

واقع التواصل الاجتماعي والنفسي للفتاة السعودية: دراسة وصفية تحليلية في ضوء مجموعة من المتغيرات الديموغرافية

آمال بنت محمد الهبدان

أستاذ مساعد بقسم الخدمة الاجتماعية، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

(قدم للنشر في ٧/٣/١٤٣٨هـ، وقبل للنشر في ٢٦/٧/١٤٣٨هـ)

الكلمات المفتاحية: واقع، الفتاة السعودية، التواصل الاجتماعي، التسامح، الثقة بالنفس.
ملخص البحث: تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية إضافة إلى التعرف على واقع الثقة بالنفس لديها. ويتكون مجتمع الدراسة من الفتيات السعوديات اللواتي تتراوح أعمارهن بين (١٥-٢٩) سنة في المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية. وقد بلغ العدد الكلي للعينة (٢٩٤٧) مفردة، وجرى استخدام منهجية المسح الاجتماعي بالعينة. خلصت الدراسة إلى أن الفتاة السعودية تتميز بمهارات تواصل اجتماعي فعّالة مع الآخرين، كما أكدت نتائج الدراسة حرص الفتاة على البعد عن العناد في المعاملات الإنسانية وتميزها بقيمة التسامح. كما أن الفتاة السعودية لديها مستوى عالٍ من الثقة بالنفس؛ ويظهر ذلك بواسطة احترامها لذاتها وشعورها بالإيجابية والمبادرة والإقدام على تحقيق أهدافها، وسعيها الدائم للتطور والتفوق على الآخرين عملياً بما يحقق لها النجاح على الصعيدين الذاتي والمجتمعي على حدٍ سواء. وذلك بواسطة ثقتها بقدرتها على إنجاز ما تكلف به من أعمال وتميزها عن الآخرين، وأظهرت النتائج أيضاً قدرتها على الإنجاز المتميز تحت الضغوط، والسيطرة على مواقفها الحياتية والقيام بالمهام الصعبة وعدم استسلامها بسهولة أمامها، وتحملها للضغوط التي تواجهها في حياتها، وصرها في حال حدوث الأزمات. كما أوضحت النتائج سعي الفتاة السعودية لتطوير ذاتها ومهاراتها وتميزها بالعزيمة والإصرار وسرعة اتخاذ القرار والقدرة على الأداء المتقن للأعمال التي تجعل منها فتاة ناجحة وسعيدة. وأخيراً فإن الفتاة السعودية تتميز بالتحضر والإنسانية، ويظهر ذلك في تواصلها الاجتماعي الفعّال وفق سلوكيات اجتماعية متزنة، وناضجة والثقة العالية بالنفس، كما أن لديها سعة أفق اجتماعي وإنساني والعديد من الخصائص الاجتماعية والإنسانية التي تؤكد على نضوجها في تقدير الأمور والتحديات والتعامل معها ضمن منظور المصلحة العامة لا المصلحة الشخصية .

The reality of the social and psychological communication of the Saudi girl An analytical descriptive study in light of a set of demographic variables

Amaal Mohammed Ibrahim AlHabdan

Assistant Professor social work, Princess Nourah bint Abdulrahman University

(Received 7/3/1438H; Accepted for publication 26/7/1438H)

Keywords: Reality, Saudi girl, social communication, tolerance, self-confidence.

Abstract: The study aims to identify the status of social interconnecting among Saudi girl, and the status of her self-confidence. The study population consisted of Saudi girls aged (15-29 years), at the thirteen administrative regions in the Kingdom of Saudi Arabia. The total number of samples was (2947), social sample survey methodology was used.

The study found that the Saudi girl is characterized by social skills, effective communication with others, the study also confirmed that the girls has no stubbornness in human interactions, and distinguish the value of tolerance.

The Saudi girl has a high level of self-confidence, which is shown by her self-esteem and sense of positivity and initiative and courage to achieve their goals, and permanent quest for the development of superiority over others practically in order to achieve self and community successful, Through her confidence in the ability to accomplish what job is assigned to her and the uniqueness from others, the results also showed her ability to achieve under pressure, and to seize control over her life and accomplish difficult tasks and not to give up easily, and to manage all crisis she may face. The results showed also the Saudi girl's quest to develop themselves and their skills. Also they showed an excellence at solving problems and determination and speed of decision-making and the ability to perfect business performance, that make her successful and happy girl.

Finally Saudi girl characterized by urbanization and humanity. It appears in the effective social active interactivity according to a balanced and mature and high self-esteem, balanced & matured social behaviors, she also has a wide social and human vision, and many of the social and human characteristics that emphasize the maturity in judgment and facing challenges and to deal with them within the public interest perspective, not personal interest .

مقدمة

إنَّ الناظر في الكون والحياة يرى أنَّ عملية التواصل تكون بالفطرة وبين أبسط الكائنات التي خلقها الله تعالى، وينطبق الأمر بالأولى على الإنسان الذي أكرمه الله تعالى بنعمة العقل والتفكير وفضله على سائر مخلوقاته. والإنسان كائن اجتماعي تربطه بأخيه الإنسان روابط إنسانية متشابكة وعلاقات إنسانية متعددة، وعملية تواصل النَّاس مع بعضهم البعض هي سنَّة الحياة التي لا يمكن أن يسير مركب الحياة بدونها.

والإنسان ككائن اجتماعي بطبعه لا يقوى على العيش بمعزل عن الآخرين، ويحتاج إلى مجموعة من المهارات الحياتية التي تمكِّنه من التواصل والتفاعل مع الآخرين والتعامل مع مواقف الحياة المختلفة وتحمل الضغوط ومواجهة التحديات اليومية. ومن المهم لأفراد المجتمع عمومًا، والمرأة خصوصًا اكتساب هذه المهارات الحياتية التي تمكنهم من الوفاء بمتطلباتهم واحتياجاتهم الذاتية، وتجعل منهم مواطنين صالحين منتجين يسهمون بفعالية وإيجابية في تطوير وتنمية وطننا الغالي. وتشمل هذه المهارات الحياتية كلَّ عملٍ يقوم به الإنسان ويتفاعل فيه مع أشياء ومعدّات وأشخاص ومؤسسات، وهي مجموعة السلوكيات والمهارات الشخصية والاجتماعية اللازمة للأفراد؛ لتكوين علاقاتٍ إيجابية بثقة واقتدار مع أنفسهم ومع

الآخرين في المجتمع. وتتضمن هذه السلوكيات والمهارات على سبيل المثال لا الحصر: اتخاذ القرارات المناسبة والصحيحة والقدرة على تحمّل المسؤولية والتّوجيه الذاتي في فهم النفس والغير؛ لتفادي حدوث الأزمات، القدرة على التفكير الابتكاري والتفاعل الاجتماعي، حيث تساعد جميعها الفرد على التكيف مع المجتمع.

وتتطلب العلاقات الإنسانية السليمة للإنسان مهارات حياتية عالية وتواصل اجتماعي فعّال وتعامل إيجابي مع الآخرين، وبواسطتها تظهر الأعراف والعلاقات الاجتماعية بعدة صور لفظية وغير لفظية. ومهارات التّواصل الاجتماعي مهمة؛ لأنّها مؤثّر على الحركة والديناميكية في الحياة، فحينما ترى النَّاس يتواصلون مع بعضهم البعض اجتماعيًا فهذا يعني: أنَّ هذا المجتمع يعجُّ بالحياة والحركة والديناميكية، والعكس صحيح بلا شك، حيث يتسم المجتمع الذي لا يتواصل أفراده مع بعضهم اجتماعيًا بالخمول والسكون والسلبية. ومعروفٌ أنَّ جوهر العلاقات الإنسانية السليمة التسامح الذي يزيد من احترام وتقدير الذات ويرفع من معدل ثقة الفرد بنفسه، حيث من المعلوم أنَّ قيمة التسامح والعفو قيمة عالية، وجزء مهم من دورة الحياة، لأنّها تفتح آفاقًا كبيرة لدى الفرد وتقوي من شعوره بذاته وثقته بنفسه واحترامه إلى جانب أنّه يحسن علاقات الفرد مع مَنْ هم حوله؛ ممَّا

يساعده على تطوير صداقات وتكوين علاقات تدوم إلى الأبد.

ومهارات التواصل الاجتماعي هي من أنواع التواصل الإنساني بين الناس التي تحقق للفرد الرغبة الفطرية في الاجتماع مع الناس، وهي من أهم مصادر السعادة له. لذلك تمكّن مهارات التواصل الاجتماعي الفعّالة المرأة من التفاعل والتواصل مع الآخرين، ممّا يمنحها الثقة بالنفس ويشعرها بالراحة والسعادة، والتي هي العمود الفقري لشخصيتها. كما تسهم في خلق حالة من التفاهم والمحبة والألفة سواء في علاقاتها داخل الأسرة أو علاقتها الزوجية ودائرة العمل وحتى المجتمع، ممّا يساعدها على التعامل مع مشكلاتها الشخصية والاجتماعية بوعي، ويكفل لها حياة اجتماعية سعيدة؛ لذلك من المهم أن تمتلك المرأة مهارات التواصل الاجتماعي الفعّال؛ بحيث يحقق لها أهدافاً وغايات، لن تُدرَك بدون التفاعل الاجتماعي الإيجابي. كما يؤثر ذلك على تحقيق التواصل الاجتماعي الفعّال، والذي بدوره يسبب اللحمة للمجتمع؛ لأنّه سلوك إنساني ينمي شخصية الإنسان، ويقوّيها ويثريها، فالإنسان حين يجتمع مع أخيه الإنسان فإنّه يقوّي من شخصيته، وينمي لديه مهارات التّكلم والحديث إلى الناس، كما أنّها فرصة لتبادل المعلومات والمعارف المختلفة بما يعود بالنّفع على الجميع وتنمية المجتمع والوطن.

الدراسات السابقة و الإطار النظري:

حظي موضوع المرأة في السنوات الأخيرة في المملكة العربية السعودية باهتمام ملحوظ من قبل الدولة بأجهزتها المختلفة؛ وذلك من أجل منحها دوراً ملموساً للإسهام في جميع شؤون المجتمع ولزيادة إسهامها في التنمية بمفهومها العام (الجربوع والمحسين، ١٤٣١: ٥).

ويبدو عزم الحكومة في المضي قدماً، وبخطوات حثيثة في عملية تنمية المرأة السعودية على اعتبار أنّها تمثل نصف المجتمع، وأنّ مساهمتها في دفع عملية التنمية أساسية، خصوصاً أنّ كثيراً من نصوص ومفاهيم الشريعة الإسلامية جاءت لتوقف أيّ ظلم موجه ضد المرأة، وتمنحها مكانتها المستحقة؛ لتكون بحق هي النصف الآخر. ولكي تصل المرأة إلى هذه المكانة ويكون لها دور في إصلاح المجتمع ولها وضعيتها، لا يتأتى ذلك إلا من خلال تفعيل أحكام الدين وقيمه وإعادة تفسير ما أُسيء فهمه واستنباطه. (أحمد، ١٤٣٢هـ: ٢-٣).

ومن الملاحظ الاهتمام بالمرأة السعودية في الخطط التنموية الخمسية، بوصفها عنصراً فعّالاً في القوى البشرية العاملة، ممّا أدى إلى تنميتها اقتصادياً وتعليمياً فمن الخطة التنموية الأولى، وحتى الخامسة أهتمّ بالمرأة السعودية من ناحية التعليم والعمل، وإن كان في بداية تخطيطه. وفي الخطة التنموية السادسة (١٤١٥-

٨. دعم برامج الأسر المنتجة للسيدات والفتيات من خلال البرامج التدريبية والإنتاجية والتسويقية.
٩. تشجيع إنشاء الجمعيات الخيرية النسائية.
١٠. تشجيع العمل التطوعي، والتنوع في إيجاد فرص المشاركة للمواطنات.

١١. قيام الجهات الرسمية والجمعيات الأهلية بحملات إعلامية لزيادة التقبل الاجتماعي لمشاركة المرأة في النشاط الاقتصادي.

١٢. دعم الجمعيات الخيرية فنياً وإدارياً ومالياً، وتشجيع جمعيات ومؤسسات خيرية جديدة.

١٣. تشجيع النساء على العمل في النشاط الاقتصادي والاجتماعي، وتوفير التسهيلات لحصولهن على القروض.

وتأكيداً على ذلك في خطة التنمية العاشرة، وُضِعَ للمرأة هدفٌ خاص نصَّ على تمكين المرأة وزيادة إسهامها في مجالات التنمية المختلفة؛ وذلك من خلال زيادة إسهام مؤسسات المجتمع المدني في جهود تطوير مشاركتها في التنمية، وتشجيع إنشاء الجمعيات التعاونية النسائية، إضافة إلى زيادة مشاركتها في اللجان والهيئات والمجالس المتخصصة المحلية والدولية. ويسعى الهدف الثالث عشرة إلى تطوير الخدمات المساندة، والتسهيلات اللازمة لتمكين المرأة من أداء دورها الاقتصادي والاجتماعي، وتوسيع مشاركتها في النشاط الاقتصادي وزيادة فرص العمل أمامها في

١٤٢٠هـ)، جرى إدراج بند خاص في زيادة إسهام المرأة في القوى العاملة متفقاً مع الشريعة الإسلامية، وفي الخطة التنموية السابعة (١٤٢٠-١٤٢٥هـ) نصَّ الأساس الإستراتيجي التاسع على التوسع في مجالات عمل المرأة وَفَّقَ الشريعة الإسلامية (السهلي، ١٤٣٢هـ: ٨١).

