

برنامج الماجستير

قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك سعود

الخطة وتوصيف المقررات

مقدمة:

صمم البرنامج ليسهم في إنتاج جيل إعلامي مستوعب للتقنيات والرسالة الإعلامية على أسس علمية للرقى بمستوى الأداء المهني، ويسعى لإعداد الكفاءات في المجالات الإعلامية المسموعة والمرئية والمقروءة، بحيث تكون مؤهلة علمياً ومدربة عملياً. وفي ظل المتغيرات والتحديات المتسارعة التي يعيشها الإعلام اليوم في إنتاج وإدارة المحتوى والتقنيات المصاحبة له؛ فإن الحاجة أصبحت ملحة لإعداد متخصصين ومختصات في تخصصات دقيقة في المجال الإعلامي لرفع مستوى التنافسية في سوق العمل لكلا الجنسين من الرجال والنساء، لذلك فقد قام القسم باستحداث برنامج الماجستير في الإعلام والذي يركز على تأهيل باحثين متخصصين في مجال الإعلام العام.

أهداف برنامج الماجستير :

- تأهيل الدارسين تأهيلاً علمياً متقدماً عن طريق المزج بين الدراسات النظرية والتطبيقات العملية في مجالات الإعلام.
- ربط التأهيل العلمي بحاجات المجتمع المختلفة ومؤسساته الإعلامية، وفقاً لتعاليم الدين الإسلامي والقيم الاجتماعية وأهداف خطط التنمية المستدامة.
- تنشيط البحث العلمي في حقل الإعلام من خلال أبحاث الطالب أثناء دراستهم للمقررات وكتابة رسائلهم العلمية.
- إتاحة الفرصة للتعاون العلمي وتبادل الخبرات في حقل الإعلام بين قسم الإعلام والأقسام الأخرى في المؤسسات الأكاديمية داخل المملكة وخارجها.

شروط الالتحاق ببرنامج الماجستير بقسم الإعلام:

- إضافة إلى شروط القبول الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية والقواعد والإجراءات التنظيمية والتنفيذية للدراسات العليا في جامعة الملك سعود ، فإن القسم يشترط التالي :
1. أن يكون المتقدم حاصل على شهادة البكالوريوس إعلام (انتظام) بتقدير جيد جداً على الأقل.
 2. حصول المتقدم على درجة 70% كحد أدنى في اختبار القدرات العامة للجامعيين.

متطلبات الحصول على الدرجة:

مع مراعاة ما ورد في لائحة الدراسات العليا، فإن القسم يشترط أن يدرس طالب الماجستير (33) ساعة معتمدة لحاملي شهادة البكالوريوس في الإعلام (انتظام) بالإضافة لكتابة رسالة علمية يجيزها المتخصصون وفقاً لأنظمة الجامعة.

الخطة الدراسية :

المستوى الأول

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
3	الاتجاهات الحديثة في نظريات الإعلام	علم 550
3	البحوث الإعلامية الكمية	علم 551
3	البحوث الإعلامية النوعية	علم 552
3	قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية	علم 514
12	المجموع	

المستوى الثاني

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	حلقة دراسية عن الإعلام الجديد	علم 554
2	البحوث المسحية	علم 555
2	تحليل المحتوى الإعلامي	علم 556
3	إحصاء تطبيقي في الدراسات الإعلامية	علم 557
10	المجموع	

المستوى الثالث

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	دراسات نقدية في الإعلام	علم 558
3	الحملات الإعلامية	علم 559
3	حلقة بحث	علم 560
1	إعداد خطة بحث	علم 596
10	المجموع	

المستوى الرابع

عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
1	رسالة المتطلبات السابقة كل مقررات البرنامج	علم 600

توصيف المقررات:

