخب الاكاديمية العربية

وفي حال اثبات صحة الفرضية ستُتقترح كفرض ممتد لنظرية الغوغاء الذكية للناقد والكاتب السياسي الأمريكي (هوارد رينجولد).

السيرة الذاتية

الاسم: الباحث الدكتور فريد أعراب موزاي

حاصل على درجتي الماجستير والدكتوراه في الإعلام والاتصال من جامعات أمريكية، ودرّس فيها أستاذاً محاضراً، ويعمل حالياً أستاذاً مساعداً بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود. تتركز اهتماماته البحثية الأخيرة على تكنولوجيات الإعلام الجديد والاتصال، التصميم الجرافيكي والنشر المكتبي، تصميم وتطوير مواقع الويب، والإعلام والأقليات. كما شارك بعدة مشاريع إعلامية رقمية، منها: مشروع «صحافة الوسائط المتعددة»، ومشروع التصوير الصحفي الرقمي، ومشروع «العدالة الاجتماعية الرقمية» المقدم إلى مؤسسة Knight Foundation الأمريكية.

Exploring interactivity in online journalism:

A content analysis of international newspapers in Arab Gulf countries

Abstract

As the world becomes increasingly interconnected through the Internet and more people seek international news and information from online sources, it is imperative to consider potential effects of interactivity in Website design. Past research has indicated that designs with higher levels of interactivity result in higher user evaluations of Websites. The purpose of this study is to explore interactivity in online journalism through a Webpage content analysis of 12 international newspapers in 6 Arab Gulf countries. The study asks whether or not levels and types of interactivity vary across newspapers and within the same newspaper along six dimensions identified in the literature: complexity of choice available, responsiveness to the user, ease of adding information, facilitation of interpersonal communication, immediacy, and sociability. The present study proposes another dimension, i.e., mobility, to reflect an important development in the online journalism landscape brought by the widespread adoption of mobile technologies, coupled with popular social networking media. The findings show that the overall level of interactive options offered by these Websites is moderate to low. Content availability and choice, as well as approachability to users, are found to be the most prevalent components of interactivity. Moreover, opportunities for users to generate content and engage in two-way communication with newspapers' gatekeepers are limited. Implications of these results are discussed and recommendations are offered.

Keywords: Interactivity, online newspapers, Arab Gulf countries, Website content analysis

الملخص

نظرا لأن العالم أصبح أكثر ترابطا من أي وقت مضى من خلال شبكة الإنترنت، والكثير من الناس يبحثون عن المعلومات والأخبار الدولية من المصادر المتاحة على الشبكة العنكبوتية العالمية، فلا بد من الأخذ بعين الاعتبار عنصر التفاعلية في تصميم المواقع الإلكترونية. فقد أشارت الدراسات السابقة إلى أن هناك علاقة وطيدة بين التفاعلية في التصميم وتقييم المستخدمين للمواقع. وتهدف هذه الدراسة إلى استكشاف التفاعلية في الصحافة الإلكترونية من خلال تحليل محتوى صفحات المواقع الإلكترونية التابعة لاثني عشر صحيفة دولية في بلدان الخليج العربي. تسعى الدراسة إلى معرفة ما إذا كانت هناك فروقات ذات دلالة إحصائية في مستويات وأنواع التفاعلية بين الصحف المختلفة، وفي كل صحيفة بمفردها، من خلال ستة أبعاد تم تحديدها في الأدبيات وهي: خيارات المحتوى المتاح، والاستجابة للمستخدم، وسهولة إضافة المعلومات، وتسهيل الاتصال الشخصي، والفورية، ووسائل التواصل الاجتماعي. وتقرح هذه الدراسة بعدا آخر، هو الأجهزة المحمولة، وذلك للإشارة إلى التطورات الهامة التي طرأت على مشهد صحافة الإنترنت بسبب الاستخدام الواسع النطاق للهواتف الذكية والأجهزة المحمولة، والذي صاحبه الزيادة في شعبية وسائل التواصل الاجتماعي. وأظهرت النتائج أن مستوى التفاعلية التي تقدمها هذه المواقع يتراوح بين متوسط وضعيف. كما أن المحتوى والخيارات المتوفرة، إلى جانب الاستجابة للمستخدم، كانت من أكثر أنواع التفاعلية شيوعا. علاوة على ذلك، فإن فرص إضافة المحتوى من قبل الجمهور والانخراط في الاتصال الثنائي مع حراس بوابات المواقع كانت محدودة. وفي الختام، تم مناقشة تداعيات هذه النتائج وتقديم التوصيات المناسبة.

الكلمات المفتاحية: التفاعلية، الصحف الإلكترونية، دول الخليج العربي، تحليل محتوى المواقع الإلكترونية

السيرة الذاتية

اسم الباحث: أ.د. مبارك بن واصل مبارك الحازمي.

الجامعة: جامعة الملك عبدالعزيز، جدة ، المملكة العربية السعودية.