أمَّا الخطة التاسعة فقد حددت إستراتيجية التنمية للمرأة السعودية عن طريق عدد كبير من الأهداف العامة والسياسات من أهمها: (السدحان، ١٤٣٢هـ: ١١-١٢).

١. تعزيز مكانة المرأة وتأثيرها في الأسرة والمجتمع.

٢. تمكين المرأة السعودية للمشاركة في تحقيق أهداف التنمية.

٣. العمل على تقوية الترابط الأسري.

٤. تعزيز المشاركة الأهلية ودعمها في عمليات التنمية والرعاية الاجتماعية.

٥. تطوير إسهام المرأة في النشاط الاقتصادي وتأمين الخدمات المساندة؛ لتمكينها من المشاركة.

٦. تشجيع البرامج الاجتماعية والإرشادية لتوعية المرأة السعودية، وتشجيعها للمشاركة في برامج التنمية والرعاية الاجتماعية.

٧. التوسع في دعم النشاط الأهلي في مجال خدمات الأمومة والطفولة.

ويكاد المجتمع السعودي أن يكون مميزاً في نظرتة للمرأة، فهو مجتمع ملتزم بتطبيق قواعد الشريعة الإسلامية في قضايا المرأة من حيث حمايتها، وعدم اختلاطها بالرجال مع عدم حرمانها من حقوقها في التعليم والعمل، ومساهمتها في تطوير مجتمعه عن طريق العمل الذي تؤدّيه سواء كان رسمياً أو تطوعياً، ولأن دور المرأة التنموي يتأثر بدرجة كبيرة بحركة التغير الاجتماعي، كما تتحدد درجة فعاليته بمقدار وضوح شخصيتها في إطار البناء الاجتماعي الذي تتعامل معه؛ لذا فقد طرأت تغيرات تدريجية لدور المرأة، بحيث تتلاءم مع تلك التغيرات المجتمعية وتساندها. (المالكي، ١٤٣١هـ: ٦٠-٦١).

وقد أسهمت المرأة السعودية بجهودها التطوعية الواضحة من خلال اللجان النسائية بمراكز التنمية والخدمة الاجتماعية في تنمية المجتمعات المحلية، ولم يقتصر دورها في تنفيذ البرامج والأنشطة الخاصة بها، وإنما لها دور بارز في التخطيط والإشراف والتقويم. وكانت حصيلة جهود هذه اللجان تنفيذ العديد من البرامج والأنشطة المتنوعة لخدمة مجالات رعاية الأمومة والطفولة في المجتمعات المحلية. (الدغليبي، ١٤٢٧هـ: ٦٤).

كما بلغت قوة العمل النسائية في المملكة في القطاع الحكومي ٨٥٪ ومن هؤلاء ٤, ٨٣٪ يعملن في قطاع التعليم، يليه العاملات في القطاعات الصحي بنسبة

المجالات المختلفة لامتنعاص العرض الكبير من اليد العاملة النسائية، وتوفير العيش الكريم هُنَّ، إضافة إلى توسيع الخيارات المتاحة والملائمة للإناث في التخصصات العلمية والتقنية والمهنية. وفيما يتعلق بـ «المرأة» في التطوير الإداري، فسياسات خطة التنمية العاشرة تشدد على تطوير الأنظمة الملائمة لتنمية ملكات وقدرات الفتاة السعودية، والاهتمام بالاتفاقيات والمؤتمرات الدولية التي تُعنى بشؤون المرأة ومراجعة كافة الأنظمة واللوائح المتعلقة بالأم العاملة وتطويرها إلى جانب تحقيق مزيد من الرعاية الموجّهة؛ لتحسين صحة المرأة والعمل على توفير الخدمات التي تسهم في قيام المرأة بالتزاماتها ومسؤولياتها العملية.

[http://www.okaz.com.sa/new/mobile/20140625/Con20140\(625708424.htm](http://www.okaz.com.sa/new/mobile/20140625/Con20140(625708424.htm)

إن سياسة المملكة العربية السعودية التي اتبعتها في التعليم قد صيغت بحكمة وحسن تدبير وفقاً لتعاليم الإسلام وتوجيهاته، وانصبَّ اهتمام الدولة بتعليم المرأة على تلك الأسس، ووافقت على فتح المدارس وفقاً للضوابط التي أقرتها الدولة في جعل تعليم المرأة غير مختلط وتوجيه المناهج الدراسية وجهة إسلامية وجعل التعليم مجانياً؛ ليكون في متناول جميع أبناء المملكة. ولم يقف تعليم المرأة عند هذا الحد، بل تطور ليأخذ طريق التعليم العالي متمثلاً في التعليم الجامعي، وتحصّلت المرأة على أعلى الشهادات. (العمرى، ٢٠٠٧: ١٥-١٦).

والتقارير الدولية، حيث أظهر تقرير عام ٢٠٠٩ م. لمنظمة اليونسكو تحقيق السعوديات تقدماً ملحوظاً في مجال العلوم، إذ تفوق نسب تخرج السعوديات نسب النساء الغربيات في الحصول على الدرجات العلمية. كما وُضع التقرير الدولي لمؤشر الفجوة بين الجنسين لعام ٢٠٠٩ م. جاءت السعودية في المركز ٢٥ عالمياً، من حيث النسبة بين الجنسين في التسجيل في التعليم الجامعي متقدمة بذلك على عدد من الدول المتقدمة، مثل: أمريكا، وألمانيا. (وزارة التعليم العالي، وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات الإدارة العامة للتخطيط والإحصاء، ١٣٤١ هـ / ٢٠٢٠ م: ١/٩).

والمتمتع لأوضاع المرأة السعودية على وجه التحديد، يعلم أنّها تتمتع بحصانة دينية أكثر من أيّ امرأة أخرى في أي دولة في العالم تجعلها تعي واجباتها وحقوقها؛ ولذلك هي تتمتع بالاحترام والتقدير من دولتها ومجتمعها (المقبل، ١٤٣٣هـ: ٢). وقد كفل الإسلام الحقوق الاقتصادية للمرأة والرجل على حدٍ سواء، ومن ذلك حقها في التصرف في أموالها الثابتة والمنقولة. وامتداداً لذلك فقد نص النظام الأساسي للحكم في المملكة العربية السعودية في تاريخ ٢٧/٨/١٤١٢ هـ، وبالرقم الملكي (أ/٩٠)، بأنّ الأنظمة في المملكة - والتي تخاطب كلاً من الرجل والمرأة - تكفل حق المرأة في التملك، وأنّها تتمتع بذمة مالية مستقلة تتساوى فيها في ذلك مع الرجل، وأنّ النظام يكفل لها الحق في

٥٪ (خطة التنمية الثامنة في المملكة، وزارة التخطيط، ٢٠٠٥:ص ٣٧٤).

ولا شك أنّ التطورات الدولية في مسألة حقوق المرأة وأبعادها، احتلت مساحة كبيرة من الاهتمام؛ فشهدت المملكة تطورات واضحة في مشاركة المرأة في مؤسسات المجتمع المدني، حيث تشارك في مؤسسات الحوار الوطني وحقوق الإنسان وفي الغرف التجارية الصناعية، وعضوية مجالس الجمعيات العلمية، وكمستشارة في مجلس الشورى السعودي، إضافة إلى مشاركتها في الجمعيات الخيرية والإنسانية. (بن عدوان، ١٤٢٨هـ: ٨٤).

كما يشهد التعليم العالي للمرأة في المملكة العربية السعودية تطوراً غير مسبوق على المستويين الكمي والكيفي، سواء فيما يتعلق بالبرامج التطويرية أو المبادرات النوعية أو الخطط الاستراتيجية. وقد أدّى ذلك إلى تهيئة فرص تعليمية واسعة للإناث في الجامعات السعودية، وتحقيق المساواة، وتكافؤ الفرص بين الذكور والإناث، وزيادة نسبة مشاركة المرأة في برامج الابتعاث الخارجي، وكذلك نسبة مشاركة المرأة في ميدان العمل، ووصولها إلى منصب نائب وزير. كما ظهرت نماذج متفوقة من العالمات السعوديات، لهنّ إسهامات علمية وتقنية متميزة، كل ذلك قوَّى دور المرأة السعودية في المشاركة في التنمية المجتمعية، وقد ظهرت هذه الإنجازات بوضوح في الإحصائيات

في الوقت الحالي بلغ ٢٢٪، والرؤية تعمل على رفع هذه المشاركة إلى ٣٠٪، إلى جانب دعم الأنشطة المجتمعية التي يعمل عليها الرجل والمرأة.

واهتمت دراسة السالم (١٤٠٨هـ) بالكشف عن سمات وأنماط شخصية المرأة السعودية ومعرفة الصفات والخصائص الإيجابية والسلبية في شخصيتها، وأثر متغيري التعليم والعمل والتفاعل بينهما في شخصيتها. شملت عينة البحث على ٢٤٠ امرأة في مدينة الرياض وربات بيوت وعاملات من مستويات تعليمية مختلفة. وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر السمات الإيجابية شيوعاً في شخصية المرأة السعودية هي: (الوطنية - الاهتمام الأسري - تحمل المسؤولية - الالتزام الديني - المثابرة). أمّا السمات المتوسطة الشيوع فهي: (القناعة - التعاطف الاجتماعي - الاتزان الانفعالي - الطموح - الثقة بالنفس). والسمات الأقل شيوعاً هي: (الانضباط - المسيرة العصرية - الكرم - الموضوعية). أمّا السمات السلبية الشائعة في شخصية المرأة السعودية حسب الدراسة فكانت: (المظهرية - الأنانية - الغرور - الاتكالية - عدم المبالاة). وأكدت نتائج الدراسة أن لتغير العمل أثرٌ في بعض السمات مثل: (الاهتمام الأسري - تحمل المسؤولية - المثابرة)، في حين يؤثر متغير التعليم في سمات: (التعاطف - القناعة - الاجتماعية)، كما وجدت الدراسة أن لتفاعل التعليم والعمل أثراً في

ممارسة النشاطات الاستثمارية في مجالات متعددة (المقبل، ١٤٣٣هـ: ١١).

وكان دعم القيادة والحكومة للشعب واضحاً في توفير كل الأدوات والوسائل اللازمة للمرأة؛ لتمارس أدواراً أوسع وتحصل على صلاحيات أكبر، إذ تبوأَت المرأة ولأول مرة منصب مديرة جامعة و منصب نائب وزير، احتلت ٢١ سعودية ضمن قائمة أقوى ١٠٠ سيدة عربية للعام الحالي ٢٠١٥م. التي صدرت عن مجلة (أرابيان بيزنس) وتميزت في عدّة قطاعات، منها: الأعمال، قطاع المصارف والتمويل، الطاقة، القانون، العلوم، الصحة، قطاع التقنية وهندسة الفضاء.

[/http://arabic.arabianbusiness.com/special-reports/382803](http://arabic.arabianbusiness.com/special-reports/382803)

كما فتحت القيادة آفاقاً للمرأة المشاركة بفعالية في مسيرة التنمية وبناء الوطن وصناعة غد مشرق، يكون للمرأة فيه حضور بعقلها وفكرها وعطاءاتها، بعد أن نجحت في تحقيق حضور لافتٍ في المجالات التي فُتحت لها. وحالياً المرأة هي: كلمة السر في نجاح وتنفيذ رؤية المملكة للتحويل الوطني ٢٠٣٠م. إذ توجد في كل أركان الرؤية بصورة واضحة ومباشرة، من خلال اتجاه الدولة إلى رفع تمويلات المشروعات الصغيرة بنسبة ٥٠٪، وتعدُّ المرأة جزءاً كبيراً من المشروعات الصغيرة، وهي المحرك والمنفذ الأكبر لها، كما أن المملكة تعمل على رفع حجم مشاركة المرأة في القطاع الخاص والحكومي، إذ إنَّ حجم مشاركة المرأة

وكان من أهم توصيات الدراسة إحداث تغيير هادف في سياسة تعليم المرأة ونظمه ووسائل التدريب؛ لتصحيح مفهوم العمل في كثير من المجالات وتوعية الطالبات بأهمية التخصصات اللازمة للمجتمع، كما أكدت الدراسة على أهمية التوسع في التعليم الفني والتقني للمرأة <http://www.alriyadh.com/1509903>.

أما دراسة الرميزان (١٤١٩هـ) بعنوان: "الفرص الوظيفية المتاحة للخريجات الجامعيات بالمملكة"؛ فقد هدفت إلى مجموعة من الأهداف أهمها: التعرف على الفرص الوظيفية المتاحة لخريجات الجامعات في المملكة موزعاً حسب التخصصات وحسب مجالات العمل المتاحة للمرأة السعودية، باستخدام المنهج الوصفي، فقد بلغ أفراد العينة (٢٦١٥) موظفة في المدارس الأهلية. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن مجال التوظيف في القطاع التعليمي لا يواكب أعداد الخريجات التي تزداد على مرور السنوات. وأن الوظائف التعليمية المشغولة بغير السعوديات تفوق بكثير العرض على الخريجات سواء في الواقع أو المستقبل. كما لوحظ أن هناك نسبة موافقة عامة من قبل الموظفات في القطاع التعليم الخاص على بعض الإجراءات، مثل: تساوي المردود المادي مع القطاع الحكومي.