رمز رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات
550 علم	الاتجاهات الحديثة في نظريات الإعلام	3
يعرض على الطالب مجموعة من النظريات الحديثة في مجال الاتصال الجماهيري مع إلقاء الضوء على النظريات التي بزغت من بداية سبعينات القرن الماضي ولا يزال لها أصداء في جانب الممارسة النظرية والتطبيقية في مجال بحوث الإعلام. وعمل التطبيقات اللازمة لربط هذه النظريات بواقع تصميم وتنفيذ البحوث الإعلامية.		
551 علم	البحوث الإعلامية الكمية	3
يستعرض المقرر التعريف بالبحث العلمي، وأنواع الدراسات والمناهج العلمية الكمية مثل: الدراسات الاستطلاعية، والوصفية، والتطويرية، والتجريبية، وشبه التجريبية. مع تناول خطواتها بشكل مفصل لتشمل تحديد المشكلة وإطارها النظري، وتحديد الأهداف والتساؤلات، وصياغة الفروض، وماهية الدراسات السابقة، وتحديد منهج الدراسة، واختيار العينة، وجمع البيانات وتصنيفها وتحليلها واستخلاص النتائج. كما يتناول المقرر أيضاً قضايا وأخلاقيات البحث العلمي.		
552 علم	البحوث الإعلامية النوعية	3
يتناول المقرر التعريف بالبحث النوعي: أسسه، ونظرياته، واختلافاته عن البحث الكمي. ويشرح أهم مدارس مثل: المدرسة النقدية، والتفسيرية التأويلية، وأهم مناهجه مثل: منهجية النظرية المجردة، والفنومولوجية، ودراسة الحالة، وتحليل الخطاب. كما يشمل عينات البحث النوعي وأدواته وخطواته الإجرائية في تصميم البحث النوعي بشكل عام مع تطبيقات ذلك على الدراسات الإعلامية.		
514 علم	قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية	3
يهتم المقرر بالتعريف بأهم المصطلحات الإعلامية والدوريات العلمية باللغة الإنجليزية، مع استعراض لأهم البحوث والدراسات الاتصالية، وتدريب الطلاب على نقد الإطار النظري والإجراءات المنهجية لبعض النماذج البحثية. ويتم تدريس المادة باللغة الإنجليزية.		
554 علم	حلقة دراسية عن الإعلام الجديد	3
هذا المقرر بمثابة مقدمة لوسائل الإعلام والتكنولوجيا الجديدة. تشمل الحلقة الدراسية الأدوات السمعية والبصرية الرقمية ومفاهيمها، والشبكات الاجتماعية وأدوات المشاركة والتفاعل عبر شبكة الإنترنت والوسائط المتعددة وغيرها من أدوات الإعلام الجديد. وتشمل الحلقة الدراسية القائمين بالاتصال والمحتوى وطبيعة الجمهور والقوانين المنظمة لهذه الوسائل في الإعلام الجديد.		
555 علم	البحوث المسحية	2
تعريف الطالب بأهمية البحوث المسحية، وأهدافها، وتصنيفها، والأطر والمنهجيات البحثية المسحية، والمفاهيم المتعلقة بها مع دراسة كيفية تصميم الاستبانة وماهية اختباراتها.		

2	تحليل المحتوى الإعلامي	556 علم
هذا المقرر يمكّن الطالب من معرفة التعاريف الخاصة بتحليل المحتوى وكيفية استخدامه وتطبيقه في بحوث الإعلام ومعرفة الإطار المنهجي والخطوات العامة لكي يستطيع من خلالها تطبيق تحليل المحتوى في دراسات وبحوث الإعلام.		
3	إحصاء تطبيقي في الدراسات الإعلامية	557 علم
هذا المقرر يمكّن الطالب من معرفة الأسس الإحصائية والتطبيقات والاختبارات المستخدمة في عرض نتائج الدراسات الإعلامية الكمية وتحليلها، ويستطيع الطالب بعد تعلم الأسس والمهارات الإحصائية أن يقوم بكافة التحليلات الضرورية لقياس المتغيرات الإحصائية وفهم نوعية ومغزى العلاقة بينها بطريقة علمية سليمة. ويشمل المقرر الإحصاء الوصفي والاختبارات الإحصائية الأساسية المستخدمة في الدراسات الإعلامية المعلمية Parametric واللامعلمية Non Parametric مثل: اختبارات ارتباط بيرسون وسبيرمان، وتحليل التباين الأحادي، ومربع كاي، ومعامل الانحدار، وكذلك اختبار التحليل العاملي مع إجراء تطبيقات حاسوبية على برنامج (SPSS).		
3	دراسات نقدية في الإعلام	558 علم
يستعرض المقرر فلسفة الإعلام ونظرياته الكبرى، وعلاقة الإعلام بالعلوم الأخرى والمدارس النقدية، والمقارنة بين النظرية والتطبيق في الممارسة، واستعراض نماذج من التطبيقات النقدية لوسائل الإعلام.		
3	الحملات الإعلامية	559 علم
تخطيط وتصميم وتنفيذ وإدارة الحملات الإعلامية والإقناعية، وتحليل مشكلات وسائل الإعلام وتصميم البرامج والأنشطة المختلفة لمعالجتها، مع التركيز على دراسة الصورة النمطية وكيفية تحسينها من خلال دراسة الحالات الإعلامية لواقع المؤسسات والشخصيات الخاصة والعامة في المجتمعات المحلية والدولية.		
3	حلقة بحث	560 علم
يشتمل المقرر على قراءات معمقة ومهارات نقدية، ومشروعات فردية أو جماعية في مسارات الإعلام المختلفة الحديثة.		
1	إعداد خطة بحث	596 علم
يعد الطالب الخطة لاستكمال رسالته		
1	رسالة	600 علم
المتطلبات السابقة كل مقررات البرنامج		