التخصص: الإعلام والاتصال (علاقات عامة)

الانجازات العلمية:

- حاصل على درجة الماجستير من قسم الصحافة ، جامعة بال الحكومية - منسي - انديانا - الولايات المتحدة الأمريكية .
- حاصل على درجة الدكتوراه في فلسفة الإتصال والإعلام ،من جامعة وين الحكومية - دترويت - ميشجن الولايات المتحدة الأمريكية .
- عميد كلية المجتمع برفحاء فرع جامعة الملك عبدالعزيز ١٤٢٧هـ.
- رئيس مركز القياس والقدرات والتقويم التابع لوزارة التعليم العالي برفحاء ١٤٢٧-١٤٢٨هـ
- المشرف على برنامج الماجستير في الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبدالعزيز ٢٠١٣م/١٤٣٤هـ
- له العديد من الأبحاث والدراسات الاعلامية المنشورة ،ومنها على سبيل المثال لا الحصر: أخلاقيات الإعلان وآداب المهنة دراسة ميدانية على عينة من مسؤولي الإعلان في الهيئات والمؤسسات والوكالات الإعلانية بجدة .
- مدى اعتماد الصفوة السعودية على وسائل الإعلام وقت الأزمات ،مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر ٢٠١١م .
- رؤية طلابية للتدريب الإعلامي لتخصص العلاقات العامة - المجلة المصرية لبحوث الإعلام جامعة القاهرة.

هدفت الدراسة إلى تقديم مجموعة من التعريفات للتفاعلية كل حسب اتجاهه، وكشف ما إذا تجسدت هذه الظاهرة في الوسيلة أم الرسالة أم المستخدم، أم العلاقة بين المرسل والمتلقي، كما استعرضت مظاهر وأشكال التفاعلية في الانترنت، وخصائص ومميزات الاتصال التفاعلي وأبعاده، وآثاره وفعالياته. كما تناولت الدراسة المضامين التي ينتجها مستخدم وسائل الإعلام الجديدة على المواقع الإعلامية وغيرها في عدة أشكال.

كذلك اهتمت الدراسة بموضوع الإعلام التفاعلي والإشاعات حيث تستغل التنظيمات الإرهابية وسائل الإعلام الإلكترونية وعلى رأسها شبكات التواصل الاجتماعي التفاعلية التي نعرفها (فيسبوك، تويتر، يوتيوب وغيرها) كمنصات لبث أفكارها وأخبارها وتنفيذ أجندتها بسبب الانتشار الواسع لمواقع التواصل وسهولة استخدامها وإمكانية تخطي الحواجز السياسية والجغرافية في عملية الاتصال المجاني الفوري بين أعضاء التنظيمات الإرهابية والتنسيق فيما بينهم والكم الهائل من المعلومات الكاذبة والإشاعات الضارة التي يمكن تبادلها.

أما عن الإعلام التفاعلي والاعترا ب النفس فقد أفرد الباحث لهذا الموضوع جانباً هاماً في الدراسة لما له من تأثير كبير علي شباب الوطن حيث نجد أن استخدام الانترنت ساهم في أحداث تغيراً ملموساً في طبيعة التواصل الأسري والعائلي، نجد ذلك في تراجع مقدار الوقت الذي يقضيه الشباب في الجلوس والتفاعل مع أسرهم، وأن الاستخدام المفرط للإنترنت له آثار سلبية تمثلت في خلق بعض الصدمات العاطفية لبعض مستخدميهم من العزاب والمتزوجين، انعكست سلباً على علاقاتهم الأسرية والعائلية والزوجية وساهمت في بروز بعض مظاهر الاعترا ب النفس والاجتماعي لدى بعضهم.

وركز الباحث في ورقته على الدور الذي يجب أن يقوم به الإعلام التفاعلي لخدمة المجتمع المحلي والدولي ضد الإرهاب وآثاره الخطيرة على أمن وسلامة المجتمع الدولي، في الوقت الذي أصبحت فيه وسائل الإعلام في سباق محموم للحصول على السبق الإعلامي في تغطية الأحداث الإرهابية فيما يحرص الإرهابيون على تزويد هذه الوسائل بمعلومات عن عملياتهم.

ونظراً لأهمية هذه القضية (مستقبل العمل الإعلامي) وكونها الآن واقعاً يجب التعامل معه بصورة تمكننا من القفز بإعلامنا نحو الأفضل والخروج به من طور الإعلام التقليدي العادي إلى مرحلة النمو التكنولوجي، وكذلك فإن هذه القضية تمثل تحدياً جديداً للمؤسسة الإعلامية السعودية والعربية ككل من حيث إثبات قدرتنا علي التطوير والتحديث، والعالم العربي مليء بالكوادر التي تجعل من هذا التحدي قابلاً للزوال.

وحول إمكانية التشريع لضبط ما يجري في الفضاء الإلكتروني تطرق الباحث إلى الإجابة عن السؤال الذي يكمن في كيفية وضوح مفهوم الإعلام التفاعلي على اعتبار استخدامه من قبل المواطن بشكل خاص بسبب مجال الحرية والهروب من الرقابة فيما ينشر مع أهمية ظهور هذا المواطن الافتراضي بأشكال ومسميات افتراضية تبعد عنه أساليب المراقبة أو معرفة أموره الشخصية فوسائل الاعلام التفاعلي تعتبر مرحلة في انتقال أدوات الإعلام والاتصال من المؤسسات إلى الجمهور كونها مصدراً لرفد الوسائل التقليدية في الإعلام بالأخبار والمعلومات. فضلاً عن أن هذه المواقع يستخدمها من يشاء لنشر الأخبار والآراء بشكل مكتوب أو مسموع أو مرئي بوسائل متعددة.