ومن ناحية أخرى، فقد أجرت الحسيكي (١٤١٩هـ) دراسة حول صورة المرأة السعودية، كما

بعض السمات، وهي: (الالتزام الديني - الوطنية - تحمل المسؤولية - المثابرة).

وهدفت دراسة الحسيني (١٤١٣م.) إلى تقييم دور التعليم في تأهيل وإعداد المرأة السعودية للمساهمة في سوق العمل، والكشف عن الأسباب التي أدت إلى ضعف مساهمة المرأة السعودية في التنمية من خلال عينة من عدد من الجهات الحكومية بمدينة جدة. وقد توصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن ضعف مشاركة المرأة السعودية في سوق العمل يرجع إلى عدد من العوامل، من أهمها: محدودية مجالات العمل المتاحة للمرأة، ومحدودية التخصصات التي تقبل عليها المرأة أو المتاحة لها، وعدم تقبل الرجل خروج المرأة للعمل، وعدم قناعته بقدرتها وكفاءتها بالعمل، والنظرة الاجتماعية، والقيود التي تحول دون مشاركة المرأة في كثير من المجالات، وعدم وجود تنسيق بين مؤسسات التعليم العالي وحاجة السوق من العمالة النسائية. كما أشارت الدراسة إلى أن الأسلوب المتبع في مجال العمالة، والذي يقوم على أساس تدير فرص العمل لإعداد الخريجات في مختلف التخصصات، والمستويات على ضوء الوظائف المتاحة في الميزانية لم يعد يتفق ومسؤوليات المواجهة المصيرية لمستقبل الآلاف من الخريجات، كما لم يعد يصلح كأساس لسياسة التعليم ومخططاته، فهو يعني ضمناً قصر أهداف التعليم على مجرد تدير احتياجات العمالة للقطاع الحكومي فقط.

(زوجة، أم، امرأة عاملة). أمّا من حيث أكثر الأطراف ارتباطاً بالمرأة، فقد تبين من نتائج الدراسة أنّ الزوج كان في المقدمة يليه الأفراد في محيط العمل. وفيما يتعلق بأهم احتياجات المرأة التي تناولتها الصحافة المحلية كانت حاجة المرأة إلى التقدير والمعاملة الكريمة تمثل أعلى نسبة. كما بينت الدراسة أنّ الصحافة تهتم بإبراز الصفات الإيجابية للمرأة، والتي من أهمها صفة تحمل المسؤولية، والتعليم، والتدين والكفاءة، وكان من أقل الصفات التي تطرقت إليها الصحافة هي الذكاء، أمّا الصفات السلبية فإن أكثرها تكراراً كانت صفة التبذير وضحالة التفكير.

أما دراسة السليمان (١٤٢٤هـ) فقد سعت إلى التعرف على الصورة النمطية للمرأة السعودية لدى أفراد عينة الدراسة، وهم طلاب وطالبات جامعة الملك سعود، وأعضاء وعضوات هيئة التدريس. وقد تألفت عينة الدراسة من ١١٤٦ طالباً وطالبة وعضو هيئة تدريس في جامعة الملك سعود. وقد جرى اختيار العينة بطريقة العينة العشوائية الطبقية. واعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المقارن. وكشفت الدراسة عن وجود صورة نمطية للمرأة السعودية لدى أفراد عينة الدراسة، وهذه الصورة النمطية محايدة عند الذكور والإناث، كما توجد فروق ذات دلالات إحصائية بين الشباب والراشدين في الصورة النمطية للمرأة السعودية.

تُظهرها الصحافة المحلية بهدف الوصول إلى ملامح الصورة العامة للمرأة السعودية. واختارت الباحثة ثلاث صحف محلية يومية هي: الجزيرة وعكاظ واليوم. وتوصلت الباحثة إلى أنّ أغلب المادة الصحفية تهتم بالمرأة المتزوجة بالدرجة الأولى، ثمّ غير المتزوجة، ولم يكن هناك اهتمام ملحوظ بالمطلقة والأرملة. كما تبين من نتائج الدراسة اهتمام الصحافة بالمرأة العاملة تليها الطالبة، وجاءت ربة البيت بنسبة أقل، تبعثها المادة الصحفية التي تهتم بالمرأة ذات الأنشطة التطوعية. من حيث المساحة التي تفردتها الصحيفة للموضوعات المتعلقة بالمرأة، كما تبين أنّ المرأة كطالبة تحتل مساحة كبيرة نسبياً مقارنة بالمرأة العاملة وربة البيت. أمّا من حيث المستوى التعليمي فنجد أنّ الصحافة المحلية تركز على المرأة الجامعية والدراسات العليا. من حيث الفئة العمرية، حيث تهتم الصحافة بالمرأة الناضجة (من ٣٠ إلى أقل من ٦٠ سنة) تليها المرأة الشابة (من ١٨ إلى ٣٠ سنة)، مع اهتمام محدود بالمرأة المسنة. ولوحظ أنّ الصحافة المحلية توجه خطابها للمرأة السعودية بشكل عام، ثمّ الحضرية التي تقيم في العاصمة والمدن الكبرى. في حين يقل الاهتمام بالمرأة القروية والبدوية. وتهتم الصحافة بموضوعات الأسرة، وعمل المرأة وقضية غلاء المهور، أمّا قضية المساواة مع الرجل فلا توجد بصورة واضحة. كذلك تؤكد الصحافة على الأدوار التقليدية والحديثة للمرأة

تتعدد عينته؛ فهناك عينة محدودة بعدد من السيدات يبلغ عددهنَّ (٢٠ امرأة) من اللواتي ينحدرنَّ من عدد من مناطق المملكة من المتوسطات والكبيرات في السن (خمسة وثلاثين سنة وما فوق)، من سكان مدينة الرياض حاليًا مع الحرص على تنوع المناطق التي ينحدرنَّ منها. العينة الثانية في هذا البحث هي عينة عشوائية تتكون من مائتي مبحوثٍ ومبحوثة من فئات عمرية، ومستويات معيشية وتعليمية متعددة من مواطنين يقطنون مدينة الرياض. ومن بين ما خلصت إليه الدراسة وجود خلط في مسائل بعينها مما يتعلق بحقوق وواجبات المرأة في الأسرة والمجتمع دون مسائل أخرى. على أن من الملفت لنظر التحليل الاجتماعي في الموقف المقارن من مسألة مشاركة المرأة في الحياة العامة أنه لم تكن هناك نسبة كبيرة من الفوارق في تأييد المشاركة رغم فوارق مسببات تعطيلها عند الرجال والنساء. وهذا أيضًا لا يخلو من دلالة اجتماعية وكأن كل طرف من أطراف العينة يبحث من موقعه الاجتماعي الخاص عن المرجعية التي تعطي موقفه مشروعية أكبر.

وقامت الشمراي (١٤٢٨هـ) بدراسة استطلاعية للسماة الشخصية للشابة السعودية؛ حيث لجأت إلى تطبيق استمارة استبانة على ٣٨٤ طالبة في جامعة الملك سعود بالرياض لدراسة تقدير الشابات الجامعيات لأهمية السمة الشخصية. وقسمت السمة الشخصية

وهدفت دراسة أبو خالد (١٤٢٥هـ) إلى الكشف عن عدد من القضايا المحددة المتعلقة بالواقع الاجتماعي للمرأة في الأسرة والمجتمع، والتي كثيرًا ما تكون مجالًا للهدم الاجتماعي بسبب الاحتكام فيها للعادات والتقاليد، لا إلى الأحكام الشرعية كما جاءت في الدين الحنيف؛ ومن ثمَّ الحد من الأضرار الاجتماعية التي تلحق بسمعة المجتمع والأضرار التي تلحق بالأفراد والمجتمع ككل جراء الخلط العمد أو الخطأ بين العادات والتقاليد، وبين أحكام الشرع فيما يخص المرأة حقوقها وواجباتها داخل الأسرة والمجتمع، وتخليص منظومة الحقوق والواجبات الخاصة بالمرأة من سطوة المقبول الاجتماعي والشائع الشعبي الشفهي منه والمكتوب، بالاحتكام فيها إلى ما جاء في القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة. والتوصل إلى تصورات عملية تسهم في تأسيس منظومة الحقوق والواجبات للمرأة والأسرة على أسس شرعية، وتكون قابلة للتداول والتمكين. واتبعت هذه الدراسة كلاً من منهج التحليل الإحصائي الاجتماعي الذي يقوم أولاً بالتحليل الإحصائي للبيانات الحقلية، ثمَّ يقوم في خطوة لاحقة بالتحليل الاجتماعي لنتائج التحليل الإحصائي والربط بين تلك النتائج الرقمية، وبين موضوع البحث كما اعتمدت الدراسة منهج آخر وهو منهج التحليل الاجتماعي المقارن. ونظرًا لطبيعة البحث فقد رأت الباحثة أن

بينما هدفت الرويلي (١٤٢٩هـ) في دراستها الاستطلاعية إلى اكتشاف مستوى الوعي لدى المرأة السعودية بحقوقها والعوامل المؤثرة بذلك الوعي. واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي وعلى عينة عشوائية من الطالبات بلغت ٥٨٢ طالبة باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد أشارت الدراسة إلى نتائج مهمة من أبرزها: أنَّ وعي الشابة السعودية بحقوقها بصورة عامة يشكل مستوى متدني فقد حققت الطالبات ٤٠٪ فقط من الوعي الحقوقي. وظهرت فروقات ذات دلالة إحصائية تُعزى لكل من المتغيرات الاجتماعية الآتية: العمر، الحالة الزوجية، المكانة الاجتماعية، الانفتاح الاجتماعي، طبيعة التنشئة الاجتماعية، عدد الأخوة الذكور، عدد الأخوات الإناث. كما ظهرت فروقات ذات دلالة إحصائية تُعزى لكل من المتغيرات الاقتصادية الآتية: الدخل الشهري للأسرة، عمل الأب، عمل الأم، نوع سكن الأسرة، السفر لخارج المملكة. وأثبتت النتائج أنَّ أكثر العوامل تأثراً بدرجة الوعي الحقوقي كالاتي: نوع الكلية، المكانة الاجتماعية، الدخل الشهري، تعليم الأب، تعليم الأم، التنشئة الاجتماعية، عمل الأم، الخلفية الثقافية، عدد سنوات استخدام الإنترنت، معدل استخدام الإنترنت.

في حين ركزت دراسة القبلان (١٤٣٢هـ) على اهتمامها في التعرف على مدى قناعة المرأة السعودية

إلى مجموعتين: سمات ذاتية تتعلق بالشابة نفسها وسمات اجتماعية تفاعلية مع غيرها من أفراد المجتمع. وقد أظهرت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالسمات الذاتية أنَّ سمة النظافة احتلت المرتبة الأولى تلتها سمة الصدق تُمَّ التدين. أمَّا السمات الأقل أهمية فكانت التمسك بالعادات والتقاليد، تُمَّ المهارة في إعداد الطعام، وأخيراً ممارسة الأنشطة الرياضية. أمَّا في السمات الشخصية الاجتماعية، فقد كانت السمات المرتبطة بالعلاقات الأسرية (بر الوالدين، الإخلاص للأسرة، صلة الرحم)، أكثر السمات أهمية من وجهة نظر الشباب الجامعيات. أمَّا أقل السمات أهمية، فكانت التعامل مع الإنترنت، وحضور المناسبات الاجتماعية، ومتابعة الأحداث الرياضية. أمَّا عن اتجاهات الشباب الجامعيات نحو توافر السمات الشخصية لدى الشابة السعودية فقد أثبتت الدراسة أنَّ الاهتمام بالمظهر، تُمَّ النظافة، تُمَّ التدين هي السمات الأكثر توافراً. أمَّا أقل السمات توافراً فهي: إتقان لغة أجنبية، التمتع بالوعي البيئي، ممارسة الأنشطة الرياضية؛ هذا فيما يتعلق بالسمات الذاتية، أمَّا السمات الاجتماعية الأكثر توافراً فهي بر الوالدين، الإخلاص للأسرة، الحرص على حضور المناسبات الاجتماعية. والسمات الأقل توافراً فهي الأمر بالمعروف، الالتزام بالمواعيد، متابعة الأحداث الرياضية.

دون تحديد. كما كشفت الدراسة عن وجود انتماء وطني من قبل مجتمع الدراسة لوجود نسبة (٩٧,٣٪) أشارت إلى أن أهداف عمل المرأة ومشاركتها في التنمية الوطنية الهدف منها تعزيز قدرة المملكة على المنافسة العالمية، كما أظهرت النتائج أن أكثر المعوقات التي تحد من مشاركة المرأة في التنمية الوطنية العادات والتقاليد، وصعوبة التوفيق بين العمل ومسؤوليات البيت والأولاد. كما أكدت أغلب المشاركات بالدراسة أن أفضل الحلول لتعزيز دور المرأة للمشاركة بالتنمية هو فتح فرص العمل للمرأة في جميع المجالات.

