

برنامج الدكتوراه

قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك سعود

الخطة وتوصيف المقررات

مقدمة:

صُمم برنامج الدكتوراه بالقسم ليحقق الريادة والتميز العلمي والأكاديمي محلياً وعالمياً والمساهمة في بناء مجتمع المعرفة من خلال تأهيل أكاديميين قادرين على رفع كفاءة أداء المؤسسات الأكاديمية والإعلامية الحكومية والخاصة. وإعداد جيل جديد من الباحثين المتميزين في دراسات الاتصال والإعلام الرقمي قادرين على تقديم إنتاج علمي وبحثي يتسم بالأصالة والابتكار، ويسهم في خدمة المجتمع، وفي بناء اقتصاد المعرفة، وذلك من خلال الدراسة النظرية والمنهجية لأحدث ما أنتجته العقول العربية والعالمية، وبما يتفق مع التعاليم والقيم والثقافة العربية والإسلامية، ويرتبط في الوقت ذاته بقضايا المجتمع السعودي والعربي، ويلبي الاحتياجات البحثية المطلوبة أكاديمياً ومهنياً.

أهداف البرنامج:

- إكساب الطلاب والطالبات المهارات اللازمة لإعداد بحوث علمية رصينة، تتسم بالأصالة والابتكار في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وتأهيل باحثين قادرين على توظيف أهم المستجدات النظرية والمعرفية والمنهجية في خدمة البحث العلمي وخدمة قضايا المجتمع.
- تنمية المدخل البيئي في دراسة علوم الاتصال لدى الطلاب والطالبات.
- تطوير البحث العلمي من خلال تحديث أجندة الأولويات البحثية ودعم المشروعات العلمية المتميزة في الاتصال والإعلام الرقمي.
- دعم الشراكة العلمية بين قسم الإعلام وغيره من أقسام الإعلام في الجامعات المحلية والعالمية الأخرى، وبينه وبين مؤسسات الإعلام ومراكز صناعة القرار في المجتمع.
- تغذية الجامعات ومراكز البحوث العلمية ومراكز صنع القرار في المملكة العربية السعودية بباحثين وأكاديميين مؤهلين للتدريس الجامعي وإنتاج المعرفة العلمية.
- إمداد المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة ومؤسسات الأعمال المختلفة بقيادات متميزة أكاديمياً وعلمياً للنهوض بها وتطويرها.

شروط الالتحاق بالبرنامج:

- إضافة إلى شروط القبول الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية والقواعد والإجراءات التنظيمية والتنفيذية للدراسات العليا في جامعة الملك سعود، فإن القسم يشترط التالي:
1. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام الرقمي بتخصصاته: (صحافة، إذاعة وتلفزيون، علاقات عامة) من جامعة الملك سعود أو ما يعادلها بتقدير لا يقل عن جيد جداً إذا كانت من جامعة تمنحها بتقدير.
 2. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة لا تقل عن (45) درجة في اختبار (TOEFL IBT) أو (450) درجة في اختبار (TOEFL PBT) أو (4) درجة في اختبار (IELTS) أو (60) درجة في اختبار (STEP).
 3. نشر أو الحصول على قبول للنشر لورقة علمية واحدة على الأقل في مجلة علمية محكمة، سواء كان هذا البحث عبارة عن مستخلص من رسالة الماجستير أو بحث جديد في تخصص الاتصال والإعلام الرقمي.

متطلبات الحصول على الدرجة:

أن يجتاز الطالب (34) وحدة دراسية من مقررات البرنامج واجتياز الاختبار الشامل بنجاح، قبل إتمام رسالة الدكتوراه (12) ساعة معتمدة واجتيازها بنجاح، وتفصل على النحو الآتي:

عدد الساعات		المتطلب	
34	28	مقررات إجبارية	المقررات الدراسية
	6	مقررات اختيارية	
0		الاختبار الشامل	
12		الرسالة	
46		المجموع	

الخطة الدراسية للبرنامج:**المستوى الأول**

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
3	0	3	نظريات الاتصال وتطبيقاتها في بحوث الإعلام	601 تصل
3	0	3	الإحصاء التطبيقي في دراسات الاتصال	602 تصل
3	0	3	مناهج البحث في علوم الاتصال (1)	603 تصل
9			المجموع	

المستوى الثاني

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
3	0	3	مناهج البحث في علوم الاتصال (2) متطلب سابق مناهج البحث في علوم الاتصال (1)	604 تصل
3	0	3	ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي	605 تصل
3	0	3	الاتجاهات الحديثة في الاتصال والإعلام الدولي	606 تصل
9			المجموع	