السيرة الذاتية

الاسم : د. مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب .

الجامعة : جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

التخصص : الصحافة و النشر بكلية الإعلام والاتصال.

الانجازات العلمية ومن أهمها :

- ١- المشاركة فى المؤتمر العلمى الأول لكلية التربية النوعية بجامعة عين شمس (التفكير الابداعى وطموحات الواقع المصرى) أبريل ٢٠٠٧ .
- ٢- المشاركة المؤتمر العلمى لمعهد الدراسات العليا للطبفة . جامعة عين شمس ٢٠١٠ .
- ٣- المشاركة التنظيمية والعلمية فى المؤتمر التحضيرى العربى لتنمية ثقافة الوعى بالقانون المنعقد بجامعة الدول العربية فى ٢٣/١٠/٢٠١٠ .
- ٤- (الحصول على درع المؤتمر وشهادة مشاركة عن الورقة العلمية التى تقدمت بها عن الاليات العلمية لتنفيذ الخطة القومية لتنمية ثقافة الوعى بالقانون . (إحدى محاور المؤتمر) .
- ٥- المشاركة فى مؤتمر مصر والقضايا الراهنة المنعقد فى ديسمبر ٢٠١٠ فى كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة .
- ٦- المشاركة فى مؤتمر (الحوار وأثره فى الدفاع عن الرسول صلى الله عليه وسلم المنعقد فى جامعة الإمام فى الفترة من ١٠ / ١١ / ديسمبر ٢٠١٢ ميلادية

الكتب المنشورة

- مؤلف علمى تم طبعه (رؤى بحثية لقضايا المرأة فى الصحافة والقانون) .
- مؤلف تحت الطبع (الشيخ خليفة بن زايد ... سيرة انسان) .
- مؤلف علمى تحت الطبع عن الاستراتيجيات الاقتصادية المستخدمة فى الاعلان التلفزيونى ..

الملخص

الباحثة : د. مها عبد العظيم

العنوان: القيم المتضمنة فى صفحات الثقافة الاخلاقية بالمواقع التفاعلية

دراسة تحليلية

تهدف هذه الدراسة للتعرف على مضمون صفحات الثقافة الأخلاقية و ما تشمله من مضامين تدعم او تعزز القيم الاخلاقية فى المجتمعات العربية و بخاصة الصفحات الموجودة على موقع الفيس بوك .

تعتمد هذه الدراسة فى بناء إطارها النظرى على نظرية المسؤولية الاجتماعية

وتتنمى الدراسة الحالية كنوع إلى البحوث الاستكشافية و كمنهج الى منهج المسح الميدانى

وشمل مجتمع الدراسة صفحات الثقافة الاخلاقية على الفيس بوك

وتم اختيار صفحتى (مهذبون ، اخلاق شارعنا) على موقع الفيس بوك و ذلك فى الفترة من ٩/١ — ٢٠/ ١١/ ٢٠١٦

واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل مضمون تفى بمحاور و تساؤلات الدراسة

السيرة الذاتية

الاسم: د. همت حسن عبد المجيد السقا

الجامعة : جامعة الزقازيق – الجامعة الأهلية

التخصص : إعلام- علاقات عامة

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث

١. تأثير العلامة التجارية على السلوك الشرائي لدى الشباب ، مايو ٢٠١٦
٢. تفعيل العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات الحكومية، ”دراسة تحليلية ورؤية مستقبلية في إطار نموذج جروننج“، الملتقى الثالث للجمعية السعودية للعلاقات العامة، ابريل ٢٠١٥.
٣. إدراك الشباب الخليجي لمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، دراسة في تأثير الشخص الثالث
٤. المؤتمر العلمي لجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، الرياض، مارس ٢٠١٥.
٥. حوكمة الاعلام لضمان منظومة اعلامية مستقلة، الملتقى الخليجي الثامن لممارسي العلاقات العامة، ابريل ٢٠١٤
٦. دوافع استخدام الشباب الكويتي للمواقع الالكترونية عبر الانترنت، مجلة بحوث الرأي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة يناير/ يونيو ٢٠١١
٧. تعرض الجمهور الكويتي لوسائل الاعلام وعلاقته بمستوى المعرفة عن الاحداث الخارجية، مجلة بحوث الرأي العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة يناير/ يونيو ٢٠١١
٨. الإنترنت وعلاقته بإدراك المراهقين للمخاطر الصحية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث (أكتوبر ديسمبر ٢٠٠٧) مجلة بحوث الإعلام كلية الإعلام جامعة القاهرة
٩. اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بالتطبيق على العنف ضد المرأة (يناير ٢٠٠٧) مجلة بحوث الرأي العام كلية الإعلام جامعة القاهرة
١٠. العمليات الإدراكية لمعلومات النشرات الصحية لدى الشباب الجامعي (٢٠٠٥) مجلة بحوث الإعلام كلية الإعلام جامعة القاهرة
١١. الإتصال عبر الإنترنت وعلاقته ببعض المهارات الإجتماعية (يناير ٢٠٠٦) مجلة معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