ركزت الدراسات السابقة على عدة أوجه علمية ذات علاقة مباشرة بشخصية الفتاة ومنها: الكشف عن سمات وأنماط شخصية المرأة السعودية ومعرفة الصفات والخصائص الإيجابية والسلبية في شخصيتها. وتقييم دور التعليم في تأهيل وإعداد المرأة السعودية للمساهمة في سوق العمل. والفرص الوظيفية المتاحة للخريجات الجامعيات بالمملكة. والتعرف على ملامح الصورة العامة للمرأة السعودية. والتعرف على الصورة النمطية للمرأة السعودية. والكشف عن عدد من القضايا المحددة المتعلقة بالواقع الاجتماعي للمرأة في الأسرة والمجتمع. وتقدير الشابات الجامعيات لأهمية السمات الشخصية. واكتشاف مستوى الوعي لدى المرأة السعودية بحقوقها والعوامل المؤثرة بذلك الوعي. والتعرف على مدى قناعة المرأة السعودية

بأهمية دورها التنموي المحلي والدولي، والتعرف على الأساليب والطرائق التي ترى المرأة أنها تستطيع من خلالها المشاركة بالتنمية، وبناء مجتمع معرفي، وتقصي مدى قناعة مجتمع الدراسة بقدراتهن على المشاركة بالخطط التنموية للمملكة، إضافة إلى تقصي الأهداف التي يرى مجتمع الدراسة أن المرأة تسعى لتحقيقها من خلال مشاركتها بالعمل، والمجالات التي يمكن للمرأة أن تعمل بها للمشاركة بالتنمية الوطنية، والتعرف على الصعوبات والمعوقات التي يرى مجتمع الدراسة أنها تحد من مشاركتهن في التنمية الوطنية، واقتراح حلول لتلك الصعوبات. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهدافها المنشودة، ولجمع البيانات جرى تصميم استبانة وُزعت على طالبات كلية الآداب بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن بجميع تخصصاتها، ومراحلها للتعرف من خلالها على اتجاهاتهن وتوقعاتهن نحو دور المرأة السعودية في التنمية في عصر المعرفة. وأظهرت النتائج أن أغلب المشاركات لديهن قناعة بأهمية دور المرأة بالتنمية، وأن هناك تفاوت كبير من قبل المشاركات بالدراسة عن مستقبل مشاركة المرأة المستقبلية في التنمية. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك تفاوت في اتجاهات المشاركات حول المجالات التي يرين أنه ممكن للمرأة السعودية العمل بها، ولكن يؤيد الغالبية أن يفتح مجال العمل للمرأة في جميع مجالات العمل

أعمارهن من (١٥) إلى (٢٩) سنة، والبالغ عددهن (٢٩٤٧) فتاة على مستوى المملكة.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

١. التعرف على واقع التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية.
 ٢. التعرف على واقع الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية.
- تساؤلات الدراسة:

- تحاول هذه الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:
١. ما واقع التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية؟
 ٢. ما واقع الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية؟

- مفاهيم الدراسة - نوع الدراسة - منهج الدراسة - مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الفتيات السعوديات اللواتي تتراوح أعمارهن بين (١٥-٢٩) سنة، في المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية.

عينة الدراسة

اعتمد جمع بيانات الدراسة على العينة العشوائية البسيطة (Simple random Sample)، إذ بلغ العدد الكلي

بأهمية دورها التنموي المحلي والدولي. في حين تركز الدراسة الحالية على جوانب لم تتطرق لها معظم الدراسات السابقة التي عُرِضت سابقاً وهو واقع التواصل الاجتماعي والنفسي للفتاة السعودية ضمن الفئة العمرية من ١٥ إلى ٢٩ سنة على مستوى المناطق الإدارية الثلاث عشرة بالمملكة، وعلية جرى الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال استعراض أدواتها وأبرز نتائجها للإحاطة، والعلم بما جرى من دراسات سابقة ذات علاقة، للمساهمة الفعلية في بناء أداة الدراسة الحالية وتحديد أهدافها ومنهجيتها المناسبة.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في سعيها للإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي: ما واقع التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية من وجهة نظرها الشخصية؟

أهمية الدراسة

تنبثق أهمية الدراسة من موضوعها الذي يركز على عدد من خصائص الفتاة السعودية والمتمثلة بالتواصل الاجتماعي، والثقة بالنفس، علاوة على تمثيل الدراسة للمناطق الإدارية الثلاث عشرة على مستوى المملكة وشمولها لعينة عشوائية ممثلة في الفتيات اللاتي تتراوح

معامل ألفا كرونباخ حسب محاور أداة الدراسة:

١. محور التواصل الاجتماعي:

جرى حساب تجانس عبارات محور التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية، البالغ عدد عباراته (١٣) عبارة، بحساب ألفا كرونباخ على عينة بلغت (٧٦) فتاة تنطبق عليهن شروط عينة الدراسة نفسها. حيث بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحور التواصل الاجتماعي بلغ (٥٣٧,٠) وهذه المعامل تدل على أنّ عبارات المحور تتمتع بدرجة تجانس جيدة، توحى بالثقة في النتائج المنبثقة عنه.

٢. محور الثقة بالنفس:

جرى حساب تجانس عبارات محور الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية، البالغ عدد عباراته (١٠) عبارة، بحساب ألفا كرونباخ على عينة بلغت (٧٦) فتاة تنطبق عليهن شروط عينة الدراسة نفسها. إذ بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحور الثقة بالنفس بلغ (٦٤٧,٠)، وهذه المعامل تدل على أنّ عبارات المحور تتمتع بدرجة تجانس جيدة، توحى بالثقة في النتائج المنبثقة عنه.

نتائج الدراسة

١. توزيع العينة حسب المنطقة الإدارية:

للعينة العشوائية البسيطة (٢٩٤٧) مفردة من الفتيات السعوديات اللواتي تتراوح أعمارهنّ بين (١٥-٢٩) سنة في المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية.

أداة الدراسة

جرى تصميم استبانة للإجابة على تساؤلات الدراسة والمكوّنة من محورين هما: محور التواصل الاجتماعي، والمكون من (١٣) عبارة، ومحور الثقة بالنفس والمكون من (١٠) عبارات.

اختبار الصدق والثبات:

جرى اختبار الصدق الظاهري لأداة الدراسة من خلال عرضها بشكلها الأولي على خمسة محكمين من الأكاديميين والمختصين في المجال نفسه؛ وذلك للاسترشاد بأرائهم وملاحظاتهم. وقد طلب منهم إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى ملائمتها لما وُضعت لأجله ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير أداة الدراسة. وبناءً على الملاحظات والتعديلات والاقتراحات التي أبداها المحكمون جرى الالتزام بالتعديلات التي اتفق عليها ثلاثة محكمون فأكثر؛ حتى أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية التي تحتوي على (٢٣) عبارة.

جدول رقم (١). توزيع العينة حسب المنطقة الإدارية.

المنطقة	ت	%
الرياض	544	18.5
مكة المكرمة	541	18.4
المدينة المنورة	142	4.8
القصيم	133	4.5
الشرقية	365	12.4
عسير	199	6.8
تبوك	184	6.2
حائل	178	6.0
الحدود الشمالية	153	5.2
جازان	126	4.3
نجران	165	5.6
الباحة	103	3.5
الجوف	114	3.9
المجموع	2947	100.0

جدول رقم (٢). توزيع العينة حسب الفئة العمرية.

الفئة العمرية	ت	%
(15-19)	1231	41.8
(20-24)	1057	35.9
(25-29)	659	22.4
المجموع	2947	100.0

تظهر بيانات جدول رقم (٢) توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر، إذ شكلت الفئة العمرية "من ١٥ إلى ١٩ عامًا" ما نسبته (٨, ٤١٪) من إجمالي العينة، وشكلت الفئة العمرية "من ٢٠ إلى ٢٤ عامًا" ما نسبته (٩, ٣٥٪)، أما الفئة العمرية "من ٢٥ إلى ٢٩ عامًا"، فقد شكّلت ما نسبته (٤, ٢٢٪) من إجمالي العينة.

٣. توزيع العينة حسب المستوى التعليمي:

جدول رقم (٣). توزيع العينة حسب المستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	ت	%
ثانوي فما دون	1680	57.0
جامعي فأعلى	1193	40.5
لم تجب	74	2.5
المجموع	2947	100.0

تُظهر بيانات جدول رقم (٣) توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي، إذ شكلت حملة شهادة "ثانوي فما دون" ما نسبته (٥٧, ٠٪)، وشكلت حملة شهادة "البكالوريوس فأعلى" ما نسبته (٤٠, ٥٪)، في حين لم يستجب (٥, ٢٪) من إجمالي أفراد العينة على متغير المستوى التعليمي.

تظهر بيانات جدول رقم (١) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المنطقة الإدارية؛ إذ شكلت منطقة الرياض ما نسبته ١٨, ٥٪ من إجمالي العينة، ثمّ جاءت منطقة مكة المكرمة بنسبة تمثيل ١٨, ٤٪، ثمّ المنطقة الشرقية بنسبة ١٢, ٤٪، ثمّ منطقة عسير بنسبة ٦, ٨٪، فمنطقة تبوك بنسبة ٦, ٢٪، ثمّ منطقة حائل ٦, ٠٪، فمنطقة نجران بنسبة ٥, ٦٪، ثمّ منطقة الحدود الشمالية بنسبة ٥, ٢٪، فمنطقة المدينة المنورة بنسبة ٤, ٨٪، ثمّ منطقة القصيم بنسبة ٤, ٥٪، فمنطقة جازان ٤, ٣٪، ثمّ منطقة الجوف بنسبة ٣, ٩٪، فمنطقة الباحة بنسبة ٣, ٥٪.

٢. توزيع العينة حسب الفئة العمرية:

٤. توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية:
 أرملة، مملكة، مهجورة)، فقد شكلت ما نسبته (٩، ١٢٪)، في حين لم يستجب (٦، ٢٪) من إجمالي أفراد العينة على متغير الحالة الاجتماعية.

عرض النتائج المرتبطة بالإجابة عن تساؤلات الدراسة:

أولاً: التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية لكامل أفراد العينة:

للتعرف على واقع التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية من وجهة نظرها الشخصية، لكامل أفراد العينة على مستوى مناطق المملكة الإدارية الثلاث عشرة، استجابت عينة الدراسة على (١٣) عبارة تمثل واقع التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية.

جدول رقم (٤). توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية.

الحالة الاجتماعية	ت	%
عزباء	2016	68.4
متزوجة	476	16.2
غير ذلك	379	12.9
لم تجب	76	2.6
المجموع	2947	100.0

تُظهر بيانات جدول وشكل رقم (٤) توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية، حيث شكلت فئة "عزباء" ما نسبته (٤، ٦٨٪) من إجمالي العينة، وشكلت فئة "متزوجة" ما نسبته (٢، ١٦٪)، أما فئة "غير ذلك" التي يفترض أنها تضم (مطلقة، منفصلة،

جدول رقم (٥). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية لكامل أفراد العينة.

م	العبارة	كثيراً		لا يصدر		قليلاً		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين.	1603	54.4%	194	6.6%	1150	39.0%	2.15	.95
٢	اعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	1217	41.3%	328	11.1%	1402	47.6%	1.94	.94
٣	أكون عاتقت مع النفس بسهولة.	1571	53.3%	82	2.8%	1294	43.9%	2.09	.98
٤	أحب مخططة الأقرب.	1861	63.1%	84	2.9%	1002	34.0%	2.29	.94
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	1702	57.8%	105	3.6%	1140	38.7%	2.19	.96
٦	أقبل اعتنل من أساء لي.	2009	68.2%	86	2.9%	852	28.9%	2.39	.90
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	1506	51.1%	221	7.5%	1220	41.4%	2.10	.96
٨	أعقد الآخرين خلال تعلمي معهم.	708	24.0%	743	25.2%	1496	50.8%	1.73	.82
٩	أتعامل مع النفس حسب ظروفهم.	2048	69.5%	100	3.4%	799	27.1%	2.42	.89
١٠	أنتزل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة.	1816	61.6%	144	4.9%	987	33.5%	2.28	.93
١١	أفعل عندما يختلف رأبي عن آراء الآخرين.	889	30.2%	399	13.5%	1659	56.3%	1.74	.89
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	1831	62.1%	109	3.7%	1007	34.2%	2.28	.94
١٣	أنفهم ظروف زميلتي حينما تنقل.	1964	66.6%	73	2.5%	910	30.9%	2.36	.92

الفتيات اللواتي يصدر عنهنَّ "قليلاً" من السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٣,٥٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٤، وبانحراف معياري ٠,٨٩، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٨,٥٠٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٣، وبانحراف معياري ٠,٨٢. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦,٤٧٪، وبمتوسط حسابي ١,٩٤، وبانحراف معياري ٠,٩٤. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٩,٤٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٩، وبانحراف معياري ٠,٩٨.

