

الخطة الدراسية لكالوريوس الفنون في التصميم تخصص تصميم جرافيكي Study Courses for Bachelor of Arts in Design, Graphic Design Major

المستوى الأول

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
6	English Language	100 انجل ENGS
1	Fitness & Culture Health	101 فجب EPH
3	Academic Skills	101 نهج C1
3	Principals of Statistics and Probabilities	102 احص STAT
3	Computer Skills	102 تقن CT
16	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

المستوى الثاني

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
2	Introduction to Design	101 جفك GPC
2	Introduction to Visual Arts	101 فنن ARTT
2	Introduction to Performance Arts	101 فاد PRF
2	History of Ancient Arts	102 فنن ARTT
2	Art and Society	102 فاد PRF
2	Design Awareness	102 جفك GPC
2	Introduction to Criticism and Artistic Appreciation	103 فنن ARTT
2	Investing in Arts	120 مال FIN
2	Communication Skills in Arts	241 تصل MAS
18	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

المستوى الثالث

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
3	Color Theory and Applications	202 تيم TEM
3	Fundamentals of Visual Communication Design	205 جفك GPC
2	History of Graphic Design	206 جفك GPC
3	Introduction to Design Applications	207 تيم TEM
2	Design Ethics	212 تيم TEM
3	Elective Program Requirements	اختياري برنامج Optional P
2	Elective University Requirements	اختياري سلم Optional IC
18	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Fourth Level

المستوى الرابع

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
3	Publication Design	تصميم المطبوعات GPC جفك 210
2	Design Theories	نظريات التصميم TEM تيم 211
3	Illustration Design	تصميم الرسوم الإيضاحية GPC جفك 214
3	Storytelling in Design	السرد القصصي في التصميم GPC جفك 216
3	Typography (1)	التايوغرافي (I) GPC جفك 218
2	Free course from any College	مقرر حر Free course حر
2	Elective University Requirements	متطلبات الجامعة الاختيارية Optional IC اختياري سلم
18	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Fifth Level

المستوى الخامس

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
2	Research in Graphic Design	البحث في التصميم الجرافيكي GPC جفك 310
3	User Experience Design (UX)	تصميم تجربة المستخدم GPC جفك 312
3	Typography (2)	التايوغرافي (II) GPC جفك 314
3	Branding Design	تصميم الهوية البصرية GPC جفك 316
2	Writing Skills	مهارات الكتابة ARB عرب 100
3	Elective Program Requirements	متطلبات البرنامج الاختيارية Optional P اختياري برنامج
2	Elective University Requirements	متطلبات الجامعة الاختيارية Optional IC اختياري سلم
18	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Sixth Level

المستوى السادس

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
3	Web Design	تصميم المواقع GPC جفك 318
3	3D Design	التصميم ثلاثي الأبعاد GPC جفك 320
3	Packaging Design	تصميم المغلفات GPC جفك 330
3	Motion Design	تصميم الحركة GPC جفك 332
2	Design Research Project	مشروع بحثي في التصميم GPC جفك 410
3	Design Practices	ممارسات في التصميم TEM تيم 412
2	Elective University Requirements	متطلبات الجامعة الاختيارية Optional IC اختياري سلم
19	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Seventh Level

المستوى السابع

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
3	Advertising Design	تصميم الإعلان GPC جفك 334
3	Design Interface (UI)	تصميم واجهة المستخدم GPC جفك 336
3	Interactive Design	التصميم التفاعلي GPC جفك 414
2	Graduation Project	مشروع التخرج GPC جفك 420
3	Elective Program Requirements	متطلبات البرنامج الاختيارية Optional P اختياري برنامج
2	Free course from any College	مقرر حر Free course حر
18	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Eighth Level

المستوى الثامن

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
6	Cooperative Training	التدريب التعاوني GPC جفك 450
6	Total credit hours	مجموع الساعات المعتمدة