المستوى الثالث

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
3	0	3	اقتصاديات وسائل الإعلام	607 تصل
1			إعداد خطة بحث	699 تصل
3			مقرر اختياري (1)	تصل
3			مقرر اختياري (2)	تصل
9			المجموع	

المستوى الرابع

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
3	0	3	حلقة نقاش في موضوع متخصص	616 تصل
3	0	3	حلقة بحث متقدمة	617 تصل
6			المجموع	

المستوى الخامس

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
0	0	0	الاختبار الشامل متطلب سابق 34 ساعة معتمدة	700 شامل

المستوى السادس

الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
المجموع	عملي	نظري		
12			الرسالة متطلبات سابقة 699 تصل و 700 شامل	700 تصل

قائمة المقررات الاختيارية: يختار الطالب في المستوى الثالث مقررين بما لا يقل عن (6) وحدات دراسية:

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية
1	608 تصل	الصحافة الإلكترونية	3
2	609 تصل	الإنتاج الإعلامي والرقمي	3
3	610 تصل	العلاقات العامة الرقمية والتسويق الرقمي	3
4	611 تصل	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3
5	612 تصل	المناهج الحديثة في تدريس الإعلام	3
6	613 تصل	الرأي العام	3
7	614 تصل	الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع	3
8	615 تصل	الدبلوماسية العامة والاتصال الثقافي	3

وصف مقررات البرنامج :

3	نظريات الاتصال وتطبيقاتها في بحوث الإعلام	601 تصل
<p>يتناول هذا المقرر مراحل تطور نظريات الاتصال مع التركيز على استخدامها في دراسات الاتصال ومدى إمكانية تطبيقها على الإعلام الرقمي. ومن النظريات التي سيتناولها المقرر: نظريات الاستخدام والاعتماد على وسائل الإعلام وتطبيقاتها البحثية، ونظريات التأثير وتطبيقاتها البحثية، والتمثلات الإعلامية (بناء الصور النمطية وتشكل الهوية في خطاب وسائل الإعلام)، ونظريات الجمهور، ونظريات القائم بالاتصال وتطبيقاتها البحثية، المقاربات العلمية والمجال أو الفضاء العمومي عربياً وعالمياً. والنظريات الجديدة في الإعلام الرقمي. يتطلب المقرر تقديم أوراق علمية يتناول فيها مجموعة من النظريات وتطبيقها على الإعلام الرقمي.</p>		
3	الإحصاء التطبيقي في دراسات الاتصال	602 تصل
<p>يحضر هذا المقرر الطلاب لتنفيذ العمليات الإحصائية على بيانات الدراسات الكمية في دراسات الاتصال والإعلام الرقمي واستخراج النتائج وتفسيرها. يتعلم الطالب والطالبة خلال هذا المقرر كيفية استخدام الأساليب الإحصائية الشائعة في علوم الاتصال، مع استيعاب الاستنتاجات العلمية، والتطبيقات الإحصائية، والقيود المحتملة للاختبارات الإحصائية الرئيسية. كما يتناول المقرر تحليل ونقد العمليات الإحصائية للبحوث المنشورة في المجالات العلمية. ومن أهم موضوعات المقرر: التعامل مع البيانات إحصائياً، الإحصاء الوصفي والاستدلالي، ومعامل الارتباط، والتحليل العاملي. ويتطلب المقرر إتقان الطالب والطالبة لاستخدام برامج الإحصاء على الحاسب الآلي وتنفيذ العمليات الإحصائية بمشروعات فردية وجماعية.</p>		
3	مناهج البحث في علوم الاتصال (1)	603 تصل
<p>يتم خلال هذا المقرر تناول مفهوم البحث العلمي ومراحله وأنواع البحوث والمناهج المستخدمة في حقل الدراسات الكمية في المجالات الاجتماعية والإنسانية وتطبيقاتها في مجال الإعلام، والاتجاهات الحديثة في إعداد الخطط والمشروعات البحثية، وكذلك أنواع العينات المستخدمة في بحوث الإعلام الكمية، وأساليب وأدوات التحليل التقليدية والمستحدثة، وطرق توظيفها في بحوث ودراسات الإعلام والاتصال الرقمي. كما سيتم تناول الدراسات التجريبية. وسيطبق الطالب والطالبة هذه المناهج من خلال دراسات مصغرة بشكل فردي وجماعي.</p>		
3	مناهج البحث في علوم الاتصال (2)	604 تصل
<p>يتناول هذا المقرر مناهج وأساليب تحليل الخطاب، والتحليل الثقافي، ومنهج الدراسات الاثنوغرافية، وطرق وأدوات جمع البيانات والمعلومات في البحوث الكيفية، مثل مجموعات النقاش البؤرية، ودراسات الحالة، والملاحظة الميدانية بأنواعها، والمقابلات الفردية المتعمقة، وتحليل الخطاب، والتحليل الأسلوبي والدلالي وغيرها. وسيطبق الطالب والطالبة هذه المناهج من خلال دراسات مصغرة بشكل فردي وجماعي.</p>		
3	ثقافة الإنترنت وتطبيقات الإعلام الرقمي	605 تصل
<p>يكثف هذا المقرر البعد التنظيري لثقافة الإنترنت من خلال استعراض أهم الدراسات التي تم إجراؤها منذ ظهور الإنترنت، وكذلك على الدراسات الإمبريقية التي تناولت تطبيقات الإعلام الرقمي، وتحليل الأبعاد الاجتماعية، والسياسية، والتعليمية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابة المدونات ومشاركة المحتوى، والمشكلات المتعلقة بالخصوصية وحقوق الملكية. سيقوم الطالب والطالبة من خلال تحليل الأدبيات الحديثة- ببناء تصور ثقافي للإنترنت والإعلام الرقمي وتقديم دراسة تبين هذا التصور.</p>		