الكتب المنشورة

١. دراسات في العلاقات العامة والاعلام الدبلوماسية (٢٠١٠)
٢. دراسات في نظريات الاعلام (٢٠١٠)
٣. دراسات في الاتصال التثموى (٢٠١٠)

الملخص

اسم الباحثة: أ.د/ همت حسن عبدالمجيد السقا

عنوان البحث: الإشكاليات المنهجية لبحوث العلاقات العامة الرقمية

(دراسة من منظور تحليلي نقدي)

هدفت الدراسة رصد وتحليل تيارات بحوث العلاقات العامة الرقمية ، والتعرف على نوعية الموضوعات التي إهتمت بها بحوث العلاقات العامة الرقمية وتصنيفها، ومعرفة النظريات والنماذج التي إعتمدت عليها بحوث العلاقات العامة الرقمية ومدى ملائمتها لموضوع الدراسة، وذلك بالتطبيق على عينة من دراسات العلاقات العامة الرقمية، مستخدمة منهج المسح بهدف مسح الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بالعلاقات العامة الرقمية، والمنهج المقارن كمنهج مساعد للتعرف على الفرق بين الدراسات العربية والأجنبية ومدى الاختلاف في أبحاث العلاقات العامة الرقمية، وتستند الدراسة في بناء فروضها على نظرية الشخص الثالث. وتم اعداد استمارة تحليل مضمون كأداة لجمع البيانات .

ومن أهم نتائج الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك الشباب الخليجي لتأثرهم بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بمستوى إدراكهم لتأثيرها على الآخرين، كما أظهرت الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الخليجي في مستوى إدراك الشخص الثالث وفعاللمتغيرات الديموجرافية. كما توجد علاقة ارتباطية بين مستوى إدراك الشخص الثالث ودرجة اجاهات الشباب الخليجي نحو مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.

السيرة الذاتية

اسم الباحثة : د. هويدا محمد رضا الدر

الجامعة : كلية الآداب ، بجامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية .

التخصص : الإذاعة والتلفزيون

الانجازات العلمية :

- حاصلة على درجة الماجستير بتقدير ممتاز عام ٢٠٠١م من قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام، جامعة القاهرة
- حاصلة على درجة الدكتوراه بتقدير مرتبة الشرف الأولى عام ٢٠٠٩م من قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- التدريس والتدريب العملى بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ب ٦ أكتوبر ، القاهرة.
- التدريس والتدريب العملى بأكاديمية أخبار اليوم ب ٦ أكتوبر ، القاهرة.
- بحث منشور بعنوان «اتجاهات المفتربين المصريين فى الخارج نحو الآثار الاجتماعية لاعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعى دراسة ميدانية فى اطار مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام ،مجلة بحوث الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة العدد الثانى يونيو ٢٠١٦م.
- المشاركة فى دورة تدريبية حول«تمويل المشوعات البحثية مع الجامعات العالمية » عمادة التطوير الجامعى ، جامعة الملك فيصل ٢٠١٥ ، المملكة العربية السعودية .
- المشاركة فى دورة تدريبية حول « تطبيق جوجل واستخداماته فى المجالات البحثية» عمادة التطوير الجامعى ،جامعه الملك فيصل ٢٠١٦ المملكة العربية السعودية

الملخص

العنوان: معالجة موقع اليوتيوب لظاهرة العنف والإرهاب في المنطقة العربية : دراسة تحليلية

الباحثة: د. هويدا محمد رضا الدر

هدفت الدراسة إلى تحليل مضمون مقاطع اليوتيوب الخاصة بالأحداث الإرهابية للتعرف على أساليب المعالجة للأحداث الإرهابية في المنطقة العربية للتعرف على الدور المهم لموقع اليوتيوب التفاعلي في تجسيد أحداث الإرهاب والعنف وتقييم هذا الدور حيث يعد التعرف على محتوى الرسالة الإعلامية من أهم الوسائل التي تسهم في وضع استراتيجيات لمكافحة الإعلام لظاهرة الإرهاب تهدف إلى التصدي لمواجهه هذه المواقع الاجتماعية التفاعلية التي أصبحت ذات تأثير قوى على الراى العام العربى والعالمى بهدف تحسين اداءها الاعلامى والتقليل من تأثيراتها السلبية.

واستندت الدراسة على نظريه المسئوليه الاجتماعيه لوسائل الاعلام Social responsibility theory والتي ظهرت فى الولايات المتحدة الامريكه بعد الحرب العالميه الثانيه وتقوم هذه النظرية على ممارسة العمليه الاعلاميه بحريه قائمه على المسئوليه الاجتماعيه . فوسائل الاعلام يجب ان تقبل القيام بالتزامات تجاه المجتمع ويمكنها القيام بهذه الالتزامات من خلال وضع مستويات او معايير مهنيه للإعلام مثل الصدق والتوازن والدقه والموضوعية .

