

توصيف مقررات

بكالوريوس الفنون في التصميم تخصص تصميم جرافيك

| المستوى الثاني | |
|----------------|--|
| اسم المقرر | مقدمة في التصميم |
| رمز المقرر | ١٠١ جفك |
| وصف المقرر | يتناول هذا المقرر مقدمة عن التصميم وأساليبه وأساسه وعناصره والتعريف بأهم مجالاته وأنواعه وعلاقتها بالفنون كما يركز على التعريف بمصطلحات التصميم ونظرياته. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتصميم وتقديم لمحة عامة عن أهم مجالاته وتأثيرها في حياة الإنسان. |
| اسم المقرر | الوعي التصميمي |
| رمز المقرر | ١٠٢ جفك |
| وصف المقرر | <p>يتناول هذا المقرر عدة مواضيع ترتبط بسلوكية التصميم والوعي التصميمي، منذ بداية ظهور التصميم كمنشآت إنسانية وحتى وقتنا الحالي، عبر مناقشة عدة محاور منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الوعي العام بالتصميم ومكامن تواجده في العالم من حولنا. • معرفة مدى مساهمة التصميم في المجتمع المعاصر. • فهم التطور التاريخي لدوافع التصميم الخمسة (الاحتياجات الفسيولوجية، الاحتياجات الأمنية، الاحتياجات الاجتماعية، الحاجة للتقدير- الحاجة لتحقيق الذات). • دراسة بعض القضايا الأخلاقية والنظرية والمفاهيمية والعملية المتعلقة لدوافع التصميم الخمسة. • التعرف على أساسيات الاستقصاء لدراسة الحالات التصميمية المختلفة. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على سيكولوجية التصميم المرتبطة باحتياجات الإنسان في السياقات الاجتماعية الثقافية المتعاقبة، وتأثير ذلك على العلاقة المتبادلة بين المفردات البصرية والوعي بالتصميم وتطوره. |

| المستوى الثالث | |
|---|--------------|
| نظريات اللون وتطبيقاتها | اسم المقرر |
| ٢٠٢ تيم | رمز المقرر |
| يركز هذا المقرر على نظريات اللون والخصائص اللونية بما في ذلك التدرجات اللونية والعلاقات بين الألوان بالإضافة إلى التأثير السيكولوجي وتأثيره على لغة التواصل البصرية. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى التعريف باللون وأهميته في الفن والتصميم ومجالاته المختلفة، وتأثيره على سلوك المتلقي في إيصال الرسالة التصميمية وتجهيز الأعمال الفنية. | أهداف المقرر |
| أساسيات تصميم التواصل البصري | اسم المقرر |
| ٢٠٥ جفك | رمز المقرر |
| يركز هذا المقرر على أسس التصميم وفهم مفردات الاتصال البصري وتطبيقاته الجمالية، والتعرف على نظم ومبادئ تصميم الأشكال البصرية الجرافيكية، ومعرفة الخطوات الفعلية لمراحل التصميم عن طريق إجراء التطبيقات العملية المباشرة. | وصف المقرر |
| يهدف المقرر إلى التعريف بالمبادئ الأساسية للتصميم القائم والتركيز على دراسة أسس وعناصر التصميم البصري وعمل تطبيقات جرافيكية بالإضافة إلى دراسة عدد من المصطلحات الجرافيكية الأساسية. | أهداف المقرر |
| تاريخ التصميم الجرافيكي | اسم المقرر |
| ٢٠٦ جفك | رمز المقرر |
| يركز هذا المقرر على دراسة التطور التاريخي للتصميم الجرافيكي ووصف الكيفية التي تم بها التعبير عن التغيرات السياسية والاجتماعية عن طريق الفن والتصميم والهندسة المعمارية. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر لدراسة أهم المراحل التاريخية والاتجاهات الفنية والتعبيرية والتسويقية التي مر بها التصميم الجرافيكي على مر العصور بداية من عصر الإنسان البدائي إلى العصر الحديث. | أهداف المقرر |
| مدخل إلى برامج وتطبيقات التصميم | اسم المقرر |
| ٢٠٧ تيم | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر التعريف بالبرامج المستخدمة في التصميم الجرافيكي، كما يركز على تنفيذ أعمال فنية جرافيكية متقدمة باستخدام برامج الحاسب المتخصصة، بحيث يتناول المقرر ما يلي: | وصف المقرر |
| <ul style="list-style-type: none"> • تصاميم بالاعتماد على برنامج معالجة الصور. • تصاميم مرسومة عن طريق برنامج الرسم المتجهي. | |
| يهدف هذا المقرر إلى تهيئة الطالب لتكوين مهارات فنية جرافيكية عبر تدريبه في تنفيذ وإخراج أعمال متقدمة تعتمد على برامج التصميم الجرافيكي. | أهداف المقرر |