Elective Program Requirements متطلبات البرنامج الاختيارية

الساعات Creadites	اسم المقرر Course Name	رقم ورمز المقرر Course code & Number
3	Styles and Design Patterns	أساليب وأنماط التصميم TEM تيم 209
3	Technology in Design	التكنولوجيا في التصميم TEM تيم 215
3	Digital Photography	التصوير الفوتوغرافي الرقمي TEM تيم 217
3	Digital Drawing	الرسم الرقمي GPC جفك 208
3	Design Information	تصميم المعلومات GPC جفك 338
3	Video Design	تصميم الفيديو GPC جفك 416

COMMON FIRST YEAR	16	السنة الأولى المشتركة
Collage Requirements	20	متطلبات الكلية الإلزامية
Elective University Requirements	8	متطلبات الجامعة الاختيارية
Elective Program Requirements	9	متطلبات البرنامج الاختيارية
Program Requirements	74	متطلبات البرنامج الإلزامية
Free Creadites	4	ساعات حرة
Total of Program Creadite	131	إجمالي عدد ساعات البرنامج

وصف مختصر لمقررات برنامج التصميم الجرافيكي

مقررات المستوى ثاني	
اسم المقرر:	مقدمة في التصميم Introduction to Design
رمز المقرر:	101 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر مقدمة عن التصميم وأساليبه وأساسه وعناصره والتعريف بأهم مجالاته وأنواعه وعلاقتها بالفنون كما يركز على التعريف بمصطلحات التصميم ونظرياته.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتصميم وتقديم لمحة عامة عن أهم مجالاته وتأثيرها في حياة الإنسان.
اسم المقرر:	الوعي التصميمي Design Awareness
رمز المقرر:	102 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر عدة مواضيع ترتبط بسلوكية التصميم والوعي التصميمي، منذ بداية ظهور التصميم كنشاط انساني وحتى وقتنا الحالي، عبر مناقشة عدة محاور منها: • الوعي العام بالتصميم ومكان تواجد في العالم من حولنا. • معرفة مدى مساهمة التصميم في المجتمع المعاصر. • فهم التطور التاريخي لدوافع التصميم الخمسة (الاحتياجات الفسيولوجية – الاحتياجات الأمنية – الاحتياجات الاجتماعية – الحاجة للتقدير- الحاجة لتحقيق الذات) • دراسة بعض القضايا الأخلاقية والنظرية والمفاهيمية والعملية المتعلقة لدوافع التصميم الخمسة. • التعرف على أساسيات الاستقصاء لدراسة الحالات التصميمية المختلفة.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على سيكولوجية التصميم المرتبطة باحتياجات الانسان في السياقات الاجتماعية الثقافية المتعاقبة، وتأثير ذلك على العلاقة المتبادلة بين المفردات البصرية والوعي بالتصميم وتطوره.

مقررات المستوى الثالث	
اسم المقرر:	نظريات اللون وتطبيقاتها Color Theory and its Applications
رمز المقرر:	202 تيم