3	الاتجاهات الحديثة في الاتصال والإعلام الدولي	606 تصل
يتناول هذا المقرر مفاهيم وسمات الاتصال والإعلام الدولي، والعلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وتطور النظام الدولي من ابتكار التكنولوجيا وحتى مرحلة العولمة، وبحوث الهوية الثقافية، كما يستعرض العلاقة بين الاتصال والإعلام الدولي والهوية الثقافية، مع دراسة نظريات الاتصال الدولي، والرؤى الفلسفية مثل رؤية صمويل هنتغتون وصدام الحضارات، وفرانسيس فوكوياما ونهاية التاريخ. وسيطلب من الطلاب والطالبات تقديم أوراق علمية توضح رؤاهم تجاه هذه الاتجاهات.		
3	اقتصاديات وسائل الإعلام	607 تصل
يتناول هذا المقرر أنماط ملكية وسائل الإعلام في المجتمعات المعاصرة، وما تثيره من إشكاليات، ومصادر تمويل المؤسسات الإعلامية وعلاقتها بسياسات هذه الوسائل واستقلاليتها، وكذلك اقتصاديات الصحافة والإعلام الإلكتروني، وعلاقتها بمستقبل صناعة الإعلام التقليدي والرقمي، وتجارب إعادة هيكلة المؤسسات الإعلامية في المجتمعات المعاصرة وغيرها. يتطلب هذا المقرر دراسة جدوى تقدم كمشروع جماعية لمؤسسة إعلامية تعنى بالإعلام التقليدي أو الإعلام الرقمي.		
3	الصحافة الإلكترونية	608 تصل
يتناول هذا المقرر معالم التطور الرقمي في البنية الأساسية للاتصال و الإعلام، واستعراض نماذج الاتصال و الإعلام على شبكة الإنترنت و مستوياتها، و صحافة الشبكات و خصائصها و أشكالها و مستوياتها - صحافة المواطن. ويتناول كذلك التجربة الفعلية للصحفيين والمحررين في صحافة الشبكات - الصحافة والتحرير في صحافة الشبكات، وتصميم وتحرير الصحف الإلكترونية، مع استعراض اقتصاديات وإدارة مواقع الصحف الإلكترونية. يتطلب هذا المقرر إنشاء صحيفة إلكترونية تجريبية بكامل محتوياتها.		
3	الإنتاج الإعلامي والرقمي	609 تصل
يستعرض هذا المقرر مفاهيم وأسس الإنتاج الإعلامي ومراحله في وسائل الاتصال التقليدية والرقمية، والوقوف على الفروق الأساسية في الإنتاج بين تلك الوسائل، ودراسة خصائص ومجالات ومهارات استخدام الأدوات السمعية والبصرية واستحداثاتها المتمثلة في التطبيقات الرقمية الحديثة المستخدمة في بيئة الإنترنت، كما يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على الاتجاهات الحديثة في الإنتاج الرقمي من حيث الأبعاد العملية المتمثلة في التطور المتسارع لعمليات الإنتاج الرقمي، والأبعاد العلمية المتمثلة في اهتمام الدراسات العلمية الحديثة بأدوار تقنيات الإنتاج الرقمي في بناء الرسالة الإعلامية وتأثيراتها في الجمهور. يتطلب هذا المقرر إنتاج محتوى إعلامي بمشروع جماعي تطبق فيه التقنيات الرقمية الحديثة.		
3	العلاقات العامة الرقمية والتسويق الرقمي	610 تصل
يتناول هذا المقرر مفاهيم وسمات العلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني، والعلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني في فضاء ويب 1.0 والخاص بالمواقع الإلكترونية. ثم يستعرض العلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني في فضاء ويب 2.0 والخاص بالشبكات الاجتماعية، وكذلك العلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني في فضاء ويب 3.0 والخاص بالألعاب الإلكترونية، وصولاً لدراسة العلاقات العامة الرقمية والتسويق الإلكتروني في فضاء ويب 4.0 والخاص بالهاتف الذكي، والتطبيقات الجديدة في الإعلام الرقمي. يتطلب هذا المقرر القيام بحملة إعلامية بمشروع جماعي يتم فيه استخدام أحدث التطبيقات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.		