واستخدمت الباحثة منهج المسح باعتباره جهدا علميا للحصول على بيانات ومعلومات عن اوصاف الظاهرة او الاساليب التي اتبعت لرصد الظاهرة والاستبصار الكامل لجوانبها المختلفه

وتمثل مجتمع الدراسة فى عينة عمدية من مقاطع اليوتيوب التي تناولت احداث العنف والإرهاب فى المنطقه العربيه خلال عامى ٢٠١٦-٢٠١٥ حيث ستقوم الباحثة برصد اهم الاعمال الارهابية التي وقعت فى منطقة الوطن العربى وكان لها صدى ملموس لدى الراى العام، معتمدة فى التحليل على صحيفة تحليل مضمون تتضمن مجموعة من الفئات يتم تصنيفها وفقا لتساؤلات الدراسة .

السيرة الذاتية

اسم الباحثه : ياسمين صلاح محمد

بكالوريوس صحافة ٢٠٠٩ جامعة القاهرة

ماجستير صحافة- إعلام جديد ٢٠١٦ جامعة القاهرة

مدرس مساعد في كلية الإعلام بجامعة القاهرة ٢٠١٦

المشاركة والتنظيم في العديد من الفعاليات مثل المؤتمر العلمي الأول لشتم الصحافة

حاصل على العديد من الدورات (صحافة إلكترونية - صحافة الفيديو والسوشل ميديا - تنظيم المؤتمرات العلميه

الإشراف على مشاريع التخرج لعديد من الطلاب

الملخص

عنوان البحث: صفحات الصحف والقنوات الفضائية المصرية على موقع فيس بوك: وسيلة تكامل بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد أم مجرد تواجد على الشبكة؟

(دراسة على المضمون والقائم بالاتصال)

اسم الباحثة: ياسمين صلاح عبدالرحمن عبدالله

تقدم مواقع الشبكات الاجتماعية أدوات هائلة ومتعددة الوظائف لوسائل الإعلام الأخرى في إطار الترويج للمحتوى الإخباري الذي تقوم بصناعته، حيث أن مواقع الشبكات الاجتماعية توفر التحديث المستمر، والانتشار الكبير ضمن فئات مختلفة من الشعب المصري، فلم يعد استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية قاصراً على فئة الشباب أو أصحاب التعليم العالي فقط، بل اتسع ليشمل مختلف الفئات العمرية والتعليمية.

ونتيجة للإمكانيات التي يتيحها موقع الفيس بوك، من نشر للنصوص والصور والفيديو، وتضمين الروابط المختلفة، بالإضافة إلى الدرجة العالية من التفاعلية التي يوفرها موقع الفيس بوك، حيث يتمكن المستخدمون من مشاركة أي محتوى مع أصدقائهم، وكتابة التعليقات، وعمل إعجاب على منشور معين، وتحديد نوع الإعجاب حسب رد الفعل (وفقاً للتحديث الجديد للفيس بوك) مما يساعد على إظهار نوعية المشاعر التي توجد لدى المستخدم إزاء منشور معين.

ومواكبة من الصحف والقنوات الفضائية المصرية لتلك التطورات التكنولوجية، قامت بإنشاء صفحات على موقع الفيس بوك، وظيفتها هذه الصفحات هي نشر المحتوى الذي تنتجه الصحف والقنوات الفضائية المصرية، وذلك بهدف زيادة عدد القراء أو المشاهدين للقنوات، وللإفادة من إمكانيات موقع الفيس بوك. ومن هنا برزت أهمية هذا البحث الذي تتحدد مشكلته في التعرف على كيفية توظيف الصحف والقنوات الفضائية المصرية لصفحات الفيس بوك في الترويج للمحتوى الخاص بها، وهل هو تكامل بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، أم هو مجرد تواجد على الشبكة فقط؟، وذلك من خلال دراسة على القائم بالاتصال المتمثل في القائمين على هذه الصفحات (Admins)، وإجراء مقابلات متعمقة معهم بهدف التعرف على الأساليب التي يتبعونها للترويج للمحتوى الذي تقدمه الصحف والقنوات الفضائية المصرية، ومدى استفادتهم وتوظيفهم لإمكانيات موقع الفيس بوك.

السيرة الذاتية

الإسم : أ. ياسمين محمد ابراهيم السيد

الجامعة : جامعة القاهرة

التخصص : كلية الاعلام – قسم العلاقات العامة والإعلان

الانجازات العلمية ومن أهمها :

- حاصلة على درجة الماجستير بتقدير امتياز من جامعة القاهرة (كلية الإعلام) قسم العلاقات العامة لعام ٢٠١٤
- العمل مدرس مساعد بمعهد الأسكندرية العالى .
- العمل حالياً مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان جامعة بنى سويف .
- تدريس دورات تدريبية للطلاب فى مهارات الاتصال والعرض الفعال وتنظيم المؤتمرات والندوات ومهارات إدارة الوقت والتفاوض وإدارة الصراع .

الملخص

عنوان البحث: دور الفيس بوك في تكوين رأس المال الاجتماعي لدى مستخدمييه

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية إنشاء مستخدمي موقع الفيس بوك لرأس المال الاجتماعي والاستفادة من نتائجه .