| | |
|------------------|------------|
| أخلاقيات التصميم | اسم المقرر |
| ٢١٢ تيم | رمز المقرر |

يتناول هذا المقرر العديد من الموضوعات التي تتصل بأخلاقيات المهنة للمصمم، منذ نشأة العمل التصميمية كفكرة في مخيلة المصمم إلى مرحلة انتاجه بصورته النهائية، فيطرح المقرر الأسس المحددة لأخلاقيات العمل التصميمي وفقا للجوانب الاجتماعية والدينية والثقافية التي ينتهي لها المصمم، كما يطرح المقرر العديد من الأمثلة للطرق والأساليب النموذجية التي تمكن المصمم من التعامل بشفافية ونزاهة أخلاقية مع انتاج كل عمل يكلف به، كما يركز المقرر على إيضاح العديد من القضايا الهامة في مجال أخلاقيات العمل التصميمي مثل:

- الحقوق الفكرية للعمل التصميمي.
- الاقتباس المشروع من التصميم السابقة.
- المحاذير الأخلاقية التي يجب على المصمم الابتعاد عنها في انتاج أعماله التصميمية.

| | |
|---|--------------|
| يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالقواعد الأخلاقية المنظمة لعمل المصمم عن طريق فهم المصطلحات والممارسات التي يحتاج إليها في تكوين موضوعات التصميم. | أهداف المقرر |
|---|--------------|

| | |
|-----------------|------------|
| المستوى الرابع | اسم المقرر |
| تصميم المطبوعات | رمز المقرر |
| ٢١٠ جفك | |

يقدم هذا المقرر نظرة متعمقة في التقنيات المختلفة لإعداد مخطط الصفحة وتطوير هوية ملحقات العلامة التجارية وعمليات التشطيب والطباعة الرقمية.

| | |
|---|--------------|
| يهدف هذا المقرر إلى التعرف على التصميم والإخراج الرقمي والطباعي وأسس الفنية والبصرية، ومبادئ التطبيق والتنفيذ والإخراج للنشر الرقمي والمطبوع. | أهداف المقرر |
|---|--------------|

| | |
|----------------|------------|
| نظريات التصميم | اسم المقرر |
| ٢١١ تيم | رمز المقرر |

يتناول هذا المقرر مهارات التفكير الإبداعي والاستراتيجيات الحديثة في التصميم الجرافيكي، وتطبيقها على مشاريع احترافية عن طريق تفعيل مهارات التجريب والبحث والاستقصاء والتفكير العلمي مع التركيز على مفهومات التصميم.

| | |
|--|--------------|
| يهدف هذا المقرر على التركيز على مهارات التفكير الإبداعي وأثره على حل مشكلة معينة في التصميم عن طريق تطويرها باستخدام استراتيجيات حديثة في التصميم الجرافيكي. | أهداف المقرر |
|--|--------------|