3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	611 تصل
<p>يركز هذا المقرر على أهم المبادئ القانونية العامة المنظمة لحرية الرأي والتعبير، والأسس الأخلاقية للعمل الإعلامي والمواثيق الإعلامية المحلية والإقليمية والعالمية، والتشريعات المنظمة للنشر عبر الإنترنت، مع استعراض لأبرز القضايا الاتصالية المرتبطة بأخلاقيات الممارسة الإعلامية، والبحوث التي تناولت هذه القضايا في الأدبيات والدراسات الحديثة. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تقدم رؤى الطلاب والطالبات حول تشريعات الإعلام وأخلاقياته في المملكة العربية السعودية أو إحدى الدول العربية.</p>		
3	المناهج الحديثة في تدريس الإعلام	612 تصل
<p>يركز هذا المقرر على فهم التحديات في تدريس مواد الاتصال والإعلام الرقمي في التعليم العالي والتي تتطلب طرق مختلفة لإيصال المعلومة. يكتسب الطالب والطالبة خلال هذا المقرر القدرة على استخدام مناهج التدريس الجامعي الحديثة في توصيل المعلومات النظرية والتطبيقية وربطها في واقع الإعلام التقليدي والرقمي المتسم بالتغيير المستمر؛ حيث يمكن هذا المقرر الطالب والطالبة من معرفة نظريات التعليم الأساسية، وتقنيات التعليم، وصياغة الأهداف المناسبة لمقررات الاتصال، ووضع المناهج بحسب اختلاف كل مقرر، مع كيفية استخدام تكتيكات خاصة تلائم طبيعة مواد الاتصال والإعلام الرقمي. وسيساهم هذا المقرر باكتشاف العلاقة بين تدريس مقررات الإعلام، والبعد التنظيري والأكاديمي، والممارسة الفعلية في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية. يتطلب هذا المقرر تقديم دروس تطبيقية (محاضرة على الأقل) في قاعات الدراسة الفعلية تحت إشراف أكاديمي.</p>		
3	الرأي العام	613 تصل
<p>يتم في هذا المقرر استعراض تاريخ نشأة الرأي العام وتعريفه، أنواعه، وخصائصه ووظائفه ومظاهره ومراحل تكوينه، والجمهور والرأي العام والدوافع والعوامل التي تؤثر في تغيير الرأي العام وأساليب تغييره، مع دراسة الدور السياسي للرأي العام، وقياس الرأي العام وأهميته، وعلاقة الرأي العام بالدعاية السياسية، مع استعراض نظريات تشكيل اتجاهات الرأي العام، وتأثير الإعلام الرقمي على مفهوم الرأي العام. مع التركيز على بحوث الرأي العام في الأدبيات والدراسات الحديثة. يتطلب هذا المقرر -كمشروع فردي أو جماعي- تقديم دراسة استطلاع رأي أو تحليل محتوى لقياس الرأي العام في وسائل الإعلام التقليدية ومقارنتها بوسائل التواصل الاجتماعي.</p>		
3	الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع	614 تصل
<p>يتعرف الطالب والطالبة في هذا المقرر على طبيعة ومفهوم الإعلام الرقمي، والإطار القانوني للإعلام الرقمي في العالم. كما يتناول قضايا الإعلام الرقمي الاجتماعية (فضاء الإعلام الرقمي والمجتمعات الافتراضية، استخدامات الإعلام الرقمي وتنامي التفاعلية والفرديانية، الإعلام الرقمي والتغير الاجتماعي)، بالإضافة إلى دراسة الفجوة المعرفية والفجوة الرقمية، وتطبيقات الإعلام الرقمي في مجالات الإعلان والتسويق، بالإضافة إلى استعراض الدور المتنامي للإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تتناول الإعلام الرقمي وقضايا المجتمع.</p>		
3	الدبلوماسية العامة والاتصال الثقافي	615 تصل
<p>يستعرض هذا المقرر جذور الدبلوماسية العامة والمفاهيم المرتبطة بها، والقوة الناعمة والقوة الصلبة والقوة الذكية، والدبلوماسية العامة الرقمية، والاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة، والتكتيكات الاتصالية للدبلوماسية العامة، كما يتناول قضايا الاتصال والحوار بين الثقافات، وتطبيق الدبلوماسية العامة العربية والأمريكية والإسرائيلية نموذجاً. يتطلب هذا المقرر تقديم أوراق علمية تتناول إحدى القضايا الدولية من جانب الدبلوماسية العامة والاتصال الثقافي.</p>		