اسم الباحثة: أ. ياسمين محمد ابراهيم السيد

ودراسة العلاقة بين كثافة استخدام موقع الفيس بوك وإنشاء نوعي رأس المال الاجتماعي الرابط والعاير، وذلك بالتطبيق على ٢٠١ مبحوثاً من مستخدمي موقع الفيس بوك. واستندت الدراسة إلى نظرية نظرية رأس المال الاجتماعي: Social Capital Theory، مستخدمة أداة الاستبيان الإلكتروني. ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة بين كثافة استخدام موقع الفيس بوك وتحقيق الدعم الاجتماعي والعاطفي حيث بلغ معامل الارتباط (٢٦٨،٠) عند مستوى معنوية أقل من (٠٥،٠).

و غلبة الطابع الإيجابي للعوامل النفسية المتعلقة برأس المال الاجتماعي والتي تتمثل في احترام الذات والرضا عن الحياة والنتيجة من العلاقات الاجتماعية التي يكونها الفرد حيث بلغ المتوسط (٣٠٩٢٥،٠) بمعامل اختلاف (٩٪) أى نسبة اتفاق بين أفراد العينة (٩١٪).

وأكد أفراد مجموعات المناقشة المركزة أن الثقة بين مستخدمي الموقع والثقة في الموقع نفسه شرط اساسي لتبادل المعلومات والمعرفة مع الآخرين وكذلك التأكد من أن البروفايل الخاص بالآخرين يحتوى على معلومات صادقة وليس مبالغ فيها وأسماء حقيقية وليست وهمية للمستخدمين فهم يرون أن الثقة هي لغة الحوار على موقع الفيس بوك والتي تؤدي إلى التفاعل والتعاون فيما بينهم كما أن نشر الصور الشخصية للأفراد والبيومات الصور يزيد من الثقة والألفة بين المستخدمين .

و اتفقت العينة الكيفية للدراسة أن أهم النتائج التي يحصلون عليها من استخدام موقع الفيس بوك هو الحصول على المعلومات وتبادلها سواء كانت السياسية أو الاقتصادية أو الدينية حيث ذكر أفراد العينة أن موقع الفيس بوك أسرع وأسهل الوسائل للحصول على المعلومات من خلال الاشتراك في الصفحات السياسية والدينية والاجتماعية فضلاً عن توافر جميع الآراء ووجهات النظر المختلفة عليه

السيرة الذاتية

الاسم: عزة عبد العظيم محمد

الوظيفة:

استاذ الاعلام بكلية الاداب والعلوم جامعة ابوظبي الامارات

أستاذ مشارك بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

المؤهلات العلمية:

١. دكتوراة في الاعلام كلية الاعلام جامعة القاهرة بمرتبة الشرف الأولى مع التوصية بتبادل الرسالة مع الجامعات المصرية والعربية عام ٢٠٠١.
٢. دبلوم مهني متخصص في الصحافة التلفزيونية في المونتاج التلفزيوني.
٣. ماجستير في الاعلام من قسم الصحافة والاعلام من الجامعة الامريكية بالقاهرة عام ١٩٩٣.
٤. بكالوريوس الاعلام كلية الاعلام جامعة القاهرة عام ١٩٨٧.

التدرج الوظيفي:

٥. استاذ الاعلام ومساعد عميد كلية الأداب والعلوم بجامعة ابوظبي ٢٠١٦ وحتى الآن.
٦. استاذ مشارك بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٧ حتى الان.
٧. مدرس بقسم الأذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠٠١-٢٠٠٧.

ملخص

عنوان البحث: أنماط المشاهدة التلفزيونية في ظل الإعلام التفاعلي رؤية مستقبلية لعصر ما بعد الإعلام الجديد

إعداد: أ.د / عزة عبد العظيم محمد أحمد

أثبتت العديد من الدراسات الأجنبية أن معظم طلاب الجامعة لا يشاهدون التلفزيون بالطريقة التقليدية ولكن عن طريق الإنترنت أو الأجهزة الرقمية الحديثة. وقد ظهر مصطلح «عصر الشاشات المتعددة» بظهور طرق جديدة لتعرض الأفراد للمواد المتلفزة، حيث يستطيع الفرد بمجرد اتصاله بالإنترنت مشاهدة أي مادة فيديو سواء عن طريق شاشة التلفزيون أو الهاتف المتحرك أو التابلت أو الآي باد، وأشار عدد من الباحثين إلى أن هذه البيئة بصدد إحداث تغيير في أنماط التعرض التقليدية المتعارف عليها. انتشرت هذه الظاهرة وتطورت مع تطور أساليب جديدة ومواقع تم إنشاؤها خصيصا لاشباع حاجات المشاهدين، خاصة المراهقين منهم وظهرت تبؤات بأن تحظى هذه المواقع بشعبية كبيرة بين كثير من الأفراد في شعوب أمريكا وانجلترا والسويد وايرلندا، وبالطبع انتقلت هذه الظاهرة إلى الشرق الأوسط والدول العربية، هذه المواقع لاتمتلك مكتبة فيلمية ضخمة فقط، بل توفر أيضا لمستخدميها عددا كبيرا من المسلسلات الدرامية التلفزيونية بمواسمها الكاملة وقت عرضها على شاشات التلفزيون بشكل يومي، وبذلك اعتبرت علامة فارقة في المشهد التلفزيوني في القرن الحالي حيث تقوم بتوزيع المضمون الأصلي أثناء وبعد عرضها على الشاشات التقليدية، كما أن هذه المواقع تتيح للمشاهد تحديد مكان وزمان المشاهدة والمدة التي يشاهد فيها المضمون التلفزيوني. تناقش هذه الورقة العلمية كيف تغيرت أنماط المشاهدة التلفزيونية في عصر الإعلام التفاعلي، وتطرح مناقشة علمية حول أسباب هذه الظاهرة وتداعيتها، كما وتناقش التأثيرات الايجابية والسلبية المحتملة لهذه الأنماط الجديدة للمشاهدة ووضع أطر لها في ظل النظريات الإعلامية الحديثة والتقليدية في محاولة لوضع تصور مستقبلي لعصر ما بعد الإعلام الجديد.