مقررات المستوى الثالث

وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على نظريات اللون والخصائص اللونية بما في ذلك التدرجات اللونية والعلاقات بين الألوان بالإضافة إلى التأثير السيكولوجي وتأثيره على لغة التواصل البصرية.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعريف باللون وأهميته في الفن والتصميم ومجالاته المختلفة، وتأثيره على سلوك المتلقي في إيصال الرسالة التصميمية وتجهيز الأعمال الفنية.
اسم المقرر:	أساسيات تصميم التواصل البصري Fundamentals of Visual Communication Design
رمز المقرر:	205 جفك
وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على أسس التصميم وفهم مفردات الاتصال البصري وتطبيقاته الجمالية، والتعرف على نظم ومبادئ تصميم الأشكال البصرية الجرافيكية، ومعرفة الخطوات الفعلية لمراحل التصميم عن طريق إجراء التطبيقات العملية المباشرة.
أهداف المقرر	يهدف المقرر إلى التعريف بالمبادئ الأساسية للتصميم القائم والتركيز على دراسة أسس وعناصر التصميم البصري وعمل تطبيقات جرافيكية بالإضافة إلى دراسة عدد من المصطلحات الجرافيكية الأساسية.
اسم المقرر:	تاريخ التصميم الجرافيكي History of Graphic Design
رمز المقرر:	206 جفك
وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على دراسة التطور التاريخي للتصميم الجرافيكي ووصف الكيفية التي تم بها التعبير عن التغيرات السياسية والاجتماعية عن طريق الفن والتصميم والهندسة المعمارية.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر لدراسة أهم المراحل التاريخية والاتجاهات الفنية والتعبيرية والتسويقية التي مر بها التصميم الجرافيكي على مر العصور بداية من عصر الإنسان البدائي إلى العصر الحديث.
اسم المقرر:	مدخل إلى برامج وتطبيقات التصميم Introduction to Design Application
رمز المقرر:	207 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر التعريف بالبرامج المستخدمة في التصميم الجرافيكي، كما يركز على تنفيذ أعمال فنية جرافيكية متقدمة باستخدام برامج الحاسب المتخصصة، بحيث يتناول المقرر ما يلي: • تصاميم بالاعتماد على برنامج معالجة الصور. • تصاميم مرسومة عن طريق برنامج الرسم المتجهي.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تهيئة الطالب لتكوين مهارات فنية جرافيكية عبر تدريبيه في تنفيذ وإخراج أعمال متقدمة تعتمد على برامج التصميم الجرافيكي.
اسم المقرر:	أخلاقيات التصميم Design Ethics

مقررات المستوى الثالث

رمز المقرر:	212 تيم
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر العديد من الموضوعات التي تتصل بأخلاقيات المهنة للمصمم، منذ نشأة العمل التصميمية كفكرة في مخيلة المصمم إلى مرحلة انتاجه بصورته النهائية، فيطرح المقرر الأسس المحددة لأخلاقيات العمل التصميمي وفقا للجوانب الاجتماعية والدينية والثقافية التي ينتهي لها المصمم، كما يطرح المقرر العديد من الأمثلة للطرق والأساليب النموذجية التي تمكن المصمم من التعامل بشفافية ونزاهة أخلاقية مع انتاج كل عمل يكلف به، كما يركز المقرر على إيضاح العديد من القضايا الهامة في مجال أخلاقيات العمل التصميمي مثل: • الحقوق الفكرية للعمل التصميمي. • الاقتباس المشروع من التصميم السابقة. • المحاذير الأخلاقية التي يجب على المصمم الابتعاد عنها في انتاج أعماله التصميمية.
أهداف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالقواعد الأخلاقية المنظمة لعمل المصمم عن طريق فهم المصطلحات والممارسات التي يحتاج إليها في تكوين موضوعات التصميم.

مقررات المستوى الرابع

اسم المقرر:	تصميم المطبوعات Publication Design
رمز المقرر:	210 جفك
وصف المقرر:	يقدم هذا المقرر نظرة متعمقة في التقنيات المختلفة لإعداد مخطط الصفحة وتطوير هوية ملحقات العلامة التجارية وعمليات التشطيب والطباعة الرقمية.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على التصميم والإخراج الرقمي والطباعي وأسس الفنية والبصرية، ومبادئ التطبيق والتنفيذ والإخراج للنشر الرقمي والمطبوع.
اسم المقرر:	نظريات التصميم Design Theories
رمز المقرر:	211 تيم
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر مهارات التفكير الإبداعي والاستراتيجيات الحديثة في التصميم الجرافيكي، وتطبيقها على مشاريع احترافية عن طريق تفعيل مهارات التجريب والبحث والاستقصاء والتفكير العلمي مع التركيز على مفهوم التصميم.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر على التركيز على مهارات التفكير الإبداعي وأثره على حل مشكلة معينة في التصميم عن طريق تطويرها باستخدام استراتيجيات حديثة في التصميم الجرافيكي.