3	حلقة نقاش في موضوع متخصص	616 تصل
<p>يقدم هذا المقرر فرصة متقدمة للطلاب والطالبات من خلال عقد حلقة نقاش طوال الفصل للبحث والمناقشة والتحليل والتوثيق للموضوعات المتداخلة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي. وستتاح للطالب والطالبة فرصة التركيز على موضوع أو قضية محددة وتناولها بالتفصيل في أحد مجالات الصحافة والاتصال الاستراتيجي والإعلام المرئي والمسومع مع ربطها بواقع الإعلام الرقمي وعلاقة التأثير المتبادلة مع المجتمع. وسيقوم الطالب والطالبة بتقديم عرض الدراسات السابقة في الموضوع المختار والذي يفضل أن يكون نفس موضوع الرسالة المزمع تناوله.</p>		
3	حلقة بحث متقدمة	617 تصل
<p>يمنح هذا المقرر للطالب والطالبة فرصة عملية للبدء في كتابة خطة البحث لرسالة الدكتوراه، بشكل احترافي تطبق فيه أعلى المعايير الأكاديمية، حيث يتم اختيار عنوان الرسالة وكتابة مقدمة الموضوع، وتحديد مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها وتساؤلاتها، كما يتم اختيار المدخل النظري والنظريات المستخدمة، بالإضافة إلى اختيار مجتمع الدراسة والعينة، وتصميم أداة جمع البيانات، ويكون المشروع النهائي لهذا هو تقديم خطة البحث كاملة، ولا يجبر الطالب والطالبة على متابعة نفس الموضوع ويحق لهم تغييره.</p>		
1	إعداد خطة بحث	699 تصل
<p>يركز هذا المقرر على إكساب الطلاب المهارات الأساسية في إعداد خطط البحوث والمشروعات العلمية، وذلك من خلال تطبيق الأطر النظرية والمنهجية والمعرفية التي درسوها في المقررات الأخرى في صورة خطط بحثية قابلة للتطبيق، وسوف يشتمل هذا المقرر على عدد مهم من الوحدات التي تتمثل في : مفهوم البحث العلمي وسماته وأخلاقياته - خطوات البحث - أنواع الدراسات والبحوث العلمية - أنواع المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية - أساليب جمع البيانات والمعلومات في بحوث الإعلام - العينات واستخداماتها في بحوث الإعلام - أساليب تحليل البيانات والمعلومات - كتابة تقرير البحث.</p>		
12	الرسالة	700 تصل
<p>يحدد هذا المقرر (الرسالة) المكتسب المعرفي والأكاديمي للطالب والطالبة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي من خلال تقديم دراسة علمية رصينة تلتزم بأعلى المعايير الأكاديمية، وتطبق أحد المناهج البحثية المعتمد بها علمياً. مع تقديم استعراض وافٍ للأدبيات السابقة في مجال الدراسة، واستيفاء جميع المتطلبات الرئيسية الأخرى لرسائل الدكتوراه. وعلى الطالب والطالبة اجتياز مناقشة الرسالة مع لجنة متخصصة يحددها القسم حتى يستحق منح درجة الدكتوراه.</p>		