السيرة الذاتية

الاسم: أ. مثنى محفوظ مبروك باظريس

الجنسية: يمني

حاصل على ماجستير إعلام وعلاقات عامة عام ٢٠١٦

المؤهل: بكالوريوس صحافة وإعلام / علاقات عامة عام ٢٠١٠.

حصل على الدورات التالية:

١. الإخراج التلفزيوني ، والجهة المنظمة للدورة قناة ART وقناة فور شباب العالمية .
٢. -تحرير وإنتاج الأخبار ، والجهة المنظمة للدورة : جامعة عدن
٣. -إدارة الفريق الصحفي، والجهة المنظمة للدورة : مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي بالتعاون مع السفارة الأمريكية بصنعاء.
٤. -فريق العمل الفعال - تصميم وتخطيط المشاريع ، والجهة المنظمة للدورة : مؤسسة العون للتنمية.
٥. -التحرير الصحفي الاحترافي للصحافة المطبوعة ، والجهة المنظمة للدورة : مؤسسة حرية و الاتحاد الاوربي

خبرات وظيفية:

١. مسؤول الاعلام والعلاقات العامة بالمؤسسة الطبية الميدانية .
٢. اعلامي مشروع التغذية الممول من قبل منظمة اليونيسف .
٣. سكرتير تحرير سابق في مجلة سراج الصادرة عن سكن بقشان الجامعي /عدن.
٤. رئيس منتدى الغرفة للتنمية والإبداع بالغرفة - حضرموت .
٥. مراسل صحفي لصحيفة ١٤ اكتوبر .
٦. مراسل مجموعة مواقع الالكترونية إخبارية منها هنا حضرموت + عدن الغد .
٧. محرر صحفي لصحيفة (رسالة الجامعة) الصادرة عن جامعة الملك سعود .

ملخص

عنوان البحث: أثر التفاعلية في الاعلام الجديد على زيادة الوعي السياسي لدى الشباب

اسم الباحث: ا. مثنى باظريس

هدفت الدراسة الى التعرف إلى مدى يعتمد طلاب جامعة حضرموت على التفاعلية في وسائل الإعلام الجديد من خلال ما يتم بثه على شبكات الانترنت كمصادر أولية للمعلومات عن القضايا السياسية العالمية والمحلية ، وأثره في زيادة وعيهم و مشاركتهم السياسية، وذلك بالتطبيق على عينة تجريبية من طلاب جامعة حضرموت تم تقسيمها الى مجموعتين ضابطة وتجريبية وخضعت جميعهم الى اختبار تحصيلي للفيلم الوثائقي (قبل العاصفة حلم اليمن الجنوبي) ومقياس اتجاهات استخدام وسائل الاعلام الجديد طبق قبلها وبعدياً ، وادخل المؤثر وهو الفيلم الوثائقي على المجموعة التجريبية من خلال موقع الفيس بوك ، مستخدماً الباحث المنهج التجريبي.

ومن أهم نتائج الدراسة ان وسائل الاعلام الجديد تجذب الطلاب وتزيد من انتباههم وتبعدهم عن المحور التقليدي الذي يسبب الملل للطلاب مما يخلق زيادة في المعلومات التي يتلقونها.

كما توصلت الدراسة الى ان وسائل الاعلام الجديد تراعي قدرات الطلاب بكافة مستوياتهم وتشوقهم لاكتساب الوعي السياسي خصوصاً احتوائها على التعزيز بالصور والفيديوهات والرسوم البيانية وامكانية الاعجاب والمشاركة والتفاعلية والتغذية الراجعة المباشرة .