تُظهر نتائج الجدول رقم (٥) أنَّ نسبة الفتيات اللواتي يصدر عنهنَّ "كثيراً" من السلوك المتمثل في عبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بلغت ٥,٦٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٢، وبانحراف معياري ٠,٨٩، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٢,٦٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦,٦٦٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٦، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أحب مخالطة الأقارب" بالمرتبة الرابعة بنسبة ١,٦٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٩، وبانحراف معياري ٠,٩٤. وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٥) أنَّ نسبة

جدول رقم (٦). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية للفتة العمرية (١٥-١٩).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعري أمام الآخرين .	632	51.3%	94	7.6%	505	41.0%	2.10	.96
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	453	36.8%	170	13.8%	608	49.4%	1.87	.92
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	641	52.1%	29	2.4%	561	45.6%	2.06	.99
٤	أحب مخالطة الأقارب.	807	65.6%	29	2.4%	395	32.1%	2.33	.93
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	749	60.8%	35	2.8%	447	36.3%	2.25	.96
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	850	69.0%	29	2.4%	352	28.6%	2.40	.90
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	606	49.2%	90	7.3%	535	43.5%	2.06	.96
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم .	336	27.3%	258	21.0%	637	51.7%	1.76	.86
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	876	71.2%	41	3.3%	314	25.5%	2.46	.87
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	754	61.3%	61	5.0%	416	33.8%	2.27	.94
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	432	35.1%	148	12.0%	651	52.9%	1.82	.92
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	791	64.3%	41	3.3%	399	32.4%	2.32	.93
١٣	أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	839	68.2%	32	2.6%	360	29.2%	2.39	.91

التمثل بعبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٠,٦٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٠، وبانحراف معياري ٠,٩٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٢,٦٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩١. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أحب مخالطة الأقارب" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٦,٦٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٣، وبانحراف معياري ٠,٩٣.

التواصل الاجتماعي لدى لفتاة السعودية حسب متغير الفئة العمرية:

١. التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (١٥-١٩):

تُظهر نتائج الجدول رقم (٦) أن نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (١٥-١٩) اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بلغت ٢,٧١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٦، وبانحراف معياري ٠,٨٧ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك

جدول رقم (٧). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (٢٠-٢٤).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي المتوسط	الانحراف
		ت	%	ت	%	ت	%		
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	593	56.1%	67	6.3%	397	37.6%	2.19	.95
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	448	42.4%	114	10.8%	495	46.8%	1.96	.94
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	554	52.4%	39	3.7%	464	43.9%	2.09	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب .	652	61.7%	35	3.3%	370	35.0%	2.27	.95
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	586	55.4%	44	4.2%	427	40.4%	2.15	.97
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	719	68.0%	36	3.4%	302	28.6%	2.39	.90
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	529	50.0%	98	9.3%	430	40.7%	2.09	.95
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم .	249	23.6%	277	26.2%	531	50.2%	1.73	.82
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	735	69.5%	30	2.8%	292	27.6%	2.42	.89
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	633	59.9%	52	4.9%	372	35.2%	2.25	.94
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	275	26.0%	166	15.7%	616	58.3%	1.68	.86
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	640	60.5%	40	3.8%	377	35.7%	2.25	.95
١٣	أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	692	65.5%	21	2.0%	344	32.5%	2.33	.93

عنه "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٩,٥٢٪،

وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٦) أن نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (١٥-١٩) اللواتي يصدر

بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦٥,٥٪، وبمتوسط حسابي ٠,٩٢، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٥١,٧٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٦، وبانحراف معياري ٠,٨٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارتي "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤٩,٤٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٧، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٤٥,٦٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٦، وبانحراف معياري ٠,٩٩.

٢. (٢٤-٢٠):

تُظهر نتائج الجدول رقم (٧) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٠-٢٤) اللواتي يصدر عنهنَّ "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بلغت ٦٩,٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٢، وبانحراف معياري ٠,٨٩، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦٨,٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩٠، وجاء السلوك المتمثل بعبارتي "أنفهم ظروف زميلتي حينما تفعل"

بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦٥,٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٣، وبانحراف معياري ٠,٩٣. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أحب مخالطة الأقارب" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٦١,٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٧، وبانحراف معياري ٠,٩٥. وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٧) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٠-٢٤) اللواتي يصدر عنهنَّ "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٥٨,٣٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٨، وبانحراف معياري ٠,٨٦، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٢٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٣، وبانحراف معياري ٠,٨٢. وجاء السلوك المتمثل بعبارتي "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤٦,٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٩٦، وبانحراف معياري ٠,٩٤. وحل السلوك المتمثل بعبارتي "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٤٣,٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٩، وبانحراف معياري ٠,٩٥.

٣. (٢٩-٢٥):

٣. (٢٩-٢٥):

جدول رقم (٨). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (٢٥-٢٩).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	378	57.4%	33	5.0%	248	37.6%	2.20	.96
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	316	48.0%	44	6.7%	299	45.4%	2.03	.97
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	376	57.1%	14	2.1%	269	40.8%	2.16	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب.	402	61.0%	20	3.0%	237	36.0%	2.25	.95
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	367	55.7%	26	3.9%	266	40.4%	2.15	.97
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	440	66.8%	21	3.2%	198	30.0%	2.37	.91
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	371	56.3%	33	5.0%	255	38.7%	2.18	.96
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملتي معهم .	123	18.7%	208	31.6%	328	49.8%	1.69	.77
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	437	66.3%	29	4.4%	193	29.3%	2.37	.91
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	429	65.1%	31	4.7%	199	30.2%	2.35	.91
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	182	27.6%	85	12.9%	392	59.5%	1.68	.88
١٢	أضغ نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	400	60.7%	28	4.2%	231	35.1%	2.26	.95
١٣	أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	433	65.7%	20	3.0%	206	31.3%	2.34	.92

٩٢، ٠. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتنازل عن وجهة نظري عندما أعرف أنها غير صائبة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ١، ٦٥٪، وبمتوسط حسابي ٣٥، ٢، وبانحراف معياري ٩١، ٠. وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٨) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٥-٢٩) اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٥، ٥٩٪، وبمتوسط حسابي ٦٨، ١، وبانحراف معياري ٨٨، ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملتي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة

تُظهر نتائج الجدول رقم (٨) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٥-٢٩) اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بلغت ٨، ٦٦٪، وبمتوسط حسابي ٣٧، ٢، وبانحراف معياري ٩١، ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٣، ٦٦٪، وبمتوسط حسابي ٣٧، ٢، وبانحراف معياري ٩١، ٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٧، ٦٥٪، وبمتوسط حسابي ٣٤، ٢، وبانحراف معياري

٨,٤٩٪، وبمتوسط حسابي ٦٩,١، وبانحراف معياري ٨,٤٠٪، وبمتوسط حسابي ١٦,٢، وبانحراف معياري ٩٨,٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤٥,٤٪، وبمتوسط حسابي ٠٣,٢، وبانحراف معياري ٩٧,٠. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٤٠,٨٪، وبمتوسط حسابي ١٦,٢، وبانحراف معياري ٩٨,٠. التواصل الاجتماعي لدى لفتاة السعودية حسب متغير المستوى التعليمي:

١. ثانوي فما دون:

جدول رقم (٩). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية من المستوى التعليمي ثانوي فما دون.

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	839	49.9%	140	8.3%	701	41.7%	2.08	.95
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	666	39.6%	224	13.3%	790	47.0%	1.93	.93
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	911	54.2%	47	2.8%	722	43.0%	2.11	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب.	1074	63.9%	53	3.2%	553	32.9%	2.31	.93
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	980	58.3%	66	3.9%	634	37.7%	2.21	.96
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	1119	66.6%	52	3.1%	509	30.3%	2.36	.92
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	849	50.5%	136	8.1%	695	41.4%	2.09	.95
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملهم معهم .	427	25.4%	402	23.9%	851	50.7%	1.75	.84
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	1158	68.9%	64	3.8%	458	27.3%	2.42	.89
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	1005	59.8%	99	5.9%	576	34.3%	2.26	.94
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	565	33.6%	215	12.8%	900	53.6%	1.80	.91
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	1013	60.3%	68	4.0%	599	35.7%	2.25	.95
١٣	أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	1100	65.5%	51	3.0%	529	31.5%	2.34	.92

٤٢,٢، وبانحراف معياري ٨٩,٠، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦٦,٦٪، وبمتوسط حسابي ٣٦,٢، وبانحراف معياري ٩٢,٠. وجاء السلوك

تُظهر نتائج الجدول رقم (٩) أنَّ نسبة الفتيات من حملة الشهادة الثانوية، فما دون اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بلغت ٦٨,٩٪، وبمتوسط حسابي

بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٧,٥٠٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٥، وبانحراف معياري ٠,٨٤. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٠,٤٧٪، وبمتوسط حسابي ١,٩٣، وبانحراف معياري ٠,٩٣. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٠,٤٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,١١، وبانحراف معياري ٠,٩٨.

٢. جامعي فأعلى:

التمثل بعبارة "أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٥,٦٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٤، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أحب مخالطة الأقارب" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٩,٦٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣١، وبانحراف معياري ٠,٩٣. وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٩) أن نسبة الفتيات من حملة الشهادة الثانوية فما دون اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٣,٥٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٠، وبانحراف معياري ٠,٩١ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل

جدول رقم (١٠). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية من المستوى التعليمي جامعي فأعلى.

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	716	60.0%	53	4.4%	424	35.5%	2.24	.95
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	515	43.2%	99	8.3%	579	48.5%	1.95	.96
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	623	52.2%	32	2.7%	538	45.1%	2.07	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب.	738	61.9%	31	2.6%	424	35.5%	2.26	.95
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	679	56.9%	36	3.0%	478	40.1%	2.17	.97
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	842	70.6%	31	2.6%	320	26.8%	2.44	.88
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	619	51.9%	81	6.8%	493	41.3%	2.11	.96
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم .	254	21.3%	324	27.2%	615	51.6%	1.70	.80
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	842	70.6%	33	2.8%	318	26.7%	2.44	.88
١٠	أنتازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	770	64.5%	38	3.2%	385	32.3%	2.32	.93
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	295	24.7%	173	14.5%	725	60.8%	1.64	.85
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	768	64.4%	40	3.4%	385	32.3%	2.32	.93
١٣	أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	810	67.9%	20	1.7%	363	30.4%	2.37	.92

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٠) أنَّ نسبة الفتيات من حملة الشهادة الجامعية فأعلى اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأبي عن آراء الآخرين" بلغت ٨,٦٠٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٤، وبانحراف معياري ٠,٨٥، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦,٥١٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٠، وبانحراف معياري ٠,٨٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٥,٤٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٩٥، وبانحراف معياري ٠,٩٦. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ١,٤٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٧، وبانحراف معياري ٠,٩٨.

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٠) أنَّ نسبة الفتيات من حملة الشهادة الجامعية فأعلى اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بلغت ٦,٧٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٤، وبانحراف معياري ٠,٨٨، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦,٧٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٦٧، وبانحراف معياري ٠,٨٨. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٩,٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٧، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنَّها غير صائبة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٥,٦٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٢، وبانحراف معياري ٠,٩٣. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٠) أنَّ

جدول رقم (١١). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (عزباء).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	1071	53.1%	136	6.7%	809	40.1%	2.13	.96
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	768	38.1%	252	12.5%	996	49.4%	1.89	.93
٣	أكون عاقتك مع الناس بسهولة .	1064	52.8%	50	2.5%	902	44.7%	2.08	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب.	1276	63.3%	51	2.5%	689	34.2%	2.29	.94
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	1204	59.7%	68	3.4%	744	36.9%	2.23	.96
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	1383	68.6%	59	2.9%	574	28.5%	2.40	.90
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	1003	49.8%	157	7.8%	856	42.5%	2.07	.96
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم .	489	24.3%	497	24.7%	1030	51.1%	1.73	.83
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	1422	70.5%	68	3.4%	526	26.1%	2.44	.88
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنَّها غير صائبة	1214	60.2%	98	4.9%	704	34.9%	2.25	.94
١١	أنفعل عندما يختلف رأبي عن آراء الآخرين.	633	31.4%	268	13.3%	1115	55.3%	1.76	.90
١٢	أصح نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	1251	62.1%	72	3.6%	693	34.4%	2.28	.94
١٣	أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	1346	66.8%	47	2.3%	623	30.9%	2.36	.92

بعبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦,٦٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٠، وانحراف معياري ٠,٩٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٨,٦٦٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٦، وانحراف معياري ٠,٩٢.

التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

١. عزباء:

تُظهر نتائج الجدول رقم (١١) أنَّ نسبة الفتيات العازبات اللواتي يصدر عنهن "كثيرًا" السلوك المتمثل في عبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بلغت ٥,٧٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٤، وانحراف معياري ٠,٨٨ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل

جدول رقم (١٢). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (متزوجة).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	اعبر عن مشاعر امتناني للآخرين .	266	55.9%	29	6.1%	181	38.0%	2.18	.95
٢	أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	241	50.6%	36	7.6%	199	41.8%	2.09	.96
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	269	56.5%	15	3.2%	192	40.3%	2.16	.97
٤	أحب مخالطة الأقارب.	310	65.1%	14	2.9%	152	31.9%	2.33	.93
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	256	53.8%	17	3.6%	203	42.6%	2.11	.98
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	321	67.4%	11	2.3%	144	30.3%	2.37	.92
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	259	54.4%	29	6.1%	188	39.5%	2.15	.96
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملتي معهم .	86	18.1%	146	30.7%	244	51.3%	1.67	.76
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	319	67.0%	14	2.9%	143	30.0%	2.37	.91
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	328	68.9%	14	2.9%	134	28.2%	2.41	.90
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	115	24.2%	71	14.9%	290	60.9%	1.63	.85
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	286	60.1%	17	3.6%	173	36.3%	2.24	.95
١٣	أنفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	325	68.3%	8	1.7%	143	30.0%	2.38	.92

زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الثانية بنسبة ٣,٦٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٨، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤,٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٧، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٠,٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٧، وبانحراف معياري ٠,٩١. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٢) أن نسبة الفتيات المتزوجات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٩,٦٠٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٣، وبانحراف معياري ٠,٨٥. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٣,٥١٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٧، وبانحراف معياري ٠,٨٥. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أميل إلى تكوين صداقات دائمة" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦,٤٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,١١، وبانحراف معياري ٠,٩٨. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٨,٤١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٩، وبانحراف معياري ٠,٩٦.