| | |
|---|--------------|
| تصميم الرسوم الإيضاحية | اسم المقرر |
| ٢١٤ جفك | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر الأسس العامة للتصميم الإيضاحي وأساليبه المتنوعة وطريقة توظيفها في موضوعات التصميم باستخدام البرامج الخاصة في التصميم. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر على التركيز على المهارات البصرية وإمكانية تحويلها إلى أفكار متماسكة كحلول قابلة للتطبيق والمحاكاة باستخدام مهارات الرسم والتصميم. | أهداف المقرر |
| مبادئ السرد القصصي | اسم المقرر |
| ٢١٦ جفك | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر أساسيات تصميم الشخصيات، ضمن البيئة القصصية والسرد للأفكار الإبداعية الذي يتضمن دراسة لعنصر الشخصية وما يرتبط بها من عناصر تعزز الأفكار ضمن بيئة القصة، مثل الديكور والخلفيات والمكملات المحيطة (الاكسسوارات)، ومحاكاتها بحسب الأسلوب في القصة، بمراعاة البناء الدرامي بعناصره ومقوماته، لتكوين قصة إبداعية تلائم الموضوع الرئيس والفئة المستهدفة. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى التعريف بتصميم الشخصيات، وتصميم ما يرتبط بها من عناصر، ودراسة الأساليب التصميمية للقصص وأنواعها، وسرد الأفكار المبتكرة، وأنواع الألواح القصصية Story board وأساليب كتابة السيناريو، بتوظيف كل من عناصر البناء الدرامي ومقوماته، والاهتمام بمكونات القصة، الفكرة الزمان والمكان والشخصيات، والحدث، والمشكلة، والحل. | أهداف المقرر |
| التايبوغرافي ١ | اسم المقرر |
| ٢١٨ جفك | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر فن تصميم الحروف الطباعية (التايبوغرافي) والبعد التاريخي والمصطلحات والطرز المختلفة لأشكال الحروف الكلاسيكية والمعاصرة، عبر تطبيقات لبناء التراكيب والانظمة التايبوغرافية، ومعالجتها البصرية المتنوعة المرتكزة على المفاهيم البصرية المعاصرة والتعرف على قيمها الجمالية والإبداعية. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى التعرف على الخطوط الطباعية للغتين العربية واللاتينية وأسلوب ترتيب العناصر الحروفية على مخطط التصميم بصورة بصرية كوسيلة للسرد وانشاء تركيبات تايبوغرافية مترابطة. | أهداف المقرر |

| المستوى الخامس | |
|---|--------------|
| البحث في التصميم الجرافيكي | اسم المقرر |
| ٣١٠ جفك | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر طرق تطبيق استراتيجيات بحوث التصميم عن طريق استخدام أدوات البحث والاستقصاء لتنفيذ بحوث مصغرة عن مشاريع تصميمية. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى تطبيق المنهجيات الحديثة لمجالات البحث في التصميم الجرافيكي، وطريقة كتابة البحوث المختصة بمجال التصميم. | أهداف المقرر |
| تصميم تجربة المستخدم | اسم المقرر |
| ٣١٢ جفك | رمز المقرر |
| يركز هذا المقرر على كلا من: | وصف المقرر |
| <ul style="list-style-type: none"> • فهم أنماط واجهات المستخدم التي تبني عليها تطبيقات الأجهزة الرقمية. • تصميم الواجهات باستخدام برنامج Adobe XD أو Figma. • تطبيق أساليب التصميم الجرافيكي التي تساعد في فهم تجربة المستخدم. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى تصميم صفحات إلكترونية متكاملة ذات أساس فني وتطويرها باستخدام تقنيات متقدمة في التصميم الرقمي المتحرك والتعرف على أسس تصميم التطبيقات للأجهزة الرقمية. | أهداف المقرر |
| التايوغرافي (٢) | اسم المقرر |
| ٣١٤ جفك | رمز المقرر |
| يتناول هذا المقرر التركيز على مهارات تشريح الخطوط الطباعية المعاصرة، واختيار خط والعمل على تطويره من وجهة نظر الاتجاهات المعاصرة في التصميم. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر على ابتكار خط باللغة العربية باستخدام مهارات التصميم الطباعي. | أهداف المقرر |
| تصميم الهوية البصرية | اسم المقرر |
| ٣١٦ جفك | رمز المقرر |
| يتناول المقرر مبادئ تصميم الهوية البصرية وتطبيقاتها على مواقف تصميمية، بناء على النظريات الخاصة بالتصميم لإنشاء مشاريع جرافيكية، ويركز المقرر على تصميم الشعار وأسس كاساس لمفهوم العلامة التجارية باستخدام برامج التصميم الجرافيكي. | وصف المقرر |
| يهدف هذا المقرر إلى التعرف على الأسس الاحترافية لتصميم هوية ذات مفهوم معاصر لها القدرة على التأثير في عالم الوسائط الرقمية. | أهداف المقرر |