اسم المقرر:	تصميم الرسوم الإيضاحية Illustration Design
رمز المقرر:	214 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر الأسس العامة للتصميم الإيضاحي وأساليبه المتنوعة وطريقة توظيفها في موضوعات التصميم باستخدام البرامج الخاصة في التصميم.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر على التركيز على المهارات البصرية وإمكانية تحويلها إلى أفكار متماسكة كحلول قابلة للتطبيق والمحاكاة باستخدام مهارات الرسم والتصميم.
اسم المقرر:	مبادئ السرد القصصي Storytelling Design
رمز المقرر:	216 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر أساسيات تصميم الشخصيات، ضمن البيئة القصصية والسرد للأفكار الإبداعية الذي يتضمن دراسة لعنصر الشخصية وما يرتبط بها من عناصر تعزز الأفكار ضمن بيئة القصة، مثل الديكور والخلفيات والمكملات المحيطة (الاكسسوارات)، ومحاكاتها بحسب الأسلوب في القصة، بمراعاة البناء الدرامي بعناصره ومقوماته، لتكوين قصة إبداعية تلائم الموضوع الرئيس والفئة المستهدفة.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعريف بتصميم الشخصيات، وتصميم ما يرتبط بها من عناصر، ودراسة الأساليب التصميمية للقصص وأنواعها، وسرد الأفكار المبتكرة، وأنواع الألواح القصصية Story board وأساليب كتابة السيناريو، بتوظيف كل من عناصر البناء الدرامي ومقوماته، والاهتمام بمكونات القصة، الفكرة الزمان والمكان والشخصيات، والحدث، والمشكلة، والحل.
اسم المقرر:	التايبوغرافي (1) Typography
رمز المقرر:	218 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر فن تصميم الحروف الطباعية (التايبوغرافي) (والبعد التاريخي والمصطلحات والطرز المختلفة لأشكال الحروف الكلاسيكية والمعاصرة، عبر تطبيقات لبناء التراكيب والانظمة التايبوغرافية، ومعالجتها البصرية المتنوعة المرتكزة على المفاهيم البصرية المعاصرة والتعرف على قيمها الجمالية والإبداعية.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على الخطوط الطباعية للغتين العربية واللاتينية وأسلوب ترتيب العناصر الحروفية على مخطط التصميم بصورة بصرية كوسيلة للسرد وانشاء تركيبات تايبوغرافية مترابطة.

مقررات المستوى الخامس

اسم المقرر:	البحث في التصميم الجرافيكي Research in Graphic Design
رمز المقرر:	310 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر طرق تطبيق استراتيجيات بحوث التصميم عن طريق استخدام أدوات البحث والاستقصاء لتنفيذ بحوث مصغرة عن مشاريع تصميمية.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تطبيق المنهجيات الحديثة لمجالات البحث في التصميم الجرافيكي، وطريقة كتابة البحوث المختصة بمجال التصميم.
اسم المقرر:	تصميم تجربة المستخدم User Experience Design (UX)
رمز المقرر:	312 جفك
وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على كلا من: 1. فهم أنماط واجهات المستخدم التي تبنى عليها تطبيقات الأجهزة الرقمية. 2. تصميم الواجهات باستخدام برنامج Adobe XD أو Figma. 3. تطبيق أساليب التصميم الجرافيكي التي تساعد في فهم تجربة المستخدم.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تصميم صفحات إلكترونية متكاملة ذات أساس في تطويرها باستخدام تقنيات متقدمة في التصميم الرقمي المتحرك والتعرف على أسس تصميم التطبيقات للأجهزة الرقمية.
اسم المقرر:	التايوغرافي (2) Typography
رمز المقرر:	314 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر التركيز على مهارات تشريح الخطوط الطباعية المعاصرة، واختيار خط والعمل على تطويره من وجهة نظر الاتجاهات المعاصرة في التصميم.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر على ابتكار خط باللغة العربية باستخدام مهارات التصميم الطباعي.
اسم المقرر:	تصميم الهوية البصرية Branding Design
رمز المقرر:	316 جفك
وصف المقرر:	يتناول المقرر مبادئ تصميم الهوية البصرية وتطبيقاتها على مواقف تصميمية، بناء على النظريات الخاصة بالتصميم لإنشاء مشاريع جرافيكية، ويركز المقرر على تصميم الشعار وأسس كاساس لمفهوم العلامة التجارية باستخدام برامج التصميم الجرافيكي.