٢. غير ذلك، والتي تضم الأرامل، والمطلقات، والمهجورات، ومُملّكة:

وحل السلوك المتمثل بعبارة "أحب مخالطة الأقارب" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٣,٦٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٩، وبانحراف معياري ٠,٩٤. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١١) أن نسبة الفتيات العازبات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين" بلغت ٣,٥٥٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٦، وبانحراف معياري ٠,٩٠. وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ١,٥١٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٣، وبانحراف معياري ٠,٨٣. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ١,٣٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٩، وبانحراف معياري ٠,٩٣. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٧,٤٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٨، وبانحراف معياري ٠,٩٨.

متزوجة:

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٢) أن نسبة الفتيات المتزوجات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنّها غير صائبة" بلغت ٩,٦٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤١، وبانحراف معياري ٠,٩٠. وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتفهم ظروف

جدول رقم (١٣). التواصل الاجتماعي لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (غير ذلك، والتي تضم الأرمال، والمطلقات، والمهجورات، ومُملّكة).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	أعير عن مشاعر امتثاني للآخرين .	220	58.0%	27	7.1%	132	34.8%	2.23	.94
٢	أعير عن مشاعري أمام أفراد أسرتي.	173	45.6%	33	8.7%	173	45.6%	2.00	.96
٣	أكون علاقات مع الناس بسهولة .	196	51.7%	15	4.0%	168	44.3%	2.07	.98
٤	أحب مخالطة الأقارب.	226	59.6%	18	4.7%	135	35.6%	2.24	.95
٥	أميل إلى تكوين صداقات دائمة.	200	52.8%	17	4.5%	162	42.7%	2.10	.97
٦	أقبل اعتذار من أساء لي.	257	67.8%	12	3.2%	110	29.0%	2.39	.91
٧	أقبل توسط الآخرين من أجل الصلح.	206	54.4%	30	7.9%	143	37.7%	2.17	.95
٨	أعاند الآخرين خلال تعاملتي معهم .	107	28.2%	79	20.8%	193	50.9%	1.77	.86
٩	أتعامل مع الناس حسب ظروفهم.	256	67.5%	15	4.0%	108	28.5%	2.39	.90
١٠	أتنازل عن وجهة نظري عندما اعرف أنها غير صائبة	232	61.2%	26	6.9%	121	31.9%	2.29	.92
١١	أنفعل عندما يختلف رأيي عن آراء الآخرين.	117	30.9%	48	12.7%	214	56.5%	1.74	.90
١٢	أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل.	243	64.1%	17	4.5%	119	31.4%	2.33	.92
١٣	أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل.	240	63.3%	15	4.0%	124	32.7%	2.31	.93

بعبارة "أضع نفسي مكان الآخرين لأفهمهم بشكل أفضل" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦٤,١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٣، وبانحراف معياري ٠,٩٢. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتفهم ظروف زميلتي حينما تنفعل" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٦٣,٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣١، وبانحراف معياري ٠,٩٣.

وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٣) أن نسبة الفتيات ضمن فئة غير ذلك، والتي تضم المطلقات والأرمال، والمهجورات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً"

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٣) أن نسبة الفتيات ضمن فئة غير ذلك، والتي تضم المطلقات والأرمال والمهجورات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" السلوك المتمثل في عبارة "أقبل اعتذار من أساء لي" بلغت ٦٧,٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩١ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتعامل مع الناس حسب ظروفهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦٧,٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩٠. وجاء السلوك المتمثل

السلوك المتمثل في عبارة "أنفعل عندما يختلف رأبي عن آراء الآخرين" بلغت ٥٦,٥٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٤، وبانحراف معياري ٠,٩٠ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أعاند الآخرين خلال تعاملي معهم" بالمرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٩٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٧، وبانحراف معياري ٠,٨٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أعبر عن مشاعري أمام أفراد أسرتي" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤٥,٦٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٠، وبانحراف معياري ٠,٩٦. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أكون علاقات مع الناس بسهولة" بالمرتبة الرابعة بنسبة ٤٤,٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٧، وبانحراف معياري ٠,٨٩.

ثانيًا: محور الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية:
الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية لكامل أفراد العينة:
للتعرف على واقع الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية من وجهة نظرها الشخصية لكامل أفراد العينة على مستوى مناطق المملكة الإدارية الثلاث عشرة، استجابت عينة الدراسة على (١٠) عبارة تمثل واقع الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية.

جدول رقم (١٤). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية لكامل أفراد العينة.

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي
		ت	%	ت	%	ت	%	
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تقيدي لتطوير مهاراتي	1448	49.1%	203	6.9%	1296	44.0%	2.05
٢	أجذب مواجهة المشكلات.	1672	56.7%	227	7.7%	1048	35.6%	2.21
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	2051	69.6%	90	3.1%	806	27.3%	2.42
٤	أصبر في حالة حدوث الأزمات.	1799	61.0%	95	3.2%	1053	35.7%	2.25
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	572	19.4%	747	25.3%	1628	55.2%	1.64
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	2120	71.9%	49	1.7%	778	26.4%	2.46
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	1873	63.6%	91	3.1%	983	33.4%	2.30
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	1826	62.0%	67	2.3%	1054	35.8%	2.26
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	1208	41.0%	171	5.8%	1568	53.2%	1.88
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	858	29.1%	559	19.0%	1530	51.9%	1.77

قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٦٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٦، وبانحراف معياري ٠,٩٥.

وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (١٤) أنَّ نسبة الفتيات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٢,٥٥٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٤، وبانحراف معياري ٠,٧٩، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثانية بنسبة ٢,٥٣٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٨، وبانحراف معياري ٠,٩٦.

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٤) أنَّ نسبة الفتيات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ٩,٧١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٦، وبانحراف معياري ٠,٨٨، وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦,٦٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٢، وبانحراف معياري ٠,٨٩. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال" مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦,٦٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٠، وبانحراف معياري ٠,٩٤. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في

جدول رقم (١٥). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (١٥-١٩).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي
		ت	%	ت	%	ت	%	
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تقويني لتطوير مهاراتي	570	46.3%	85	6.9%	576	46.8%	2.00
٢	أجتنب مواجهة المشكلات.	667	54.2%	104	8.4%	460	37.4%	2.17
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	777	63.1%	40	3.2%	414	33.6%	2.29
٤	أصير في حالة حدوت الأزمات.	692	56.2%	40	3.2%	499	40.5%	2.16
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	239	19.4%	337	27.4%	655	53.2%	1.66
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	863	70.1%	18	1.5%	350	28.4%	2.42
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	764	62.1%	36	2.9%	431	35.0%	2.27
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	739	60.0%	27	2.2%	465	37.8%	2.22
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	513	41.7%	81	6.6%	637	51.7%	1.90
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	390	31.7%	221	18.0%	620	50.4%	1.81

الثالثة بنسبة ١,٦٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٧، وبانحراف معياري ٠,٩٥. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٦٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٢، وبانحراف معياري ٠,٩٦.

وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٥) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (١٥-١٩) اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٢,٥٣٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٦، وبانحراف معياري ٠,٧٨ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثانية بنسبة ٧,٥١٪، وبمتوسط حسابي ١,٩٠، وبانحراف معياري ٠,٩٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤,٥٠٪، وبمتوسط حسابي ١,٨١، وبانحراف معياري ٠,٨٩. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٨,٤٦٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٠، وبانحراف معياري ٠,٩٧.

٢. (٢٠-٢٤):

وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٩,٥١٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٧، وبانحراف معياري ٠,٨٧. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٤٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٥، وبانحراف معياري ٠,٩٦.

الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير الفئة العمرية:

١. الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (١٥-١٩):

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٥) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (١٥-١٩) اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ١,٧٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٢، وبانحراف معياري ٠,٩٠ وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ١,٦٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٩، وبانحراف معياري ٠,٩٤. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة

جدول رقم (١٦). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (٢٠-٢٤).

م	العجارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تُعبدني لتطوير مهاراتي	520	49.2%	85	8.0%	452	42.8%	2.06	.96
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	620	58.7%	72	6.8%	365	34.5%	2.24	.94
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	764	72.3%	33	3.1%	260	24.6%	2.48	.86
٤	أصبر في حالة حدوث الأزمات.	665	62.9%	39	3.7%	353	33.4%	2.30	.94
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	208	19.7%	244	23.1%	605	57.2%	1.62	.79
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	762	72.1%	17	1.6%	278	26.3%	2.46	.88
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	680	64.3%	28	2.6%	349	33.0%	2.31	.94
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	656	62.1%	24	2.3%	377	35.7%	2.26	.95
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	437	41.3%	62	5.9%	558	52.8%	1.89	.96
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	297	28.1%	222	21.0%	538	50.9%	1.77	.86

التمثل بعبارة "أصبر في حالة حدوث الأزمات" على المرتبة الرابعة بنسبة ٩,٦٢٪، وبمتوسط حسابي ٣,٠٢، وانحراف معياري ٠,٩٤. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٦) أن نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٠-٢٤)، اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٢,٥٧٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٢، وانحراف معياري ٠,٧٩، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثانية بنسبة ٨,٥٢٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٩، وانحراف معياري ٠,٩٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٦) أن نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٠-٢٤) اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بلغت ٣,٧٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٨، وانحراف معياري ٠,٨٦، وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بالمرتبة الثانية بنسبة ١,٧٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٦، وانحراف معياري ٠,٨٨. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٣,٦٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣١، وانحراف معياري ٠,٩٤. في حين حصل الشعور

اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٥٠,٩٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٧، وبانحراف معياري ٠,٨٦. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٤٢,٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٦، وبانحراف معياري ٠,٩٦. ٣. (٢٥-٢٩):

جدول رقم (١٧). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية للفئة العمرية (٢٥-٢٩).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي
		ت	%	ت	%	ت	%	
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	358	54.3%	33	5.0%	268	40.7%	2.14
٢	أتنجب مواجهة المشكلات.	385	58.4%	51	7.7%	223	33.8%	2.25
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	510	77.4%	17	2.6%	132	20.0%	2.57
٤	أصبر في حالة حدوث الأزمات.	442	67.1%	16	2.4%	201	30.5%	2.37
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	125	19.0%	166	25.2%	368	55.8%	1.63
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	495	75.1%	14	2.1%	150	22.8%	2.52
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	429	65.1%	27	4.1%	203	30.8%	2.34
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	431	65.4%	16	2.4%	212	32.2%	2.33
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	258	39.2%	28	4.2%	373	56.6%	1.83
١٠	أؤكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	171	25.9%	116	17.6%	372	56.4%	1.69

١,٧٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٥٢، وبانحراف معياري ٠,٨٤. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أصبر في حالة حدوث الأزمات" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦٧,١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٧، وبانحراف معياري ٠,٩٢. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٦٥,٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٣،

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٧) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٥-٢٩) اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بلغت ٧٧,٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٥٧، وبانحراف معياري ٠,٨٠ وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بالمرتبة الثانية بنسبة

وبانحراف معياري ٠,٩٣. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٧) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٥-٢٩) اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بلغت ٠,٥٦,٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٣، وبانحراف معياري ٠,٩٦، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثانية بنسبة ٠,٥٦,٤٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٩، وبانحراف معياري ٠,٨٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٠,٥٥,٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٣، وبانحراف معياري ٠,٧٨. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٤٠,٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,١٤، وبانحراف معياري ٠,٩٧.

وبانحراف معياري ٠,٩٣. وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٧) أنَّ نسبة الفتيات ضمن الفئة العمرية (٢٥-٢٩) اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بلغت ٠,٥٦,٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٣، وبانحراف معياري ٠,٩٦، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثانية بنسبة ٠,٥٦,٤٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٩، وبانحراف معياري ٠,٨٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٠,٥٥,٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٣، وبانحراف معياري ٠,٧٨. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٤٠,٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,١٤، وبانحراف معياري ٠,٩٧.

جدول رقم (١٨). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير المستوى التعليمي (ثانوي فما دون).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي
		ت	%	ت	%	ت	%	
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	823	49.0%	111	6.6%	746	44.4%	2.05
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	950	56.5%	126	7.5%	604	36.0%	2.21
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	1127	67.1%	58	3.5%	495	29.5%	2.38
٤	أصير في حالة حذوت الأزمات.	1006	59.9%	54	3.2%	620	36.9%	2.23
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	331	19.7%	454	27.0%	895	53.3%	1.66
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	1165	69.3%	33	2.0%	482	28.7%	2.41
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	1021	60.8%	58	3.5%	601	35.8%	2.25
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	1002	59.6%	45	2.7%	633	37.7%	2.22
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	670	39.9%	112	6.7%	898	53.5%	1.86
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني.	536	31.9%	297	17.7%	847	50.4%	1.81

ثانوي فما دون:

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٨) أنَّ نسبة الفتيات من

الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير

المستوى التعليمي:

حملة الشهادة الثانوية فما دون اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ٦٩,٣٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤١، وبانحراف معياري ٠,٩٠ وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٦٧,١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٨، وبانحراف معياري ٠,٩١. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦٠,٨٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٥

وبانحراف معياري ٠,٩٥. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أصبر في حالة حدوث الأزمات" على المرتبة الرابعة بنسبة ٥٩,٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢١، وبانحراف معياري ٠,٩٦. وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (١٨) أنَّ نسبة الفتيات من حملة الشهادة الثانوية فما دون اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بلغت ٥٣,٥٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٦، وبانحراف معياري ٠,٩٦ وبالمرتبة الأولى.