| المستوى السادس | |
|----------------|---|
| اسم المقرر | تصميم المواقع |
| رمز المقرر | ٣١٨ جفك |
| وصف المقرر | يتناول هذا المقرر على فهم أساسيات تصميم المواقع الإلكترونية وكيفية إنشاء الصفحات عن طريق استخدام برامج الريم ويثر Adobe Dreamweaver. لفهم أساليب التنسيق التي تساعد في إثراء واجهة المستخدم. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى التعرف على أساسيات ومبادئ تصميم صفحات الشبكة العنكبوتية وأنواعها، ودراسة واجهة المستخدمين وتحقيق التكامل بين المحتوى والمفهوم عن طريق إنشاء مشاريع خاصة بصفحات المواقع الإلكترونية. |
| اسم المقرر | التصميم ثلاثي الأبعاد |
| رمز المقرر | ٣٢٠ جفك |
| وصف المقرر | يتناول المقرر أساسيات التصميم ثلاثية الأبعاد من خلال تطوير وفهم أساسيات النحت، وعبر تقنيات احترافية في التشكيل الرقمي بالإضافة إلى معرفة أساليب ومواد الطباعة الثلاثية الأبعاد. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى التعرف على أساسيات ومبادئ تصميم صفحات الشبكة العنكبوتية وأنواعها، ودراسة واجهة المستخدمين وتحقيق التكامل بين المحتوى والمفهوم عن طريق إنشاء مشاريع خاصة بصفحات المواقع الإلكترونية. |
| اسم المقرر | تصميم المغلفات |
| رمز المقرر | ٣٣٠ جفك |
| وصف المقرر | يركز هذا المقرر على مراحل تصميم المغلفات للمنتجات بطريقة إبداعية باستخدام برامج التصميم، أيضا يتناول المقرر فهم المنتج وحاجة المستهلك وسلوكه بالاستناد على المراحل الإبداعية في التصميم. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى معرفة أسس تصميم المغلفات والمبادئ الدقيقة لإنتاج مغلفات تتسم بالكيفية الوظيفية مع الجاذبية التصميمية وفق مهارات تطوير الفكرة وبناء النماذج والطباعة الخاصة بالخامات المتوافقة تجاريا. |
| اسم المقرر | تصميم الحركة |
| رمز المقرر | ٣٣٢ جفك |
| وصف المقرر | يركز هذا المقرر على دراسة مبادئ تصميم الحركة والفيديو، عبر الوعي بالوقت والمساحة والتواتر والتفاعل والتي ترتبط بالاتصال الجرافيكي، لتصميم مشاهد متحركة عبر مسار صوتي ذو رؤى معاصرة. |
| أهداف المقرر | يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بمدخل عن تصميم الحركة وأهميته وأهدافه، وعناصره ومراحل انتاجه، كما يسعى إلى تزويد الدارسين بأهم اعتباراته وتقنياته، من خلال تصميم مقاطع متحركة باستخدام البرامج المتخصصة. |