و استنتجت الدراسة ان الاعلام التقليدي يزيد من الوعي السياسي للطلاب ولكن بدرجة اقل من الاعلام الجديد المتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي ، و ان الخلفية السياسية حتى لو كان اكتسابها بطريقة تقليدية تزيد من درجة الوعي لدى الطلاب ولكن هذه الزيادة ليست بالدرجة المطلوبة كما هو في الاعلام الجديد ، وان طريقة عرض المعلومات التي تعتمد على تدفق المعلومات باتجاهين تزيد من مستوى الوعي السياسي والمعلومات التي يتلقها الطلاب

السيرة الذاتية

الاسم : أ.د / هبة أمين أحمد شاهين

الجامعة : جامعة عين شمس

التخصص : كلية الآداب- قسم علوم الاتصال و الإعلام

الانجازات العلمية ومن أهمها :

البحوث العلمية

1. دور وسائل الإعلام فى تهيئة الجمهور المصرى نحو الثقة فى الحكومة ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمى الدولى السادس عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة تحت عنوان « الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين : الواقع والتحديات » فى الفترة من ١٣ - ١٥ يوليو ٢٠١٠
2. دور القنوات الإخبارية العربية فى تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربى، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مجلد ١٠، عدد ٣، يناير يونيو ٢٠١١
3. التحليل النقدى لبحوث الأطر الإعلامية خلال العقد الأول من القرن الحادى والعشرين دراسة تحليلية من المستوى الثانى، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمى الدولى السابع عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان ” بحوث الإعلام فى مصر فى نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل“ ، ١٩ - ٢٠ ديسمبر ٢٠١١
4. مصداقية القنوات التلفزيونية الإخبارية فى الأزمان ” دراسة حالة للتغطية الإعلامية لثورة ٢٥ يناير“ ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مجلد ١١، عدد ١، يناير - مارس ٢٠١٢، عدد خاص (الرأى العام وثورة ٢٥ يناير)
5. المعالجة الإخبارية للانتخابات التشريعية فى القنوات الفضائية العربية والدولية: دراسة تحليلية مقارنة بين قناتى العربية والحررة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد ٤٤، يوليه - سبتمبر ٢٠١٣
6. أخلاقيات الإعلام فى الأزمان بين النظرية و التطبيق، دراسة مقدمة للدورة التدريبية الوطنية حول: ” تعزيز دور وسائل الإعلام فى بناء القدرات المؤسسية فى مجال الاغاثة الفورية“ القاهرة اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة (يونسكو- اليكسو- ايسيسكو) من ١١ - ١٢ فبراير ٢٠١٤
7. دور التلفزيون فى دعم المشاركة السياسية لدى الجمهور المصرى بالتطبيق على الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد ٤٨، يوليه - سبتمبر ٢٠١٤
8. المسئولية الاجتماعية والأمنية لوسائل الإعلام فى تناول قضايا الإرهاب دراسة تطبيقية على الجمهور والصفوة الإعلامية والأمنية، دراسة مقدمة لمؤتمر: ” دور الإعلام العربى فى التصدي لظاهرة الارهاب“ جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية بالتعاون مع الأمانة العامة لمجلس وزراء الإعلام العرب، الرياض: ٢٤-٢٦ صفر ١٤٣٦هـ (الموافق: ١٦-١٨ ديسمبر ٢٠١٤م).
9. التنظيم الذاتى للإعلام تجارب دولية، دراسة مقدمة لمؤتمر: ” السياسات الإعلامية وحرية التعبير، القاهرة: الجامعة الأمريكية ٢٥ - ٢٦ فبراير ٢٠١٥
10. استخدامات الشباب المصرى للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على الصحافة الورقية، دراسة مقدمة للملتقى الدولى: ” الصحافة المكتوبة أزمة أم تحولات؟“ ، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس: ٢٠ - ٢٢ أبريل ٢٠١٥

الكتب المنشورة

1. التلفزيون الفضائى العربى (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨)
2. وسائل الاتصال فى مصر النشأة والتطور وأفاق المستقبل (القاهرة : دار العالم العربى ، ٢٠١٠)

الجوائز:

- الحصول على جائزة أفضل بحث قدم فى المؤتمر العلمى العاشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان ”الإعلام المعاصر والهوية العربية“ فى الفترة من ٤ - ٦ مايو ٢٠٠٤ فى اطار ورقة بحثية بعنوان ” المعالجة الإخبارية لقضايا العربية فى القناة الفضائية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية - دراسة تحليلية“ .

الملخص

عنوان البحث : ” تبني شبكات التواصل الاجتماعي في مصر : دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين“

الباحثان : أ.د. هبه شاهين

د. سلوى سليمان الجندي

تهدف الدراسة إلى تحقيق مزيد من الفهم لواقع تبني وانتشار الشبكات الاجتماعية واختبار العوامل التي ترتبط بتبني الشبكات الاجتماعية ورصد دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة والتعرف على سمات المتبنين للشبكات الاجتماعية من خلال دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين من الجمهور المصري.

تعتمد الدراسة على منهج المسح بهدف جمع البيانات وتفسيرها للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية، بالإضافة إلى استخدام المنهج المقارن للمقارنة بين المتبنين وغير المتبنين للشبكات الاجتماعية من الجمهور المصري.

تم تحديد مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور المصري بالتطبيق على ٢٠٠ مفردة، بواقع ١٠٠ مفردة من المتبنين للشبكات الاجتماعية و١٠٠ مفردة من غير المتبنين للشبكات الاجتماعية بمحافظات القاهرة الكبرى من ١٨ عاماً فأكثر.

تعتمد الباحثان في جمع بيانات الدراسة الميدانية على الاستبيان بالمقابلة مع الجمهور المصري بمحافظات القاهرة الكبرى