مقررات المستوى الخامس

أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على الأسس الاحترافية لتصميم هوية ذات مفهوم معاصر لها القدرة على التأثير في عالم الوسائط الرقمية.
--------------	---

مقررات المستوى السادس

اسم المقرر:	تصميم المواقع Web Design
رمز المقرر:	318 جفك
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر على فهم أساسيات تصميم المواقع الإلكترونية وكيفية إنشاء الصفحات عن طريق استخدام برامج الدريم ويثر Adobe Dreamweaver. لفهم أساليب التنسيق التي تساعد في إثراء واجهة المستخدم.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على أساسيات ومبادئ تصميم صفحات الشبكة العنكبوتية وأنواعها، ودراسة واجهة المستخدمين وتحقيق التكامل بين المحتوى والمفهوم عن طريق إنشاء مشاريع خاصة بصفحات المواقع الإلكترونية.
اسم المقرر:	التصميم ثلاثي الأبعاد 3D Design
رمز المقرر:	320 جفك
وصف المقرر:	يتناول المقرر أساسيات التصميم ثلاثية الأبعاد من خلال تطوير وفهم أساسيات النحت، وعبر تقنيات احترافية في التشكيل الرقمي بالإضافة إلى معرفة أساليب ومواد الطباعة الثلاثية الأبعاد.
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطلبة المعرفة حول التصميم الثلاثي الأبعاد وتقنياته وأساليبه وبرامجه المختلفة بالإضافة إلى مهارات التحليل العلاقة بين الشكل والفراغ للأعمال الثلاثية الأبعاد، وأساليب إخراجها.
اسم المقرر:	تصميم المغلفات Packaging Design
رمز المقرر:	330 جفك
وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على مراحل تصميم المغلفات للمنتجات بطريقة إبداعية باستخدام برامج التصميم، أيضا يتناول المقرر فهم المنتج وحاجة المستهلك وسلوكه بالاستناد على المراحل الإبداعية في التصميم.
اهداف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى معرفة أسس تصميم المغلفات والمبادئ الدقيقة لإنتاج مغلفات تتسم بالكيفية الوظيفية مع الجاذبية التصميمية وفق مهارات تطوير الفكرة وبناء النماذج والطباعة الخاصة بالخامات المتوافقة تجاريا.
اسم المقرر:	تصميم الحركة Motion Design

مقررات المستوى السادس

رمز المقرر:	332 جفك
وصف المقرر:	يركز هذا المقرر على دراسة مبادئ تصميم الحركة والفيديو، عبر الوعي بالوقت والمساحة والتواتر والتفاعل والتي ترتبط بالاتصال الجرافيكي، لتصميم مشاهد متحركة عبر مسار صوتي ذو رؤى معاصرة.
أهداف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بمدخل عن تصميم الحركة وأهميته وأهدافه، وعناصره ومراحل انتاجه، كما يسعى إلى تزويد الدارسين بأهم اعتباراته وتقنياته، من خلال تصميم مقاطع متحركة باستخدام البرامج المتخصصة.
اسم المقرر:	مشروع بحثي في التصميم Design Research Project
رمز المقرر:	410 جفك
وصف المقرر:	يركز المقرر على مهارات المتعلم في التصميم عن طريق تحديد وكتابة مشروع يحمل موضوع مستحدث في أحد المجالات التصميمية الجرافيكية، ويشمل على كتابة إطار نظري علمي وصياغة إطار عام لتنفيذ وتطبيق إجراءات المشروع البحثي.
أهداف المقرر	يهدف المقرر الى اكساب الطالب المهارات الأساسية لتحديد وصياغة موضوع المشروع بحثي، إضافة الى كتابته باعتبار ضوابط البحث العلمي.
اسم المقرر:	ممارسات في التصميم Design Practices
رمز المقرر:	412 تيم
وصف المقرر:	يتناول هذا المقرر العديد من الطرق والأساليب النموذجية التي تمكن المصمم من التعامل مع متطلبات العميل لإنتاج مشروع معين، حيث يركز المقرر على تأهيل الطالب/ة للتعامل مع عميل حقيقي وتطبيق المهارات والمعارف بشكل مباشر عن طريق: • فهم أنواع العملاء • استراتيجيات بناء المشاريع • التسويق الذاتي للمصمم • تصميم ملف الأعمال لجهات العمل وأصحاب المشاريع
أهداف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالقواعد الأخلاقية المنظمة لعمل المصمم الجرافيكي عن طريق الممارسات المهنية التي يحتاج إليها في سوق العمل. وآلية تسويق العمل للعميل عن طريق تقديم الأعمال والسيرة الذاتية الاحترافية.