| | |
|--------------|--|
| اسم المقرر | مشروع بحثي في التصميم |
| رمز المقرر | ٤١٠ جفك |
| وصف المقرر | يركز المقرر على مهارات المتعلم في التصميم عن طريق تحديد وكتابة مشروع يحمل موضوع مستحدث في أحد المجالات التصميمية الجرافيكية، ويشمل على كتابة إطار نظري علمي وصياغة إطار عام لتنفيذ وتطبيق إجراءات المشروع البحثي. |
| أهداف المقرر | يهدف المقرر الى اكساب الطالب المهارات الأساسية لتحديد وصياغة موضوع المشروع بحثي، إضافة الى كتابته باعتبار ضوابط البحث العلمي. |
| اسم المقرر | ممارسات في التصميم |
| رمز المقرر | ٤١٣ جفك |
| وصف المقرر | يتناول هذا المقرر العديد من الطرق والأساليب النموذجية التي تمكن المصمم من التعامل مع متطلبات العميل لإنتاج مشروع معين، حيث يركز المقرر على تأهيل الطالب/ة للتعامل مع عميل حقيقي وتطبيق المهارات والمعارف بشكل مباشر عن طريق: فهم أنواع العملاء، استراتيجيات بناء المشاريع، التسويق الذاتي للمصمم، تصميم ملف الأعمال لجهات العمل وأصحاب المشاريع. |
| أهداف المقرر | يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالقواعد الأخلاقية المنظمة لعمل المصمم الجرافيكي عن طريق الممارسات المهنية التي يحتاج إليها في سوق العمل. وألية تسويق العمل للعميل عن طريق تقديم الأعمال والسيرة الذاتية الاحترافية. |

| | |
|----------------|---|
| المستوى السابع | |
| اسم المقرر | تصميم الإعلان |
| رمز المقرر | ٣٣٤ جفك |
| وصف المقرر | يتناول هذا المقرر أساسيات الإعلان الاحترافي، من خلال تحديد وحل المشكلات وتصور المفاهيم الإعلانية، وكذلك تصميم الحملات الإعلانية والتفاعل مع الجمهور. |
| أهداف المقرر | يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بأساسيات تصميم الحملات الإعلانية، من خلال الفهم الشامل لمفهومها وانواعها واستراتيجياتها، واهم استراتيجياتها الإبداعية وتوظيفها في تصميم الحملات. |

| | |
|--------------|--|
| اسم المقرر | تصميم واجهة المستخدم |
| رمز المقرر | ٣٣٦ جفك |
| وصف المقرر | يركز هذا المقرر على تصميم واجهة المستخدم والجوانب الإبداعية لها من خلال تطبيق استراتيجيات التفكير في تصميم خطوات واجهة التطبيقات ومحتوياتها وظائفها ودراسة الأسس النفسية للعبة ومراحل تصميمها وخطواتها ومستوياتها، وأهمية التفاعل والابتكار في تصميم التطبيقات. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا المقرر إلى معرفة اتجاهات تصميم واجهة المستخدم والمبادئ الدقيقة في تنفيذها ومدى ارتباطها بتجربة المستخدم. |
| اسم المقرر | التصميم التفاعلي |
| رمز المقرر | ٤١٤ جفك |
| وصف المقرر | يتناول هذا المقرر التصميم التفاعلي وأهميته في مجال التصميم الجرافيكي، وأبرز الأساسيات التي يقوم عليها، وأساليب توظيفها في مجالات متنوعة، باستخدام التقنيات الحديثة والبرامج. |
| أهداف المقرر | يهدف هذا إلى التعريف بالتصميم التفاعلي، والفرق بين تصميم التفاعل والتصميم التفاعلي، ومجالات التصميم التفاعلي واستخداماته، والأسس الفنية والنظرية التي يقوم عليها، بالإضافة إلى أساليب توظيفه في مجالات التصميم الجرافيكي، بمراعاة ارتباطه بكل من واجهة المستخدم وتجربة المستخدم، لتحقيق الهدف الرئيس من تصميم التفاعل، ضمن بيئة تعليمية وتصميمية مبتكرة. |
| اسم المقرر | مشروع التخرج |
| رمز المقرر | ٤٢٠ جفك |
| وصف المقرر | يتناول المقرر تنفيذ مشروع تخرج في أحد المجالات التصميمية الجرافيكية تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويتضمن إطاراً نظرياً وإجراءات تطبيقية للمشروع، ويخضع المشروع للتقييم من لجنة مختصة بالقسم بعد أن يقوم الطالب بعرضه. |
| أهداف المقرر | يهدف المقرر إلى اكتساب المهارات الأساسية لتنفيذ وإخراج مشروع تخرج، بالإضافة إلى إتقان ممارسة مهارات البحث العلمي في التصميم وطريقة عرض وتسويق المشاريع التصميمية. |