جدول رقم (١٩). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير المستوى التعليمي (جامعي فأعلى).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي
		ت	%	ت	%	ت	%	
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	587	49.2%	87	7.3%	519	43.5%	2.06
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	677	56.7%	94	7.9%	422	35.4%	2.21
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	876	73.4%	31	2.6%	286	24.0%	2.49
٤	أصبر في حالة حدوث الأزمات.	749	62.8%	39	3.3%	405	33.9%	2.29
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	220	18.4%	278	23.3%	695	58.3%	1.60
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	900	75.4%	12	1.0%	281	23.6%	2.52
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	804	67.4%	31	2.6%	358	30.0%	2.37
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	780	65.4%	19	1.6%	394	33.0%	2.32
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	500	41.9%	54	4.5%	639	53.6%	1.88
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	293	24.6%	247	20.7%	653	54.7%	1.70

التمثل بعبارة "أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٤, ٦٥٪، وبمتوسط حسابي ٣٢, ٢، وبانحراف معياري ٩٤, ٠.

وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (١٩) أن نسبة الفتيات من حملة الشهادة الجامعية فأعلى اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٣, ٥٨٪، وبمتوسط حسابي ٦٠, ١، وبانحراف معياري ٧٨, ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثانية بنسبة ٧, ٥٤٪، وبمتوسط حسابي ٧٠, ١، وبانحراف معياري ٨٤, ٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٦, ٥٣٪، وبمتوسط حسابي ٨٨, ١، وبانحراف معياري ٩٧, ٠. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٥, ٤٣٪، وبمتوسط حسابي ٠٦, ٢، وبانحراف معياري ٩٦, ٠.

الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

١. عزباء:

وحل السلوك المتمثل بعبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بالمرتبة الثانية بنسبة ٣, ٥٣٪، وبمتوسط حسابي ٦٦, ١، وبانحراف معياري ٧٩, ٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤, ٥٠٪، وبمتوسط حسابي ٨١, ١، وبانحراف معياري ٨٩, ٠. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٤, ٤٤٪، وبمتوسط حسابي ٠٥, ٢، وبانحراف معياري ٩٧, ٠.

١. جامعي فأعلى:

تُظهر نتائج الجدول رقم (١٩) أن نسبة الفتيات من حملة الشهادة الجامعية فأعلى اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ٤, ٧٥٪، وبمتوسط حسابي ٥٢, ٢، وبانحراف معياري ٨٥, ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٤, ٧٣٪، وبمتوسط حسابي ٤٩, ٢، وبانحراف معياري ٨٥, ٠. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤, ٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٣٧, ٢، وبانحراف معياري ٩١, ٠. في حين حصل الشعور

جدول رقم (٢٠). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (عزباء).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	976	48.4%	142	7.0%	898	44.5%	2.04	.96
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	1138	56.4%	150	7.4%	728	36.1%	2.20	.94
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	1366	67.8%	68	3.4%	582	28.9%	2.39	.90
٤	أصير في حالة حدوت الأزمات.	1196	59.3%	69	3.4%	751	37.3%	2.22	.96
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	387	19.2%	529	26.2%	1100	54.6%	1.65	.78
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	1419	70.4%	32	1.6%	565	28.0%	2.42	.90
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	1253	62.2%	67	3.3%	696	34.5%	2.28	.94
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	1226	60.8%	49	2.4%	741	36.8%	2.24	.96
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	808	40.1%	113	5.6%	1095	54.3%	1.86	.96
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	596	29.6%	392	19.4%	1028	51.0%	1.79	.87

قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٨, ٦٠٪، وبمتوسط حسابي ٢٤, ٢، وبانحراف معياري ٩٦, ٠.

وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (٢٠) أن نسبة الفتيات العازبات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٦, ٥٤٪، وبمتوسط حسابي ٦٥, ١، وبانحراف معياري ٧٨, ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثانية بنسبة ٣, ٥٤٪، وبمتوسط حسابي ٨٦, ١، وبانحراف معياري ٩٦, ٠. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني"

تُظهر نتائج الجدول رقم (٢٠) أنَّ نسبة الفتيات العازبات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ٤, ٧٠٪، وبمتوسط حسابي ٤٢, ٢، وبانحراف معياري ٩٠, ٠ وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمّل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٨, ٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٣٩, ٢، وبانحراف معياري ٩٠, ٠. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٢, ٦٢٪، وبمتوسط حسابي ٢٨, ٢، وبانحراف معياري ٩٤, ٠. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في

بالمرتبة الثالثة بنسبة ٥١,٠٪، وبمتوسط حسابي ٤٤,٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٤، وبانحراف
١,٧٩، وبانحراف معياري ٠,٨٧. في حين حصل معياري ٠,٩٦.
السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي
تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة
٢. متزوجة:

جدول رقم (٢١). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (متزوجة).

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	256	53.8%	19	4.0%	201	42.2%	2.12	.97
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	275	57.8%	40	8.4%	161	33.8%	2.24	.93
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	382	80.3%	9	1.9%	85	17.9%	2.62	.77
٤	أصبر في حالة حدوث الأزمات.	335	70.4%	9	1.9%	132	27.7%	2.43	.89
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	78	16.4%	122	25.6%	276	58.0%	1.58	.76
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	377	79.2%	6	1.3%	93	19.5%	2.60	.80
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	328	68.9%	12	2.5%	136	28.6%	2.40	.90
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	316	66.4%	6	1.3%	154	32.4%	2.34	.93
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	186	39.1%	22	4.6%	268	56.3%	1.83	.96
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسئول عني.	124	26.1%	84	17.6%	268	56.3%	1.70	.86

تُظهر نتائج الجدول رقم (٢١) أنَّ نسبة الفتيات المتزوجات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بلغت ٣,٨٠٪، وبمتوسط حسابي ٢,٦٢، وبانحراف معياري ٠,٧٧، وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بالمرتبة الثانية بنسبة ٧٩,٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٣، وبانحراف معياري ٠,٨٩. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" على المرتبة الرابعة بنسبة ٦٨,٩٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٠، وبانحراف

معياري ٠,٩٠. عبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" وفي المقابل تظهر نتائج الجدول رقم (٢٩) أن نسبة الفتيات المتزوجات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٠,٥٨٪، وبمتوسط حسابي ١,٥٨، وبانحراف معياري ٠,٧٦ وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثانية بنسبة ٠,٥٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٨٣، وبانحراف معياري ٠,٩٦. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٠,٥٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٧٠، وبانحراف معياري ٠,٨٦. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٠,٤٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,١٢، وبانحراف معياري ٠,٩٧. ٣. غير ذلك، والتي تضم الأرامل، والمطلقات، والمهجورات، ومملّكة:

جدول رقم (٢٢). الثقة بالنفس لدى الفتاة السعودية حسب متغير الحالة الاجتماعية (غير ذلك، والتي تضم الأرامل والمطلقات والمهجورات ومملّكة)

م	العبارة	كثير		لا يصدر		قليل		الإجمالي	
		ت	%	ت	%	ت	%	المتوسط	الانحراف
١	أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي	182	48.0%	35	9.2%	162	42.7%	2.05	.95
٢	أتجنب مواجهة المشكلات.	214	56.5%	31	8.2%	134	35.4%	2.21	.94
٣	أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي.	257	67.8%	11	2.9%	111	29.3%	2.39	.91
٤	أصبر في حالة حدود الأزمات.	225	59.4%	13	3.4%	141	37.2%	2.22	.96
٥	أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة.	85	22.4%	81	21.4%	213	56.2%	1.66	.82
٦	أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال.	271	71.5%	7	1.8%	101	26.6%	2.45	.88
٧	أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين.	246	64.9%	9	2.4%	124	32.7%	2.32	.94
٨	أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة.	238	62.8%	9	2.4%	132	34.8%	2.28	.95
٩	أتردد في اتخاذ القرار.	177	46.7%	30	7.9%	172	45.4%	2.01	.96
١٠	أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني.	112	29.6%	69	18.2%	198	52.2%	1.77	.88

وبمتوسط حسابي ١,٧٧، وبانحراف معياري ٠,٨٨. وجاء السلوك المتمثل بعبارة "أتردد في اتخاذ القرار" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٤,٤٥٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠١، وبانحراف معياري ٠,٩٦. في حين حصل السلوك المتمثل بعبارة "أتابع البرامج الإعلامية التي تفيدني لتطوير مهاراتي" على المرتبة الرابعة بنسبة ٧,٤٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٠٥، وبانحراف معياري ٠,٩٥.

مناقشة نتائج الدراسة:

أوضحت نتائج الدراسة أن الفتاة السعودية تتميز بمهارات تواصل اجتماعي فعّالة مع الآخرين، وهذا النوع من التواصل الفعّال يتطلب درجة عالية من المهارات والقدرات التي تتضمن الإدراك الواعي بتوصيل الأفكار إلى الأطراف الأخرى بأساليب موضوعية تساعد على مواجهة المواقف والتفاعل معها بإيجابية. وهذا له أكبر الأثر في بناء علاقات اجتماعية فاعلة تسهم في رقي مستوى العلاقات الإنسانية في المجتمع، وكلما سادت العلاقات الإنسانية الراقية المبنية على التخلق بأخلاق الإسلام الفاضلة كالعطف، والتراحم، والاحترام المتبادل، كلما ظهرت أفضل النتائج وتحققت أسمى الغايات في المجتمع. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع بعض ما جاء في نتائج دراسة السالم (١٤٠٨)، ودراسة الشمراني (١٤٢٨).

تُظهر نتائج الجدول رقم (٢٢) أن نسبة الفتيات ضمن فئة غير ذلك، والتي تضم الأراامل والمطلقات والمهجورات اللواتي يصدر عنهن "كثيراً" الشعور المتمثل في عبارة "أثق بقدرتي على إنجاز ما أكلف به من أعمال" بلغت ٥,٧١٪، وبمتوسط حسابي ٢,٤٥، وبانحراف معياري ٠,٨٨، وبالمرتبة الأولى. وحل الشعور المتمثل بعبارة "أتحمل الضغوط التي أواجهها في حياتي" بالمرتبة الثانية بنسبة ٨,٦٧٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٩، وبانحراف معياري ٠,٩١. وجاء الشعور المتمثل بعبارة "أثق في تميزي فيما أقوم به من أعمال مقارنة بالآخرين" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٩,٦٤٪، وبمتوسط حسابي ٢,٣٢، وبانحراف معياري ٠,٩٤. في حين حصل الشعور المتمثل بعبارة "أثق في قدرتي على القيام بالمهام الصعبة" على المرتبة الرابعة بنسبة ٨,٦٢٪، وبمتوسط حسابي ٢,٢٨، وبانحراف معياري ٠,٩٥.

وفي المقابل تُظهر نتائج الجدول رقم (٢٢) أن نسبة الفتيات ضمن فئة غير ذلك، والتي تضم الأراامل والمطلقات والمهجورات اللواتي يصدر عنهن "قليلاً" السلوك المتمثل في عبارة "أستسلم بسهولة في المواقف الصعبة" بلغت ٢,٥٦٪، وبمتوسط حسابي ١,٦٦، وبانحراف معياري ٠,٨٢، وبالمرتبة الأولى. وحل السلوك المتمثل بعبارة "أوكل اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عني" بالمرتبة الثانية بنسبة ٢,٥٢٪،

تعاونياً متماسكاً، كما لها آثار معنوية في النفوس، فيفتح التسامح الآفاق لحياة جديدة مبنية على الحب والسعادة واحترام الآخر. ومبدأ التسامح يؤصل المحبة والمودة والتواصل الدائم بين أفراد المجتمع، وهذا يؤكد على سعة الأفق الإنساني للفتاة السعودية التي تهدف لذلك من خلال تقبلها الاعتذار ممن أساء لها، وقبولها لتوسط الآخرين من أجل الصلح حال الاعتراف بها من الأطراف الأخرى، والبعد عن العناد في المعاملات الإنسانية. وفي حال وجود الخلافات والتحديات الاجتماعية فإن إدراكها العالي لأهمية إنهاء الخلافات والنزاعات؛ يجعلها تتنازل عن وجهة نظرها عندما تعرف أنّها غير صائبة، وتحترم آراء الآخرين، ولا تنفعل عندما تكون مختلفة عن رأيها، مما يؤكد على ميلها إلى تكوين علاقات اجتماعية، وصدقات دائمة من خلال أعظم قيم التعايش، وهي التسامح. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع بعض ما جاء في نتائج دراسة الشمراني (١٤٢٨).