مقررات المستوى السابع

تصميم الإعلان Advertising Design	اسم المقرر:
334 جفك	رمز المقرر:
يتناول هذا المقرر أساسيات الإعلان الاحترافي، من خلال تحديد وحل المشكلات وتصور المفاهيم الإعلانية، وكذلك تصميم الحملات الإعلانية والتفاعل مع الجمهور.	وصف المقرر:
يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بأساسيات تصميم الحملات الإعلانية، من خلال الفهم الشامل لمفهومها وأنواعها واستراتيجياتها، وأهم استراتيجياتها الإبداعية وتوظيفها في تصميم الحملات.	أهداف المقرر
تصميم واجهة المستخدم Design Interface (UI)	اسم المقرر:
336 جفك	رمز المقرر:
يركز هذا المقرر على تصميم واجهة المستخدم والجوانب الإبداعية لها من خلال تطبيق استراتيجيات التفكير في تصميم خطوات واجهة التطبيقات ومحتوياتها وظائفها ودراسة الأسس النفسية للعبة ومراحل تصميمها وخطواتها ومستوياتها، وأهمية التفاعل والابتكار في تصميم التطبيقات.	وصف المقرر:
يهدف هذا المقرر إلى معرفة اتجاهات تصميم واجهة المستخدم والمبادئ الدقيقة في تنفيذها ومدى ارتباطها بتجربة المستخدم.	أهداف المقرر
التصميم التفاعلي Interaction Design	اسم المقرر:
414 جفك	رمز المقرر:
يتناول هذا المقرر التصميم التفاعلي وأهميته في مجال التصميم الجرافيكي، وأبرز الأساسيات التي يقوم عليها، وأساليب توظيفها في مجالات متنوعة، باستخدام التقنيات الحديثة والبرامج.	وصف المقرر:
يهدف هذا إلى التعريف بالتصميم التفاعلي، والفرق بين تصميم التفاعل والتصميم التفاعلي، ومجالات التصميم التفاعلي واستخداماته، والأسس الفنية والنظرية التي يقوم عليها، بالإضافة إلى أساليب توظيفه في مجالات التصميم الجرافيكي، بمراعاة ارتباطه بكل من واجهة المستخدم وتجربة المستخدم، لتحقيق الهدف الرئيس من تصميم التفاعل، ضمن بيئة تعليمية وتصميمية مبتكرة.	أهداف المقرر
مشروع التخرج Graduation Project	اسم المقرر:
420 جفك	رمز المقرر:
يتناول المقرر تنفيذ مشروع تخرج في أحد المجالات التصميمية الجرافيكية تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويتضمن إطاراً نظرياً وإجراءات تطبيقية للمشروع، ويخضع المشروع للتقييم من لجنة مختصة بالقسم بعد أن يقوم الطالب بعرضه.	وصف المقرر:

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك سعود

كلية الفنون
قسم التصميم

مقررات المستوى السابع

أهداف المقرر	يهدف المقرر إلى اكساب المهارات الأساسية لتنفيذ وإخراج مشروع تخرج، بالإضافة إلى إتقان ممارسة مهارات البحث العلمي في التصميم وطريقة عرض وتسويق المشاريع التصميمية.
--------------	--

مقررات المستوى ثامن

اسم المقرر:	التدريب التعاوني Cooperative Training
رمز المقرر:	450 جفك
وصف المقرر:	لا يوجد
أهداف المقرر	لا يوجد