وفيما يخص محور الثقة بالنفس، فقد أظهرت نتائج الدراسة إلى أنّ الفتاة السعودية لديها مستوى عالٍ من الثقة بالنفس، ويظهر ذلك من خلال احترامها لذاتها، وشعورها بالإيجابية والمبادرة والإقدام على تحقيق أهدافها، وسعيها الدائم للتطور والتفوق على الآخرين علمياً وعملياً بما يحقق لها النجاح على الصعيدين الذاتي والمجتمعي على حدٍ سواء. ويتضح ذلك من النتائج التي

ولا شك أنّ مهارات التواصل الاجتماعي الفعّالة لها دور أساسي في إنجاح العلاقات الإنسانية في مختلف مجالات الحياة، حيث إنّها مزيج بين المهارات الإنسانية، مثل: الذكاء الاجتماعي، وبين القدرات العقلية المختلفة. وقد أظهرت الفتاة السعودية قدره عالية على الاندماج والتأثير الكبير ضمن محيطها المجتمعي والإنساني، وذلك من النتائج التي أشارت إلى تكوينها العلاقات مع الآخرين بسهولة، ورغبتها بمخالطة الأقارب والتواصل معهم، والميل إلى تكوين صداقات دائمة. وهذا ينبع من قدرتها على التعامل مع الآخرين حسب ظروفهم في هذه الدائرة الاجتماعية، وذلك من خلال سعيها إلى معرفة ظروفهم، وتقديرها وفهمها لهذه الظروف، ووضعها في الحسبان، والتعامل مع الآخر بناء على ذلك. ومما يرتقي بهذه المهارة، ويؤكد على هذه القيمة الإنسانية أنّها أيضاً تضع نفسها مكان الآخرين، ممّا يجعلها قادرة على رؤية الموقف بعينهنّ، وتفهم موقفهنّ بشكل أفضل خصوصاً حين انفعالهنّ، كما تتمتع الفتاة السعودية بالقدرة على التعبير عن مشاعر امتنانها للآخرين؛ ممّا يقوي الأواصر الاجتماعية. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع بعض ما جاء في نتائج دراسة السالم (١٤٠٨).

كما أكّدت نتائج الدراسة تميز الفتاة السعودية بقيمة التسامح هذه الصفة، والملكة الأخلاقية والإنسانية لها آثار ملموسة، حيث تُوحّد المجتمع، وتجعله مجتمعا

المهارات الاجتماعية، والتدريب على القدرة التوكيدية مما يجعلها أكثر تلقائية وحرية في التعبير عن المشاعر الإيجابية والسلبية معاً، ولتحقق أكبر قدر ممكن من الفاعلية والنجاح عندما تدخل في علاقات اجتماعية مع الآخرين. وذلك انطلاقاً من أن ٤٠٪ من العينة من الفتيات السعوديات لا يعبرن عن مشاعرهنّ إلا قليلاً، إذ إنّ حرية التعبير عن المشاعر، أو تأكيد الذات، وما يُسمى بالتوكيدية (ASSERTIVENESS)، هي من الجوانب الشخصية التي لها علاقة بالنجاح أو الفشل في العلاقات الاجتماعية، وتؤثر في مهارات التواصل الاجتماعية الفعّالة مع الآخرين. وترتبط هذه التوصية بشكل مباشر مع وزارة التعليم.

٢. توصي الباحثة بأهمية تصميم برامج تدريبية للفتاة السعودية تساعد على تطبيق المهارات الاجتماعية المخفضة للغضب، مثل: مهارات الاستماع، وفهم مشاعر الآخرين والتعامل مع غضب الآخرين، والتعامل مع ضغوطات المجموعة، والتعامل مع الاتهام، والاستجابة للفشل والتفاوض، ومساعدة الآخرين وتقديم شكوى. وهذا بناء على نتائج الدراسة التي أشارت إلى أن ٣٠٪ من الفتيات ينفعلن عندما يختلف رأيهنّ مع آراء الآخرين، هذه البرامج تجعل الفتيات السعوديات يمتلكن إستراتيجيات، ووسائل إدارة الغضب، وفنون وأدوات الحوار والنقاش البناء، ومهارات السيطرة، والتحكم

تؤكد أنّها صاحبة قرار، وفتاة منتجة من خلال تعبيرها الواضح عن ثقتها بقدرتها على إنجاز ما تكلف به من أعمال، وتميز أعمالها عن الآخرين، وأظهرت النتائج أيضاً قدرتها على الإنجاز المتميز تحت الضغوط، والسيطرة على مواقفها الحياتية، والقيام بالمهام الصعبة، وعدم استسلامها بسهولة أمامها، وتحملها للضغوط التي تواجهها في حياتها وصبرها في حال حدوث الأزمات. كما أوضحت النتائج سعي الفتاة السعودية لتطوير ذاتها ومهاراتها، وتميزها بالعزيمة والإصرار، وسرعة اتخاذ القرار، والقدرة على الأداء المتقن للأعمال التي تجعل منها فتاة ناجحة وسعيدة. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع بعض ما جاء في نتائج دراسة القبلان (١٤٣٢).

وأخيراً فإنّ الفتاة السعودية تتميز بالتحضر والإنسانية، حيث يظهر ذلك في تواصلها الاجتماعي الفعّال وفق سلوكيات اجتماعية متزنة، وناضجة والثقة العالية بالنفس، كما أنّ لديها سعة أفق اجتماعي و إنساني، والعديد من الخصائص الاجتماعية والإنسانية التي تؤكد على نضوجها في تقدير الأمور والتحديات، والتعامل معها ضمن منظور المصلحة العامة لا المصلحة الشخصية.

التوصيات

١. توصي الباحثة أنّ تحصل الفتاة السعودية على جرعة مكثفة من البرامج المختصة بالتدريب على

قرار ترغب في اتخاذه، مما يجعلها قادرة على التحكم بقراراتها ومسار حياتها. فينتج لنا فتاة سعودية لديها مهارة في اتخاذ قراراتها بنفسها، كمهارة أساسية من المهارات الحياتية، مستخدمة المنهج العلمي الذي يساعد على تشخيص المشكلات والقدرة على توصيفها، وتحليلها والوقوف على مسبباتها. وهذا له أكبر الأثر على تحديد وتعيين واتخاذ القرارات المناسبة للمشكلات التي تواجهها، واستخدام طريقة العصف الذهني والتفكير الابتكاري، والإبداعي الذي يسهم في رفع الكفاءة والفاعلية في اتخاذ القرارات الحكيمة. وترتبط هذه التوصية بشكل مباشر مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.

المراجع

أبو خالد، فوزية بنت عبد الله (١٤٢٥هـ): حقوق المرأة، وواجباتها في الأسرة والمجتمع بين العادات والتقاليد، وبين الأحكام الشرعية، (في): مؤتمر "حقوق وواجبات المرأة السعودية" المنعقد بالمدينة المنورة، مركز الحوار الوطني، الفترة ١٢-١٤/٦/٢٠٠٤م.

أحمد، كرم حلمي فرحات (١٤٣٢هـ): إسهامات المرأة السعودية في التنمية الثقافية والعلمية في عهد خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود، (في): مؤتمر تعليم المرأة السعودية، جامعة الإمام محمد بن سعود

بالغضب مما يجعلهن يحققن الاستفادة القصوى من المواقف التي تواجههن، لأنَّ السيطرة على الغضب من المهارات الاحترافية الإنسانية الراقية. وترتبط هذه التوصية بشكل مباشر مع مؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الخيرية، والقطاع الخاص من خلال باب خدمة المجتمع المحلي.

٣. تصميم برامج تدريبية للفتاة السعودية للتغلب على مشكلة التردد في اتخاذ القرار من التوصيات المهمة، وذلك لظهور هذه المشكلة بنسبة ٤١,٠٪ لديهم، كما أشارت الدراسة أنَّ ٢٩,١٪ من الفتيات يوكلن اتخاذ القرار لمن هو مسؤول عنهن. لذلك من المهم أن تحتوي هذه البرامج على محاور تتضمن كيفية رسم الأهداف المراد تحقيقها بوضوح وتحديد الأولويات، وأهمية أن تعطي لنفسها مهلة زمنية مناسبة لاتخاذ القرار وتعمل قائمة للإيجابيات والسلبيات لهذا القرار. ومن المهم أيضًا أن تعلم كيف تواجه المخاوف في داخلها من خلال اكتساب المعرفة، والتركيز في الحاضر، واستشارة شخص قريب له خبرة في اتخاذ القرار الصحيح. إضافة إلى كيفية اتباع المنهج العلمي في اتخاذ القرار بحيث لا تعيد نفسها وهي ما نسميها الخبرة، ولا تحاكي تجارب الآخرين على علاقاتها، وإنَّما تقوم بدراسة تلك التجارب ومعرفة ما يناسبها وما لا يناسبها منها. فضلًا إلى معرفتها بوضع خطط مستقبلية لحياتها، وتُوجد الخطط البديلة لكل

- الإسلامية، الرياض، الفترة من ٧ إلى ٩ من شهر صفر لعام ١٤٣٢هـ. الموافق ١٣ إلى ١٥ من شهر يناير/ ٢٠١١م.
- ابن عدوان، نورة بنت عبدالله (١٤٢٨هـ): المرأة السعودية والتنمية: إنجازات وتحديات، (في): مجلة الشورى، السنة السابعة، العدد السادس والثمانون - صفر ١٤٢٨هـ. ص ٨٤-٨٥.
- الجربوع، أيوب والمحسن، خالد (١٤٣١هـ): المركز القانوني للمرأة في المملكة العربية السعودية، مطبعة مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض.
- الحسيكي، شريفة بنت عباس (١٤١٩هـ): صورة المرأة السعودية كما تعكسها الصحافة المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
- الحسيني، عائشة أحمد (١٤١٣هـ): تقييم مساهمات المرأة السعودية في سوق العمل، مركز النشر العلمي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
- الدغليبي، مضاوي بنت موسى عيسان (١٤٢٧هـ): دراسة تقييمية للبرامج التدريسية والمهنية المقدمة لتأهيل المرأة الفقيرة: دراسة ميدانية مطبقة على جمعية النهضة النسائية الخيرية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.
- الرميزان، جواهر صالح (١٤١٩هـ): الفرص الوظيفية المتاحة للخريجات الجامعيات بالمملكة الواقع والبدائل المقترحة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإدارة التربوية، جامعة الملك سعود.
- الرويلي، نورة (١٤٢٩هـ): العوامل المؤثرة بوعي الشابة السعودية بحقوقها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.
- السالم، مي (١٤٠٨هـ): بعض سمات شخصية المرأة السعودية في ضوء متغيري التعليم والعمل، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
- السدحان، عبد الله بن ناصر (١٤٣٢هـ): نحو تفعيل أكبر لجهود الجمعيات النسائية الخيرية في تنمية المرأة السعودية، ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى الذي نظمه مركز آسية للاستشارات التربوية والتعليمية بعنوان: (المرأة السعودية والتنمية الوطنية...إنجاز وطموح)، الفترة ٧-٨/٤/١٤٣٢هـ الموافق ١٢-١٣/٣/٢٠١١م.
- السليمان، هند (١٤٢٤هـ): الصورة النمطية للمرأة السعودية وعلاقتها بمتغيري الجنس والعمر لدى عينة من طلاب وطالبات وأعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.

١٤٣٢هـ الموافق ١٣ إلى ١٥ من شهر
يناير/٢٠١١م.

المالكي، سمر بنت محمد بن غرم الله (١٤٣١هـ): مدى
إدراك طالبات الدراسات العليا بجامعة أم القرى
لمجالات العمل التطوعي للمرأة في المجتمع
السعودي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير
منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة
الكرمة.

المقبل، عواطف سليمان (١٤٣٣هـ): حقوق المرأة
الاقتصادية في القطاع الحكومي والخاص: ورقة
عمل مقدمة إلى ندوة الحماية الشرعية والقانونية
لحقوق المرأة الاقتصادية، مركز إثراء المعرفة
للاستشارات التربوية والتعليمية، الرياض.

<http://arabic.arabianbusiness.com/special-reports/382803>
<http://www.alriyadh.com/1509903>

وزارة التعليم العالي، وكالة الوزارة للتخطيط
والمعلومات، الإدارة العامة للتخطيط
والإحصاء، ١٣٤١هـ / ٠١٠٢م: ١/٩).

السهلي، البندري سعود محمد (١٤٣٢هـ): العوامل
المؤدية إلى تردد المرأة السعودية على مؤسسات
حقوق الإنسان بالملكة: دراسة لعينة من
المترددات على الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان،
رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات
الاجتماعية، جامعة الملك سعود.

الشمراي، صالحه (١٤٢٨): السمات الشخصية للشابة
السعودية: دراسة استطلاعية، رسالة ماجستير
غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية
الآداب، جامعة الملك سعود.

العمرى، سعاد بنت أحمد بن محمد (٢٠٠٧م): تعليم
المرأة في السعودية بين تشجيع الدولة ورفض
المجتمع، ورقة عمل للمشاركة في المؤتمر العالمي
باليزيا عن قضايا المرأة المسلمة في المجتمعات
المعاصرة آفاق وحقائق ١٤٢٨هـ/ ٢٠٠٧م.

القبلان، قبلا ن نجاح (١٤٣٢هـ): دور المرأة السعودية
بالتنمية وبناء مجتمع المعرفة: دراسة للمعوقات
والحلول، (في): مؤتمر تعليم المرأة السعودية،
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية،
الرياض، الفترة من ٧ إلى ٩ من شهر صفر لعام